

WZÓR

.....
(nazwa firmy)

.....
(dokładny adres)

.....
(NIP/REGON)

.....
(telefon/fax.)

OFERTA

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
ul. Żeromskiego 5
25 – 369 Kielce

Nawiązując do postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę fabrycznie nowych książek dla Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach (nr sprawy DP/2310/153/13):

1. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia **w części I** w zakresie objętym Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia za cenę:..... Zł brutto za całość w tym:

Lp.	Tytuł/autor	Ilość sztuk	Cena netto za 1 szt.	Podatek VAT (...%)	Cena brutto za 1 szt.
1	Katrina Hayward 2000 <i>Experimental phonetics</i> . Longman ISBN-10: 0582291372 ISBN-13: 978-0582291379	1			
2	Danny D. Steinberg, Natalia V. Sciarini 2006 <i>An introduction to psycholinguistics</i> . Pearson/Longman ISBN13: 9780582505759 ISBN10: 0-58250-575-5	1			
3	Joseph F. Kess 1992 <i>Psycholinguistics: psychology, linguistics, and the study of natural language</i> . J. Benjamins Pub. Co. ISBN-10: 1556191421 ISBN-13: 978-1556191428	1			
4	Danny D. Steinberg, Hiroshi Nagata, David P. Aline 2001 <i>Psycholinguistics: language,</i>	1			

	<i>mind, and world.</i> Longman ISBN-10: 0582039495 ISBN-13: 978-0582039490				
5	Janet Holmes 2008: <i>An Introduction to Sociolinguistics.</i> Harlow: Pearson Education Limited. ISBN-10: 1408276747 ISBN-13: 978-1408276747	1			
6	Peter Trudgill 2000 <i>Sociolinguistics: an introduction to language and society.</i> Penguin ISBN-10: 0140289216 ISBN-13: 978-0140289213	1			
7	Bernard Spolsky 1998 <i>Sociolinguistics.</i> Oxford University Press ISBN-10: 0194372111 ISBN-13: 978-0194372114	1			
8	Peter Trudgill 2011 <i>Sociolinguistic Typology: Social Determinants of Linguistic Complexity.</i> Oxford University Press ISBN-10: 0199604355 ISBN-13: 978-0199604357	1			
9	Peter Trudgill 2002 <i>Sociolinguistic variation and change.</i> Georgetown University Press ISBN-13: 978-0-87840-369-1, ISBN: 0-87840-369-8	1			
10	Bloch-Rozmej, A. 2008 <i>Melody in Government Phonology.</i> Wydawnictwo KUL ISBN: 9788373637436	1			
11	Cultural Studies: A Practical Introduction Autor Michael Ryan Wydawca John Wiley & Sons, 2010	1			
12	Nigel Hewlett, Janet Mackenzie Beck 2006 <i>An introduction to the science of phonetics.</i> Lawrence Erlbaum Associates	1			

	ISBN-13: 978-0-8058-3868-8 ISBN: 0-8058-3868-6				
13	Linda I. House 1998 <i>Introductory phonetics and phonology: a workbook approach</i> . Lawrence Erlbaum Associates ISBN-13: 978-0-8058-2068-3 ISBN: 0-8058-2068-X	1			
14	Ulrike Gut 2009 <i>Introduction to English Phonetics and Phonology</i> . Peter Lang ISBN-13: 978-3-631-56615-2 ISBN: 3-631-56615-8	1			
15	Henry Rogers 2000 <i>The sounds of language: an introduction to phonetics</i> . Longman ISBN-13: 978-0-582-38182-7	1			
16	Richard A. Hudson 1996 <i>Sociolinguistics</i> . Cambridge University Press ISBN-13: 978-0-521-54307-1 ISBN: 0-521-54307-X	1			
17	Peter Stockwell 2002 <i>Sociolinguistics: a resource book for students</i> . Routledge ISBN-13: 978-0-415-23453-5 ISBN: 0-415-23453-0	1			
18	Peter Trudgill 1999 <i>The dialects of England</i> . Blackwell Publishers ISBN-13: 978-0-631-21815-9 ISBN: 0-631-21815-7	1			
19	Peter Trudgill 1974 <i>The social differentiation of English in Norwich</i> . Cambridge University Press ISBN-13: 978-0-521-29745-5 ISBN: 0-521-29745-1	1			
20	Peter Trudgill 2003 <i>A glossary of sociolinguistics</i> . Oxford University Press ISBN-13: 978-0-19-521943-2, ISBN: 0-19-521943-0	1			

