

## Program kształcenia

### 1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU

|   |            |   |
|---|------------|---|
| Kod kierunku  |            | <b>DKS1</b>   |
| <b>Nazwa kierunku studiów w języku</b>  | Polskim    | <b><i>Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i></b>  |
|   | Angielskim | <b><i>Journalism and social communication</i></b>   |
| Wydział   |            | <b>Humanistyczny</b>  |
| Poziom kształcenia  |            | <b>Pierwszy stopień</b>   |
| Forma studiów   |            | <b>Stacjonarne/niestacjonarne</b>   |
| Profil kształcenia  |            | <b>Praktyczny</b>   |
| Obszar kształcenia  |            | <b>Obszar nauk humanistycznych, obszar nauk społecznych</b>   |
| Dziedziny nauki i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się zakładane efekty kształcenia |            | <p>Dziedzina nauk humanistycznych, dziedzina nauk społecznych.<br/> Dyscypliny z dziedziny nauk humanistycznych: filozofia, historia, językoznawstwo, nauki o zarządzaniu.<br/> Dyscypliny z dziedziny nauk społecznych: nauki o mediach, nauki o polityce, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej, socjologia, ekonomia.<br/> Nauki o mediach to obszar obejmujący zarówno życie społeczne, politykę, ekonomię, jak również kulturę, zagadnienia językoznawcze oraz historie mediów. Nauki o mediach są zatem połączone licznymi, głębokimi związkami zarówno z różnymi dziedzinami nauk społecznych, jak i naukami humanistycznymi.<br/> (Załącznik do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 8 sierpnia 2011: Wykaz obszarów wiedzy, dziedzin nauki i sztuki oraz dyscyplin naukowych i artystycznych, Dz. U. 2011, nr 179, poz. 1065).</p>  |
| Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta  |            | Licencjat   |
| Powiązanie kierunku studiów z misją i strategią rozwoju UJK                               |            | <p>Zgodnie z Misją i Strategią Rozwoju Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach na lata 2012-2020 program kształcenia na kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> wymaga od nauczycieli akademickich: 1) aktywnego włączania się w kwestie istotne dla rozwoju UJK, w tym m.in.: poszerzania problematyki badawczej o zagadnienia współczesne (obecne w programie kształcenia), odgrywające istotną rolę w rozwoju cywilizacyjnym kraju oraz regionu (wszelkie aspekty działalności medialnej, informacji; problematyka regionalna); nawiązywania współpracy z instytucjami nauki, kultury, gospodarki regionu świętokrzyskiego, krajowymi, również zagranicznymi (konferencje naukowe: upowszechnianie nauki, wymiana doświadczeń, promocja regionu; zwiększona oferta miejsc praktyk); 2) otwartości na zmiany edukacyjne, kulturowe, technologiczne, społeczne, implikujące wysoki poziom kształcenia; 3) kształcenia młodego pokolenia w duchu humanizmu, demokracji i tolerancji; 4) zapewnienia studentom (przyszłej elicie intelektualnej) możliwości pełnego rozwoju, m.in. poprzez odpowiednią jakość kształcenia, rozwijanie pożądanых kwalifikacji i kompetencji, stanowiących o konkurencyjności absolwentów na rynku pracy, prowadzenie indywidualnego toku nauczania, indywidualnej opieki naukowej, gwarantowanie dostępu do nowoczesnej infrastruktury dydaktycznej.<br/> Kierunek studiów <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> wpisuje się również w Strategię Rozwoju Wydziału Humanistycznego UJK na lata 2012–2016. Jest zgodny z Priorytetem nr 2. Edukacja – wysoka jakość i różnorodna oferta kształcenia, z postulatem dostosowania kierunków studiów i programów</p> |

|                    |  |
|--------------------|--|
|                    | kształcenia do zmian na regionalnym i krajowym rynku pracy.  |
| Nazwy specjalności | <b>Dziennikarstwo nowych mediów</b><br><b>Realizacja radiowo-telewizyjna</b><br><b>Wizerunek, promocja i reklama</b> |

## 2. WARUNKI REKRUTACJI NA STUDIA

Wymagania wstępne (oczekiwane kompetencje kandydata):

Podstawowa wiedza, umiejętności i kompetencje z zakresu szkoły średniej (matura)

Zasady rekrutacji:

Kryterium kwalifikacji dla kandydatów na kierunek Dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest miejsce na liście rankingowej, ustalone według następujących zasad:

- dla kandydatów zdających egzamin dojrzałości, tzw. „starą maturę” – uwzględnia się korzystniejszą dla kandydata ocenę z pisemnej lub ustnej części egzaminu maturalnego z przedmiotów: **język polski, historia lub wiedza o społeczeństwie**. W przypadku braku oceny na egzaminie dojrzałości uwzględnia się oceny z klasyfikacji końcoworocznej.
- dla kandydatów zdających egzamin dojrzałości, tzw. „nową maturę” – ranking wyników z części zewnętrznej egzaminu maturalnego z **przedmiotów: język polski, historia lub wiedza o społeczeństwie**.

Przewidywany limit przyjęć na studia wraz ze wskazaniem liczby osób, warunkującej uruchomienie edycji studiów:

Studia stacjonarne I stopnia – 76 osób

Studia niestacjonarne I stopnia – 30 osób

Liczba osób przyjętych warunkująca uruchomienie edycji studiów – 20 osób (studia stacjonarne), 25 osób (studia niestacjonarne)

## 3. PROGRAM KSZTAŁCENIA

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Ogólne cele kształcenia | <p>Podstawowym celem kształcenia na kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> jest przekazanie studentom odpowiedniego zasobu wiedzy oraz kształtowanie umiejętności z zakresu dyscyplin ściśle powiązanych z szeroko rozumianymi naukami o mediach oraz – ze względu na interdyscyplinarność kierunku i jego specyfikę – innych dyscyplin z dziedziny nauk humanistycznych i dziedziny nauk społecznych, m.in. filozofii, historii, językoznawstwa, kulturoznawstwa, nauka o sztuce, literaturoznawstwa, nauk o zarządzaniu, nauk o polityce, nauk o poznaniu i komunikacji społecznej, psychologii, socjologii, ekonomii, prawa i etyki.</p> <p>Wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne mają przygotować absolwentów do podejmowania pracy zawodowej przede wszystkim w różnego typu instytucjach medialnych, ale także w różnych sektorach życia publicznego (kulturze, administracji, gospodarce), a także umożliwić im świadome funkcjonowanie w społeczeństwie informacji i wiedzy.</p> <p>Wspomniane cele kształcenia uzasadnione są faktem systematycznego wzrostu roli mediów i informacji we współczesnym świecie. Kształcenie obejmuje, oprócz modułu ogólnouczelnianego, moduł podstawowy, kierunkowy oraz trzy moduły specjalnościowe: dziennikarstwo nowych mediów, realizacja radiowo-telewizyjna, wizerunek, promocja i reklama.</p> |
|-------------------------|---|

