

## II. Program kształcenia



Załącznik Nr 1 do Uchwały Senatu nr 163/2019

### PROGRAM KSZTAŁCENIA NA STUDIACH WYŻSZYCH STUDIA DRUGIEGO STOPNIA MAGISTERSKIE

#### PROFIL PRAKTYCZNY

obowiązujący od roku akademickiego 2017/2018

#### 1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW:

Kod kierunku studiów	<b>DKS2P</b>
Nazwa kierunku studiów w języku	polskim <b>Dziennikarstwo i komunikacja społeczna</b>
	angielskim <b>Journalism and social communication</b>
Wydział	<b>Wydział Humanistyczny</b>
Instytut/Katedra	<b>Instytut Dziennikarstwa i Informacji</b>
Obszar kształcenia	<b>Obszar nauk społecznych, obszar nauk humanistycznych</b>
Dziedziny nauki/sztuki	<b>Nauki społeczne, nauki humanistyczne</b>
Dyscypliny naukowe/artystyczne	Dyscyplina wiodąca: <b>nauki o mediach</b>
	Dyscypliny uzupełniające: nauki o poznaniu i komunikacji społecznej, nauki o polityce, socjologia, ekonomia, prawo. Ponadto występują powiązania z naukami humanistycznymi takimi jak: nauka o literaturze, kulturoznawstwo, językoznawstwo, nauki o zarządzaniu.
Forma studiów	<b>Stacjonarne/niestacjonarne</b>
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	<b>Magister</b>
Powiązanie kierunku studiów z misją i strategią rozwoju UJK	Zgodnie z Misją i Strategią rozwoju Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach na lata 2012-2020 program kształcenia na kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> wymaga od nauczycieli akademickich: 1) aktywnego włączania się w kwestie istotne dla rozwoju UJK, w tym m.in.: poszerzania problematyki badawczej o zagadnienia współczesne (obecne w programie kształcenia), odgrywające istotną rolę w rozwoju cywilizacyjnym kraju oraz regionu (wszelkie aspekty działalności medialnej, informacji; problematyka regionalna); nawiązywania współpracy z instytucjami nauki, kultury, gospodarki regionu świętokrzyskiego, krajowymi, również zagranicznymi (konferencje naukowe: upowszechnianie nauki, wymiana doświadczeń, promocja regionu; zwiększona oferta miejsc praktyk); 2) otwartości na zmiany edukacyjne, kulturowe, technologiczne, społeczne, implikujące wysoki poziom kształcenia; 3) kształcenia młodego pokolenia w duchu humanizmu, demokracji i tolerancji; 4) zapewnienia studentom (przyszłej elicie intelektualnej) możliwości pełnego rozwoju, m.in. poprzez odpowiednią jakość kształcenia, rozwijanie pożądanych kwalifikacji i kompetencji, stanowiących o konkurencyjności absolwentów na rynku pracy, prowadzenie indywidualnego toku nauczania, indywidualnej opieki naukowej, gwarantowanie dostępu do nowoczesnej infrastruktury dydaktycznej.
Nazwy specjalności	<b>Dziennikarstwo multimedialne</b> <b>Menadżer mediów i reklamy</b>

#### 2. WARUNKI REKRUTACJI NA STUDIA:

##### Wymagania wstępne (oczekiwane kompetencje kandydata):

Kandydaci muszą znać podstawową terminologię z zakresu nauki o mediach i komunikacji społecznej, mieć w zakresie podstawowym wiedzę właściwą dla jej subdyscyplin, znać podstawowe nurty badawcze w dziedzinie

nauki o mediach i komunikacji społecznej, metody, techniki i narzędzia pozyskiwania danych pozwalające opisywać struktury i instytucje medialne oraz procesy w nich zachodzące, mieć wiedzę o historii oraz doktrynach, dotyczących ewolucji i znaczenia mediów, znać i rozumieć podstawowe metody analizy i interpretacji gatunków dziennikarskich.

### Zasady rekrutacji:

Studia stacjonarne i niestacjonarne:

- dla kandydatów posiadających stopień licencjata dziennikarstwa i komunikacji społecznej – konkurs dyplomów, kryterium dodatkowe – średnia ocen ze studiów

- dla kandydatów legitymujących się dyplomami innych kierunków obszaru nauk społecznych i/lub humanistycznych – rozmowa kwalifikacyjna z zakresu programu studiów I st. kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Studia stacjonarne – **40 osób**

Studia niestacjonarne – **25 osób**

Liczba osób przyjętych warunkująca uruchomienie edycji studiów – 20 osób (studia stacjonarne), 25 osób (studia niestacjonarne)

### 3. ZAŁOŻENIA DOTYCZĄCE KSZTAŁCENIA:

Czas trwania studiów	<b>4 semestry</b>
Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania kwalifikacji (tytułu zawodowego)	<b>120</b>
Ogólne cele kształcenia	<p>Podstawowym celem kształcenia na studiach magisterskich na kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> jest przekazanie studentom poszerzonej wiedzy oraz umiejętności z zakresu dyscyplin ściśle powiązanych z szeroko rozumianymi naukami o mediach oraz – ze względu na interdyscyplinarność kierunku i jego specyfikę – innych dyscyplin z dziedziny nauk humanistycznych i dziedziny nauk społecznych, m.in. językoznawstwa, kulturoznawstwa, literaturoznawstwa, nauk o zarządzaniu, nauk o polityce, nauk o poznaniu i komunikacji społecznej, psychologii, socjologii, ekonomii, prawa.</p> <p>Wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne mają przygotować absolwentów do podejmowania pracy zawodowej przede wszystkim w różnego typu instytucjach medialnych, ale także w różnych sektorach życia publicznego (kulturze, administracji, gospodarce), a także umożliwić im świadome funkcjonowanie w społeczeństwie informacji i wiedzy. Wspomniane cele kształcenia uzasadnione są faktem systematycznego wzrostu roli mediów i informacji we współczesnym świecie. Kształcenie obejmuje, oprócz modułu ogólnouczelnianego, moduł podstawowy, kierunkowy oraz dwa moduły specjalnościowe: współczesne dziennikarstwo i menadżer mediów i reklamy. Ofertę kształcenia poszerzają moduły fakultatywne – współczesny język i kultura oraz mediatyzacja sfery publicznej.</p> <p>Dzięki zróżnicowanym zajęciom realizowanym zarówno przez teoretyków, jak i praktyków mediów, poszerzane będą kompetencje związane z mówieniem i pisanem – zwłaszcza tekstów trudniejszych i bardziej rozbudowanych (reportaż, felieton, komentarz itp.) oraz pracą z mikrofonem i kamerą.</p>
Możliwości kontynuacji kształcenia przez absolwentów	Studia trzeciego stopnia (doktoranckie) na kierunku <i>Nauki o mediach</i> oraz na innych kierunkach z zakresu nauk humanistycznych i społecznych.
Możliwości zatrudnienia/typowe miejsca pracy	Profesjonalny program kształcenia uzupełniony praktykami

	<p>zawodowymi umożliwi absolwentom zatrudnienie w instytucjach medialnych, kultury; podmiotach gospodarczych, usługowych; stowarzyszeniach itp.</p> <p>Studia przygotowują do pracy w prasie, portalach internetowych, redakcjach radiowych, telewizyjnych, agencjach informacyjnych, wydawnictwach, w instytucjach zajmujących się reklamą, marketingiem, public relations, instytucjach samorządu lokalnego i władz lokalnych, firmach reklamowych, marketingowych, PR, w tym także na stanowiskach zarządczych.</p> <p>Wszyscy absolwenci kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> przygotowani są do pracy w mediach. Szczegółowe kwalifikacje absolwentów zależą od wybranej specjalności.</p> <p>Specjalność <i>dziennikarstwo multimedialne</i> przygotowuje do pracy na stanowiskach dziennikarskich w różnych redakcjach: prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych. Absolwent ma opanowany warsztat dziennikarski, potrafi korzystać z różnorodnych źródeł informacji, przetwarzać je zgodnie z potrzebami różnych środków przekazu, potrafi przygotować zlecony materiał dziennikarski oraz samodzielnie dobierać tematy i proponować je do realizacji prasowej. Posiada praktyczne umiejętności wymagane w pracy dziennikarza, potrafi biegle posługiwać się specjalistycznymi programami edycyjnymi.</p> <p>Specjalność <i>menadżer mediów i reklamy</i> przygotowuje przede wszystkim do pracy na stanowiskach zarządczych. Poza umiejętnościami warsztatowymi wymaganymi od dziennikarzy, absolwenci tej specjalności nabywają specyficzne kompetencje w zakresie zarządzania firmą medialną. Potrafią zaplanować i realizować działalność medialną, stosując wiedzę teoretyczną w praktyce zawodowej. Specjalność ta umożliwia absolwentom także podjęcie pracy w agencjach reklamowych, różnorodnych instytucjach PR. Daje zatem bardzo szerokie możliwości zatrudnienia.</p>
--	--

**4. OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I ICH CHARAKTERYSTYKI:  
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU  
DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA – STUDIA II°  
PROFIL PRAKTYCZNY**

## Umiejscowienie kierunku w obszarze kształcenia

Kierunek studiów *Dziennikarstwo i komunikacja społeczna* należy do obszaru nauk społecznych. Jednak ze względu na specyfikę nie powinien być kierunkiem jednoobszarowym. Nauki o mediach to obszar obejmujący zarówno życie społeczne, politykę, ekonomię, jak również kulturę, zagadnienia językoznawcze oraz historię mediów. Nauki o mediach są zatem połączone licznymi, głębokimi związkami zarówno z różnymi dziedzinami nauk społecznych, jak z naukami humanistycznymi. W poniższym opisie efektów kształcenia wskazano zależności łączące *Dziennikarstwo i komunikację społeczną* z obszarem kształcenia w zakresie nauk społecznych i humanistycznych.

### Objaśnienie oznaczeń:

- DKS** - Efekty kształcenia dla kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna  
**2** - Studia drugiego stopnia  
**P** - Profil praktyczny  
**W** - Kategoria wiedzy  
**U** - Kategoria umiejętności  
**K** - Kategoria kompetencji społecznych  
**01, 02, 03** - Numer kierunkowego efektu kształcenia  
**i kolejne**

Symbole efektów kształcenia na kierunku	Po ukończeniu studiów na kierunku <b>DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA</b> absolwent:	Odniesienie kierunkowych efektów kształcenia do:		
		uniwersalnych charakterystyk dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji (ustawa o ZSK)	charakterystyk drugiego stopnia dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji (rozporządzenie MNiSW)	charakterystyk drugiego stopnia dla danego obszaru i profilu Polskiej Ramy Kwalifikacji (rozporządzenie MNiSW)
<b>w zakresie WIEDZY</b>				
DKS2P_W01	ma pogłębioną wiedzę na temat zakresu badawczego nauk humanistycznych i społecznych, ich specyfice i metodologii oraz wie jak te informacje zastosować w praktyce	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
DKS2P_W02	wie, w jaki sposób poszerzać zasób terminologiczny obejmujący nauki humanistyczne i społeczne w zależności od potrzeb oraz jak wykorzystać go podczas podejmowanych zadań związanych z działaniami naukowymi i praktycznymi	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
DKS2P_W03	ma pogłębioną wiedzę szczegółową właściwą dla subdyscyplin nauki o mediach i komunikacji społecznej, w szczególności z tych, które stanowią przedmiot specjalizacji oraz wie jak ją zastosować w praktyce	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
DKS2P_W04	ma pogłębioną wiedzę o powiązaniach nauk o mediach z filozofią, historią, psychologią, socjologią, bibliologią i informatologią, literaturoznawstwem, językoznawstwem, nauką o zarządzaniu, nauką o polityce, ekonomią i prawem oraz wie jak tę wiedzę zastosować w praktyce	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG

DKS2P_W05	zna i rozumie zaawansowane metody analizy, interpretacji i wartościowania przekazów medialnych, innych wytworów kultury, reprezentatywne dla metodologii nauk o mediach i komunikacji społecznej	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
DKS2P_W06	zna kluczowe pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego, rozumie teksty zawierające te pojęcia, dostrzega konieczność poszanowania własności intelektualnej podczas przygotowywania publikacji medialnej	P7U_W	P7S_WK	P7S_WK
DKS2P_W07	rozumie złożone aspekty funkcjonowania języka jako narzędzia komunikacji międzyludzkiej, ma pogłębioną wiedzę na temat warunków skutecznej komunikacji werbalnej i niewerbalnej w przekazach medialnych oraz wie jak ją zastosować w praktyce	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
DKS2P_W08	ma wiedzę o znaczeniu instytucji kultury, umożliwiającą uczestnictwo w ich działalności oraz analizę ich oferty; orientuje się w lokalnym i ogólnopolskim życiu kulturalnym	P7U_W	P7S_WG P7S_WK	P7S_WG/K
DKS2P_W09	ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach struktur i instytucji społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem instytucji medialnych i okołomedialnych	P7U_W	P7S_WG P7S_WK	P7S_WG/K
DKS2P_W10	ma rozszerzoną wiedzę o funkcjach kultury i systemu medialnego oraz systemu społeczno-politycznego we współczesnym społeczeństwie i wzajemnych relacjach zachodzących pomiędzy tymi systemami	P7U_W	P7S_WG P7S_WK	P7S_WG/K
DKS2P_W11	ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych systemów norm i reguł prawnych, organizacyjnych i etycznych regulujących funkcjonowanie instytucji medialnych,	P7U_W	P7S_WK	P7S_WG/K
DKS2P_W12	ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian w sferze mediów i komunikacji społecznej w obrębie społeczeństwa, o prawidłowościach, przebiegu i konsekwencji tych zmian.	P7U_W	P7S_WK	P7S_WG/K
<b>w zakresie UMIEJĘTNOŚCI</b>				
DKS2P_U01	potrafi wyszukiwać, analizować, selekcjonować, oceniać i łączyć informacje z wybranej dziedziny, wykorzystując bazy danych obejmujące zasoby cyfrowe i drukowane, a zdobyte informacje potrafi zastosować w praktyce.	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW
DKS2P_U02	w sposób uporządkowany i systematyczny korzysta z technologii informacyjnej, multimediów i zasobów Internetu, poprawnie opracowuje i ocenia informacje tam zawarte oraz znajduje dla nich zastosowanie	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW
DKS2P_U03	potrafi samodzielnie rozwijać własne zdolności i umiejętności, korzystając z dostępnej oferty, i podjąć działania w celu znalezienia swego miejsca na współczesnym rynku pracy	P7U_U	P7S_UU	P7S_UW
DKS2P_U04	potrafi dotrzeć do różnego typu źródeł wiedzy, umie wykorzystać je podczas przygotowania się do zajęć, opracowywania rozbudowanych prac ustnych i pisemnych poświęconych zagadnieniom nauk o mediach oraz rozwiązywania zadań o charakterze praktycznym	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW
DKS2P_U05	posiada umiejętność integrowania wiedzy z różnych dyscyplin nauk humanistycznych i społecznych oraz wykorzystywać je w praktyce	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW
DKS2P_U06	umie rozpoznać i nazwać poznane gatunki publicystyczne i teksty kultury, potrafi dokonać ich pogłębionej analizy i interpretacji; umie określić zakres i zasięg społecznego oddziaływania tekstów	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW

DKS2P_U07	umie zastosować złożoną argumentację, poprawną pod względem merytorycznym i retorycznym, w ustnych i pisemnych pracach dotyczących nauki o mediach i komunikacji społecznej, potrafi trafnie cytować poglądy badaczy dla wzmocnienia swoich opinii i sądów, umie przedstawić wnioski na podstawie sformułowanych przesłanek	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW
DKS2P_U08	potrafi sformułować krytyczne opinie o wytworach kultury wykorzystując źródła naukowe oraz własną wiedzę, potrafi opracować swój sąd w różnych formach i przygotować go do publikacji w różnych rodzajach mediów	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW
DKS2P_U09	potrafi samodzielnie porozumiewać się ze specjalistami z zakresu nauki o mediach i komunikacji społecznej oraz pokrewnych dyscyplin naukowych oraz niespecjalistami, wykorzystując różne łącza i techniki komunikacyjne w języku polskim i obcym	P7U_U	P7S_UK	P7S_UW
DKS2P_U10	umie opracować i przedstawić bardziej złożone prace pisemne i ustne właściwe dla nauk o mediach, podczas ich przygotowywania sprawnie potrafi posłużyć się poznanymi ujęciami teoretycznymi i ścieżkami metodologicznymi	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW
DKS2P_U11	ma umiejętności językowe pozwalające na wypowiedzianie się na temat nauki o mediach i komunikacji społecznej zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7U_U	P7S_UK	P7S_UW
DKS2P_U12	sprawnie posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, etycznymi, zawodowymi) w celu rozwiązania konkretnych problemów	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW
DKS2P_U13	samodzielnie proponuje rozwiązania problemów i wdraża procedury rozstrzygnięć w tym zakresie, w tym celu potrafi także w sposób świadomy i ukierunkowany podnosić swoje kwalifikacje poprzez samokształcenie oraz potrafi zachęcić do samokształcenia innych i pomóc im w jego organizacji	P7U_U	P7S_UU	P7S_UW
DKS2P_U14	jest świadomy konieczności współdziałania i pracy w grupie podczas zajęć na terenie uczelni oraz poza nią, wykazuje się przy tym inicjatywą i przedsiębiorczością, potrafi także pokierować zespołem	P7U_U	P7S_UO	
<b>w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH</b>				
DKS2P_K01	krytycznie ocenia odbierane treści w odniesieniu do studiowanej dyscypliny oraz dostrzega znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	P7U_K	P7S_KK	
DKS2P_K02	myśli i działa w duchu przedsiębiorczości, wykazuje się empatią i tolerancją wobec poglądów i postaw determinowanych kulturowo i etnicznie	P7U_K	P7S_KO	
DKS2P_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i umie przyporządkować im zakres czynności umożliwiających osiągnięcie zakładanych celów z zachowaniem zasad deontologii dziennikarskiej	P7U_K	P7S_KR	
DKS2P_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane ze specyfiką wykonywania przyszłego zawodu i przygotowuje się do ich rozwiązywania	P7U_K	P7S_KR	
DKS2P_K05	bierze aktywny udział w życiu kulturalnym społeczności lokalnej i pozalokalnej, interesuje się aktualnymi wydarzeniami kulturalnymi,	P7U_K	P7S_KO	P7S_KR

	nowatorskimi formami wyrazu artystycznego, nowymi zjawiskami w sztuce			
--	--	--	--	--

**Załącznik 1. Opinie interesariuszy zewnętrznych o zakładanych efektach kształcenia \*\***

**5. SUMARYCZNE WSKAŹNIKI ILOŚCIOWE CHARAKTERYZUJĄCE PROGRAM STUDIÓW:**

1.	liczba punktów ECTS, którą student powinien uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	<b>61</b>
3.	liczba punktów ECTS, którą student powinien uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne, warsztatowe i projektowe	<b>92</b>
4.	liczba punktów ECTS, którą student powinien uzyskać w ramach niezwiązanych z kierunkiem studiów zajęć ogólnouczelnianych lub zajęć na innym kierunku studiów	<b>9</b>
5.	liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje realizując moduły kształcenia podlegające wyborowi (co najmniej 30%)	<b>53</b>
6.	liczba punktów ECTS za zajęcia z obszaru nauk humanistycznych lub nauk społecznych	<b>5</b>
7.	liczba punktów ECTS za zajęcia w zakresie wsparcia studentów w procesie uczenia się	<b>1</b>

**Liczba godzin realizowanych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość – 48 godz.**

**Załącznik 2. Wykaz zajęć o charakterze praktycznym**

L.p.	Moduły zajęć/zajęcia związane z praktycznym przygotowaniem zawodowym, służące zdobywaniu umiejętności praktycznych	Liczba godzin stac./niestac.* <i>Forma zajęć</i>	Liczba punktów ECTS	Praktyczne przygotowanie zawodowe (metody, formy)
<b>MODUŁ PODSTAWOWY</b>				
1.	Infobrokering - elektroniczne źródła informacji	30/18 Lab.	2	Student zna elektroniczne źródła informacji i umie z nich korzystać
2.	Komunikowanie międzynarodowe i kulturowe	15/9 Ćw.	3	Zna problemy komunikacji międzykulturowej i międzynarodowej, analizuje je i rozumie ludzkie zachowania
3.	Kreatywne pisanie	30/18 Ćw.	3	Potrafi tworzyć i redagować różnego rodzaju teksty pisemne
4.	Literatura współczesna	30/18 Ćw.	3	Zna nowe zjawiska w literaturze; bierze udział w życiu kulturalnym
5.	Pragmatyka językowa	30/18 Ćw.	3	Potrafi wykorzystać zasady skutecznej komunikacji w zadaniach dziennikarskich
6.	Research pozainternetowy	30/18 Ćw.	3	Potrafi korzystać z różnych informacji pozainternetowych
7.	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	30/18 Ćw.	3	Potrafi wskazać społeczne i kulturowe efekty oddziaływania mediów
8.	Stosunki międzynarodowe	15/9 Ćw.	3	Zna zasady obowiązujące w gospodarce światowej oraz przyczyny konfliktów międzynarodowych
9.	Teoria komunikowania masowego	30/18 Ćw.	3	Zna różnorodne aspekty funkcjonowania mediów jako narzędzia komunikacji międzyludzkiej
<b>MODUŁ KIERUNKOWY</b>				
1.	Analiza dyskursu medialnego	30/18 Ćw.	3	Potrafi analizować dyskursy

				medialne i dyskursy w mediach
2.	Manipulacja w mediach	30/18 Ćw.	3	Potrafi zastosować techniki obrony przed manipulacją
3.	Marketing medialny	30/18 Ćw.	3	Umie wykreować wirtualnie produkt medialny
4.	Media lokalne i środowiskowe	30/18 Ćw.	3	Jest przygotowany do pracy w mediach lokalnych
5.	Metody badań medioznawczych	30/18 Ćw.	3	Potrafi rozwiązywać problemy badawcze związane z mediami
6.	Opinia publiczna	30/18 Ćw.	2	Rozróżnia opinię publiczną i społeczną, zna metody ich badań.
7.	Podstawy zarządzania i ekonomiki mediów	15/9 Ćw.	3	Zna specyfikę rynku mediów i zarządzania firmą medialną
8.	Konwersatorium medioznawcze	45/27 Ćw.	3	Potrafi dyskutować o bieżących problemach dziennikarstwa i medioznawstwa
<b>MODUŁ DYPLOMOWY</b>				
1.	Seminarium dyplomowe (w tym przygotowanie pracy)	150/90 Ćw.	20	Na podstawie zebranego materiału potrafi samodzielnie przygotować pracę magisterką
<b>MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: DZIENNIKARSTWO MULTIMEDIALNE</b>				
1.	Elementy dziennikarstwa elektronicznego	30/18 Lab.	3	Umie przetwarzać i udostępniać treści w Internecie
2.	Montaż radiowo-telewizyjny	30/18 Lab.	3	Zna i umie obsługiwać radiowe i telewizyjne programy montażowe
3.	Podstawy SEO	30/18 Lab.	3	Potrafi projektować i pozycjonować witryny www
4.	Programy DTP	30/18 Lab.	3	Zna metody i techniki tworzenia różnego typu publikacji
5.	Warsztat współczesnego dziennikarza	60/36 Ćw.	4	Potrafi przygotować przekazy dziennikarskie o charakterze specjalistycznym
6.	Praktyka	120/70 Ćw.	6	Tworzy przekazy medialne i potrafi je dystrybuować w różnych kanałach
<b>MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: MENADŻER MEDIÓW I REKLAMY</b>				
1.	Finansowanie działalności medialnej	20/12 Ćw.	3	Zna zasady ekonomiki mediów i finansowania działalności medialnej
2.	Prawne podstawy działania firmy medialnej	30/18 Ćw.	3	Zna przepisy dotyczące zakładania i prowadzenia firmy medialnej
3.	Rynek reklamy	30/18 Ćw.	3	Potrafi zaplanować i zrealizować kampanię reklamową
4.	Warsztat menadżera	60/36 Ćw.	4	Tworzy i zarządza własnym projektem



