

**REGULAMIN OGÓLNOPOLSKIEGO
KONKURSU WIEDZY O MEDIACH
DLA UCZNIÓW SZKÓŁ PONADGIMNAZJALNYCH**

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs pod nazwą KONKURS WIEDZY O MEDIACH zwany dalej „Konkuresem” organizowany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Konkurs organizowany jest na podstawie ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz.U. Nr 164, poz. 1365, z późn. zm.) oraz uchwały Senatu Uniwersytetu Warszawskiego z dnia ... - na etapie centralnym i etapie okręgowym mazowieckim.

§ 2

CELE KONKURSU

1. Rozbudzanie i popularyzacja wiedzy z zakresu nauki o mediach wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych.

2. Promocja edukacji medialnej, świadomego odbioru i współuczestnictwa w komunikacji społecznej.

3. Doskonalenie umiejętności samodzielnego dokonywania analiz i ocen dotyczących przekazów medialnych na podstawie posiadanych informacji.

4. Wyłonienie, spośród najlepszych uczestników, grona finalistów i laureatów, którym przysługiwać będą uprawnienia wynikające z uzyskanych tytułów.

§ 3

TEMATYKA KONKURSU

Tematyka Konkursu obejmuje treści programowe dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych, zwłaszcza w zakresie przedmiotów: wiedza o społeczeństwie, wiedza o kulturze, język polski

i historia realizowanych na poziomie rozszerzonym. Organizator zastrzega sobie możliwość umieszczenia w zadaniach konkursowych także treści wykraczających poza poziom rozszerzony. Zakres tematyczny Konkursu obejmować będzie zwłaszcza następujące zagadnienia:

1. Historia i ewolucja mediów. Początki reklamy, druk i upowszechnienie się prasy. Media w XX wieku: radio, telewizja, internet, inne.
2. Współczesne media w Polsce i za granicą. Zawartość, rodzaje i specyfika współczesnych mediów, czołowe tytuły, najważniejsze programy.
3. Dziennikarstwo współczesne: gatunki dziennikarskie i retoryka dziennikarska; wybitni polscy dziennikarze w XX i XXI wieku.
4. Prawne, ekonomiczne i polityczne uwarunkowania funkcjonowania mediów. Regulacje ustawowe dotyczące mediów w Polsce, funkcjonowanie reklamy. Media publiczne i prywatne.
5. Podstawy wiedzy o public relations i komunikowaniu społecznym, marketingu i komunikowaniu politycznym w mediach, zarządzaniu i logistyce mediów.

§ 4

ORGANIZATORZY, PATRONAT MEDIALNY I SPONSORZY

1. Organizatorem Konkursu jest Instytut Dziennikarstwa na Wydziale Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego, współorganizatorami są szkoły wyższe wymienione w § 6 ust. 2.

Dane adresowe Organizatora:

Instytut Dziennikarstwa

Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych

Uniwersytet Warszawski

Ul. Nowy Świat 69

00-927 Warszawa

tel. + 22 826 93 66

2. W każdej edycji Konkursu może być ustanowiony patron medialny oraz sponsorzy, na drodze zawieranych umów.

§ 5

UCZESTNICY I ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

1. W Konkursie mogą brać udział uczniowie klas 2. i 3. liceów, które mają swą siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do:

- a. przestrzegania regulaminu i terminarza Konkursu
- b. realizacji zadań zgodnie z ich założeniami.

3. Uczestnicy Konkursu mają prawo do:

- a. dobrowolnego udziału w Konkursie, na równych zasadach przewidzianych dla wszystkich uczestników,
- b. informacji o organizacji, terminach przeprowadzenia eliminacji oraz warunkach udziału w Konkursie,
- c. zwolnienia z zajęć szkolnych na czas trwania eliminacji konkursowych, w których uczestnik bierze udział,
- d. informacji o wynikach na poszczególnych etapach konkursu,
- e. wnoszenia zastrzeżeń i składania odwołań od decyzji jury konkursowego.

4. Maksymalna liczba uczestników Konkursu na etapie okręgowym wynosi 100 osób w każdym okręgu, spośród nich wyłanianych jest 160 uczestników etapu centralnego.

5. Aby wziąć udział w Konkursie, uczestnik powinien zarejestrować się drogą elektroniczną na adres i w terminie wskazanym przez Komitet Okręgowy, a w przypadku udziału w eliminacjach centralnych – Komitet Główny. Rejestracja do pierwszego etapu może być

dokonywana za pośrednictwem szkół, a także bezpośrednio: uczestnicy, którzy uzyskali informacje o Konkursie z mediów, rejestrują się na stronie komitetu okręgowego właściwego ze względu na swoje miejsce zamieszkania.

§ 6

ORGANIZACJA KONKURSU, NAGRODY DLA LAUREATÓW

1. Konkurs jest organizowany w trzech etapach: szkolnym, okręgowym i centralnym. Komitety Okręgowe powołane są na następujących uczelniach:

- Katolicki Uniwersytet Lubelski (województwo lubelskie)
- Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu (województwo wielkopolskie)
- Uniwersytet Gdański (województwo pomorskie)
- Uniwersytet Jagielloński (województwo małopolskie)
- Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach (województwo świętokrzyskie)
- Uniwersytet Łódzki (województwo łódzkie)
- Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu (województwo kujawsko-pomorskie)
- Uniwersytet Opolski (województwo opolskie)
- Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie (województwo podkarpackie)
- Uniwersytet Szczeciński (województwo zachodniopomorskie)
- Uniwersytet Śląski (województwo śląskie)
- Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie (województwo warmińsko-mazurskie)
- Uniwersytet w Białymstoku (województwo podlaskie)
- Uniwersytet Wrocławski (województwo dolnośląskie)
- Uniwersytet Warszawski (województwo mazowieckie)
- Uniwersytet Zielonogórski (województwo lubuskie).