|  |  |
|--|--|
|  | <p>Ze względu na realia rynku, jako jedna z fakultatywnych możliwości (moduł komunikowanie w społecznościach lokalnych), prowadzone są ponadto zajęcia dotyczące funkcjonowania administracji samorządowej oraz komunikacji społecznej na poziomie regionalnym i lokalnym.</p> <p>Dzięki zróżnicowanym zajęciom realizowanym zarówno przez teoretyków, jak i praktyków mediów, kształtować się będzie kompetencje związane z mówieniem i pisanem – także tekstów trudniejszych i bardziej rozbudowanych (reportaż, felieton, komentarz itp.).</p> <p>Ponadto studenci uczestniczyć będą w zajęciach o charakterze warsztatowym w ramach pracowni: prasowej i internetowej, audiowizualnej, reklamy i public relations, co powinno być jednoznaczne ze zdobywaniem odpowiednich kwalifikacji.</p>   |
| Możliwości kontynuacji kształcenia przez absolwentów | <p>Studia drugiego stopnia (magisterskie) na kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>; studia podyplomowe</p>  |
| Możliwości zatrudnienia/typowe miejsca pracy         | <p>Profesjonalny program kształcenia uzupełniony praktykami zawodowymi umożliwi absolwentom zatrudnienie w instytucjach medialnych, kultury; podmiotach gospodarczych, usługowych; stowarzyszeniach itp.</p> <p>Studia (w zależności od modułu specjalnościowego) przygotowują do pracy w prasie, portalach internetowych, redakcjach radiowych, telewizyjnych, agencjach informacyjnych, wydawnictwach, w instytucjach zajmujących się reklamą, marketingiem, public relations, instytucjach samorządu lokalnego i władz lokalnych, firmach reklamowych, marketingowych, PR.</p> <p>Wszyscy absolwenci kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna przygotowani są do pracy w mediach. Szczegółowe kwalifikacje absolwentów zależą od wybranej specjalności.</p> <p>Specjalność <i>dziennikarstwo nowych mediów</i> przygotowuje głównie do pracy w redakcjach prasowych i internetowych. Absolwent ma opanowany warsztat dziennikarski, w tym także warsztat fotografa nowych mediów, potrafi korzystać z różnorodnych źródeł informacji, przetwarzać je zgodnie z potrzebami różnych środków przekazu, potrafi przygotować zlecony materiał dziennikarski oraz samodzielnie dobierać tematy i proponować je do realizacji prasowej. Posiada praktyczne umiejętności wymagane w pracy dziennikarza prasowego i internetowego, potrafi biegłe posługiwać się programami edycyjnymi, w podstawowym zakresie opanował projektowanie stron WWW.</p> <p>Specjalność <i>realizacja radiowo-telewizyjna</i> przygotowuje przede wszystkim do pracy w radiu i telewizji. Poza umiejętnościami warsztatowymi wymaganymi od wszystkich dziennikarzy, absolwenci tej specjalności nabywają specyficzne kompetencje w zakresie sztuki autoprezentacji, emisji głosu. Potrafią posługiwać się narzędziami wykorzystywanymi w pracy reportera radiowego i telewizyjnego, potrafią przygotować materiał dźwiękowy i filmowy, dostrzegają specyfikę radiowych i telewizyjnych gatunków dziennikarskich, stosując wiedzę teoretyczną w praktyce zawodowej.</p> <p>Specjalność <i>wizerunek, promocja i reklama</i> umożliwi absolwentom podjęcie pracy w agencjach reklamowych, różnorodnych instytucjach PR, na stanowiskach rzeczników prasowych, specjalistów w zakresie wizerunku. Daje zatem bardzo szerokie możliwości zatrudnienia.</p> <p>Umożliwia to wszechstronne przygotowanie absolwentów w zakresie komunikacji interpersonalnej, umiejętności językowych, znajomości zasad etyki i prawa. Absolwenci posiadają umiejętności warsztatowe pozwalające przygotować materiały reklamowe i promocyjne w zależności od potrzeb wynikających ze specyfiki pracy instytucji, w której znajdują zatrudnienie. Są otwarci i asertywni.</p> |

## Tabela odniesień efektów kierunkowych do efektów obszarowych

### EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA – PROFIL PRAKTYCZNY

#### Umiejscowienie kierunku w obszarze kształcenia

Kierunek studiów *Dziennikarstwo i komunikacja społeczna* należy do obszaru nauk społecznych. Jednak ze względu na specyfikę nie powinien być kierunkiem jednoobszarowym. Nauki o mediach to obszar obejmujący zarówno życie społeczne, politykę, ekonomię, jak również kulturę, zagadnienia językoznawcze oraz historię mediów. Nauki o mediach są zatem połączone licznymi, głębokimi związkami zarówno z różnymi dziedzinami nauk społecznych, jak z naukami humanistycznymi. W poniższym opisie efektów kształcenia wskazano zależności łączące *Dziennikarstwo i komunikację społeczną* z obszarem kształcenia w zakresie nauk społecznych i humanistycznych.

#### Objaśnienie oznaczeń:

|                      |   |  |
|----------------------|---|--|
| DKS                  | - | Efekty kształcenia dla kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna                                   |
| 1                    | - | Studia pierwszego stopnia  |
| W                    | - | Kategoria wiedzy   |
| U                    | - | Kategoria umiejętności   |
| K                    | - | Kategoria kompetencji społecznych  |
| H1P                  | - | Efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk humanistycznych dla studiów pierwszego stopnia |
| S1P                  | - | Efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych dla studiów pierwszego stopnia     |
| 01, 02, 03 i kolejne | - | Numer efektu kształcenia   |

| Symbol        | Efekty kształcenia dla kierunku studiów <i>Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> .<br>Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> absolwent:  | Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia nauk humanistycznych i społecznych |
|---------------|---|--|
| <b>WIEDZA</b> |   |  |
| DKS1P_W01     | ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu nauk humanistycznych i społecznych, zorientowaną na zastosowania praktyczne w działalności medialnej i promocyjno-reklamowej   | H1P_W01<br>S1P_W01   |
| DKS1P_W02     | zna podstawową terminologię z zakresu nauki o mediach i komunikacji społecznej  | H1P_W03  |
| DKS1P_W03     | ma wiedzę właściwą dla subdyscyplin nauki o mediach i komunikacji społecznej w zakresie podstawowym   | H1P_W04  |
| DKS1P_W04     | ma elementarną wiedzę o powiązaniach nauki o mediach i komunikacji społecznej z filozofią, etyką, prawem, historią, językoznawstwem, socjologią, informatologią, kulturoznawstwem, literaturoznawstwem, nauką o sztuce, nauką o zarządzaniu, nauką o polityce | H1P_W02<br>S1P_w04   |
| DKS1P_W05     | zna podstawowe nurty badawcze w dziedzinie nauki o mediach i komunikacji społecznej, zna metody, techniki i narzędzia pozyskiwania danych pozwalające opisywać struktury i instytucje medialne oraz procesy w nich zachodzące                                 | H1P_W04<br>S1P_W06   |
| DKS1P_W06     | zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji gatunków dziennikarskich  | H1P_W07  |
| DKS1P_W07     | zna podstawowe pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego w związku z podejmowanymi działaniami medialnymi   | H1P_W10<br>S1P_W10   |
| DKS1P_W08     | ma wiedzę o historii oraz doktrynach, dotyczących ewolucji i znaczenia mediów   | S1P_W08<br>S1P_W09   |