5.	Zarządzanie firmą medialną	30/18 Ćw.	3	Potrafi wykreować i przedstawić produkt medialny
6.	Praktyka	120/70 Ćw.	6	Planuje i realizuje kampanię reklamową lub/i promocyjną w mediach
<b>MODUŁ FAKULTATYWNY: WSPÓŁCZESNY JĘZYK I KULTURA</b>				
1.	Język współczesnych mediów	30/18 Ćw.	3	Potrafi analizować język charakterystyczny dla konkretnego medium
2.	Media w kulturze	30/18 Ćw.	3	Potrafi promować kulturę w mediach i dostrzega miejsce mediów w systemie kultury
3.	Serwisy społecznościowe	30/18 Lab.	3	Zna rodzaje i potencjał mediów społecznościowych oraz potrafi wybrać odpowiedni ich rodzaj dla wybranej branży
4.	Wiedza o filmie i teatrze	30/18 Ćw.	3	Rozumie znaczenie wiedzy o filmie i teatrze we współczesnej kulturze i komunikacji medialnej
<b>MODUŁ FAKULTATYWNY: MEDIATYZACJA SFERY PUBLICZNEJ</b>				
1.	Komunikowanie polityczne	30/18 Ćw.	3	Zna i rozumie znaczenie mediów w komunikowaniu politycznym
2.	Obieg informacji w społecznościach lokalnych	30/18 Ćw.	3	Umie efektywnie wykorzystać wiedzę na temat obiegu informacji w społecznościach lokalnych
3.	Podstawowe problemy mediatyzacji	30/18 Ćw.	3	Zna procesy zmian w sferze mediów i potrafi wskazać ich konsekwencje w życiu społecznym
4.	Public relations w regionie	30/18 Ćw.	3	Potrafi zbadać postrzeganie przez mieszkańców jednostki samorządowej i opracować jej strategię wizerunkową
<b>SUMA-MODUŁY:</b>		1460/872	<b>137</b>	

\* jeśli wniosek dotyczy tylko studiów stacjonarnych – usunąć zapis: „*stac./niestac.*”

## 6. PRAKTYKI ZAWODOWE:

**Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych:**

**Nazwa praktyki** – praktyka zawodowa

**Typ praktyki** – obowiązkowa w ramach wybranego modułu specjalnościowego

**Poziom praktyki** – uzupełniająca

**Rok i semestr studiów odbywania praktyki** – II rok, semestr trzeci

**Liczba godzin** – 120 godz. studia stacjonarne, 70 godz. studia niestacjonarne

**Liczba punktów ECTS** – 6

**Prowadzący, opiekunowie praktyk** – nauczyciel akademicki (z ramienia UJK) oraz przedstawiciel instytucji, w której będzie realizowana praktyka

#### **Cele praktyki:**

1. Rozszerzenie i utrwalenie wiedzy w zakresie:

- organizacji, zarządzania i funkcjonowania instytucji medialnych, agencji reklamowych, instytucji public relations i wybranych instytucji życia publicznego (miejsca praktyk studentów), ich funkcji, zadań i roli w społecznościach lokalnych;
- sposobów promocji i reklamy, efektywnego tworzenia wizerunku firm;
- stosowania w codziennej praktyce nowoczesnych technologii.

2. Doskonalenie pożądaných umiejętności zawodowych w zakresie:

- praktycznego wykorzystania znajomości warsztatu dziennikarskiego;
- realizacji zadań dotyczących organizacji, zarządzania i funkcjonowania instytucji medialnych, agencji reklamowych, instytucji public relations i wybranych instytucji życia publicznego (miejsca praktyk), oceny i rozwiązywania problemów z tego zakresu;
- optymalnego wykorzystania w praktyce wiedzy teoretycznej;
- zdobycia doświadczenia w pracy zawodowej;
- nawiązania kontaktów zawodowych;
- rozpoznawania własnych szans na rynku pracy.

3. Kształtowanie i rozwijanie kompetencji społecznych w zakresie:

- kształtowania postawy otwartej wobec zjawisk medialnych, reklamy i PR;
- ćwiczenia kreatywności i pracy zespołowej;
- profesjonalnego i etycznego stosunku do wykonywanego zawodu, współpracowników i odbiorców;
- uwrażliwiania na potrzeby odbiorców mediów (różnorodnych grup społecznych, wiekowych i zawodowych);
- aktywnej, twórczej postawy i otwartości wobec zmian (społecznych, kulturowych, technologicznych) implikujących prawidłowe funkcjonowanie w społeczeństwie;
- utrwalania potrzeby samoedukacji i edukacji permanentnej.

#### **Efekty kształcenia:**

W pracy student będzie potrafił efektywnie wykorzystać wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne zdobyte w toku studiów (podczas wykładów, ćwiczeń, zajęć laboratoryjnych) i rozwijanych podczas praktyki zawodowej; będzie przygotowany do określania i rozwiązywania problemów (prawnych, organizacyjnych, interpersonalnych) występujących w konkretnych instytucjach medialnych, agencjach reklamowych, instytucjach public relations i instytucjach życia publicznego.

#### **Forma realizacji kształcenia i wymiar praktyki:**

- praktyka jest integralną częścią planu studiów i procesu kształcenia realizowanego na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych drugiego stopnia;
- praktyki zawodowe realizowane będą w wybranych instytucjach medialnych, agencjach reklamowych, instytucjach public relations i instytucjach życia publicznego, merytorycznie powiązanych z programem kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*;
- studenci mogą odbywać praktyki zawodowe grupowo lub indywidualnie, na podstawie skierowania z UJK, umowy o pracę lub wolontariatu w uprawnionych instytucjach;

#### **Program praktyk zawodowych:**

- poznanie przepisów prawnych (ogólnopolskich i wewnątrzinstytucjonalnych) dotyczących organizacji, zarządzania i funkcjonowania wybranych instytucji medialnych, agencji reklamowych, instytucji public relations, urzędów administracji terytorialnej, podmiotów gospodarczych i usługowych, stanowiących miejsce odbywania praktyk;
- analiza funkcji, zadań i roli wybranych instytucji w społecznościach lokalnych; wdrażanie do realizacji konkretnych zadań;
- uczestniczenie w procesie tworzenia gazety, audycji radiowej, dziennika telewizyjnego, przekazu reklamowego i PR;
- przygotowanie materiału zgodnie z określonymi wymogami;
- praca z kamerą, magnetofonem.

#### **Regulamin praktyk:**

- za organizację i realizację praktyki zawodowej zgodnie z jej celami i zadaniami oraz nadzór dydaktyczno-wychowawczy nad jej przebiegiem odpowiedzialny jest instytutowy opiekun praktyk;
- warunkiem otrzymania „Porozumienia o prowadzeniu studenckich praktyk zawodowych” jest posiadanie przez studenta aktualnego ubezpieczenia od następstw nieszczęśliwych wypadków;
- szczegółowe zasady odbywania praktyk regulują akty prawne UJK (Regulamin Studiów oraz zarządzenie w sprawie studenckich praktyk zawodowych).

#### **Obowiązki i zadania praktykanta:**

- dokonanie wyboru miejsca i terminu praktyki;
- uzgodnienie z instytutowym opiekunem praktyk zawodowych miejsca, terminu oraz zadań praktyki w wyznaczonym przez opiekuna czasie;
- ubezpieczenie się studenta od następstw nieszczęśliwych wypadków na czas trwania praktyki.

#### **Metody oceny i kryteria zaliczenia praktyki:**

Praktykę zalicza instytutowy opiekun praktyk na podstawie:

- hospitacji (obserwacji studenta) w trakcie zajęć praktycznych w konkretnej instytucji;
- opinii opiekuna praktyk – przedstawiciela instytucji, w której realizowana jest praktyka;
- wykonania przez instytucję zadań zgodnych z wcześniejszymi ustaleniami, tj. zgromadzenia dokumentacji niezbędnej do zaliczenia praktyki zawodowej (porozumienie o prowadzeniu studenckich praktyk zawodowych);
- dokumentacji dostarczonej przez studenta: pisemne sprawozdanie z praktyki, zawierające następujące elementy: charakterystykę instytucji, analizę organizacji pracy, wykonywane zadania poświadczane przez przedstawiciela instytucji, zaświadczenie o odbyciu praktyki;
- pełną dokumentację student dostarcza do końca sesji poprawkowej semestru letniego;
- w przypadkach wykonywania pracy zawodowej lub prowadzenia działalności gospodarczej przez studenta, warunkiem zaliczenia praktyki jest przedstawienie zaświadczenia o zatrudnieniu oraz sprawozdania zawierającego charakterystykę instytucji, zasad organizacji i zarządzania, wykonywanych zadań.

### **Załącznik 3. Deklaracje pracodawców przyjęcia studentów na praktyki zawodowe\*\***

#### **7. PLAN STUDIÓW:**

#### **Załącznik 4. Plan studiów stacjonarnych i niestacjonarnych**

#### **Załącznik 5. Karty przedmiotów**

#### **8. MINIMUM KADROWE KIERUNKU STUDIÓW\*\*:**

##### **Wykaz nauczycieli stanowiących minimum kadrowe**

Lp.	Imię i nazwisko	PESEL	Tytuł/stopień naukowy	Miejsce zatrudnienia	Specjalista w zakresie	Doświadczenie zawodowe zdobyte poza UJK
1	Tomasz Mielczarek		prof. zw. dr hab.	UJK, Instytut Dziennikarstwa i Informacji	nauki humanistyczne medioznawstwo	
2	Danuta Hombek		prof. zw. dr hab.	UJK, Instytut Dziennikarstwa i Informacji	nauki humanistyczne bibliologia i informatologia	
3	Jolanta Chwastyk-Kowalczyk		dr hab. prof. UJK	UJK, Instytut Dziennikarstwa i Informacji	bibliologia, historia prasy XX w.	
4	Renata Piasecka-Strzelec		dr hab. prof. UJK	UJK, Instytut Dziennikarstwa i Informacji	historia Polski, historia mediów	
5	Alicja Gałczyńska		dr hab.	UJK, Instytut Dziennikarstwa i Informacji	nauki humanistyczne, językoznawstwo	Cykliczna audycja w Radiu Kielce „Rozprawy z językiem” od 2017
6	Jacek Rodzeń		dr hab.	UJK, Instytut Dziennikarstwa	historia nauki	„Gazeta Krakowska” 1996-2006 –

				i Informacji		dziennikarz
7	Tomasz Chrząstek		dr	UJK, Instytut Dziennikarstwa i Informacji	historia najnowsza, nauki o mediach	Audycje autorskie w Radiu FRASZKA od 2017
8	Jolanta Dzierżyńska		dr	UJK, Instytut Dziennikarstwa i Informacji	nauki o mediach, ekonomika mediów	Gazeta regionalna „Życie Częstochowy” 1990-1993 – dziennikarz Red. nacz. w latach 1993-2000
9	Olga Dąbrowska-Cendrowska		dr	UJK, Instytut Dziennikarstwa i Informacji	nauki o polityce, nauki o mediach	
10	Judyta Perczak		dr	UJK, Instytut Dziennikarstwa i Informacji	historia najnowsza, nauki o mediach	
11	Jolanta Kępa-Mętrak		dr	UJK, Instytut Dziennikarstwa i Informacji	historia najnowsza, nauki o mediach	Gazeta regionalna „Echo Dnia” – 1990-2000 – dziennikarz; udział w audycjach Radia Kielce „Dzień dobry dzieci” 2011-2016
12	Adam Górski		dr	UJK, Instytut Dziennikarstwa i Informacji	prawo cywilne, prawo autorskie, prawo mediów	kancelaria adwokacka – od 2008 roku - adwokat

Stosunek liczby nauczycieli akademickich stanowiących minimum kadrowe dla danego kierunku do liczby studentów na tym kierunku:

1 : 7

### 1. ZASOBY MATERIALNE – INFRASTRUKTURA DYDAKTYCZNA:

<p>Infrastruktura wykorzystywana do realizacji efektów kształcenia – dostosowanie infrastruktury dydaktyczno-naukowej do potrzeb i celów kształcenia</p>	<p>Instytut Dziennikarstwa i Informacji jest zlokalizowany w obrębie kampusu UJK przy ul. Świętokrzyskiej w Kielcach, w nowoczesnym budynku Centrum Języków Obcych. Instytut Dziennikarstwa i Informacji dysponuje 5 salami wykładowymi na 120 i 75 osób, 11 salami ćwiczeniowymi na 30 osób i 2 pracowniami komputerowymi oraz pracownią radiową.</p> <p><b>Pomieszczenia dydaktyczne wyposażone są w następujący sprzęt:</b></p> <p><b>1. Sale wykładowe:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- projektor multimedialny,</li> <li>- tablica interaktywna,</li> <li>- wizualizer elektroniczny,</li> <li>- naziemna telewizja cyfrowa,</li> <li>- nagłośnienie,</li> <li>- komputer stacjonarny (zainstalowany w biurku prowadzącego zajęcia),</li> <li>- dotykowy ekran,</li> <li>- dotykowy panel sterowania multimediami,</li> <li>- bezprzewodowy mikrofon.</li> </ul> <p><b>2. Sale ćwiczeniowe:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- projektor multimedialny,</li> <li>- tablica interaktywna,</li> <li>- wizualizer elektroniczny,</li> <li>- naziemna telewizja cyfrowa,</li> <li>- nagłośnienie,</li> <li>- komputer stacjonarny (zainstalowany w biurku prowadzącego zajęcia).</li> </ul> <p><b>3. Pracownie komputerowe:</b></p>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- projektor multimedialny,</li> <li>- tablica interaktywna,</li> <li>- wizualizer elektroniczny,</li> <li>- naziemna telewizja cyfrowa,</li> <li>- nagłośnienie,</li> <li>- 16 stanowisk komputerowych</li> </ul> <p><b>4. pracownia radiowa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cyfrowa, 12 kanałowa konsola radiowa Studer On Air 1500</li> <li>- 3 mikrofony studyjne Shure SM-7</li> <li>- 2 odtwarzacze kompaktowe Tascam CD - 500B</li> <li>- Nagrywarka sprzętowa Tascam</li> <li>- Hybryda telefoniczna</li> <li>- System emisyjny DYNA MIX</li> <li>- Odsluchy JBL</li> <li>- Interkom</li> <li>- Wzmacniacz słuchawkowy</li> <li>- Słuchawki Sennheiser</li> <li>- 12 stanowisk komputerowych do montażu cyfrowego Audacity, wyposażonych również w programy do emisji Dyna MIX, Selekjoner oraz News.</li> <li>- 15 rejestratorów reporterskich ZOOM 1 wraz z mikrofonami zewnętrznymi i słuchawkami</li> </ul> <p>Studenci korzystają także z infrastruktury <b>Instytutu Sztuk Pięknych ul. Podklasztorna 117</b></p> <p>Wyposażenie bazy dydaktycznej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotograficzne tła</li> <li>- Fotograficzny system oświetleniowy</li> <li>- Stół bezcieniowy</li> <li>- Zestaw komputerowy Man</li> <li>- Komputer All-in-One iMac27;</li> <li>- Światłomierz cyfrowo-analogowy;</li> <li>- Zestaw sprzętu fotograficznego (Aparat Nikon D800E, obiektyw Nikkor 16 mm, obiektyw Nikkor 24-70 mm);</li> <li>Zestaw sprzętu fotograficznego (Aparat Nikon D4, obiektyw Nikkor 28 mm, obiektyw Nikkor 50 mm, obiektyw Nikkor 85 mm, obiektyw Nikkor 28-300 mm);</li> <li>-Zestaw sprzętu fotograficznego (Aparat Nikon D300S, obiektyw Nikkor 28 mm, obiektyw Nikkor 50 mm, obiektyw Nikkor 135 mm, obiektyw Nikkor 180 mm, obiektyw Nikkor 60 mm</li> <li>Zestaw sprzętu fotograficznego (Aparat analogowy Nikon 6, obiektyw Nikkor 20 mm); Statyw fotograficzny;</li> </ul>
<p>Dostęp do zasobów bibliotecznych obejmujących literaturę zalecaną na kierunku oraz elektronicznych zasobów wiedzy</p>	<p>Biblioteka Uniwersytecka UJK Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Kielcach Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Kielcach</p> <p>Biblioteka Uniwersytecka UJK, nowoczesne centrum edukacji, informacji i kultury, oferuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dostęp do ponad 500 tys. książek i czasopism w wersji drukowanej, w tym: wolny dostęp do ponad 45 tys. książek oraz do ok. 1 700 tytułów czasopism naukowych i popularnonaukowych polskich i zagranicznych;</li> <li>- dostęp do mikrofilmów i multimediiów;</li> <li>- dostęp do światowych zasobów informacji;</li> <li>- dostęp do źródeł elektronicznych, komputerowych baz danych, czasopism elektronicznych; są to m.in.:</li> <li>▪ Bazy EBSCO – zapewniają dostęp do danych zgromadzonych w największym na świecie konsorcjum informacyjnym. Obejmują publikacje 79000 wydawców, w tym specjalistyczne, naukowe i komercyjne czasopisma pełnotekstowe. Serwis działający w ramach licencji krajowej zawiera kilkanaście pełnotekstowych i bibliograficznych baz danych.</li> </ul>

Bazy pełnotekstowe:

- Academic Search Complete – najobszerniejsza baza wielodzinowa, obejmująca nauki społeczne, humanistyczne, medyczne, biomedyczne, psychologię, rolnictwo, nauki ścisłe, techniczne i in.;
- Business Source Complete – najobszerniejsza baza z zakresu nauk ekonomicznych i biznesu zawierająca publikacje dotyczące marketingu, zarządzania, ekonomii, finansów, księgowości, biznesu i handlu, raporty z zakresu gospodarek poszczególnych krajów, inwestycji, gałęzi przemysłu, badań rynku, handlu międzynarodowego, finansów, materiały konferencyjne, studia przypadków;
- Master File Premier – wielodzinowa baza zawierająca czasopisma o tematyce ogólnej, społecznej, biznesowej, dotyczące ochrony zdrowia, edukacji, zagadnień wielokulturowych;
- Newspaper Source – dostęp do gazet amerykańskich i międzynarodowych w języku angielskim, jak np.: The Christian Science Monitor, USA Today, The Washington Post, The Washington Times, The Times (London), The Toronto Star, The Sunday Times (Wlk. Brytania), Budapest Sun, Slovak Spectator, the Australian, Irish Times czy Japan Times;
- Science Direct – pełnotekstowa baza danych zawierająca artykuły z elektronicznych wersji czasopism naukowych wydawanych przez Elsevier Science, działająca w ramach licencji krajowej. Obok pełnych tekstów artykułów wraz z grafiką w bazie znajdują się spisy treści, dane bibliograficzne oraz abstrakty. Baza obejmuje tytuły od 1995 r. z zakresu nauk technicznych, matematyki, fizyki i astronomii, informatyki, chemii, geologii, biologii, medycyny oraz częściowo z nauk humanistycznych i społecznych.
- IBUK Libra – serwis należący do Wydawnictwa Naukowego PWN, istnieje od 2007 roku. Platforma udostępnia publikacje w wersji elektronicznej oraz - dla zainteresowanych - inne zasoby edukacyjne z portfolio Grupy PWN. Księgozbiór wirtualnej czytelnicy liczy kilka tysięcy publikacji specjalistycznych, naukowych, popularnonaukowych oraz beletrystycznych, wydanych przez najważniejsze, renomowane polskie oficyny. Wiele z nich to tytuły niedostępne w innych bazach, co sprawia, że oferta IBUK Libra jest unikatowa.

Bazy bibliograficzne:

- ERIC – baza wydawana przez Edukacyjne Centrum Informacji finansowane przez Departament Edukacji USA, zawiera ponad 1,3 mln opisów bibliograficznych oraz linki do pełnotekstowych dokumentów z dziedziny szkolnictwa, edukacji i nauk społecznych z archiwami od 1966 r.;
- Library, Information Science & Technology Abstracts (LISTA) – zawiera pełne indeksy i abstrakty ponad 550 kluczowych czasopism oraz zawartość ponad 175 czasopism. Ponadto w bazie znajdują się dane bibliograficzne odnośnie książek, raportów i materiałów konferencyjnych. Tematyka bazy obejmuje bibliotekoznawstwo, klasyfikację, katalogowanie, bibliometrię, wyszukiwanie informacji online, zarządzanie informacją i wiele innych tematów. Archiwa w bazie sięgają połowy lat 1960-tych. Baza zawiera również profile autorów najczęściej indeksowanych w bazie;
- Web of Knowledge – platforma oferuje bazy Web of Science oraz Journal Citation Reports. Web of Science umożliwia przeszukiwanie ponad 12 000 czasopism i 148 000 sprawozdań z konferencji w dziedzinach nauk ścisłych, nauk społecznych, sztuki i nauk humanistycznych. Pozwala kojarzyć odpowiednie badania za pomocą cytowanych materiałów bibliograficznych i sprawdzać powiązania tematyczne między artykułami utworzone przez ekspertów pracujących w danej dziedzinie. Baza Journal Citation Reports® zapewnia usystematyzowane, obiektywne metody pozwalające oceniać najważniejsze światowe czasopisma naukowe.
- Scopus. Interdyscyplinarna bibliometryczna baza danych zawiera abstrakty i cytowania z zakresu nauk matematyczno-przyrodniczych,

	<p>technicznych, medycznych i humanistycznych. Baza pozwala na stworzenie raportu cytowań oraz określenie indeksu Hirscha.</p> <p>- Biblioteka Uniwersytecka posiada 5 specjalistycznych stanowisk komputerowych przeznaczonych dla czytelników niepełnosprawnych (jedno znajduje się w Czytelni Pedagogicznej, cztery w specjalistycznej pracowni dla osób z niepełnosprawnościami w gmachu głównym Biblioteki).</p>
--	---

## 9. INFORMACJE UZUPEŁNIAJACE:

<p>Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w procesie kształcenia – udział przedstawicieli pracodawców w opracowywaniu programów kształcenia i realizacji procesu kształcenia</p>	<p>Kierunek <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> kształci w profilu praktycznym. Umiejętności praktyczne student zdobywa w trakcie zajęć o profilu praktycznym (ćwiczeń, laboratoriów, warsztatów oraz praktyki zawodowej). Współpraca z interesariuszami zewnętrznymi ma miejsce przy konsultowaniu programu praktyk oraz programu przedmiotów zawodowych. Nawiązane kontakty umożliwiają także studentom odbywanie niektórych zajęć w siedzibach poszczególnych instytucji, zapoznanie się z rozwiązaniami organizacyjnymi i warsztatem pracy dziennikarzy i pracowników PR.</p> <p>Zacieśniając współpracę ze środowiskiem pracodawców Instytut systematycznie rozbudowuje listę interesariuszy zewnętrznych o kolejne instytucje (m.in. TVP3 Kielce, Telewizja Świętokrzyska, Radio Kielce, Radio eM Kielce, Echo Dnia, Biuro Komunikacji Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego).</p> <p>Ponadto studenci kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> biorą czynny udział w corocznym panelu organizowanym w Instytucie przez Miejski Urząd Pracy w ramach Ogólnopolskiego Tygodnia Kariery. Tematem tych spotkań jest ukazanie ścieżek kariery absolwentów <i>dziennikarstwa i komunikacji społecznej</i>.</p> <p>Corocznie od 2013 r., w ramach konferencji <i>Polski System Medialny</i>, odbywają się spotkania z redaktorami naczelnymi mediów regionalnych, lokalnych i sublokalnych w panelu dyskusyjnym, podczas którego podejmowane są najistotniejsze problemy nurtujące środowisko dziennikarskie.</p> <p>Pieczę nad kontaktami z instytucjami zewnętrznymi sprawuje ponadto Uczelniane Biuro Karier.</p>
<p>Działania podejmowane na rzecz doskonalenia jakości kształcenia, w tym doskonalenie programu kształcenia oraz wykorzystywanie wniosków z wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów i analiz potrzeb rynku pracy (skuteczność wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia)</p>	<p>Przy opracowywaniu wniosku wykorzystano przepisy z obowiązujących ustaw i rozporządzeń: <i>Ustawa z dnia 23 czerwca 2016 r. o zmianie ustawy – Prawo o szkolnictwie wyższym oraz niektórych innych ustaw</i>, Dz.U. 2016, poz. 1311; <i>Ustawa z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji</i>, Dz. U. 2016, poz. 64; <i>Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie warunków prowadzenia studiów</i>, Dz.U. 2016, poz. 1596; <i>Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6-8</i>, Dz.U. 2016, poz. 1594.</p> <p>Wewnętrzny system zapewniania jakości kształcenia na Wydziale Humanistycznym UJK działa na podstawie uchwał Senatu UJK: <i>Uchwały Nr 102/2016 Senatu Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach z dnia 15 grudnia 2016 roku w sprawie wytycznych dla rad podstawowych jednostek organizacyjnych i jednostek międzywydziałowych dotyczących uchwalania programów kształcenia dla studiów wyższych, studiów doktoranckich, studiów podyplomowych oraz kursów dokształcających</i>; <i>Uchwały Nr 103/2016 Senatu Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach z dnia 15 grudnia 2016 roku zmieniająca uchwałę Nr 11/2014 Senatu Uniwersytetu Jana</i></p>

*Kochanowskiego w sprawie zasad uruchamiania kierunku studiów oraz zarządzeń Rektora UJK: Zarządzenie Nr 91/2016 z dnia 18 listopada 2016 roku w sprawie wprowadzenia Regulaminu Uczelnianej Komisji ds. Jakości Kształcenia; Zarządzenie Nr 92/2016 z dnia 18 listopada 2016 roku w sprawie powołania Uczelnianej Komisji ds. Jakości Kształcenia; Zarządzenie Nr 104/2016 z dnia 29 grudnia 2016 roku w sprawie wzoru karty przedmiotu.*

W ramach uczelnianego systemu Instytut Dziennikarstwa i Informacji realizuje okresowe hospitacje zajęć nauczycieli akademickich; proponuje studentom prowadzenie badań ankietowych dot. kształcenia, a na podstawie zebranego materiału – analizuje poziom jakości kształcenia. Rada Wydziału rokrocznie akceptuje raport samooceny Instytutu.

