

Wydział: Humanistyczny

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna II° (stacjonarne)

Rodzaj zajęć:

I	W/WS	II	C/K/L/P /PZ/S	III	PW/PE /KZ	e- learnin g
---	------	----	------------------	-----	--------------	--------------------

Lp.	Przedmiot	kod	forma zal. po semestrze *		Rozkład godzin																Razem godz.	Całkowity nakład pracy studenta	Razem ECTS
					I rok				II rok				3 semestr				4 semestr						
					1 semestr		2 semestr		3 semestr		4 semestr		3 semestr		4 semestr		3 semestr		4 semestr				
					E	ZO	Z	I	II	III	ECTS	I	II	III	ECTS	I	II	III	ECTS	I			
<b>MODUŁ OGÓLNOUCZELNIANY</b>																							
1	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	08.0-1DKS A1-GNKSP	1	1		15	30	3												45	75	3	
2	Język obcy	9.0-1DKS- A2-JO	2	1,2			30	1		30		2								60	75	3	
3	Psychologia społeczna	14.4-1DKS A3-PS		1		15	15	2												30	50	2	
4	Przedmiot wsparcia *	14.4-1DKS A4-RSS		1			20	1												20	25	1	
<b>razem</b>						<b>30</b>	<b>95</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>155</b>	<b>225</b>	<b>9</b>	
<b>MODUŁ PODSTAWOWY</b>																							
1	Infobrokering-elektroniczne źródła informacji	15.9-1DKS B1-I		2						30		2								30	50	2	
2	Big data	15.1-1DKS B2-BD		2					30			2								30	50	2	
3	Komunikowanie międzynarodowe i kulturowe	15.0-1DKS B3-KMK	2	2					15	15		3								30	75	3	
4	Kreatywne pisanie	08.9-1DKS B4-KP		2						30		3								30	75	3	
5	Literatura współczesna	08.0-1DKS B5-LW		1		15	30	3												45	75	3	
6	Pragmatyka językowa	08.9-1DKS B6-PJ		1			30	3												30	75	3	
7	Research pozainternetowy	15.9-1DKS B8-RP		1		15	30	3												45	75	3	
8	Spoleczne i kulturowe oddziaływanie mediów	15.1-1DKS B8-SKOM		2					15	30		3								45	75	3	
9	Stosunki międzynarodowe	14.6-1DKS B9-SM	3	3									15	15		3				30	75	3	
10	Teoria komunikowania masowego	15.0-1DKS B10-TKM	1	1		15	30	3												45	75	3	
<b>razem</b>						<b>45</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>60</b>	<b>105</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>700</b>	<b>28</b>
<b>MODUŁ KIERUNKOWY</b>																							
1	Analiza dyskursu medialnego	15.9-1DKS C1-ADM		3										30		3				30	75	3	
2	Manipulacja w mediach	15.9-1DKS C2-MWMM		1			30	3												30	75	3	
3	Marketing medialny	15.9-1DKS C3-MM	4	4											15	30		3		45	75	3	
4	Media lokalne i środowiskowe	15.1-1DKS C4-MLS	2	2					15	30		3								45	75	3	
5	Metody badań medjoznawczych	15.1-1DKS C5-MBM	1	1		15	30	3												45	75	3	
6	Opinia publiczna	15.9-1DKS C6-OP		2						30		2								30	50	2	
7	Podstawowe problemy telewizji	15.2- 1DKS-C7- PPT		2					30			2								30	50	2	
8	Podstawy zarządzania i ekonomiki mediów	14.1-1DKS C8-PZEM	3	3									15	15		3				30	75	3	

9	Konwersatorium medjoznawcze	15.2-1DKS-C9-KM	3									45	3					45	75	3			
10	Wykład monograficzny 1	15.9-1DKS-C10-WM1	2		30		2											30	50	2			
11	Wykład monograficzny 2	15.9-1DKS-C11-WM2	3					30			2							30	50	2			
razem					45	60	0	8	75	60	0	9	15	90	0	9	15	30	0	3	390	725	29
<b>MODUŁ DYPLOMOWY</b>																							
1	Seminarium dyplomowe (w tym przygotowanie pracy)	15.9-1DKS-E1-S	4	1,2,3,4		30		3		30		3		30		4		60		10	150	500	20
razem					0	30	0	3	0	30	0	3	0	30	0	4	0	60	0	10	150	500	20
<b>MO MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: dziennikarstwo multimedialne</b>																							
1	Elementy dziennikarstwa elektronicznego	15.1-1DKS-D1-EDE	4												4	23	18	3	45	75	3		
2	Montaż radiowo-telewizyjny	15.2-1DKS-D2-MRT	2					30			3								30	75	3		
3	Podstawy SEO	11.3-1DKS-D3-SEO	3									8	19	18	3				45	75	3		
4	Programy DTP	11.3-1DKS-D4-DTP	4														30		3	30	75	3	
5	Warsztat współczesnego dziennikarza	15.1-1DKS-D5-WWD	3										30		2		30		2	60	100	4	
6	Praktyka		3										120		6				120	150	6		
razem					0	0	0	0	0	30	0	3	8	169	18	11	4	83	18	8	330	550	22
<b>MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: menadżer mediów i reklamy</b>																							
1	Finansowanie działalności medialnej	15.1-1DKS-D1-FDM	4												10	20		3	30	75	3		
2	Prawne podstawy działania firmy medialnej	10.9-1DKS-D2-PPDFM	3									15	30		3				45	75	3		
3	Rynek reklamy	15.3-1DKS-D3-RR	2					30			3								30	75	3		
4	Warsztat menadżera	15.9-1DKS-D4-WM	3										30		2		30		2	60	100	4	
5	Zarządzanie firmą medialną	15.9-1DKS-D4-ZFM	4												15	30		3	45	75	3		
6	Praktyka		3										120		6				120	150	6		
razem					0	0	0	0	0	30	0	3	15	180	0	11	25	80	0	8	330	550	22
<b>MODUŁ FAKULTATYWNY: współczesny język i kultura</b>																							
1	Język współczesnych mediów	15.9-1DKS-F1-JWM	3									30	3						30	75	3		
2	Media w kulturze	15.9-1DKS-F2-MWK	4													30		3	30	75	3		
3	Serwisy społecznościowe	15.0-1DKS-F3-WM	4													18	12	3	30	75	3		
4	Wiedza o filmie i teatrze	15.9-1DKS-F4-WFT	4													30		3	30	75	3		
razem					0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	3	0	78	12	9	120	300	12	
<b>MODUŁ FAKULTATYWNY: mediatyzacja sfery publicznej</b>																							
1	Komunikowanie polityczne	15.9-1DKS-F1-KP	3									30	3						30	75	3		
2	Obieg informacji w społecznościach lokalnych	15.0-1DKS-F2-OISL	4													30		3	30	75	3		
3	Podstawowe problemy mediatyzacji	15.9-1DKS-F3-PPM	4													30		3	30	75	3		
4	Public relations w regionie	15.3-1DKS-F4-PR R	4													30		3	30	75	3		
razem :					0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	3	0	90	0	9	120	300	12	
Moduły razem					120	305	0	30	135	255	0	30	38	334	18	30	19	251	30	30	1505	3000	120
*Przedmiot wsparcia do wyboru: Radzenie sobie ze stresem, Język łaciński w kulturze współczesnej																							