|                              |   |  |
|------------------------------|---|--|
| DKS1P_W09                    | zna wybrane cechy komunikacji werbalnej i niewerbalnej, umożliwiające podejmowanie działań w grupie oraz wygłaszanie wystąpień publicznych  | H1P_W07                                  |
| DKS1P_W10                    | ma elementarną wiedzę o znaczeniu instytucji kultury, orientuje się w lokalnym i ogólnopolskim życiu kulturalnym  | H1P_W05                                  |
| DKS1P_W11                    | ma podstawową wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy w instytucjach medialnych, kulturalnych, promocyjno-reklamowych   | H1P_W09                                  |
| DKS1P_W12                    | ma podstawową wiedzę o relacjach pomiędzy instytucjami i systemami medialnymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej  | S1P_W03                                  |
| DKS1P_W13                    | ma wiedzę na temat istniejących uregulowań prawnych i ekonomicznych, dotyczących funkcjonowania mediów, jak również regulujących zakres uprawnień w zawodowej działalności medialnej i okołomedialnej   | H1P_W06<br>S1P_W07<br>S1P_W02            |
| DKS1P_W14                    | ma wiedzę o zmianach w odbiorze społecznym mediów oraz ich przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian  | H1P_W08<br>S1P_W08                       |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b>          |   |  |
| DKS1P_U01                    | umie odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu  | H1P_U01<br>S1P_U01                       |
| DKS1P_U02                    | potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania jednostkowych procesów i zjawisk w obrębie nauki o mediach i komunikacji społecznej  | H1P_U03<br>S1P_U02                       |
| DKS1P_U03                    | umie samodzielnie opracować prezentację wyników badań, z wykorzystaniem ogólnie dostępnych narzędzi informatycznych oraz posiada podstawowe umiejętności organizacyjne, dzięki którym planuje i organizuje podjęte zadania związane ze sferą medialną i promocyjno-reklamową    | H1P_U02<br>H1P_U04                       |
| DKS1P_U04                    | potrafi dotrzeć do różnego typu źródeł wiedzy, wykorzystać je podczas przygotowania się do zajęć i rozwiązywania problemów dotyczących działalności medialnej i PR  | H1P_U09                                  |
| DKS1P_U05                    | umie rozpoznać i nazwać typowe gatunki dziennikarskie, potrafi dokonać ich analizy i interpretacji, podczas analizy i interpretacji stosuje poznane metody, pozwalające odkryć znaczenia oraz umiejscowić tekst w kontekście historyczno-kulturowym / społeczno-politycznym     | H1P_U06<br>H1P_U09<br>S1P_U06            |
| DKS1P_U06                    | umie zastosować poprawną argumentację podczas typowych sytuacji komunikacyjnych dotyczących nauki o mediach i komunikacji społecznej, potrafi przytoczyć poglądy badaczy dla wzmocnienia swoich opinii i sądów, umie przedstawić wnioski na podstawie sformułowanych przesłanek | H1P_U10                                  |
| DKS1P_U07                    | potrafi wykorzystać proste narzędzia i kanały porozumiewania się w kontaktach z innymi specjalistami zajmującymi się nauką o mediach i komunikacją społeczną, umie świadomie zastosować elementarne strategie komunikacyjne   | H1P_U11                                  |
| DKS1P_U08                    | umie opracować i przedstawić typowe prace pisemne i ustne właściwe dla nauki o mediach i komunikacji społecznej, obejmujące kwestie szczegółowe z tych dziedzin   | H1P_U12<br>H1P_U13<br>S1P_U09            |
| DKS1P_U09                    | ma umiejętności w zakresie języka obcego zgodne z wymogami ustawy   | H1P_U14<br>S1P_U11                       |
| DKS1P_U10                    | potrafi w podstawowym zakresie stosować przepisy prawa i normy etyczne odnoszące się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności społecznej i medialnej, w szczególności prawa autorskiego, i związane z zarządzaniem własnością intelektualną                        | H1P_U07<br>S1P_U05                       |
| DKS1P_U11                    | potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej, proponuje w tym zakresie konkretne rozwiązania oraz potrafi sporządzić wnioski o przyznanie środków na realizację zaproponowanego przez siebie projektu                      | H1P_U09<br>H1P_U08<br>S1P_U06<br>S1P_U07 |
| DKS1P_U12                    | posiada podstawowe umiejętności w zakresie prowadzenia badań dotyczących recepcji mediów  | H1P_U05                                  |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |   |  |
| DKS1P_K01                    | dostrzega konieczność kształcenia ustawicznego, wzbogacania swej wiedzy i umiejętności w zakresie dziedzin szczegółowych dziennikarstwa i komunikacji społecznej, potrafi uzupełnić i doskonalić nabytą wiedzę  | H1P_K01<br>S1P_K06                       |

|           |   |                    |
|-----------|---|--------------------|
|           | i umiejętności  |                    |
| DKS1P_K02 | potrafi współdziałać i pracować w grupie podczas zajęć na terenie uczelni oraz poza nią w trakcie opracowywania projektów, akceptuje konieczność przyjęcia roli zgodnie z potrzebami zadaniowymi          | H1P_K02<br>S1P_K02 |
| DKS1P_K03 | potrafi określić priorytety mające na celu realizację określonego zadania opracowywanego w grupie i potrafi odpowiednio przyporządkować im zakres czynności umożliwiających osiągnięcie zakładanych celów | H1P_K03<br>S1P_K03 |
| DKS1P_K04 | rozpoznaje ewentualne problemy związane ze specyfiką wykonywania przyszłego zawodu i przygotowuje się do ich rozwiązywania  | H1P_K04<br>S1P_K04 |
| DKS1P_K05 | ma poczucie odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego kraju i regionu   | H1P_K05            |
| DKS1P_K06 | uczestniczy w życiu kulturalnym i społecznym, wykorzystuje media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym i społecznym   | H1P_K06<br>S1P_K05 |

**Załącznik nr 1 do programu kształcenia studiów wyższych**

**MATRYCA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA**

**Załącznik nr 2 do programu kształcenia studiów wyższych**

**MATRYCA POKRYCIA OBSZAROWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA  
PRZEZ KIERUNKOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA**

**Załącznik nr 3. Przedmioty, liczba godzin, liczba ECTS (tabela, studia stacjonarne,  
niestacjonarne)**

**4. PROGRAM STUDIÓW**

Czas trwania studiów: **6 semestrów**

Rok rozpoczęcia kształcenia: **rok akademicki 2016/2017**

Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji (tytułu zawodowego): **180 ECTS**

**5. SUMARYCZNE WSKAŹNIKI ILOŚCIOWE CHARAKTERYZUJĄCE PROGRAM STUDIÓW:**

|    |   |     |
|----|---|-----|
| 1. | liczba punktów ECTS, którą student powinien uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich   | 94  |
| 2. | liczba punktów ECTS, którą student powinien uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty kształcenia dla określonego kierunku, poziomu i profilu kształcenia | 93  |
| 3. | liczba punktów ECTS, którą student powinien uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne, warsztatowe i projektowe  | 120 |
| 4. | liczba punktów ECTS, którą student powinien uzyskać w ramach niezwiązanych z kierunkiem studiów zajęć ogólnouczelnianych lub zajęć na innym kierunku studiów                                      | 18  |
| 5. | liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje realizując moduły kształcenia podlegające wyborowi (co najmniej 30%)  | 69  |
| 6. | liczba punktów ECTS za zajęcia z obszaru nauk humanistycznych i nauk społecznych  | 180 |
| 7. | liczba punktów ECTS za zajęcia z języka obcego  | 9   |
| 8. | liczba punktów ECTS za zajęcia z wychowania fizycznego  | 2   |

W przypadku programu studiów dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednego obszaru kształcenia – procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdego z tych obszarów w łącznej liczbie punktów ECTS :180.

- obszar nauk humanistycznych – 59%
- obszar nauk społecznych – 41%

**Liczba godzin realizowanych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość – 28 godz.**

## **6. WYMIAR, ZASADY I FORMA ODBYWANIA PRAKTYK**

(zgodne z Zarządzeniem Rektora UJK nr 67/2008 wraz z późniejszymi zmianami oraz procedurą WSZJK-U/12)

**Nazwa praktyki** – praktyka zawodowa

**Typ praktyki** – obowiązkowa w ramach wybranego modułu specjalnościowego

**Poziom praktyki** – podstawowy

**Rok i semestr studiów odbywania praktyki** – II rok - semestr czwarty, III rok semestr piąty i szósty

**Liczba godzin** – 450 godz. – studia stacjonarne, 270 godz. – studia niestacjonarne

**Liczba punktów ECTS** – 21

**Prowadzący, opiekunowie praktyk** – nauczyciel akademicki (z ramienia UJK) oraz przedstawiciel instytucji, w której będzie realizowana praktyka

### **Cele praktyki:**

1. Zdobyć i utrwalić wiedzę w zakresie:

- organizacji, zarządzania i funkcjonowania instytucji medialnych, agencji reklamowych, instytucji public relations i wybranych instytucji życia publicznego (miejsca praktyk studentów), ich funkcji, zadań i roli w społecznościach lokalnych;
- sposobów promocji i reklamy, efektywnego tworzenia wizerunku firm;
- stosowania w codziennej praktyce nowoczesnych technologii.

2. Nabycie i doskonalenie pożądanych umiejętności zawodowych w zakresie:

- praktycznego wykorzystania znajomości warsztatu dziennikarskiego;
- realizacji zadań dotyczących organizacji, zarządzania i funkcjonowania instytucji medialnych, agencji reklamowych, instytucji public relations i wybranych instytucji życia publicznego (miejsca praktyk), oceny i rozwiązywania problemów z tego zakresu;
- optymalnego wykorzystania w praktyce wiedzy teoretycznej;
- zdobycia doświadczenia w pracy zawodowej;
- nawiązania kontaktów zawodowych;
- rozpoznawania własnych szans na rynku pracy.