Z inicjatywy Dyrekcji Instytutu podjęto działania mające na celu opracowanie „Procedury archiwizacji prac studentów w Instytucie Dziennikarstwa i Informacji”. Celem procedury jest określenie sposobu archiwizacji prac kontrolnych, zaliczeniowych i egzaminacyjnych studentów Instytutu Dziennikarstwa i Informacji.

W ramach Wydziału Humanistycznego w Instytucie Dziennikarstwa i Informacji funkcjonuje Kierunkowy Zespół Programów Kształcenia w składzie: przewodniczący – prof. zw. dr hab. Tomasz Mielczarek, członkowie – dr hab. prof. UJK Jolanta Chwastyk-Kowalczyk, dr hab. Renata Piasecka-Strzelec, dr Olga Dąbrowska-Cendrowska, dr Adam Górski, dr Jolanta Kępa-Mętrak, dr Tomasz Chrząstek, dr Jolanta Dzierżyńska, dr Judyta Perczak. Zespół ukonstytuował się 1 marca 2012 r. (Protokół Rady Instytutu z dnia 1 marca 2012 roku).

Celem działalności **Kierunkowego Zespołu ds. Programów Kształcenia** jest stała kontrola zgodności zakładanych efektów kształcenia z potrzebami rynku pracy.

Studia z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej stanowią odpowiedź na rosnące zapotrzebowanie rynku pracy. Media przenikają wszystkie dziedziny życia. Są nie tylko rozrywką, lecz dostarczają użytecznej wiedzy o otaczającym świecie. Informację tworzą dziennikarze i to od nich zależy jej jakość. Dziennikarze zawsze byli najważniejszą grupą pracowników w mediach. Daje się zaobserwować rywalizację mediów o uwagę i zaufanie odbiorców. Na dłuższą metę w mediach liczyć się będą działania oparte na rzetelności, uczciwości i społecznej odpowiedzialności. A te mogą realizować tylko dziennikarze o wysokich kwalifikacjach zawodowych, rozległej wiedzy i dużej wrażliwości moralnej. Dynamiczny rozwój nowych mediów i kanałów przekazu powoduje, że żaden inny sektor rynku pracy nie rozwija się w tak błyskawicznym tempie jak dziennikarstwo, żaden nie oferuje tak różnorodnych form zatrudnienia i nie daje tylu możliwości samorealizacji, żaden też nie dostarcza tak wielkiej satysfakcji z dobrze wykonanej pracy.

W ramach działającego na Uniwersytecie Jana Kochanowskiego Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia obowiązuje procedura upowszechniania informacji (nr U/7). Instytut Dziennikarstwa i Informacji propaguje informacje niezbędne dla kandydatów na studia, studentów, a także pracowników, zarówno w formie tradycyjnej (tablice ogłoszeń), jak też poprzez własną stronę internetową. Przekazywanie informacji odbywa się dodatkowo poprzez system Wirtualnej Uczelni, na której każdy student oraz pracownik posiada założony własny profil użytkownika. Funkcjonujący katalog informacji odnosi się do: procesu rekrutacji, składowych procesu dydaktycznego, rozwoju naukowego, działalności kulturalnej i sportowej, spraw socjalno-bytowych, uregulowań prawnych. Dane z raportów Wydziałowej Komisji ds. Oceny Jakości Kształcenia oraz Uczelnianej Komisji ds. Oceny Jakości Kształcenia potwierdzają, że informacje o programie i procesie kształcenia docierają do zainteresowanych.



	<p>Skuteczność działania wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia jest weryfikowana na podstawie procedury oceny wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia (nr U/4). Oceny tej dokonuje Uczelniany Zespół ds. Oceny Jakości Kształcenia, wchodzący w skład Uczelnianej Komisji ds. Jakości Kształcenia, a także Wydziałowy Zespół ds. Oceny Jakości Kształcenia, wchodzący w skład Wydziałowej Komisji ds. Jakości Kształcenia.</p>
<p>Wsparcie studentów w procesie uczenia się – sposób zapewnienia studentom opieki naukowej i dydaktycznej oraz działania pro jakościowe motywujące studentów do osiągnięcia efektów kształcenia</p>	<p>Pracownicy mają obowiązek odbywania konsultacji. Każdy student ma możliwość nadrobienia zaległości z danego przedmiotu, skonsultowania przygotowywanych prac.</p> <p>Studenci mają możliwość rozwijania swoich zainteresowań uczestnicząc w pracach Studenckiego Internetowego Radia FRASZKA oraz Studenckiego Koła naukowego PRESIK. Mogą także brać udział w organizowanych na uczelni konferencjach naukowych oraz w wykładach zaproszonych gości. Mogą się włączać w organizację cyklicznych konferencji naukowych, przygotowywanych przez Instytut Dziennikarstwa i Informacji. Uczestniczą w warsztatach i seminariach organizowanych przy udziale wybitnych medioznawców i dziennikarzy; gościnne wykłady wygłosili m.in.: Janusz Adamowski, Wiesław Godzic, Stanisław Jędrzejewski, Ewa Nowińska, Bogusława Dobek – Ostrowska, Kazimierz Wolny-Zmorzyński. Nadto gościliśmy następujących dziennikarzy: Jacka Żakowskiego, Piotra Najsztuba, Leszka Kraskowskiego, Marka Niedźwieckiego, Adama Łaszyna, Karola Gnata oraz specjalistę PR Dorotę Bieniek-Kaskę.</p> <p>Wystosowano zaproszenie do prowadzenia zajęć do innych teoretyków i praktyków dziennikarstwa.</p> <p>Zajęcia warsztatowe prowadzone są przez praktyków dziennikarstwa i naszych absolwentów zaangażowanych w działalność medialną. W ramach pracowni prasowej studenci przygotowują czasopisma elektroniczne (dostęp przez stronę www IDI). Zajęcia warsztatowe są prowadzone przez studentów także dla uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.</p> <p>Osoby zainteresowane własnym rozwojem naukowym mają możliwość publikowania swoich tekstów naukowych w „Zeszytach Studenckiego Ruchu Naukowego UJK” (teksty pokonferencyjne) oraz w internetowym periodyku naukowym poświęconym mediom i nauce o informacji – „iNFOTEZY”.</p> <p>Student osiągający bardzo dobre wyniki w nauce może studiować według indywidualnego programu kształcenia.</p> <p>Student w danym semestrze bądź roku akademickim może studiować zgodnie z indywidualną organizacją studiów.</p> <p>Studenci osiągający najlepsze wyniki mogą starać się o stypendium naukowe.</p> <p>Dodatkowe kompetencje społeczne potrzebne na rynku pracy student może zdobyć uczestnicząc w szkoleniach realizowanych przez Akademickie Biuro Karier. Oferta obejmuje m.in. warsztaty dla studentów w zakresie umiejętności miękkich stanowiących jedne z najczęstszych wymogów kwalifikacyjnych i obowiązkową pozycję w CV (profesjonalna autoprezentacja, komunikacja interpersonalna, zachowania asertywne w relacjach z innymi, zarządzanie zespołem, panowanie nad stresem, zarządzanie czasem); szkolenia z przedsiębiorczości (od motywacji do pomysłu na biznes, pozyskanie kapitału na rozwój, vademecum przedsiębiorcy).</p>
<p>Umiejdzynarodowienie procesu kształcenia</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) prowadzenie współpracy międzynarodowej,</li> <li>2) przygotowanie do uczenia się w językach obcych</li> </ol>	<p>1) Instytut Dziennikarstwa i Informacji, znajdujący się w strukturach Wydziału Humanistycznego Uniwersytetu Jana Kochanowskiego, podejmuje różne kroki, aby umiejdzynarodowić proces kształcenia. W ramach Wydziału podpisano umowy o współpracy międzynarodowej, której celem jest: wymiana pracowników i studentów; dzielenie się doświadczeniami dotyczącymi różnorodnych obszarów szkolnictwa wyższego; dzielenie się wynikami badań naukowych prowadzonych w</p>

	<p>jednostkach; krótkoterminowe projekty badawcze; współpraca i wymiana w dziedzinie wykładów, seminariów i konferencji; warsztaty i seminaria studentów; wymiana doktorantów; wymiana doświadczeń w metodach nauczania (np. Umowa o Współpracy Instytucjonalnej pomiędzy Uniwersytetem Jana Kochanowskiego w Kielcach, Polska a State University of New York w Oswego, USA; Umowa o współpracy pomiędzy Uniwersytetem Jana Kochanowskiego w Kielcach i Omskim Państwowym Agrarnym Uniwersytetem im. P. A. Słotypia).</p> <p>Organizowane są Wydziałowe Seminaria Humanistyczne dla studentów i pracowników, na które zapraszani są zagraniczni wykładowcy.</p> <p>Umieźdzyarodowienie procesu kształcenia odbywa się także w ramach programu ERASMUS +. Umowy bilateralne zostały podpisane z Universidade de Vigo (Hiszpania), Vilnius Universitetas (Litwa), Instituto Politecnico de Coimbra (Portugalia); Universita degli Studi della Tuscia (Włochy), Karoli Gaspar University of the Reformed Church (Węgry). W ramach programu studenci mogą odbyć praktyki w organizacji: <i>Plataforma de Comunicaci3n Comunitaria ONDA COLOR</i>.</p> <p>W 2016 roku podjęto dodatkowe działania w ramach Akcji KA107 „Mobilność edukacyjna” w programie Erasmus+. Mobilność ta dotyczy wymiany z uczelniami partnerskimi z regionów świata spoza UE. Do udziału w projekcie zostały zaproszone uczelnie wyższe z Chin (Tianijn Politechnic University), Gruzji (Grigol Robakidze University), Rosji (Higher School of Economics National Reaserch Institut oraz Ukrainy (Lviv National Academy of Art).</p> <p>Proces umieźdzyaradawiana kształcenia to także umowy uczelniane (np. z Dniepropietrowskim Obwodowym Związkiem Polaków na Ukrainie), których efektem jest grupa studentów z Ukrainy.</p> <p>Systematycznie podejmowane są również próby sprowadzania zagranicznych wykładowców na Wydział Humanistyczny (m.in. udział w kolejnej edycji POLONEZ 3; dwukrotnie składana aplikacja dotycząca Fulbright Specialist). W strategii Wydziału sporządzonej na lata 2016-2020 przewidziano wzięcie udziału w pozyskaniu grantu z Międzynarodowego Funduszu Wyszehradzkiego.</p> <p>2) W programie studiów, w module ogólnouczelnianym, przewidziano lektorat języka obcego – poziom B2+ (60 godz. studia stacjonarne; 30 godz. – studia niestacjonarne) przewidziany w sem. 1, 2 i kończący się egzaminem. Student poszerza i utrwala wiedzę; doskonali i rozwija wszystkie sprawności językowe; kształtuje kompetencje językowe dla potrzeb akademickich i zawodowych w zakresie struktur leksykalno-gramatycznych. Treści są zgodne z sylabusem podręczników przewidzianych dla poziomu B2 i z wymaganiami Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.</p> <p>Niektóre zajęcia programowe z modułów podstawowego, kierunkowego i specjalnościowych realizowane są, z uwagi na obecność studentów przyjeżdżających w ramach programu ERASMUS+ oraz na prośbę polskich studentów, częściowo w języku angielskim.</p> <p>Od roku akademickiego 2017/2018 wybrane zajęcia (poza lektoratami) w języku obcym w wymiarze 15 godzin w każdym roku będą obowiązkowe.</p>
--	---

\* niepotrzebne usunąć

\*\* dotyczy tylko nowotworzonych kierunków

.....  
Dziekan  
/Kierownik Jednostki Międzywydziałowej/

### III. Minimum kadrowe kierunku kształcenia

#### 3.1. Wykaz planowanych do realizacji zajęć dydaktycznych prowadzonych przez nauczycieli akademickich z minimum kadrowego kierunku kształcenia