21	Peter Trudgill 1978 <i>Sociolinguistic patterns in British English</i> . E. Arnold ISBN-13: 978-0-19-960435-7 ISBN: 0-19-960435-5	1			
22	Peter Trudgill 1992 <i>Introducing language and society</i> . Penguin ISBN-13: 978-0-14-081018-9 ISBN: 0-14-081018-8	1			
23	Lars-Gunnar Andersson, Peter Trudgill 1992 <i>Bad language</i> . Penguin ISBN-13: 978-0-14-012508-5 ISBN: 0-14-012508-6	1			
24	Peter Trudgill, J. K. Chambers 1991 <i>Dialects of English: studies in grammatical variation</i> . Longman ISBN-10:0-582-02194-4 ISBN-13:978-0-582-02194-5	1			
25	Peter Trudgill, Jean Hannah 2002 <i>International English: a guide to varieties of standard English</i> . Hodder Education ISBN-13: 978-0-340-97161-1 ISBN: 0-340-97161-4	1			
26	Florian Coulmas 2002 <i>Sociolinguistics: the study of speakers' choices</i> . Cambridge University Press ISBN-10-0-521-83606-9 ISBN-13: 978-0-521-83606-7	1			
27	Glyn Williams 1992 <i>Sociolinguistics: a sociological critique</i> . Routledge ISBN-13: 978-0-415-06514-6 ISBN: 0-415-06514-3	1			
28	Biber, D. 1995. <i>Dimensions of Register Variation. A Cross-Linguistic Comparison</i> . Cambridge: Cambridge University Press. ISBN-13: 978-0-521-02411-2 ISBN: 0-521-02411-0	1			

29	Crystal, D. 2007. <i>How Language Works</i> . London: Penguin Books. ISBN-13: 978-1-58333-291-7 ISBN: 1-58333-291-X	1			
30	Leech, G.N. 1980. <i>Explorations in Semantics and Pragmatics</i> . Amsterdam: John Benjamins B.V. ISBN-13: 978-90-272-2506-1 ISBN: 90-272-2506-0	1			
31	Smith, E. ed. 2010. <i>The Cambridge Companion to English Renaissance Tragedy</i> . Cambridge: Cambridge University Press. ISBN-13: 978-0-521-73464-6 ISBN: 0-521-73464-9	1			
32	Shepherd, S. 2009. <i>The Cambridge Introduction to Modern British Theatre</i> . Cambridge: Cambridge University Press. ISBN-13: 978-0-521-69018-8 ISBN: 0-521-69018-8	1			
33	Dillon, J. 2006. <i>The Cambridge Introduction to Early English Theatre</i> . Cambridge: Cambridge University Press. ISBN-13: 978-0-521-54251-7 ISBN: 0-521-54251-0	1			
34	Davis, T. ed. 2008. <i>The Cambridge Companion to Performance Studies</i> . Cambridge University Press. ISBN-13: 978-0-521-69626-5 ISBN: 0-521-69626-7	1			
35	Weitz, E. 2009. <i>The Cambridge Introduction to Comedy</i> . Cambridge: Cambridge University Press ISBN-13: 978-0-521-54026-1 ISBN: 0-521-54026-7	1			
36	Postlewait, T. 2009. <i>The Cambridge Introduction to Theatre Historiography</i> . Cambridge: Cambridge University Press.	1			