3. Zdobyć i kształtować kompetencje społecznych w zakresie:

- kształtowania postawy otwartej wobec zjawisk medialnych, reklamy i PR;
- ćwiczenia kreatywności i pracy zespołowej;
- profesjonalnego i etycznego stosunku do wykonywanego zawodu, współpracowników i odbiorców;
- uwrażliwiania na potrzeby odbiorców mediów (różnorodnych grup społecznych, wiekowych i zawodowych);
- aktywnej, twórczej postawy i otwartości wobec zmian (społecznych, kulturowych, technologicznych) implikujących prawidłowe funkcjonowanie w społeczeństwie;
- utrwalania potrzeby samoedukacji i edukacji permanentnej.

### **Efekty kształcenia:**

W pracy student będzie potrafił efektywnie wykorzystać wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne zdobyte w toku studiów (podczas wykładów, ćwiczeń, zajęć laboratoryjnych) i rozwijanych podczas praktyki zawodowej; będzie przygotowany do określania i rozwiązywania problemów (prawnych, organizacyjnych, interpersonalnych) występujących w konkretnych instytucjach medialnych, agencjach reklamowych, instytucjach public relations i instytucjach życia publicznego.

### **Forma realizacji kształcenia i wymiar praktyki:**

- praktyka jest integralną częścią planu studiów i procesu kształcenia realizowanego na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego stopnia;
- praktyki zawodowe realizowane będą w wybranych instytucjach medialnych, agencjach reklamowych, instytucjach public relations i instytucjach życia publicznego, merytorycznie powiązanych z programem kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*;

- studenci mogą odbywać praktyki zawodowe grupowo lub indywidualnie, na podstawie skierowania z UJK, umowy o pracę lub wolontariatu w uprawnionych instytucjach;
- wymiar praktyk: 450 godz. na studiach stacjonarnych i 270 godz. na studiach niestacjonarnych, na drugim roku w semestrze czwartym, na trzecim roku w semestrze piątym i szóstym.

#### **Program praktyk zawodowych:**

- poznanie przepisów prawnych (ogólnopolskich i wewnątrzinstytucjonalnych) dotyczących organizacji, zarządzania i funkcjonowania wybranych instytucji medialnych, agencji reklamowych, instytucji public relations, urzędów administracji terytorialnej, podmiotów gospodarczych i usługowych, stanowiących miejsce odbywania praktyk;
- analiza funkcji, zadań i roli wybranych instytucji w społecznościach lokalnych; wdrażanie do realizacji konkretnych zadań;
- uczestniczenie w procesie tworzenia gazety, audycji radiowej, dziennika telewizyjnego, przekazu reklamowego i PR;
- zredagowanie materiału zgodnie z określonymi wymogami;
- praca z kamerą, magnetofonem.

#### **Regulamin praktyk:**

- za organizację i realizację praktyki zawodowej zgodnie z jej celami i zadaniami oraz nadzór dydaktyczno-wychowawczy nad jej przebiegiem odpowiedzialny jest instytutowy opiekun praktyk;
- warunkiem otrzymania „Porozumienia o prowadzeniu studenckich praktyk zawodowych” jest posiadanie przez studenta aktualnego ubezpieczenia od następstw nieszczęśliwych wypadków;
- szczegółowe zasady odbywania praktyk pedagogicznych i niepedagogicznych regulują akty prawne UJK (Regulamin Studiów oraz zarządzenie w sprawie studenckich praktyk zawodowych).

#### **Obowiązki i zadania praktykanta:**

- dokonanie wyboru miejsca i terminu praktyki;
- uzgodnienie z instytutowym opiekunem praktyk zawodowych miejsca, terminu oraz zadań praktyki do 30 października danego roku akademickiego.
- ubezpieczenie się studenta od następstw nieszczęśliwych wypadków na czas trwania praktyki.

#### **Metody oceny i kryteria zaliczenia praktyki:**

Praktykę zalicza instytutowy opiekun praktyk zawodowych na podstawie:

- hospitacji (obserwacji studenta) w trakcie zajęć praktycznych w konkretnej instytucji;
- opinii opiekuna praktyk – przedstawiciela instytucji, w której realizowana jest praktyka;
- wykonania przez instytucję zadań zgodnych z wcześniejszymi ustaleniami, tj. zgromadzenia dokumentacji niezbędnej do zaliczenia praktyki zawodowej (porozumienie o prowadzeniu studenckich praktyk zawodowych);
- dokumentacji dostarczonej przez studenta: pisemne sprawozdanie z praktyki, zawierające następujące elementy: charakterystykę instytucji, analizę organizacji pracy, wykonywane zadania poświadczone przez przedstawiciela instytucji, zaświadczenie o odbyciu praktyki;
- pełną dokumentację student dostarcza do końca sesji poprawkowej semestru letniego
- w przypadkach wykonywania pracy zawodowej lub prowadzenia działalności gospodarczej przez studenta, warunkiem zaliczenia praktyki jest przedstawienie zaświadczenia o zatrudnieniu oraz sprawozdania zawierającego charakterystykę instytucji, zasad organizacji i zarządzania, wykonywanych zadań.

7.

## **PLANY STUDIÓW**

### **Załącznik nr 4**

#### **PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH PIERWSZEGO STOPNIA KIERUNEK: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**



## **Załącznik nr 5**

### **PLAN STUDIÓW NIESTACJONARNYCH PIERWSZEGO STOPNIA KIERUNEK: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

#### **ORGANIZACJA STUDIÓW NIESTACJONARNYCH**

Szczegółowe zasady organizacji studiów określa Regulamin Studiów Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach (Załącznik do Uchwały nr 18/2015 Senatu Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach z 26 lutego 2015 roku).

Na studiach niestacjonarnych planowanych jest ok. 10 zjazdów w semestrze. Dopuszcza się zorganizowanie w każdym z semestrów jednego zjazdu wyrównującego. W trakcie każdego zjazdu przewiduje się do realizacji średnio 20 godz. dydaktycznych. Piątkowe zajęcia będą się rozpoczynać nie wcześniej niż o godz. 12.00, natomiast w soboty i niedziele – o godz. 8.00. Zajęcia nie będą trwały dłużej niż do godz. 20.00. Pomiędzy poszczególnymi jednostkami dydaktycznymi, co 1,5 godz., przewidziane są przerwy przynajmniej dziesięciominutowe, a w soboty i niedziele dodatkowo jedna przerwa obiadowa, przynajmniej trzydziestominutowa.

## 8. MINIMUM KADROWE KIERUNKU

Zgodnie z rozporządzeniem MNiSW z dnia 3 października 2014 r. w sprawie warunków prowadzenia studiów na określonym kierunku i poziomie kształcenia