Poszczególne uczelnie zgłaszają do ogólnej puli po 3 indeksy, które będą nagrodami dla laureatów Konkursu.

Komitet Główny powołany jest w Instytucie Dziennikarstwa na Wydziale Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego.

2. Eliminacje na etapie okręgowym odbywają się w dniu i miejscu wyznaczonym przez Komitet Okręgowy. Osoby, które chcą wziąć udział w konkursie przesyłają w określonym terminie na adres Komitetu Okręgowego pracę dotyczącą mediów, mającą temat i formę, wskazaną w ogłoszeniu o konkursie. Na podstawie ewaluacji tych prac przez Komitety Okręgowe wyłaniani są uczestnicy etapu okręgowego, którzy w wyznaczonym dniu rozwiązują test z zakresu wiedzy o mediach. W wyniku tego postępowania wyłonionych zostaje 10 laureatów eliminacji okręgowych, którzy otrzymują prawo do udziału w eliminacjach centralnych. Komitet Okręgowy może przyznać dowolnej liczbie uczestników eliminacji okręgowych ustanowione przez siebie nagrody (z wyjątkiem indeksów uprawniających do podjęcia studiów).

3. Eliminacje na etapie centralnym odbywają się w wyznaczonym dniu na Uniwersytecie Warszawskim. Biorą w nich udział uczestnicy wyłonieni w eliminacjach okręgowych. Uczestnicy rozwiązują test z zakresu wiedzy o mediach. Na tej podstawie wyłonionych zostaje 48 laureatów, dla których nagrodą jest indeks jednej z uczelni biorących udział w Konkursie. Uczestnicy dokonują wyboru według listy rankingowej: pierwsza osoba ma do wyboru wszystkie indeksy, kolejne zaś – te, które nie zostały wybrane przez wcześniejsze osoby. Laureaci mogą też uczestniczyć w końcowym występie medialnym przed publicznością, czego efektem może być uzyskanie dodatkowych nagród rzeczowych i innych (praktyki, nagrody sponsorów itp.).

4. Szczegółowe zasady przeprowadzania poszczególnych etapów Konkursu określone są w odrębnym dokumencie stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu

§ 7

KALENDARIUM KONKURSU

1. Zgłoszenia do Konkursu odbywają się w terminie: od 1 do końca września. Do końca października nadsyłane są do Komitetów Okręgowych prace konkursowe, w ostatnim

tygodniu listopada komisje ogłaszają listy osób, które będą uczestniczyły w eliminacjach okręgowych. Eliminacje te odbywają się nie później niż 15 grudnia. Po ich zakończeniu wręczane są nagrody dla laureatów eliminacji okręgowych, a także przesyłane do Komitetu Głównego listy 10 osób zakwalifikowanych do etapu centralnego.

3. Centralne eliminacje konkursu odbywają się w II połowie marca.

§ 8

INFORMACJE O PRZEBIEGU KONKURSU

1. Informacje o konkursie, jego regulaminie i przebiegu są publikowane na utworzonej specjalnie stronie Komitetu Głównego oraz Komitetów Okręgowych oraz w mediach.
2. Na stronach internetowych publikowane są w szczególności informacje o zakończeniu każdego etapu Konkursu, relacje z jego przebiegu oraz listy laureatów.

§ 9

RADA KONKURSU i KOMITETY KONKURSOWE

1. Decyzje dotyczące regulaminu konkursu i jego przeprowadzania na obszarze całej Polski podejmuje Rada Konkursu. Przewodniczącym Rady jest dyrektor Instytutu Dziennikarstwa na Wydziale Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego, a jej członkami przedstawiciele wszystkich uczelni uczestniczących w Konkursie. Członkowie Rady mogą też uczestniczyć z prawem głosu w posiedzeniach Komitetu Głównego.
2. Bieżące decyzje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu podejmują Komitety Okręgowe i Komitet Główny. W skład Komitetów Okręgowych oraz Komitetu Głównego wchodzi:
 - 1) Przewodniczący – dyrektor lub kierownik odpowiedniej jednostki związanej z nauką o mediach w szkole wyższej lub osoba wyznaczona przez niego,
 - 2) Zastępca Przewodniczącego, czuwający nad prawidłowością postępowania konkursowego,
 - 3) Sekretarz Komitetu,
 - 4) Członkowie Komitetu w liczbie nie większej niż 2.

3. Komitety Konkursowe zajmują się w szczególności prawidłowym przebiegiem Konkursu, ogłaszaniem listy nagrodzonych, interpretacją postanowień niniejszego Regulaminu oraz rozstrzygnięciem związanych z Konkursem odwołań.

4. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu Komitety Konkursowe mogą podjąć decyzję o wykluczeniu z Konkursu uczestnika, który dokonał tychże naruszeń.

§ 10

ODWOŁANIA

1. Odwołania od wyniku konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres mailowy Komitetów Konkursowych w ciągu 7 dni od dnia opublikowania wyników danego etapu Konkursu.

2. Odwołania mogą zgłaszać tylko uczestnicy konkursu.

3. Pisemne odwołanie powinno zawierać imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4. Odwołania rozpatrywane będą przez Komitety Konkursowe w terminie 10 dni od dnia otrzymania odwołania.

5. Decyzja Komitetów Konkursowych w przedmiocie odwołania jest ostateczna i wiążąca.

§ 11

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania listy zwycięzców na każdym z etapów, z podaniem ich imienia i nazwiska.

2. Zgłoszenie udziału w Konkursie oraz wzięcie w nim udziału oznacza zgodę na warunki niniejszego Regulaminu.