Lp.	Imię i nazwisko	Tytuł/stopień naukowy	Wykaz planowanych do realizacji zajęć dydaktycznych prowadzonych przez nauczycieli akademickich z minimum kadrowego kierunku kształcenia
1.	Tomasz Mielczarek	Prof. zw dr hab.	seminarium dyplomowe, podstawowe problemy telewizji
2.	Danuta Hombek	Prof. zw dr hab	seminarium dyplomowe
3.	Jolanta Chwastyk-Kowalczyk	Dr hab. prof. UJK	główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku
4.	Renata Piasecka-Strzelec	Dr hab. prof. UJK	teoria komunikowania masowego
5.	Alicja Gałczyńska	Dr hab.	język współczesnych mediów, kreatywne pisanie
6.	Jacek Rodzeń	Dr hab.	podstawowe problemy mediatyzacji, społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów
7.	Tomasz Chrząstek	Dr	metody badań medioznawczych, komunikowanie polityczne, serwisy społecznościowe, Big Data
8.	Olga Dąbrowska-Cendrowska	Dr	konwersatorium medioznawcze, analiza dyskursu medialnego
9.	Jolanta Dzierżyńska-Mielczarek	Dr	marketing medialny, podstawy zarządzania i ekonomiki mediów, finansowanie działalności medialnej, zarządzanie firmą medialną
10.	Adam Górski	Dr	prawne podstawy działania firmy medialnej
11.	Jolanta Kępa-Mętrak	Dr	media lokalne i środowiskowe, warsztat współczesnego dziennikarza
12.	Judyta Perczak	Dr	rynek reklamy, warsztat menadżera

### 3.2. Wymiar zajęć planowanych dla poszczególnych nauczycieli akademickich wraz z informacją o przydziale zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym w ramach studiów o profilu praktycznym

*Wymiar zajęć planowanych dla poszczególnych nauczycieli akademickich wraz z informacją o przydziale zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym w ramach studiów o profilu praktycznym*

L.p.	Nazwisko i imię prowadzącego zajęcia	Przedmiot	Liczba godzin Forma zajęć	Liczba punktów ECTS	Doświadczenie zawodowe zdobyte poza uczelnią odpowiadające zakresowi prowadzonych zajęć (ponad 50% osób prowadzących zajęcia)
<b>MODUŁ PODSTAWOWY</b>					
1.	Jachimczyk Adam	Infobrokering - elektroniczne źródła informacji	Lab. 30/18	2	
2.	Chrząstek Tomasz	Big data	W 30/18	2	Audycje autorskie w Radiu FRASZKA od 2017
3.	Miernik Rafał	Komunikowanie międzynarodowe i kulturowe	W 15/9 Ćw. 15/9	3	Członek zarządu Edu Camp sp. z o.o. – kontrakt menedżerski od września 2014, wcześniej m.in. menadżer ds. marketingu – Fitness for Life. Personal Training and Active Rehabilitation, Marpole Clinic, Vancouver, Kanada –
4.	Gałczyńska Alicja	Kreatywne pisanie	Ćw. 30/18	3	Cykliczna audycja w Radiu Kielce „Rozprawy z językiem” od 2017
5.	Lubczyńska Aleksandra	Literatura współczesna	W 15/9 Ćw. 30/18	3	Biblioteka akademicka bibliotekarz 1993-2007
6.	Zbróg Piotr	Pragmatyka językowa	Ćw. 30/18	3	
7.	Olczak-Kardas Monika	Research pozainternetowy	W. 15/9 Ćw. 30/18	3	Biblioteka akademicka bibliotekarz 1994-2001
8.	Rodzeń Jacek	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	W 15/9 Ćw. 30/18	3	Dziennikarz „Gazeta Krakowska” 1996-2006
9.	Molendowska Magdalena	Stosunki międzynarodowe	W 15/9 Ćw. 15/9	3	
10.	Piasecka-Strzelec Renata	Teoria komunikowania masowego	W 15/9 Ćw. 30/18	3	
<b>MODUŁ KIERUNKOWY</b>					
1.	Dąbrowska-Cendrowska Olga	Analiza dyskursu medialnego	Ćw. 30/18	3	
2.	Miklewska Karolina	Manipulacja w mediach	Ćw. 30/18	3	TV Polsat, TV Świętokrzyska – dziennikarz, aktualnie pracująca
3.	Dzierżyńska-Mielczarek Jolanta	Marketing medialny	W 15/9 Ćw. 30/18	3	Gazeta regionalna „Życie Częstochowy” 1990-1993 – dziennikarz Red. nac. w latach 1993-2000
4.	Kępa-Mętrak Jolanta	Media lokalne i środowiskowe	W 15/9	3	Gazeta regionalna „Echo Dnia” – 1990-2000. – dziennikarz; udział w

			Ćw. 30/18		audycjach Radia Kielce „Dzień dobry dzieci” 2012-2016
5.	Chrzastek Tomasz	Metody badań medioznawczych	W 15/9 Ćw. 30/18	3	Audycje autorskie w Radiu FRASZKA od 2017
6.	Kasińska-Metryka Agnieszka	Opinia publiczna	Ćw. 30/18	2	Szkolenia indywidualne i grupowe (coach) dotyczące: komunikacji społecznej, zarządzania sytuacją kryzysową, budowania wizerunku, współpracy z mediami w warunkach kryzysowych, autoprezentacji, realizowane na potrzeby m.in.: jednostek służby zdrowia, przemysłu zbrojeniowego, rafinerii naftowych, ZUS, samorządów lokalnych.
7.	Mielczarek Tomasz	Podstawowe problemy telewizji	W 30/18	2	
8.	Dzierżyńska-Mielczarek Jolanta	Podstawy zarządzania i ekonomiki mediów	W 15/9 Ćw. 15/9	3	Gazeta regionalna „Życie Częstochowy” 1990-1993 – dziennikarz Red. nacz. w latach 1993-2000
9.	Dąbrowska-Cendrowska Olga	Konwersatorium medioznawcze	Ćw. 45/27	3	
10.	Dzieniakowska Jolanta	Wykład monograficzny 1	W 30/18	2	
11.	Krasińska Izabela	Wykład monograficzny 2	W 30/18	2	
<b>MODUŁ DYPLOMOWY</b>					
1.	Mielczarek Tomasz Hombek Danuta	Seminarium dyplomowe (w tym przygotowanie pracy)	Ćw. 150/90	20	
<b>MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: DZIENNIKARSTWO MULTIMEDIALNE</b>					
1.	Jachimczyk Adam  Rogoziński Piotr	Elementy dziennikarstwa elektronicznego	W 15/9 Lab. 30/18	3	Dziennikarz portalu „Onet.pl” aktualnie pracujący
2.	Miller Arkadiusz  Dziewięcki Krzysztof	Montaż radiowo-telewizyjny	Lab. 30/18	3	Realizator dźwięku w „Radiu Kielce” aktualnie pracujący  Montażysta w TVP 3 Kielce aktualnie pracujący
3.	Skiba Miłosz	Podstawy SEO	W 15/9 Lab. 30/18	3	Dziennikarz „Echa Dnia” aktualnie pracujący
4.	Dolecka Agnieszka	Programy DTP	Lab. 30/18	3	Redaktor techniczny „Studiów Filologicznych UJK” aktualnie pracująca
5.	Kępa-Mętrak Jolanta  Blinstrub Stanisław	Warsztat współczesnego dziennikarza	Ćw. 60/36	4	Gazeta regionalna „Echo Dnia” – 1990-2000. – dziennikarz; udział w audycjach Radia Kielce „Dzień dobry dzieci” 2012-2016  Dziennikarz „Radia Kielce” aktualnie pracujący
<b>MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: MENADŻER MEDIÓW I REKLAMY</b>					
1.	Dzierżyńska-Mielczarek Jolanta	Finansowanie działalności medialnej	W 10/6 Ćw. 20/12	3	Gazeta regionalna „Życie Częstochowy” 1990-1993 – dziennikarz Red. nacz. w latach 1993-2000
2.	Górski Adam	Prawne podstawy działania firmy medialnej	W 15/9 Ćw. 30/18	3	kancelaria adwokacka – od 2008 roku – adwokat aktualnie pracujący

3.	Perczak Judyta	Rynek reklamy	Ćw. 30/18	3	
4.	Perczak Judyta  Malicka Daria	Warsztat menadżera	Ćw. 60/36	4	Manager ds. public relations i marketingu ; m.in. Targi Kielce, Wechsler Communication. aktualnie pracująca
5.	Jolanta Dzierżyńska-Mielczarek	Zarządzanie firmą medialną	W 15/9 Ćw. 30/18	3	Gazeta regionalna „Życie Częstochowy” 1990-1993 – dziennikarz Red. nacz. w latach 1993-2000
<b>MODUŁ FAKULTATYWNY: WSPÓŁCZESNY JĘZYK I KULTURA</b>					
1.	Gałczyńska Alicja	Język współczesnych mediów	Ćw. 30/18	3	Cykliczna audycja w Radiu Kielce „Rozprawy z językiem” od 2017
2.	Krasińska Izabela	Media w kulturze	Ćw. 30/18	3	
3.	Chrzęstek Tomasz	Serwisy społecznościowe	Lab. 30/18	3	Audycje autorskie w Radiu FRASZKA od 2017
4.	Lubczyńska Aleksandra	Wiedza o filmie i teatrze	Ćw. 30/18	3	
<b>MODUŁ FAKULTATYWNY: MEDIATYZACJA SFERY PUBLICZNEJ</b>					
1.	Chrzęstek Tomasz	Komunikowanie polityczne	Ćw. 30/18	3	Audycje autorskie w Radiu FRASZKA od 2017
2.	Olczak-Kardas Monika	Obieg informacji w społecznościach lokalnych	Ćw. 30/18	3	Biblioteka akademicka bibliotekarz 1994-2001
3.	Rodzeń Jacek	Podstawowe problemy mediatyzacji	Ćw. 30/18	3	Dziennikarz „Gazeta Krakowska” 1996-2006
4.	Malicka Daria	Public relations w regionie	Ćw. 30/18	3	Manager ds. public relations i marketingu ; m.in. Targi Kielce, Wechsler Communication. aktualnie pracująca
<b>SUMA:</b>			<b>1560/936</b>	<b>133</b>	

### **3.3. Dorobek naukowy osób wchodzących w skład minimum kadrowego kierunku kształcenia w obszarze wiedzy odpowiadającym obszarowi kształcenia na nowym kierunku studiów (2013-2016)**

**Tomasz Mielczarek, prof. zw. dr hab.**

**Monografie:**

1. W analogowym świecie. Zarys dziejów telewizji w Polsce w latach 1989 – 2013, UJK 2015.

**Artykuły naukowe:**

1. Współczesna polska prasa opinii, „Rocznik Historii Prasy Polskiej” 2013, t. 16, 79-102.
2. Publiczna telewizja kielecka wobec problemu cyfryzacji, Rocznik Bibliologiczno - Prasoznawczy 2013, t. 6/16, s. 191–199.
2. Dziennikarze Polski Ludowej w świetle dokumentów Ministerstwa Spraw Wewnętrznych, Rocznik Historii Prasy Polskiej 2013, t. XVI, s. 187-192.
3. Cyfrowa transformacja telewizji w Polsce, Rocznik Bibliologiczno - Prasoznawczy 2014, t. 6/17, s. 195-218.
4. Misja czy komercja - ewolucja programu Telewizji Polskiej S. A., Zeszyty Prasoznawcze 2014, t. 4, s. 461 – 476.
5. Telewizyjne upodobania Polaków na przełomie XX i XXI wieku, Rocznik Bibliologiczno-Prasoznawczy 2015, 7/18, s. 183-198.
6. „Zeszyty Prasoznawcze” w latach 1991 – 2012, Zeszyty Prasoznawcze 2016, t. 4, s. 930 – 938.
7. Telewizja w Polsce w latach 1989 – 2013, Rocznik Historii Prasy Polskiej 2016, t. XIX (2016), s. 101 -121.
8. Tabloidyzacja prasy opinii, Rocznik Bibliologiczno-Prasoznawczy 2016, t. 8/19, s. 25-43.
9. On contemporary conservative opinion weeklies, Media i Społeczeństwo. Medioznawstwo, Komunikologia, Semiologia, Socjologia Mediów 2016, t. 6/2016, s. 149 – 164.
10. Realizm – liberalizm - konserwatyzm. Tygodnik „Wprost” w latach 1982 – 2000, Rocznik Prasoznawczy 2016, s. 100-112.

**Rozdziały w monografiach:**

1. Model polskiej edukacji dziennikarskiej, Współczesne modele dziennikarstwa 2014.
2. Wstęp (Polskie dzienniki regionalne), Dzienniki regionalne w Polsce. Stan na koniec grudnia 2013 roku 2015.
3. Zjawiska konwergencji w cyfrowej telewizji, Problemy konwergencji mediów 2016.