### Wykaz nauczycieli stanowiących minimum kadrowe

| Lp. | Imię i nazwisko            | Tytuł/stopień naukowy | Miejsce zatrudnienia                      | Dziedzina/dyscyplina naukowa/artystyczna, w zakresie której osoba proponowana do minimum kadrowego posiada dorobek naukowy w obszarze wiedzy odpowiadającym obszarowi kształcenia wskazanemu dla nowego kierunku | Doświadczenie zawodowe* zdobyte poza UJK, związane z umiejętnościami wskazanymi w opisie efektów kształcenia dla nowego kierunku |
|-----|----------------------------|-----------------------|---|--|--|
| 1   | Tomasz Mielczarek          | prof. zw. dr hab.     | UJK, Instytut Dziennikarstwa i Informacji | nauki humanistyczne<br>medioznawstwo   |  |
| 2   | Jolanta Chwastyk-Kowalczyk | dr hab. prof.<br>UJK  | UJK, Instytut Dziennikarstwa i Informacji | literaturoznawstwo,<br>historia prasy XX w.  |  |
| 3   | Renata Piasecka-Strzelec   | dr hab. prof.<br>UJK  | UJK, Instytut Dziennikarstwa i Informacji | historia Polski,<br>historia mediów  |  |
| 4   | Tomasz Chrząstek           | dr                    | UJK, Instytut Dziennikarstwa i Informacji | historia najnowsza,<br>medioznawstwo   |  |
| 5   | Jolanta Dzierżyńska        | dr                    | UJK, Instytut Dziennikarstwa i Informacji | Medioznawstwo,<br>Ekonomika mediów   | Gazeta regionalna „Życie Częstochowy” 1990-1993 – dziennikarz<br>Red. nacz. w latach 1993-2000                                   |
| 6   | Olga Dąbrowska-Cendrowska  | dr                    | UJK, Instytut Dziennikarstwa i Informacji | nauki o polityce<br>prasa współczesna  |  |
| 7   | Judyta Perczak             | dr                    | UJK, Instytut Dziennikarstwa i Informacji | historia najnowsza<br>medioznawstwo  |  |
| 8   | Jolanta Kępa-Mętrak        | dr                    | UJK, Instytut Dziennikarstwa i Informacji | historia prasy,<br>medioznawstwo   | Gazeta regionalna „Echo Dnia” – 1990-2000. – dziennikarz   |
| 9   | Adam Górski                | dr                    | UJK, Instytut Dziennikarstwa i Informacji | Prawo cywilne,<br>prawo autorskie,<br>prawo mediów   | kancelaria adwokacka – od 2008 roku - adwokat  |

\*dotyczy minimum kadrowego dla profilu praktycznego

Stosunek liczby nauczycieli akademickich stanowiących minimum kadrowe dla danego kierunku do liczby studentów na tym kierunku:

9 : 76

## Załącznik nr 6

## OŚWIADCZENIA

## Załącznik nr 7

## DYPLOMY

### 9. ZASOBY MATERIALNE – INFRASTRUKTURA DYDAKTYCZNA

|   |   |
|---|---|
| Infrastruktura dydaktyczna (sale, pracownie, laboratoria) | <p>Instytut Dziennikarstwa i Informatyki dysponuje 2 salami wykładowymi na 120 i 75 osób, 4 salami ćwiczeniowymi na 30 osób i pracownią komputerową oraz pracownią radiową.</p> <p><b>Pomieszczenia dydaktyczne wyposażone są w następujący sprzęt:</b></p> <p><b>1. Sale wykładowe:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- projektor multimedialny,</li><li>- tablica interaktywna,</li><li>- wizualizer elektroniczny,</li><li>- naziemna telewizja cyfrowa,</li><li>- nagłośnienie,</li><li>- komputer stacjonarny (zainstalowany w biurku prowadzącego zajęcia),</li><li>- dotykowy ekran,</li><li>- dotykowy panel sterowania multimediami,</li><li>- bezprzewodowy mikrofon.</li></ul> <p><b>2. Sale ćwiczeniowe:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- projektor multimedialny,</li><li>- tablica interaktywna,</li><li>- wizualizer elektroniczny,</li><li>- naziemna telewizja cyfrowa,</li><li>- nagłośnienie,</li><li>- komputer stacjonarny (zainstalowany w biurku prowadzącego zajęcia).</li></ul> <p><b>3. Pracownia komputerowa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- projektor multimedialny,</li><li>- tablica interaktywna,</li><li>- wizualizer elektroniczny,</li><li>- naziemna telewizja cyfrowa,</li><li>- nagłośnienie,</li><li>- 16 stanowisk komputerowych</li></ul> <p><b>4. pracownia radiowa</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Cyfrowa, 12 kanałowa konsola radiowa Studer On Air 1500</li><li>- 3 mikrofony studyjne Shure SM-7</li><li>- 2 odtwarzacze kompaktowe Tascam CD - 500B</li><li>- Nagrywarka sprzętowa Tascam</li><li>- Hybryda telefoniczna</li><li>- System emisyjny DYNA MIX</li><li>- Odsluchy JBL</li><li>- Interkom</li><li>- Wzmacniacz słuchawkowy</li></ul> |
|---|---|

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Słuchawki Sennheiser</li> <li>- 12 stanowisk komputerowych do montażu cyfrowego Audacity, wyposażonych również w programy do emisji Dyna MIX, Selekcjoner oraz News.</li> <li>- 15 rejestratorów reporterskich ZOOM 1 wraz z mikrofonami zewnętrznymi i słuchawkami</li> <li>-</li> </ul>   |
| Niekonwencjonalne formy prowadzenia niektórych zajęć | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Udział (czynny i bierny) studentów w konferencjach naukowych, organizowanych przez studenckie koła naukowe z UJK i z innych ośrodków akademickich; panelach, debatach.</li> <li>- Włączanie studentów w organizację cyklicznych konferencji naukowych; przygotowywanych przez Instytut Dziennikarstwa i Informacji.</li> <li>- Czasopismo online młodych pracowników nauki i wybitnych magistrantów "Infotezy".</li> <li>- Koło naukowe: „Presik”, które wydaje magazyn on-line „Presik”.</li> <li>- Warsztaty i seminaria organizowane przy udziale wybitnych medioznawców i dziennikarzy; gościnne wykłady wygłosili m.in.: Janusz Adamowski, Wiesław Godzic, Stanisław Jędrzejewski, Ewa Nowińska, Bogusława Dobek – Ostrowska, Kazimierz Wolny-Zmorzyński. Nadto gościliśmy następujących dziennikarzy: Jacka Żakowskiego, Piotra Najsztuba, Leszka Kraskowskiego, Marka Niedźwieckiego, Adama Łaszyna.</li> <li>- Wystosowano zaproszenie do prowadzenia zajęć do innych teoretyków i praktyków dziennikarstwa.</li> <li>- Zajęcia warsztatowe prowadzone przez praktyków dziennikarstwa i naszych absolwentów zaangażowanych w działalność medialną.</li> <li>- W ramach pracowni prasowej studenci przygotowują czasopisma elektroniczne (dostęp przez stronę www IDI).</li> <li>- Zajęcia warsztatowe prowadzone przez studentów dla uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.</li> <li>- Debaty.</li> </ul>   |
| Dostęp do biblioteki                                 | <p>Biblioteka Uniwersytecka UJK<br/>Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Kielcach<br/>Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Kielcach</p> <p><b>Biblioteka Uniwersytecka UJK</b>, nowoczesne centrum edukacji, informacji i kultury, oferuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dostęp do ponad 500 tys. książek i czasopism w wersji drukowanej, w tym: wolny dostęp do ponad 45 tys. książek oraz do ok. 1 700 tytułów czasopism naukowych i popularnonaukowych polskich i zagranicznych;</li> <li>- dostęp do mikrofilmów i multimediiów;</li> <li>- dostęp do światowych zasobów informacji;</li> <li>- dostęp do źródeł elektronicznych, komputerowych baz danych, czasopism elektronicznych; są to m.in.:</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bazy EBSCO – zapewniają dostęp do danych zgromadzonych w największym na świecie konsorcjum informacyjnym. Obejmują publikacje 79000 wydawców, w tym specjalistyczne, naukowe i komercyjne czasopisma pełnotekstowe. Serwis działający w ramach licencji krajowej zawiera kilkanaście pełnotekstowych i bibliograficznych baz danych.</li> </ul> <p>Bazy pełnotekstowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Academic Search Complete – najobszerniejsza baza wielodziedzinowa, obejmująca nauki społeczne, humanistyczne, medyczne, biomedyczne, psychologię, rolnictwo, nauki ścisłe, techniczne i in.;</li> <li>▪ Business Source Complete – najobszerniejsza baza z zakresu nauk ekonomicznych i biznesu zawierająca publikacje dotyczące marketingu, zarządzania, ekonomii, finansów, księgowości, biznesu i handlu, raporty z zakresu gospodarek poszczególnych krajów, inwestycji, gałęzi przemysłu, badań rynku, handlu międzynarodowego, finansów, materiały konferencyjne, studia przypadków;</li> <li>▪ Master File Premier – wielodziedzinowa baza zawierająca czasopisma o tematyce ogólnej, społecznej, biznesowej, dotyczące ochrony zdrowia, edukacji, zagadnień wielokulturowych;</li> <li>▪ Newspaper Source – dostęp do gazet amerykańskich i międzynarodowych w języku angielskim, jak np.: The Christian Science Monitor, USA Today, The Washington</li> </ul> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>Post, The Washington Times, The Times (London), The Toronto Star, The Sunday Times (Wlk. Brytania), Budapest Sun, Slovak Spectator, the Australian, Irish Times czy Japan Times;</p> <p>Bazy bibliograficzne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ERIC – baza wydawana przez Edukacyjne Centrum Informacji finansowane przez Departament Edukacji USA, zawiera ponad 1,3 mln opisów bibliograficznych oraz linki do pełnotekstowych dokumentów z dziedziny szkolnictwa, edukacji i nauk społecznych z archiwami od 1966 r.;</li> <li>▪ Library, Information Science &amp; Technology Abstracts (LISTA) – zawiera pełne indeksy i abstrakty ponad 550 kluczowych czasopism oraz zawartość ponad 175 czasopism. Ponadto w bazie znajdują się dane bibliograficzne odnośnie książek, raportów i materiałów konferencyjnych. Tematyka bazy obejmuje bibliotekoznawstwo, klasyfikację, katalogowanie, bibliometrię, wyszukiwanie informacji online, zarządzanie informacją i wiele innych tematów. Archiwa w bazie sięgają połowy lat 1960-tych. Baza zawiera również profile autorów najczęściej indeksowanych w bazie;</li> <li>▪ Web of Knowledge – platforma oferuje bazy Web of Science oraz Journal Citation Reports. Web of Science umożliwia przeszukiwanie ponad 12 000 czasopism i 148 000 sprawozdań z konferencji w dziedzinach nauk ścisłych, nauk społecznych, sztuki i nauk humanistycznych. Pozwala kojarzyć odpowiednie badania za pomocą cytowanych materiałów bibliograficznych i sprawdzać powiązania tematyczne między artykułami utworzone przez ekspertów pracujących w danej dziedzinie. Baza Journal Citation Reports zapewnia usystematyzowane, obiektywne metody pozwalające oceniać najważniejsze światowe czasopisma naukowe.</li> <li>▪ Scopus. Interdyscyplinarna bibliometryczna baza danych zawiera abstrakty i cytowania z zakresu nauk matematyczno-przyrodniczych, technicznych, medycznych i humanistycznych. Baza pozwala na stworzenie raportu cytowań oraz określenie indeksu Hirscha.</li> </ul> <p>- Biblioteka Uniwersytecka posiada 5 specjalistycznych stanowisk komputerowych przeznaczonych dla czytelników niepełnosprawnych (jedno znajduje się w Czytelni Pedagogicznej, cztery w specjalistycznej pracowni dla osób z niepełnosprawnościami w gmachu głównym Biblioteki).</p> |
|--|---|