	ISBN-13: 978-0-521-49917-0 ISBN: 0-521-49917-8				
37	Balme, B. 2008. <i>The Cambridge Introduction to Theatre Studies</i> . Cambridge: Cambridge University Press. ISBN-13: 978-0-521-67223-8 ISBN: 0-521-67223-6	1			
38	Sanders, J. 2011. <i>The Cultural Geography of Early Modern Drama 1620-1650</i> . Cambridge: Cambridge University Press. ISBN-13: 978-601-620-165-5 ISBN: 601-620-165-0	1			
39	Hesmondhalgh, D. 2002 <i>Popular Music Studies</i> . London: Arnold ISBN-13: 978-0-340-76248-6 ISBN: 0-340-76248-9	1			
40	Wall, T. 2013. <i>Studying Popular Music Culture</i> . Birmingham: Sage Publications. ISBN-10: 1-4462-0772-2 ISBN-13: 978-1-4462-0772-7	1			
41	Culture and Society: An Introduction to Cultural Studies Autor David Oswell Wydawca SAGE, 2006	1			
42	Hills, M. 2005. <i>How to Do Things With Cultural Theory</i> . London: Arnold Publications ISBN-13: 978-0-340-80915-0 ISBN: 0-340-80915-9	1			
43	Fran, M. 2004. <i>Interpreting Everyday Culture</i> . London: Arnold Publications. ISBN-13: 978-0-340-80852-8 ISBN: 0-340-80852-7	1			
44	Brooker, P. 2003. <i>A Glossary of Cultural Theory</i> . London: Arnold Publications. ISBN-13: 978-0-340-80701-9	1			

	ISBN: 0-340-80701-6				
45	Abrams, M., Harpham G. 2011. <i>A Glossary of Literary Terms</i> . Wadsworth Publishing ISBN-13: 978-0-495-89802-3 ISBN: 0-495-89802-3	1			
46	Rice, P & Waugh, P. 2001. <i>Modern Literary Theory</i> . London: Arnold Publications. ISBN-13: 978-0-340-76191-5 ISBN: 0-340-76191-1	1			
47	Ryan K. 1996. <i>New Historicism and Cultural Materialism</i> . London: Arnold Publications ISBN-13: 978-0-340-61458-7 ISBN: 0-340-61458-7	1			
48	McRae, A. 2003. <i>Renaissance Drama</i> . London: Arnold Publications ISBN 10: 0340763477 ISBN 13: 9780340763476	1			
49	Milling, J. et al ed. 2004. <i>The Cambridge History of British Theatre</i> . Cambridge: Cambridge University Press. ISBN-13: 978-0-521-65040-3 ISBN: 0-521-65040-2	1			
50	Bigsby Ch., Wilmeth D. Eds. 2006. <i>The Cambridge History of American Theatre</i> . Cambridge: Cambridge University Press. ISBN-13: 978-0-521-47204-3 ISBN: 0-521-47204-0	1			
51	Whitney, Ch. 2006. <i>Early Responses to Renaissance Drama</i> . Cambridge: Cambridge University Press. ISBN-13: 978-0-521-11720-3 ISBN: 0-521-11720-8	1			
52	Shaughnessy, R. 2013. <i>The Routledge Guide to William Shakespeare</i> . Milton Park: Routledge	1			

	ISBN: 1136855041, ISBN-13: 9781136855047				
53	Haynes, K. 2008. <i>The Oxford Handbook of Early American Literature</i> . Oxford: Oxford University Press. ISBN-13: 9780195187274 ISBN: 019518727X	1			
54	Kolker R., 2008. <i>The Oxford Handbook of Film and Media Studies</i> . Oxford: Oxford University Press. ISBN-13: 978-0-19-517596-7 ISBN: 0-19-517596-4	1			
55	Clarke, D. ed. 2013. <i>The Oxford Handbook of Philosophy in Early Modern Europe</i> . Oxford: Oxford University Press. ISBN-13: 978-0-19-967164-9 ISBN: 0-19-967164-8	1			
56	Ellis, R. ed, 2008. <i>The Oxford History of Literary Translation in English</i> . Vol.1. Oxford: Oxford University Press. ISBN-13: 978-0-19-924620-5 ISBN: 0-19-924620-3	1			
57	Braden, G., 2010. <i>The Oxford History of Literary Translation in English</i> . Vol.2. Oxford: Oxford University Press. ISBN-13: 978-0-19-924621-2 ISBN: 0-19-924621-1	1			
58	Gillespie, S. ed., 2005. <i>The Oxford History of Literary Translation in English</i> . Vol.3. Oxford: Oxford University Press. ISBN-13: 978-0-19-924622-9 ISBN: 0-19-924622-X	1			
59	France, P. ed., 2006. <i>The Oxford History of Literary Translation in English</i> . Vol.4. Oxford: Oxford University Press. ISBN-13: 978-0-19-924623-6 ISBN: 0-19-924623-8	1			

