



Projekt „INWENCJA II – Transfer wiedzy, technologii i innowacji wsparciem dla kluczowych specjalizacji świętokrzyskiej gospodarki i konkurencyjności przedsiębiorstw” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Załącznik nr 1 do Regulamin szkoleń praktycznych

dla pracowników przedsiębiorstw w ramach projektu „INWENCJA II – Transfer wiedzy, technologii i innowacji wsparciem dla kluczowych specjalizacji świętokrzyskiej gospodarki i konkurencyjności przedsiębiorstw”

Szkolenia

1. W ramach Projektu przez Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach zostaną zorganizowane następujące szkolenia:
 - 1.1 **Szkolenie 1** – „Projekt graficzny jako metoda kodowania informacji i zarządzania treścią” dla 10 przedsiębiorców/pracowników przedsiębiorstw (w tym 2 Kobiet i 8 Mężczyzn).
 - a) Uczestnicy szkolenia poznają metody twórczej pracy nad pomysłem graficznym, metody i narzędzia do jego wizualizacji, oraz elementy decydujące o skuteczności projektu graficznego. Omówione zostaną zmienne tworzące projekt graficzny, metody szeregowania i hierarchizowania treści, etapy realizacji i organizacji złożonych projektów graficznych oraz rola i wpływ projektów graficznych na kształtowanie estetyki otoczenia. Realizowane będą tematyczne zadania projektowe. Uczestnicy w ramach szkolenia zaprojektują logotyp, szatę graficzną dla wybranej formy wydawniczej (album, książka, czasopismo itp.) i kampanię reklamową. Dzięki elementom praktycznym uczestnicy nabędą umiejętności związane z organizacją produkcji czy samodzielnego wykonania projektu graficznego.
 - b) Szkolenie obejmuje 30 godzin zajęć teoretycznych i praktycznych, prowadzonych w systemie 3 lub 6 godz./tygodniowo w zależności od zgłoszonych potrzeb uczestników/ uczestniczek. Dopuszcza się dni robocze w godzinach pracy lub/oraz poza godzinami pracy lub/oraz tryb weekendowy tj. soboty.
 - c) Łącznie planowane są 2 edycje (dla 10 osób w tym 2 Kobiet i 8 Mężczyzn), każda edycja w grupie 5-osobowej.
 - d) Łącznie w ramach szkolenia (2 edycje) planowane jest przeprowadzenie 60 godzin zajęć.
 - e) Warunkiem zorganizowania edycji szkoleniowej jest zebranie pełnej grupy szkoleniowej tj. 5 osób.
 - f) Warunkiem ukończenia szkolenia jest udział min. 80% zajęć oraz pozytywna opinia trenera, potwierdzająca przyswojenie niezbędnej wiedzy.
 - g) Szkolenie realizowane będzie w Instytucie Sztuk Pięknych Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach.
 - h) Uczestnicy szkolenia otrzymają zaświadczenie ukończenia szkolenia.
 - i) Szkolenie kończy się wystawą projektów ze szkolenia.



Projekt „INWENCJA II – Transfer wiedzy, technologii i innowacji wsparciem dla kluczowych specjalizacji świętokrzyskiej gospodarki i konkurencyjności przedsiębiorstw” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

1.2 Szkolenie 2 – „Wykorzystanie nowoczesnych metod analitycznych w chemii, biotechnologii i ochronie środowiska” łącznie dla 24 pracowników przedsiębiorstw (w tym 11 Kobiet, 13 Mężczyzn).

- a) Szkolenie obejmuje 12 godzin dydaktycznych i prowadzone będzie w grupie maksymalnie 8 osobowej w systemie 6godz./dzień, w tym 4 godz. wykładu ze specjalistą na temat „Wykorzystania nowoczesnych metod analitycznych w biznesie innowacyjnym” którego celem jest poznanie możliwości aparatury specjalistycznej pozwalającej przedsiębiorcom na zdefiniowanie zastosowań praktycznych pozwalających na tworzenie przewagi konkurencyjnej firmy oraz 8 godz. konwersatorium ukierunkowanego na analizę tych możliwości pod kątem wykorzystania ich w konkretnym biznesie (np. analiza chemiczna lub mikrobiologiczna w przemyśle spożywczym).
- b) Dopuszcza się aby szkolenie prowadzone było w dni robocze w godzinach pracy lub/oraz poza godzinami pracy lub/oraz tryb weekendowy tj. soboty, w zależności od zgłoszonych potrzeb uczestników/Uczestniczek szkolenia.
- c) Łącznie planowane są 3 edycje (dla 24 osób w tym 11 Kobiet i 13 Mężczyzn), każda edycja w grupie 8-osobowej.
- d) Łącznie w ramach szkolenia (3 edycje) planowane jest przeprowadzenie 36 godzin zajęć.
- e) Warunkiem zorganizowania edycji szkoleniowej jest zebranie pełnej grupy szkoleniowej tj. 8 osób.
- f) Warunkiem ukończenia szkolenia jest udział min. 80% zajęć.
- g) Szkolenie realizowane będzie na Wydziale Matematyczno-Przyrodniczym Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach.
- h) Uczestnicy szkolenia otrzymają zaświadczenie ukończenia szkolenia.

1.3 Szkolenie 3 – „Opracowanie i wdrożenie księgi znaku w firmie” dla 10 przedsiębiorców (w tym 3 Kobiet i 7 Mężczyzn).

- a) Szkolenie ma na celu zapoznanie uczestników z dziedziną komunikacji wizualnej, znakami i ich podziałem, zasadami tworzenia systemu identyfikacji wizualnej firmy, kreowania marki firmy poprzez spójny System identyfikacji wizualnej oraz opracowanie koncepcji księgi znaku firmy.
- b) Szkolenie obejmuje 30 godzin zajęć teoretycznych i praktycznych, prowadzonych w systemie 3 lub 6 godz./tygodniowo w zależności od zgłoszonych potrzeb uczestników/ uczestniczek. Dopuszcza się dni robocze w godzinach pracy lub/oraz poza godzinami pracy lub/oraz tryb weekendowy tj. soboty.
- c) Planowana jest jedna edycja szkolenia (dla 10 osób w tym 3 Kobiet i 7 Mężczyzn).



Projekt „INWENCJA II – Transfer wiedzy, technologii i innowacji wsparciem dla kluczowych specjalizacji świętokrzyskiej gospodarki i konkurencyjności przedsiębiorstw” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- d) Warunkiem zorganizowania edycji szkoleniowej jest zebranie pełnej grupy szkoleniowej tj. 10 osób.
- e) Warunkiem ukończenia szkolenia jest udział min. 80% zajęć oraz pozytywna opinia trenera, potwierdzająca przyswojenie niezbędnej wiedzy.
- f) Szkolenie realizowane będzie w Instytucie Sztuk Pięknych Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach.
- g) Uczestnicy szkolenia otrzymają zaświadczenie ukończenia szkolenia.
- h) Przedsiębiorcy po odbytych szkoleniach mają możliwość skorzystania z doradztwa, którego celem jest wypracowanie księgi znaków w firmie (wdrożenie innowacji). Przewidziano również wsparcie ze strony projektanta.