## 10. INFORMACJE UZUPELNIAJĄCE

|  |  |
|--|--|
| Sposób wykorzystania wzorców międzynarodowych                                | Zespół programowy kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> przed przystąpieniem do opracowania programu kształcenia inspirował się deskryptorami bolońskimi oraz ramami kwalifikacji innych krajów UE. Ponadto wykorzystano doświadczenia programowe innych uniwersytetów krajowych, w tym przede wszystkim Uniwersytetu Warszawskiego, Uniwersytetu Jagiellońskiego i Uniwersytetu Śląskiego.   |
| Dokumentacja związana z wewnętrznym systemem zapewnienia jakości kształcenia | <p>Wewnętrzny system zapewniania jakości kształcenia na Wydziale Humanistycznym UJK działa na podstawie Uchwały Nr 80/2014 Senatu Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach z dnia 18 grudnia 2014 roku w sprawie wytycznych dla rad podstawowych jednostek organizacyjnych i jednostek międzywydziałowych dotyczących uchwalania programów kształcenia dla studiów wyższych, studiów doktoranckich, studiów podyplomowych oraz kursów dokształcających oraz Zarządzenia 58/2013 Rektora UJK z 13.09.2013 w sprawie określenia procedur Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia oraz Zarządzenie Nr 70/2013 Rektora Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach z dnia 8 października 2013 roku zmieniające zarządzenie nr 58/2013 z dnia 13 września 2013 roku w sprawie określenia procedur Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia.</p> <p>W ramach uczelnianego systemu Instytut Dziennikarstwa i Informacji realizuje okresowe hospitacje zajęć nauczycieli akademickich; proponuje studentom prowadzenie badań ankietowych dot. kształcenia, a na podstawie zebranego materiału – analizuje poziom jakości kształcenia. Rada Wydziału rokrocznie akceptuje raport samooceny Instytutu.</p> <p>W ramach Wydziału Humanistycznego w Instytucie Dziennikarstwa i Informacji</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>funkcjonuje Kierunkowy Zespół Programów Kształcenia w składzie: przewodniczący – prof. zw. dr hab. Tomasz Mielczarek, członkowie – dr hab. prof. UJK Jolanta Chwastyk-Kowalczyk, dr hab. Renata Piasecka-Strzelec, dr Olga Dąbrowska-Cendrowska, dr Adam Górski, dr Jolanta Kępa-Mętrak, dr Tomasz Chrząstek, dr Jolanta Dzierżyńska, dr Judyta Perczak. Zespół ukonstytuował się 1 marca 2012 r. (Protokół Rady Instytutu z dnia 1 marca 2012 roku).</p> <p>Zadaniem Zespołu było dostosowanie programu studiów prowadzonych w Instytucie Dziennikarstwa i Informacji do ogólnokrajowych wymagań oraz systemu Krajowych Ram Kwalifikacji. Zespół po zakończeniu prac nad programami okresowo weryfikuje zakładane efekty kształcenia.</p>  |
| Sposób uwzględnienia monitorowania karier absolwentów  | Działania Biura Karier UJK obejmują monitorowanie karier absolwentów wszystkich kierunków funkcjonujących w ramach Uczelni, w tym kierunku <i>Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> . Wytyczne przygotowane przez Biuro Karier UJK brane są pod uwagę przy konstruowaniu programu kształcenia.  |
| Zgodność zakładanych efektów kształcenia z potrzebami rynku pracy  | <p>Celem działalności <b>Kierunkowego Zespołu Programów Kształcenia</b> jest stała kontrola zgodności zakładanych efektów kształcenia z potrzebami rynku pracy. Studia z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej stanowią odpowiedź na rosnące zapotrzebowanie rynku pracy. Media przenikają wszystkie dziedziny życia. Są nie tylko rozrywką, lecz dostarczają użytecznej wiedzy o otaczającym świecie. Informację tworzą dziennikarze i to od nich zależy jej jakość. Dziennikarze zawsze byli najważniejszą grupą pracowników w mediach. Daje się zaobserwować rywalizację mediów o uwagę i zaufanie odbiorców. Na dłuższą metę w mediach liczyć się będą działania oparte na rzetelności, uczciwości i społecznej odpowiedzialności. A te mogą realizować tylko dziennikarze o wysokich kwalifikacjach zawodowych, rozległej wiedzy i dużej wrażliwości moralnej. Drugą niezwykle ważną grupą pracowników mediów są osoby zajmujące się zbieraniem informacji tzw. media workers. Dlatego w Instytucie kładzie się nacisk na kształtowanie umiejętności zbierania i przetwarzania informacji dla potrzeb różnych kanałów dystrybucji. Nową ofertę stanowi kształcenie w zakresie PR i reklamy, które jest odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku.</p> <p>Dynamiczny rozwój nowych mediów i kanałów przekazu powoduje, że żaden inny sektor rynku pracy nie rozwija się w tak błyskawicznym tempie jak dziennikarstwo, żaden nie oferuje tak różnorodnych form zatrudnienia i nie daje tylu możliwości samorealizacji, żaden też nie dostarcza tak wielkiej satysfakcji z dobrze wykonanej pracy.</p> |
| Informacja o osobach spoza wydziału biorących udział w pracach nad programem, które przekazały opinię na temat zaproponowanego opisu efektów kształcenia | <p>Przy tworzeniu programów zgodnych z Krajowymi Ramami Kwalifikacji, w tym opisem efektów kształcenia, Kierunkowy Zespół Programów Kształcenia kierował się opiniami i wskazówkami formułowanymi przez Uczelniany Komisję Jakości Kształcenia.</p> <p>Przed przystąpieniem do dostosowywania programu kształcenia do systemu Krajowych Ram Kwalifikacji konsultowano się z interesariuszami zewnętrznymi współpracującymi z IDI: dr Katarzyną Bernat – Radio eM, Andrzejem Kazanowskim – Telewizja Świętokrzyska, Markiem Mikosem – Telewizja Polska oddział Kielce; Dariuszem Detką – Wydział Komunikacji Społecznej Urzędu Marszałkowskiego; Miłozsem Skibą – „Echo Dnia”, Arkadiuszem Millerem – Radio Kielce</p>  |
| Sposób współdziałania z interesariuszami zewnętrznymi – pracodawcami   | <p>Kierunek <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> kształci w profilu praktycznym. Umiejętności praktyczne student zdobywa w trakcie zajęć o profilu praktycznym (ćwiczeń, laboratoriów, warsztatów oraz praktyki zawodowej). Współpraca z interesariuszami zewnętrznymi ma miejsce przy konsultowaniu programu praktyk oraz programu przedmiotów zawodowych. Ponadto studenci kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> biorą czynny udział w corocznym panelu organizowanym w Instytucie przez Miejski Urząd Pracy w ramach Ogólnopolskiego Tygodnia Kariery. Tematem tych spotkań jest ukazanie ścieżek kariery absolwentów <i>dziennikarstwa i komunikacji społecznej</i>.</p> <p>Corocznie od 2013 r., w ramach konferencji <i>Polski System Medialny</i>, odbywają się spotkania z redaktorami naczelnymi mediów regionalnych, lokalnych i sublokalnych w panelu dyskusyjnym, podczas którego podejmowane są najistotniejsze problemy nurtujące środowisko dziennikarskie.</p> <p>Piecczę nad kontaktami z instytucjami zewnętrznymi sprawuje ponadto Uczelniane Biuro Karier.</p>   |