60	Kerrigan, J., 2010. <i>Archipelagic English. Literature, History and Politics 1603-1707</i> . Oxford: Oxford University Press ISBN-13: 9780199592555 ISBN: 0199592551	1			
61	Orlin, L., 2009. <i>The Renaissance</i> . Palgrave Macmillan. ISBN-13: 978-0-230-00176-3 ISBN: 0-230-00176-9	1			
62	Levine, P. & Papatotiriou, H. 2010. <i>America since 1945</i> . Palgrave Macmillan ISBN-13: 978-0-230-25145-8 ISBN: 0-230-25145-5	1			
63	Edgar A. & Sedgwick, P. 2007. <i>Cultural Theory. The Key Concepts</i> . Routledge. ISBN-13: 978-0-415-39939-5 ISBN: 0-415-39939-4	1			
64	Badmington, N. & Thomas, J. 2008. <i>The Routledge Critical and Cultural Theory Reader</i> . Routledge. ISBN-13: 978-0-415-43309-9 ISBN: 0-415-43309-6	1			
65	Ashcroft B., 2005. <i>The Post Colonial Studies Reader</i> . Routledge ISBN-13: 978-0-415-34565-1 ISBN: 0-415-34565-0	1			
66	Loomba A., 2005. <i>Colonialism/Postcolonialism</i> . Routledge ISBN-13: 978-0-415-35064-8 ISBN: 0-415-35064-6	1			
67	Ashcroft B., 2002. <i>The Empire Writes Back</i> . Routledge ISBN-13: 978-0-415-01209-6 ISBN: 0-415-01209-0	1			

68	Booker, K., <i>Practical Introduction to Literary Theory and Criticism</i> . London: Longman ISBN-13: 978-0-8013-1765-1, ISBN: 0-8013-1765-7	1			
69	Selden, R., <i>A Reader's Guide to Contemporary Literary Theory</i> . London: Longman ISBN-13: 978-0-582-89410-5 ISBN: 0-582-89410-7	1			
70	Hopkins, Ch., <i>Thinking About Texts. An Introduction to English Studies</i> . ISBN-13: 978-0-230-51648-9 ISBN: 0-230-51648-3	1			

2, Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia **w części II** w zakresie objętym Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia za cenę:..... Zł brutto za całość w tym:

Lp.	Tytuł/autor	Ilość sztuk	Cena netto za 1 szt.	Podatek VAT (....%)	Cena brutto za 1 szt.
1	Biblia dziennikarstwa Andrzej Skworz Andrzej Niziołek wyd Znak Kraków 2010	90 szt.			

3, Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia **w części III** w zakresie objętym Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia za cenę:..... Zł brutto za całość w tym:

Lp.	Tytuł/autor	Ilość sztuk	Cena netto za 1 szt.	Podatek VAT (....%)	Cena brutto za 1 szt.
1	Radiografia. Podręcznik dla techników Elektroradiologii	31			
2	Radiologia- diagnostyka obrazowa	12			
3	Teoria pól kwantowych T.1	2			
4	Podstawy Fizyki T.1 PWN	1			
5	Podstawy Fizyki T.2 PWN	1			
6	Podstawy Fizyki T.3 PWN	1			
7	Podstawy Fizyki T.4. PWN	1			
8	Podstawy Fizyki T.5 PWN	1			
9	Pozycjonowanie w radiologii klasycznej dla techników elektroradiologii	1			
10	Atlas anatomii radiologicznej	1			

4, Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia **w części IV** w zakresie objętym Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia za cenę:..... Zł brutto za całość w tym

Lp.	Tytuł/autor	Ilość sztuk	Cena netto za 1 szt.	Podatek VAT (....%)	Cena brutto za 1 szt.
1	Academic Vocabulary in Use Michael McCarthy, Felicity O'Dell Cambridge University Press 2009 ISBN 9780521689397	65			

5, Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia **w części V** w zakresie objętym Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia za cenę:..... Zł brutto za całość w tym

Lp.	Tytuł/autor	Ilość sztuk	Cena netto za 1 szt.	Podatek VAT (....%)	Cena brutto za 1 szt.
1	100 idei które zmieniły projektowanie graficzne” S. Heller, V. Vienne, Wydawnictwo TMC, oprawa miękka rok wydania 2012, język publikacji polski	10			
2	Grafika w biznesie. Projektowanie elementów tozsamosci wizualnej- logotypy, wizytówki oraz papier firmowy” A. Benicewicz-Miazga wydawnictwo Helion, oprawa miękka, rok wydania 2012	10			
3	Jezyk projektowania graficznego R. Poulin wydawnictwo TMC oprawa twarda z obwolutą rok wydania 2012 język publikacji polski	10			

6, Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia **w części VI** w zakresie objętym Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia za cenę:..... Zł brutto za całość w tym

Lp.	Tytuł/autor	Ilość sztuk	Cena netto za 1 szt.	Podatek VAT (....%)	Cena brutto za 1 szt.
1	100 idei które zmieniły projektowanie graficzne” S. Heller, V. Vienne, Wydawnictwo TMC, oprawa miękka rok wydania 2012, język publikacji polski	10			
2	Grafika w biznesie. Projektowanie elementów tozsamosci wizualnej- logotypy, wizytówki oraz papier firmowy” A. Benicewicz-Miazga wydawnictwo Helion, oprawa miękka, rok wydania 2012	10			
3	Jezyk projektowania graficznego R. Poulin wydawnictwo TMC oprawa twarda z obwolutą rok wydania 2012 język publikacji	10			

	polski				
--	--------	--	--	--	--

7, Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia **w części VII** w zakresie objętym Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia za cenę:..... Zł brutto za całość w tym:

Lp.	Tytuł/autor	Ilość sztuk	Cena netto za 1 szt.	Podatek VAT (...%)	Cena brutto za 1 szt.
1	Arthur Mckeown, Ros Wright Professional English in Use. Management. Book with Answers. Cambridge University Press ISBN: 9780521176859	2			
2	Eric Glendinning, Ron Howard Professional English in Use. Medicine. Book with Answers. Cambridge University Press ISBN: 9780521682015	2			
3	Santiago Remacha Esteras, Elena Marco Fabre Professional English in Use. ICT. Book with Answers. Cambridge University Press ISBN: 9780521685436	2			
4	Gillian D. Brown, Sally Rice Professional English in Use. Law. Book with Answers. Cambridge University Press ISBN: 9780521685429	2			
5	Cate Farrall, Marianne Lindsley Professional English in Use. Marketing. Book with Answers. Cambridge University Press ISBN: 9780521702690	2			
6	Felicity O'Dell, Michael McCarthy English Idioms in Use. Advanced Cambridge University Press	2			

	ISBN: 9780521744294				
7	Bill Mascoll Business Vocabulary in Use. Advanced. 2 nd Edition. Book with answers. Cambridge University Press ISBN: 9780521128292	2			
8	Iлона Leki Academic Writing. Exploring Processes and Strategies. 2 nd Edition. Student's Book with Answers. Cambridge University Press ISBN: 9780521657686	2			
9	Cambridge English Proficiency 1 for Updated Exam. Self-study Pack. Cambridge University Press ISBN: 9781107691643	2			
10	Tony Lynch Study Listening. 2 nd Edition Cambridge University Press ISBN: 9780521533874 (Book) ISBN: 9780521548588 (Audio CDs)	2			
11	Kenneth Anderson, Joan Maclean, Tony Lynch Study Speaking. 2 nd Edition. Cambridge University Press ISBN: 9780521533966 (Book) ISBN: 9780521537193 (Audio CD)	2			
12	Liz Hamp-Lyons, Ben Heasley Study Writing. 2 nd Edition Cambridge University Press ISBN: 9780521534963	2			
13	Speaking Test Preparation Pack for Cambridge English Proficiency for Updated Exam. Cambridge University Press	2			

