

Uchwała Nr 69 /2012

Senatu Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach

z dnia 31 maja 2012 roku

w sprawie określenia efektów kształcenia dla kierunku zarządzanie na poziomie drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim

Na podstawie art. 11 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. nr 164, poz. 1365 ze zm.) oraz § 59 ust. 2 pkt 6 lit. b Statutu Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, uchwała się co następuje:

§ 1

Na Wydziale Zarządzania i Administracji określa się efekty kształcenia dla kierunku studiów **zarządzanie** na poziomie drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim, stanowiące załącznik do uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU STUDIÓW
ZARZĄDZANIE
studia drugiego stopnia-profil ogólnoakademicki**

Umiejscowienie kierunku w obszarach kształcenia

Kierunek kształcenia **Zarządzanie** należy do obszaru kształcenia w zakresie nauk społecznych.

Objaśnienie oznaczeń:

ZARZ (przed podkreślnikiem)– kierunkowe efekty kształcenia

2A-studia drugiego stopnia, profil ogólnoakademicki

Po podkreślniku:

W - kategoria wiedzy

U - kategoria umiejętności

K - kategoria kompetencji społecznych

S2A – efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych dla studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim

01, 02, 03 i kolejne - numer efektu kształcenia

Symbol	Efekty kształcenia dla kierunku studiów Zarządzanie Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku studiów Zarządzanie absolwent:	Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych
WIEDZA		
ZARZ2A_W01	Ma wiedzę dotyczącą złożonych procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach i ich otoczeniu	S2A_W01 S2A_W02
ZARZ2A_W02	Zna kategorie makroekonomiczne i jest świadomy ich wpływu na zarządzanie	S2A_W01 S2A_W02 S2A_W08
ZARZ2A_W03	Zna metodykę prowadzenia prac badawczych	S2A_W06
ZARZ2A_W04	Rozumie rolę prawa i zna podstawowe akty prawne regulujące praktykę gospodarczą	S2A_W07

		S2A_W10
ZARZ2A_W05	Rozumie klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania	S2A_W01 S2A_W07 S2A_W09
ZARZ2A_W06	Interpretuje treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii przedsiębiorstwa	S2A_W01 S2A_W07 S2A_W08
ZARZ2A_W07	Rozumie istotę, zasady i prawidłowości zarządzania strategicznego oraz metody analizy strategicznej i planowania strategicznego	S2A_W02 S2A_W06 S2A_W11
ZARZ2A_W08	Rozumie istotę i prawidłowości podejścia strukturalnego i procesowego w zarządzaniu	S2A_W02 S2A_W06 S2A_W11
ZARZ2A_W09	Zna zasady szkół: planistycznej, ewolucyjnej, pozycjonowania i zasobowej	S2A_W01 S2A_W07 S2A_W09
ZARZ2A_W10	Zna specjalistyczne zastosowania zaawansowanych metod statystycznych	S2A_W06
ZARZ2A_W11	Zna specjalistyczne zastosowania metod ekonometrycznych i analizy systemowej służące modelowaniu i prognozowaniu stanów i procesów przedsiębiorstwa	S2A_W06
ZARZ2A_W12	Zna specjalistyczne zastosowania metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności, decyzji grupowych, decyzji wieloaspektowych	S2A_W04 S2A_W05 S2A_W06
ZARZ2A_W13	Rozumie problemy i uwarunkowania marketingu na tle procesów umiędzynarodowienia przedsiębiorstw	S2A_W02 S2A_W06 S2A_W11
ZARZ2A_W14	Zna współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między przedsiębiorstwami	S2A_W01 S2A_W07

		S2A_W09
ZARZ2A_W15	Ma wiedzę o najlepszych praktykach z zakresu zarządzania w dziedzinach objętych programem studiów	S2A_W06
ZARZ2A_W16	Zna współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania dokonaniami przedsiębiorstwa	S2A_W06
ZARZ2A_W17	Ma wiedzę umożliwiającą rozpoznawanie, diagnozowanie i rozwiązywanie problemów związanych z funkcjami i procesami zarządzania	S2A_W06
ZARZ2A_W18	Zna współczesny dorobek teoretyczny psychologii oraz odnosi go do rzeczywistych problemów zarządzania	S2A_W05
ZARZ2A_W19	Rozumie podstawowe zjawiska społeczne i zachowania ludzkie w organizacji oraz czynniki powodujące te zjawiska i zachowania	S2A_W03 S2A_W05
ZARZ2A_W20	Rozumie istotę i znaczenie komunikowania się i negocjacji	S2A_W05
ZARZ2A_W21	Rozumie zasady etyczne w zarządzaniu	S2A_W05
ZARZ2A_W22	Zna język obcy na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	S2A_W01
UMIEJĘTNOŚCI		
ZARZ2A_U01	Ma umiejętności językowe w zakresie języka obcego na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	S2A_U09 S2A_U10 S2A_U11
ZARZ2A_U02	Potrafi opisywać i interpretować zjawiska makroekonomiczne	S2A_U02 S2A_U03
ZARZ2A_U03	Potrafi logicznie myśleć, analizować i przeprowadzać syntezę	S2A_U02 S2A_U03 S2A_U06 S2A_U08
ZARZ2A_U04	Ma umiejętność integrowania wiedzy z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów	S2A_U02 S2A_U03 S2A_U07
ZARZ2A_U05	Potrafi dobrać właściwe metody analityczne do rozwiązywania problemu	S2A_U02 S2A_U03 S2A_U07