**Załącznik nr 8**  
**REKOMENDACJE**  
**PUBLIKACJE PRACOWNIKÓW**  
**INSTYTUTU DZIENNIKARSTWA I INFORMACJI**  
**ZALICZONYCH DO MINIMUM KADROWEGO**  
**KIERUNKU INFORMACJA W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ**

**Tomasz Mielczarek, prof. zw. dr hab.**

**Monografie:**

1. W analogowym świecie. Zarys dziejów telewizji w Polsce w latach 1989 – 2013, UJK 2015.

**Artykuły naukowe:**

1. Współczesna polska prasa opinii, „Rocznik Historii Prasy Polskiej” 2013, t. 16, 79-102.

2. Publiczna telewizja kielecka wobec problemu cyfryzacji, Rocznik Bibliologiczno - Prasoznawczy 2013, t. 6/16, s. 191–199.

2. Dziennikarze Polski Ludowej w świetle dokumentów Ministerstwa Spraw Wewnętrznych, Rocznik Historii Prasy Polskiej 2013, t. XVI, s. 187-192.

3. Cyfrowa transformacja telewizji w Polsce, Rocznik Bibliologiczno - Prasoznawczy 2014, t. 6/17, s. 195-218.

4. Misja czy komercja - ewolucja programu Telewizji Polskiej S. A., Zeszyty Prasoznawcze 2014, t. 4, s. 461 – 476.

5. Telewizyjne upodobania Polaków na przełomie XX i XXI wieku, Rocznik Bibliologiczno-Prasoznawczy 2015; 7/18; 183-198; polski;

**Rozdziały w monografiach:**

1. Model polskiej edukacji dziennikarskiej, Współczesne modele dziennikarstwa 2014.

2. Wstęp (Polskie dzienniki regionalne), Dzienniki regionalne w Polsce. Stan na koniec grudnia 2013 roku 2015.

**Jolanta Chwastyk-Kowalczyk, dr hab. prof. UJK**

**Monografie:**

1. Obraz edukacji Polaków na obczyźnie na łamach czasopism emigracyjnych, Wydawnictwo UJK 2014.

2. "Technika i Nauka" - elitarnie czasopismo Stowarzyszenia Techników Polskich w Wielkiej Brytanii, Wydawnictwo UJK w Kielcach 2015.

**Artykuły naukowe:**

1. Nie formatujemy świata wedle jednej doktryny, ARTLUK 2013, t.3, s. 54-58.

2. Rynek czasopism literacko-artystycznych w Polsce po 1989 roku; Rocznik Bibliologiczno - Prasoznawczy 2013, t. 16 s. 79-112.

3. Tematyka lwowska w polskiej prasie uchodźczej w Stanach Zjednoczonych po II wojnie światowej, Respectus Philologicus 2013, t. 28, s. 151-161.

4. "Oficyna Poetów"-niszowy kwartalnik literacko-artystyczny (1966-1980), Rocznik Historii Prasy Polskiej 2014, t. XVI, s. 117-132.

5. Czy niezależne pisma emigracyjne mogą zmienić rzeczywistość polskiej diaspory?, Politeja. Pismo Wydziału Studiów Międzynarodowych i Politycznych Uniwersytetu Jagiellońskiego 2014, t. 25, s. 229-246.

6. Polskie szkoły prywatne w Wielkiej Brytanii po 1947 r. w świetle doniesień prasowych, Przegląd historyczno-oświatowy 2015, t. 1-2, s.136-154.

7. "Technika i Nauka" (1958-) - elitarnie czasopismo Stowarzyszenia Techników Polskich w Wielkiej Brytanii, Kwartalnik Historii Nauki i Techniki 2015, nr 2 s.141-169.

8. "Nowy Czas. New Time" - czasopismo polskiej inteligencji w Wielkiej Brytanii (2006-2014), Rocznik Historii Prasy Polskiej 2015, t. 2(38), s. 50-81.

9. "Nowy Czas" ("New Time") Czy nowa jakość na polskim rynku prasowym w Wielkiej Brytanii?, Przegląd Polsko-Polonijny 2015, t. 7-8, s. 193-217.

10. Współczesny rynek czasopism o sztuce w Polsce. Przegląd wydawnictw, Rocznik Bibliologiczno-Prasoznawczy 2015, t. 17, s. 83-130.

11. "Nowy Czas. New Time". Intrygujące czasopismo polskiej inteligencji w Wielkiej Brytanii (2006-2014), Respectus Philologicus 2015, nr 27, s. 93-103.

**Rozdziały w monografiach:**

1. Charakterystyka metody i materiału badawczego, w: Wizerunek Polski i Polaków w podręcznikach brytyjskich 2013.
2. Analiza zawartości prasy (jakościowa i ilościowa)-metoda badawcza-wspomagająca różne dyscypliny współczesnej humanistyki, Aspekty metodologiczne oraz teoretyczne w subdyscyplinach politologii 2014.

**Renata Piasecka-Strzelec, dr hab. prof. UJK****Monografie:****Artykuły:**

1. Metody i techniki upowszechniania informacji przez współczesne polskie agencje informacyjne, Studia Medioznawcze 2014, t. 3(58), s. 55-64.
2. Publicystyka Andrzeja Walerona na łamach „Gazety Chłopskiej” w latach 1926-1930, Rocznik Historii Prasy Polskiej 2014, t. XVII, s. 22-44.

**Rozdziały w monografiach:**

1. Od Polskiej Agencji Telegraficznej do agencji elektronicznych .Ewolucja agencji prasowych w Polsce(1918-2014), Społeczna historia mediów-zjawiska, problemy, wyzwania 2014.
2. Pierwsze źródła informacji.Agencje informacyjne versus social media, Książka,biblioteka,informacja.Między podziałami a wspólnotą 2015.