	ISBN: 9781107616776				
14	<p>1) Martin Hewings, Craig Thaine Cambridge Academic English C1 Advanced Cambridge University Press</p> <p>ISBN: 9780521165211 (Student's Book) 2 egz</p> <p>ISBN: 9780521165273 (Teacher's Book) 2 egz</p> <p>ISBN: 9781107607156 (CD + DVD Pack) 2 egz.</p>	Po 2 egze mpla rze			
15	<p>Pauline Cullen Cambridge Vocabulary for IELTS Advanced Cambridge University Press</p> <p>ISBN: 9780521179225</p>	2			
16	<p>Mark Harrison Cambridge English Proficiency (CPE) Practice Tests with Key Oxford University Press</p> <p>ISBN: 9780194577366</p>	2			
17	<p>Proficiency Expert. Student's Resource Book. Pearson Education</p> <p>ISBN: 9781408299005</p>	2			
18	<p>John Langan Ten Steps to Building College Reading Skills Townsend Press</p> <p>ISBN: 1-59194-243-8</p>	2			
19	<p>John Langan Ten Steps to Improving College Reading Skills Townsend Press</p> <p>ISBN: 1-59194-099-0</p>	2			
20	<p>John Langan Ten Steps to Advancing College Reading Skills</p>	2			

	Townsend Press ISBN: 1-59194-200-4				
21	John Langan Ten Steps to Advanced Reading Townsend Press ISBN: 978-1-59194-295-5	2			
22	John Langan The Reading-Writing Connection Townsend Press ISBN: 978-1-59194-301-3	2			
23	Sherrie L. Nist Building Vocabulary Skills Townsend Press ISBN: 1-59194-188-1	2			
24	Sherrie L. Nist Improving Vocabulary Skills Townsend Press ISBN: 1-59194-190-3	2			
25	Sherrie L. Nist Advancing Vocabulary Skills Townsend Press ISBN: 1-59194-193-8	2			
26	Beth Johnson, Janet M. Goldstein Advanced Word Power Townsend Press ISBN: 1-59194-226-8	2			
27	Sherrie L. Nist Building Vocabulary Skills Short Version Townsend Press ISBN: 1-59194-189-X	2			
28	Sherrie L. Nist	2			

	Improving Vocabulary Skills Short Version Townsend Press ISBN: 1-59194-191-1				
29	Sherrie L. Nist Advancing Vocabulary Skills Short Version Townsend Press ISBN: 1-59194-194-6	2			

UWAGA: Wszystkie ceny należy podać z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku z zachowaniem zasady zaokrągleń matematycznych.

1. Zamówienie wykonamy w terminie
2. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze **Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia** i nie wnosimy do niej żadnych zastrzeżeń. Zdobyliśmy również konieczne informacje potrzebne do właściwej wyceny oraz właściwego wykonania przedmiotu zamówienia.
3. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez 30 dni tj. do dnia Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
4. Oświadczamy, że zawarty w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia projekt umowy został przez nas zaakceptowany i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy na wymienionych w nim warunkach w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego. Jesteśmy świadomi, że gdyby z naszej winy nie doszło do zawarcia umowy wniesione przez nas wadium ulega przepadkowi.
5. Wadium w kwocie zł zostało wniesione w dniu w formie Potwierdzenie w załączeniu. Zwrotu wadium należy dokonać na nr rachunku bankowego
6. Oświadczamy, że wszystkie strony naszej oferty łącznie z wszystkimi załącznikami są ponumerowane i cała oferta składa się z stron.

..... dnia r.

.....
Podpis osób uprawnionych do składania
oświadczeń woli w imieniu wykonawcy