ZARZ2A_U06	Analizuje problemy zarządzania metodami statystyki matematycznej	S2A_U03 S2A_U04 S2A_U08
ZARZ2A_U07	Potrafi prowadzić samodzielnie działalność badawczą i kierować nią	S2A_U02 S2A_U03 S2A_U07 S2A_U08
ZARZ2A_U08	Ma umiejętność przygotowywania prac i wystąpień publicznych	S2A_U01 S2A_U02 S2A_U03 S2A_U04 S2A_U08 S2A_U09 S2A_U10
ZARZ2A_U09	Ma umiejętność posługiwania się przepisami prawa w zakresie działalności gospodarczej w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji	S2A_U05
ZARZ2A_U10	Interpretuje treści współczesnych teorii przedsiębiorstwa posługując się terminologią nauk o zarządzaniu na rozszerzonym poziomie	S2A_U02 S2A_U08
ZARZ2A_U11	Stosuje współczesne koncepcje zarządzania w opisie i wyjaśnia zjawiska z zakresu zarządzania	S2A_U02 S2A_U03
ZARZ2A_U12	Potrafi ocenić wpływ otoczenia na zjawiska i procesy zarządzania oraz przygotowywać i podejmować decyzje zarządcze, zwłaszcza strategiczne	S2A_U06 S2A_U08
ZARZ2A_U13	Stosuje zasady i narzędzia zarządzania strukturalnego i procesowego	S2A_U02 S2A_U08
ZARZ2A_U14	Potrafi wykorzystać w praktyce zalety szkół: planistycznej, ewolucyjnej, pozycjonowania i zasobowej	S2A_U02 S2A_U03
ZARZ2A_U15	Ma umiejętność konstruktywnego uczestniczenia w organizacyjnych procesach podejmowania decyzji na	S2A_U05

	wszystkich szczeblach zarządzania	S2A_U06 S2A_U07
ZARZ2A_U16	Stosuje koncepcje i instrumenty marketingu	S2A_U03 S2A_U06 S2A_U08
ZARZ2A_U17	Ma umiejętność dokonywania obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu zaawansowanych ujęć teoretycznych i paradygmatów badawczych	S2A_U01 S2A_U02 S2A_U07 S2A_U08
ZARZ2A_U18	Identyfikuje i wyjaśnia skutki różnic między organizacjami i regionami	S2A_U06
ZARZ2A_U19	Stosuje koncepcje i instrumenty rachunkowości zarządczej w zakresie zarządzania kosztami przedsiębiorstwa	S2A_U06 S2A_U08
ZARZ2A_U20	Potrafi docierać do źródeł wiedzy i korzystać z nich, a także przyswajać fakty dotyczące zarządzania	S2A_U02 S2A_U03 S2A_U04 S2A_U08
ZARZ2A_U21	Formułuje i wdraża rozwiązania przedsiębiorcze	S2A_U05 S2A_U07
ZARZ2A_U22	Ma umiejętność i odwagę podejmować decyzje i planować w skali organizacji	S2A_U05 S2A_U07
ZARZ2A_U23	Potrafi organizować pracę zespołową i kierować zespołami oraz skutecznie komunikować się, negocjować i przekonywać	S2A_U06 S2A_U07
ZARZ2A_U24	Ma umiejętność prowadzenia działalności zawodowej	S2A_U01 S2A_U06 S2A_U07
ZARZ2A_U25	Potrafi krytycznie analizować, interpretować i oceniać zjawiska i procesy zarządzania	S2A_U01 S2A_U03

		S2A_U06 S2A_U08
ZARZ2A_U26	Ma umiejętność adaptacji do zmiennych wymagań otoczenia i środowiska pracy	S2A_U01 S2A_U02
ZARZ2A_U27	Umie wypełniać funkcje zarządzania oraz diagnozować i rozwiązywać problemy związane z funkcjami zarządzania w organizacji	S2A_U01 S2A_U03 S2A_U04 S2A_U06 S2A_U07
ZARZ2A_U28	Potrafi wykorzystać współczesne metody do pomiaru dokonań przedsiębiorstwa	S2A_U02 S2A_U03 S2A_U07
ZARZ2A_U29	Ma umiejętność przeprowadzania kompleksowego audytu wybranych obszarów przedsiębiorstwa lub całej organizacji	S2A_U05
ZARZ2A_U30	Ma umiejętność stosowania w pracy lub nauce zaawansowanej, wyspecjalizowanej wiedzy z określonego obszaru nauk o zarządzaniu (w powiązaniu ze specjalnością)	S2A_U05 S2A_U06
ZARZ2A_U31	Ma umiejętność doboru i zarządzania zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań menedżerskich	S2A_U01 S2A_U05 S2A_U06 S2A_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
ZARZ2A_K01	Jest przygotowany do organizowania i kierowania pracą zespołów	S2A_K01 S2A_K02 S2A_K03 S2A_K04
ZARZ2A_K02	Angażuje się w tworzenie projektów społecznych wyjaśniając ich aspekty ekonomiczne i zarządcze	S2A_K02 S2A_K04 S2A_K05

ZARZ2A_K03	Wykazuje się odwagą w przekazywaniu i obronie własnych poglądów nie tylko w sprawach zawodowych	S2A_K02
ZARZ2A_K04	Swobodnie porusza się na rynku pracy i świadomie podejmuje decyzje o zmianie zatrudnienia	S2A_K04 S2A_K06 S2A_K07
ZARZ2A_K05	Łatwo adaptuje się i działa w nowych, zmiennych warunkach i sytuacjach	S2A_K06 S2A_K07
ZARZ2A_K06	Dbą o rozwój zdolności interpersonalnych i efektywne ich stosowanie	S2A_K06 S2A_K07
ZARZ2A_K07	Podejmuje wysiłek samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	S2A_K06 S2A_K07