**Tomasz Chrząstek, dr****Artykuły:**

1. Tomasz Mielczarek, Raport o śmierci polskich gazet, Rocznik bibliologiczno-prasoznawczy 2013, nr 16, s. 233-236.
2. Newspapers in the second decade of the 21st century. Chances and threats, Universitas Studiorum Polona Vilnensis 2014, nr 12, s. 120-128.
3. Big Data - The Other Face Of Information, Studium Vilnense A 2015, nr 13, s. 9-10.
4. Prasa w drugiej dekadzie XXI wieku. Szanse i zagrożenia, Studium Vilnense A 2015, nr 13, s. 118-122.

**Rozdziały w monografiach:**

1. Twitter zamiast porannej prasy, w: Problemy konwergencji mediów 2013.

**Jolanta Dzierżyńska-Mielczarek, dr****Monografie:**

1. Polskie media lokalne w latach 1989 – 2011. Studium na przykładzie Częstochowy, Wydawnictwo UJK w Kielcach 2013.
2. Oblicza polskiego rynku medialnego. Tendencje i analizy przypadków UJK w Kielcach 2015.

**Artykuły naukowe:**

1. Dziennikarze częstochowscy, Respectus Philologicus 2013, z. 23 (28), s. 62–173.
2. Współczesna częstochowska radiofonia lokalna, Rocznik Prasoznawczy 2013, t.6, s. 93–110.
3. Polityczne aspekty prasy lokalnej - analiza prasy częstochowskiej, Media i Społeczeństwo. Medioznawstwo, Komunikologia, Semiologia, Socjologia Mediów 2013, z. 3, s.136-148.
4. Rynek telewizyjny w Polsce, Studia Medioznawcze 2014, z. 1(56), s. 101 – 114.
5. Opłacalność migracji do sieci wydawców prasowych, Rocznik Bibliologiczno - Prasoznawczy 2014, t. 17, s. 81-100.

**Rozdziały w monografiach:**

1. Konwergencja korporacyjna w polskich firmach medialnych, Problemy konwergencji mediów 2014.
2. Autopromocja w prasie na przykładzie „Gazety Wyborczej”, O własnej promocji środków przekazu w Polsce – między teorią a praktyką 2014.
3. Ekonomiczne ograniczenia wolności mediów lokalnych, O własnej promocji środków przekazu w Polsce – między teorią a praktyką 2014.
2. Polska Dziennik Zachodni, Dzienniki regionalne w Polsce 2015.
3. Prasa lokalna i regionalna w dobie internetu, Przemiany mediów regionalnych i lokalnych 2015.

**Olga Dąbrowska-Cendrowska, dr****Monografie:**

1. Poranny towarzysz i doradca. Polskie telewizje śniadaniowe na podstawie programów Pytanie na śniadanie i Dzień dobry TVN, Elipsa 2014.

**Artykuły:**

1. Wysokonakładowe magazyny lifestylowe w Polsce w pierwszej dekadzie XXI – kryzys, stagnacja czy rozwój, Rocznik Bibliologiczno – Prasoznawczy 2013, z. 16, s.119-136.



2. Rozmawianie na ekranie – polska telewizja śniadaniowa jako program towarzyszący, *Zeszyty Prasoznawcze* 2013, z. 4, s. 125-139.
3. Dyskurs ekspercki w polskiej telewizji śniadaniowej, *Media i Społeczeństwo. Medioznawstwo, Komunikologia, Semiologia, Socjologia Mediów* 2013, z. 3, s. 74-87.
4. Burda Media Polska, Bauer Media, Ringer Axel Springer, G+J Polska czyli kondycja „Wielkiej niemieckiej czwórki” na polskim rynku medialnym, *Media i Społeczeństwo. Medioznawstwo, Komunikologia, Semiologia, Socjologia Mediów* 2014, t. 4, s. 123-145.
5. Nowe kanały dystrybucji treści wybranych magazynów wysokonakładowych i programów śniadaniowych, *Rocznik Bibliologiczno - Prasoznawczy* 2014, t. 17, s. 219-240.
6. Koncentracja, specjalizacja, dywersyfikacja produktów i usług - działalność koncernów prasowych z zagranicznym kapitałem na polskim rynku magazynów wysokonakładowych, *Studia Medioznawcze* 2015, t. 1, s. 71-83.
7. Guidetainment w polskich mediach – analiza zjawiska na wybranych przykładach, *Media i Społeczeństwo. Medioznawstwo, Komunikologia, Semiologia, Socjologia Mediów* 2015, t. 5, s. 35-53.
8. Guidetainment w polskiej telewizji śniadaniowej i w prasie kobiecej – próba charakterystyki zjawiska, *Zeszyty Prasoznawcze* 2015, z. 3, s. 25-38.
9. Magazyny poradnikowe dla kobiet - kryzys, rozwój czy stagnacja, *Respectus Philologicus* 2015, nr 28, s. 165-176.

**Rozdziały w monografiach:**

1. Elementy konwergencji w polskiej telewizji śniadaniowej, w: *Problemy konwergencji mediów* 2013.
2. Press offer of concerns with foreign capital on the Polish printing media market. Diagnosis after 25 years of publishing, *Społeczna historia mediów – zjawiska, problemy, wyzwania* 2014.
3. Segment prasy młodzieżowej w Polsce - próba diagnozy rynku, *Dziennikarstwo a Public Relations* 2015.
4. The press concerns with foreign capital on the Polish media market in the face of media convergence, *Problemy konwergencji mediów II* 2015.

**Judyta Perczak, dr**

**Artykuły:**

1. Dwa sposoby mówienia o tym samym: „dyskurs magiczny” na przykładzie ezoterycznej „bulwarówki” i miesięcznika luksusowego, *Media i Społeczeństwo. Medioznawstwo, Komunikologia, Semiologia, Socjologia Mediów* 2013, z. 3, s. 30-48.

**Rozdziały w monografiach:**

1. Abrakadabra w sieci: portale i strony internetowe prasy ezoterycznej w Polsce, *Problemy konwergencji mediów* 2013.
2. Magia dla każdego: oferta rynkowa polskiej prasy ezoterycznej, *Książka, biblioteka, informacja. Między podziałami a wspólnotą* 2015.
3. Polska prasa ezoteryczna w latach 1918 – 1939, *Media i dziennikarstwo w XX wieku. Studia i szkice* 2015.
4. Prasa ezoteryczna: niedostrzegane bogactwo. Próba charakterystyki na przykładzie miesięcznika "Wróżka", *Dziennikarstwo a Public Relations* 2015.

**Jolanta Kępa-Mętrak, dr**

**Monografie:**

1. Prasa samorządowa w polskim systemie medialnym, *Wydawnictwo Uniwersytetu Jana Kochanowskiego, Kieleckie Towarzystwo Naukowe* 2015.

**Artykuły:**

1. Komunikowanie lokalne wobec nowych możliwości i oczekiwań. Prasa drukowana czy elektroniczna?, *Zeszyty Prasoznawcze* 2014, z. 57, s. 22-42.

**Rozdziały w monografiach:**

1. Media po 1945 roku, *Kielce przez stulecia* 2014.
2. "Echo Dnia", *Dzienniki regionalne w Polsce* 2014.

**Adam Górski, dr**

**Monografie:**

1. Zabezpieczenie roszczeń z zakresu nieuczciwej konkurencji, *Wydawnictwo Jasne* 2015.
2. Wykonanie orzeczeń zabezpieczających wydanych przez zagraniczne sądy *Wydawnictwo Jasne* 2015.

**Rozdziały w monografiach:**

1. Wybrane problemy postępowania zabezpieczającego w sprawach o ochronę dóbr osobistych, *Rocznik Bibliologiczno - Prasoznawczy* 2013, s. 201-211.

2. Przedawnienie roszczeń w sprawach o ochronę dobrego imienia, *Studia Medioznawcze* 2014, t. 4 (59), s. 29-40.

## **11. Kalkulacja kosztów**