**Prof. dr hab. Danuta Hombek****Monografie:**

1. Dzieje prasy polskiej. Wiek XVIII (do 1795 r.), Kielce, Wydawnictwo UJK, 2016, ss. 174.
2. Książka polska w ogłoszeniach prasowych XVIII wieku. Źródła, t. 6: Czasopisma i efemeryczne gazety warszawskie 1753-1794, tłum. z jęz. fr. M. Chomicz, z jęz. łac. A. Chrobot, z jęz. niem. B. Domagała, Kraków, Universitas, 2016, ss. 752.

**Podręcznik akademicki**

1. Zasady opracowania prac dyplomowych, Kielce, Wydawnictwo UJK, 2015, ss. 81

**Artykuły:**

1. Początki prasy medycznej w Polsce, „Medycyna Nowożytna” 2014, z. 1, s. 177-191.
2. Promocja "Powieści moralnych" Jean - Francois Marmontela, Acta Universitatis Lodzensis. Folia Litteraria Polonica 2016, s. 247-255.

**Rozdziały w monografiach:**

1. O zasadach wydawania osiemnastowiecznych ogłoszeń prasowych o książkach, w: Zbigniew Goliński. Portret badacza 2016.

**Recenzje:**

1. Paluchowski Piotr, „Danziger Erfahrungen” w latach 1739-1793. Studium z dziejów gdańskiego czasopiśmiennictwa, Warszawa 2013, (recenzja), „Czasy Nowożytne” 2015, 28, s. 242-247.

**Jolanta Chwastyk-Kowalczyk, dr hab. prof. UJK****Monografie:**

1. Obraz edukacji Polaków na obczyźnie na łamach czasopism emigracyjnych, Wydawnictwo UJK 2014.
2. "Technika i Nauka" - elitarnie czasopismo Stowarzyszenia Techników Polskich w Wielkiej Brytanii, Wydawnictwo UJK w Kielcach 2015.

**Artykuły naukowe:**

1. Nie formatujemy świata wedle jednej doktryny, ARTLUK 2013, t.3, s. 54-58.
2. Rynek czasopism literacko-artystycznych w Polsce po 1989 roku; Rocznik Bibliologiczno - Prasoznawczy 2013, t. 16 s. 79-112.
3. Tematyka lwowska w polskiej prasie uchodźczej w Stanach Zjednoczonych po II wojnie światowej, Respectus Philologicus 2013, t. 28, s. 151-161.
4. "Oficyna Poetów"-niszowy kwartalnik literacko-artystyczny (1966-1980), Rocznik Historii Prasy Polskiej 2014, t. XVI, s. 117-132.
5. Czy niezależne pisma emigracyjne mogą zmienić rzeczywistość polskiej diaspory?, Politeja. Pismo Wydziału Studiów Międzynarodowych i Politycznych Uniwersytetu Jagiellońskiego 2014, t. 25, s. 229-246.
6. Polskie szkoły prywatne w Wielkiej Brytanii po 1947 r. w świetle doniesień prasowych, Przegląd historyczno-oświatowy 2015, t. 1-2, s.136-154.
7. "Technika i Nauka" (1958-) - elitarnie czasopismo Stowarzyszenia Techników Polskich w Wielkiej Brytanii, Kwartalnik Historii Nauki i Techniki 2015, nr 2 s.141-169.

8. "Nowy Czas. New Time" - czasopismo polskiej inteligencji w Wielkiej Brytanii (2006-2014), Rocznik Historii Prasy Polskiej 2015, t. 2(38), s. 50-81.
9. "Nowy Czas" ("New Time") Czy nowa jakość na polskim rynku prasowym w Wielkiej Brytanii?, Przegląd Polsko-Polonijny 2015, t. 7-8, s. 193-217.
10. Współczesny rynek czasopism o sztuce w Polsce. Przegląd wydawnictw, Rocznik Bibliologiczno-Prasoznawczy 2015, t. 17, s. 83-130.
11. "Nowy Czas. New Time". Intrygujące czasopismo polskiej inteligencji w Wielkiej Brytanii (2006-2014), Respectus Philologicus 2015, nr 27, s. 93-103.
12. Sieciowa postać polskich czasopism emigracyjnych w Wielkiej Brytanii po 2004 roku, Zeszyty Prasoznawcze 2016, nr 59, s. 451-463.
13. Polskie stacje radiowe w Wielkiej Brytanii w latach 2003-2016; Studia Medioznawcze 2016, t. 4, s. 123-136.
14. Londyński „Pamiętnik Literacki” (1976-2015) – organ Związku Pisarzy Polskich na Obczyźnie, Pamiętnik Literacki 2016, nr 50, s. 11-32.
15. Zasoby Biblioteki Polskiej w Londynie - przegląd polskich tytułów prasy emigracyjnej dla inteligencji, Zielonogórskie Studia Bibliotekoznawcze 2016, t. 7, s. 153-172.
16. Dziennikarka polskiej przestrzeni publicznej na emigracji w Londynie – Stefania Kossowska, Czasopismo Naukowe Instytutu Studiów Kobietych 2016, t. 1, s. 9-23.

#### **Rozdziały w monografiach:**

1. Charakterystyka metody i materiału badawczego, w: Wizerunek Polski i Polaków w podręcznikach brytyjskich 2013.
2. Analiza zawartości prasy (jakościowa i ilościowa)-metoda badawcza-wspomagająca różne dyscypliny współczesnej humanistyki, Aspekty metodologiczne oraz teoretyczne w subdyscyplinach politologii 2014.
3. Problemy polskiej emigracji poddane cenzurze w prasie krajowej i na obczyźnie, Zakazane i niewygodne. Ograniczanie wolności słowa od XIX do XXI wieku 2016.
4. Maria Danilewicz-Zielińska i Stefania Kossowska - niezapomniane postacie kultury polskiej, Obywatelki na obcasach. Kobiety w życiu publicznym (XIX i XX w.) 2016.
5. Polskie SŁOWO na Wyspach, Terapia słowem 2016.
6. Niszowe segmenty czasopism kształtujące elity intelektualno-artystyczne w Polsce po 1989 roku, Region i książka. Szkice z dziejów książki regionalnej 2016.
7. Kult Józefa Piłsudskiego na łamach „Bluszczu” w okresie dwudziestolecia międzywojennego, Polityka i polityka w prasie XX i XXI wieku 2016.

#### **Renata Piasecka-Strzelec, dr hab. prof. UJK**

##### **Monografie:**

##### **Artykuły:**

2. Metody i techniki upowszechniania informacji przez współczesne polskie agencje informacyjne, Studia Medioznawcze 2014, t. 3(58), s. 55-64.
3. Publicystyka Andrzeja Walerona na łamach „Gazety Chłopskiej” w latach 1926-1930, Rocznik Historii Prasy Polskiej 2014, t. XVII, s. 22-44.
4. Przekształcenia i zmiany w agencjach informacyjnych w Polsce, Studia Medioznawcze 2016, nr 3(66), s. 93-108.

#### **Rozdziały w monografiach:**

1. Od Polskiej Agencji Telegraficznej do agencji elektronicznych .Ewolucja agencji prasowych w Polsce(1918-2014), Społeczna historia mediów-zjawiska, problemy, wyzwania 2014.
2. Pierwsze źródła informacji. Agencje informacyjne versus social media, Książka, biblioteka, informacja. Między podziałami a wspólnotą 2015.
3. Medialny obraz rzeczywistości w serwisach polskich agencji informacyjnych, Język a media. Zjawiska komunikacyjne we współczesnych mediach 2016.
4. Wiedza naukowa i świat nauki w serwisach polskich agencji informacyjnych, Komunikowanie o nauce 2016.

#### **Jacek Rodzeń, dr hab.**

##### **Monografie:**

1. Na tropie widma. Geneza i ewolucja spektroskopu optycznego w latach 1810-1860, Kraków 2013.

##### **Artykuły:**



1. Wynalazek palnika bunsenowskiego jako przykład relacji między nauką a rzemiosłem w XIX w., „Kwartalnik Historii Nauki i Techniki” 2013, 58, [nr 1], s. 91-118.
2. Astrologia i Naturphilosophie – casus Johanna Wilhelma Andreasa Pfaffa (1774-1835), „Roczniki Filozoficzne” 2014, 62, s. 163-180.
3. Spektrometr Zantedeschiego-Porra – najstarszy zachowany dwuramienny przyrząd do obserwacji widma liniowego, Kwartalnik Historii Nauki i Techniki 2016, nr 4(61), s. 1-16.
4. „Mieszkańcy gwiazd” według Karla Kahnera, Studia Philosophiae Christianae 2016, nr 3(52), s. 60-75.

#### **Rozdziały w monografiach:**

1. Dziewiętnasty wiek na nowo odkryty - dzięki repozytoriom cyfrowym, Książka, biblioteka, informacja. Między podziałami a wspólnotą 2015.
2. Religia a technika, Przewodnik po filozofii religii. Nurt analityczny 2016.

#### **Alicja Gałczyńska, dr hab.**

##### **Monografie:**

1. Od oswajania świata do jego współtworzenia. Akty nakłaniające w kontaktach dorosłych z dziećmi, Kielce 2014.

##### **Artykuły:**

1. Mówienie do istot kochanych, w: Studium Vilnense A, vol. 10, red. R. Brazis, Wilno 2013, s. 122-124.
2. Wartości przekazywane w tekstach kierowanych do dzieci (dobre wychowanie, posłuszeństwo, porządek), Studium Vilnense 12, Wilno 2015, s. 11-14.
3. Grzeczność młodzieżowa – repliki na pochwały i komplementy, Poznańskie Spotkania Językoznawcze 2016, nr 31, s. 61-71.
4. Sensacyjny hit... O tabloidytacji języka mediów, Rocznik Bibliologiczno-Prasoznawczy 2016, t. 8/19, s. 175-188.
5. Językowe wykładniki dominacji (na przykładzie komunikacji między rodzicami a dziećmi); Studium Vilnense A 2016, nr 13, s. 111-114.

#### **Rozdziały w monografiach:**

1. Uzasadnienie towarzyszące odmowie bądź pełniące funkcję odmowy jako reakcja na akty propozycji, W lesie rzeczy. Szkice o kulturze, literaturze i języku dedykowane profesor Marcie Meduckiej na jej siedemdziesięciolecie 2013.
2. Co to znaczy „niegrzeczne dziecko”? – próba zdefiniowania pojęcia, w: „Bydgoskie Studia nad Pragmatyką Językową”, Bydgoszcz 2014.
3. Dodatnie wartościowanie partnera – na przykładzie komunikacji między dorosłym a dzieckiem, w: „Grzeczność nie jest nauką łatwą ani małą” Język, działanie, kultura 2014.

#### **Tomasz Chrząstek, dr**

##### **Monografie:**

1. Na kulturalnym froncie. Analiza zawartości tygodnika "Nowa Kultura" 1950-1963, Instytut Pamięci Narodowej 2016.

##### **Artykuły:**

1. Tomasz Mielczarek, Raport o śmierci polskich gazet, Rocznik bibliologiczno-prasoznawczy 2013, nr 16, s. 233-236.
2. Newspapers in the second decade of the 21st century. Chances and threats, Universitas Studiorum Polona Vilnensis 2014, nr 12, s. 120-128.
3. Big Data - The Other Face Of Information, Studium Vilnense A 2015, nr 13, s. 9-10.
4. Prasa w drugiej dekadzie XXI wieku. Szanse i zagrożenia, Studium Vilnense A 2015, nr 13, s. 118-122.

#### **Rozdziały w monografiach:**

1. Twitter zamiast porannej prasy, w: Problemy konwergencji mediów 2013.

#### **Jolanta Dzierżyńska-Mielczarek, dr**

##### **Monografie:**

1. Polskie media lokalne w latach 1989 – 2011. Studium na przykładzie Częstochowy, Wydawnictwo UJK w Kielcach 2013.
2. Oblicza polskiego rynku medialnego. Tendencje i analizy przypadków UJK w Kielcach 2015.

##### **Artykuły naukowe:**

1. Dziennikarze częstochowscy, Respectus Philologicus 2013, z. 23 (28), s. 62–173.
2. Współczesna częstochowska radiofonia lokalna, Rocznik Prasoznawczy 2013, t.6, s. 93–110.
3. Polityczne aspekty prasy lokalnej - analiza prasy częstochowskiej, Media i Społeczeństwo. Medioznawstwo, Komunikologia, Semiologia, Socjologia Mediów 2013, z. 3, s.136-148.

4. Rynek telewizyjny w Polsce, *Studia Medioznawcze* 2014, z. 1(56), s. 101 – 114.
5. Opłacalność migracji do sieci wydawców prasowych, *Rocznik Bibliologiczno - Prasoznawczy* 2014, t. 17, s. 81-100.
6. Wzrost podaży i konkurencji na rynku mediów, *Rocznik Bibliologiczno-Prasoznawczy* 2016, t. 7/18, s. 153 – 170.
7. Tygodnik katolicki „Niedziela” w latach 1981-2014. Koncepcja wydawnicza i miejsce w polskim systemie medialnym; *Kultura-Media-Teologia* 2016, nr 24, s. 127 – 143.
8. Zmiana modelu finansowania mediów, *Rocznik Bibliologiczno-Prasoznawczy* 2016, t. 8/19, s. 255 – 270.

**Rozdziały w monografiach:**

1. Konwergencja korporacyjna w polskich firmach medialnych, *Problemy konwergencji mediów* 2014.
2. Autopromocja w prasie na przykładzie „Gazety Wyborczej”, *O własnej promocji środków przekazu w Polsce – między teorią a praktyką* 2014.
3. Ekonomiczne ograniczenia wolności mediów lokalnych, *O własnej promocji środków przekazu w Polsce – między teorią a praktyką* 2014.
3. Polska Dziennik Zachodni, *Dzienniki regionalne w Polsce* 2015.
4. Prasa lokalna i regionalna w dobie internetu, *Przemiany mediów regionalnych i lokalnych* 2015.
5. Polskie Radio Kielce, *Radio regionalne w Polsce* 2016.

**Olga Dąbrowska-Cendrowska, dr**

**Monografie:**

1. Poranny towarzysz i doradca. Polskie telewizje śniadaniowe na podstawie programów *Pytanie na śniadanie* i *Dzień dobry TVN*, *Elipsa* 2014.

**Artykuły:**

1. Wysokonakładowe magazyny lifestylowe w Polsce w pierwszej dekadzie XXI – kryzys, stagnacja czy rozwój, *Rocznik Bibliologiczno – Prasoznawczy* 2013, z. 16, s.119-136.
2. Rozmawianie na ekranie – polska telewizja śniadaniowa jako program towarzyszący, *Zeszyty Prasoznawcze* 2013, z. 4, s. 125-139.
3. Dyskurs ekspercki w polskiej telewizji śniadaniowej, *Media i Społeczeństwo. Medioznawstwo, Komunikologia, Semiologia, Socjologia Mediów* 2013, z. 3, s. 74-87.
4. Burda Media Polska, Bauer Media, Ringer Axel Springer, G+J Polska czyli kondycja „Wielkiej niemieckiej czwórki” na polskim rynku medialnym, *Media i Społeczeństwo. Medioznawstwo, Komunikologia, Semiologia, Socjologia Mediów* 2014, t. 4, s. 123-145.
5. Nowe kanały dystrybucji treści wybranych magazynów wysokonakładowych i programów śniadaniowych, *Rocznik Bibliologiczno - Prasoznawczy* 2014, t. 17, s. 219-240.
6. Koncentracja, specjalizacja, dywersyfikacja produktów i usług - działalność koncernów prasowych z zagranicznym kapitałem na polskim rynku magazynów wysokonakładowych, *Studia Medioznawcze* 2015, t. 1, s. 71-83.
7. Guidetainment w polskich mediach – analiza zjawiska na wybranych przykładach, *Media i Społeczeństwo. Medioznawstwo, Komunikologia, Semiologia, Socjologia Mediów* 2015, t. 5, s. 35-53.
8. Guidetainment w polskiej telewizji śniadaniowej i w prasie kobiecej – próba charakterystyki zjawiska, *Zeszyty Prasoznawcze* 2015, z. 3, s. 25-38.
9. Magazyny poradnikowe dla kobiet - kryzys, rozwój czy stagnacja, *Respectus Philologicus* 2015, nr 28, s. 165-176.
10. Tabloidyżacja magazynów luksusowych dla kobiet i mężczyzn. Aspekt ilościowy, *Rocznik Bibliologiczno-Prasoznawczy* 2016, nr 19, s. 45-62.
11. Czy prasa kobieca potrzebuje gatunków dziennikarskich, *Media i Społeczeństwo. Medioznawstwo, Komunikologia, Semiologia, Socjologia Mediów* 2016, t. 6, s. 183-197.
12. Obraz "zwykłego człowieka" w magazynach true story, *Zeszyty Naukowe KUL* 2016, t. 3, s. 90-105.
13. Prasa kobieca w czasach ekspansji nowych mediów, *Zeszyty Prasoznawcze* 2016, t. 2, s. 424-439.

**Rozdziały w monografiach:**

1. Elementy konwergencji w polskiej telewizji śniadaniowej, w: *Problemy konwergencji mediów* 2013.
2. Press offer of concerns with foreign capital on the Polish printing media market. Diagnosis after 25 years of publishing, *Społeczna historia mediów – zjawiska, problemy, wyzwania* 2014.
3. Segment prasy młodzieżowej w Polsce - próba diagnozy rynku, *Dziennikarstwo a Public Relations* 2015.
4. The press concerns with foreign capital on the Polish media market in the face of media convergence, *Problemy konwergencji mediów II* 2015.
5. "Rozgadana telewizja" - specyfika rozmów w polskich programach śniadaniowych, *Media w dialogu - mury czy mosty* 2016.
6. Poradnikowe funkcje mediów - analiza na podstawie blogów, *Media-Biznes-Kultura. Oblicza komunikacji* 2016.

**Judyta Perczak, dr****Artykuły:**

1. Dwa sposoby mówienia o tym samym: „dyskurs magiczny” na przykładzie ezoterycznej „bulwarówki” i miesięcznika luksusowego, *Media i Społeczeństwo. Medioznawstwo, Komunikologia, Semiologia, Socjologia Mediów* 2013, z. 3, s. 30-48.
2. Hybrydyzacja gatunku telewizyjnego na przykładzie telewizji wróżbiarskich w Polsce, *Rocznik Bibliologiczno-Prasoznawczy* 2016, t. 8/19, s.139-154.

**Rozdziały w monografiach:**

1. Abrakadabra w sieci: portale i strony internetowe prasy ezoterycznej w Polsce, *Problemy konwergencji mediów* 2013.
2. Magia dla każdego: oferta rynkowa polskiej prasy ezoterycznej, *Książka, biblioteka, informacja. Między podziałami a wspólnotą* 2015.
3. Polska prasa ezoteryczna w latach 1918 – 1939, *Media i dziennikarstwo w XX wieku. Studia i szkice* 2015.
4. Prasa ezoteryczna: niedostrzegane bogactwo. Próba charakterystyki na przykładzie miesięcznika "Wróżka", *Dziennikarstwo a Public Relations* 2015.

**Jolanta Kępa-Mętrak, dr****Monografie:**

1. Prasa samorządowa w polskim systemie medialnym, *Wydawnictwo Uniwersytetu Jana Kochanowskiego, Kieleckie Towarzystwo Naukowe* 2015.

**Artykuły:**

1. Komunikowanie lokalne wobec nowych możliwości i oczekiwań. Prasa drukowana czy elektroniczna?, *Zeszyty Prasoznawcze* 2014, z. 57, s. 22-42.

**Rozdziały w monografiach:**

1. Media po 1945 roku, *Kielce przez stulecia* 2014.
2. "Echo Dnia", *Dzienniki regionalne w Polsce* 2014.
3. Radio regionalne w Polsce. Stan na koniec grudnia 2014 roku, *Radio PLUS* 2016.
4. 25 lat samorządu terytorialnego w Polsce - bilans doświadczeń, *25 lat prasy samorządowej w Polsce* 2016.

**Adam Górski, dr****Monografie:**

1. Zabezpieczenie roszczeń z zakresu nieuczciwej konkurencji, *Wydawnictwo Jasne* 2015.
2. Wykonanie orzeczeń zabezpieczających wydanych przez zagraniczne sądy *Wydawnictwo Jasne* 2015.

**Artykuły:**

1. Przewlekłość postępowania w sprawach cywilnych ze szczególnym uwzględnieniem spraw z zakresu ochrony dóbr osobistych, *Rocznik Bibliologiczno-Prasoznawczy* 2016, t. 7/18, s.173-183.

**Rozdziały w monografiach:**

1. Wybrane problemy postępowania zabezpieczającego w sprawach o ochronę dóbr osobistych, *Rocznik Bibliologiczno - Prasoznawczy* 2013, s. 201-211.
2. Przedawnienie roszczeń w sprawach o ochronę dobrego imienia, *Studia Medioznawcze* 2014, t. 4 (59), s. 29-40.

**IV. Badania naukowe**

#### **4.1. Opis prowadzonych badań naukowych w dziedzinie nauki/sztuki związanej z wnioskowanym kierunkiem studiów**

##### **1. *Współczesny polski system komunikowania masowego***

- prof. dr hab. Tomasz Mielczarek – kierownik projektu,
- dr Olga Dąbrowska–Cendrowska – członek zespołu,
- dr Jolanta Kępa–Mętrak – członek zespołu,
- dr Judyta Perczak – członek zespołu

##### **Cel badania**

Badania mają na celu analizę funkcjonowania polskiego systemu komunikowania masowego postrzeganego przede wszystkim poprzez pryzmat prasy, nowych mediów, telewizji oraz wykonywania zawodu dziennikarskiego. Celem tych badań, inspirowanych paradygmatem Hallina i Manciniego jest określenie najistotniejszych determinantów stymulujących transformację polskiego systemu medialnego. Badania szczegółowe realizowane w ramach tego projektu dotyczyły grup mediów: prasy opinii, prasy lokalnej, prasy treści specjalnych oraz telewizji i agencji informacyjnych.

##### **2. *Prasa polskiej emigracji w XX wieku***

- Dr hab. prof. UJK Jolanta Chwastyk–Kowalczyk – kierownik projektu
- Dr Jolanta Dzierżyńska–Mielczarek – członek zespołu
- Dr Tomasz Chrząstek – członek zespołu
- Dr Adam Górski – członek zespołu

##### **Cele badania**

Prowadzenie badań nad prasą i mediami polskiej emigracji. Nadto prowadzono badania nad ekonomiką mediów oraz normatywnymi aspektami wykonywania zawodu dziennikarskiego. Efekty tych badań mają się przełożyć na postępowania awansowe członków zespołu badawczego.

##### **3. *Działalność wydawnicza polskich i zagranicznych środowisk naukowych***

- dr hab. prof. UJK Jacek Rodzeń – kierownik projektu

##### **Cel badania**

Cel szczegółowy dotyczy warstwy ilustracyjnej polskiego piśmiennictwa książkowego z zakresu fizyki, chemii i techniki z okresu XVIII i XIX wieku pod kątem jej charakteru komunikacyjno-retorycznego (retoryka wizualna). Badania mają pokazać jak dalece obraz (zwłaszcza ilustracje przyrządów naukowych) zawarty w tym piśmiennictwie stanowi komplementarny, a na ile, ewentualnie, samodzielny środek komunikowania i perswadowania informacji naukowej w omawianym okresie (w środowiskach szkolnych, uniwersyteckich, popularnych). Tego typu badania, jak dotąd (dla tego okresu i przedmiotu), nie były podejmowane w Polsce.

##### **4. *Polские agencje prasowe w rozwoju historycznym***

- dr hab. prof. UJK Renata Piasecka–Strzelec – kierownik projektu

##### **Cele badania**

Cel projektu stanowi opracowanie monografii ukazującej rozwój i znaczenie polskich agencji prasowych na przestrzeni około stu lat. Tytuł monografii: *Uwikłane w historię. Polskie agencje prasowe w rozwoju historycznym*.

##### **5. *Źródła do dziejów książki i prasy polskiej od XVIII do I poł. XX wieku***

- prof. dr hab. Danuta Hombek – kierownik projektu
- dr Aleksandra Lubczyńska – członek zespołu
- dr Izabela Krasińska – członek zespołu

##### **Cele badania**

Projekt ma na celu kontynuację wcześniejszych prac związanych z opracowywaniem źródeł obrazujących funkcjonowanie księgarstwa i edytorstwa prasy. Badania te poszerzają i porządkują polskie zasoby biblioteczne. Przyczyniają się ponadto do rozwoju naukowego uczestników projektu.

**6. *Język współczesnych mediów (prasa, radio, telewizja, Internet).***

- dr hab. Alicja Gałczyńska – kierownik projektu

**Cele badania**

Celem badań jest opis współczesnego języka polskiego w jego odmianie medialnej (odmianach medialnych) – w prasie, radiu, telewizji i Internecie. Chciałabym opisać cechy charakterystyczne języka używanego w mediach i wykorzystywane akty mowy.

## V. Kalkulacja kosztów kształcenia