

## Załącznik nr 2 do SIWZ

### Opis przedmiotu zamówienia

#### Dostawa wyposażenia stoiska promocyjnego:

##### Część I

**1. Ścianka reklamowo-wystawiennicza – łukowa z kufrem (trybunką z blatem ), z oświetleniem, zgodnie z projektem graficznym-wersja 1 grafiki zał. nr 8 do SIWZ – 1 komplet**

- ścianka pop up łukowa o wymiarach: ok. 2000 mm x 2300 mm (+/- 10%);
- konstrukcja aluminiowa z systemem zabezpieczeń w celu zapobiegania uszkodzeniom konstrukcji;
- półautomatyczny sposób rozkładania, szybki montaż;
- panele PCV (białe) grubość do 1 mm, mocowane na listwach magnesowych;
- opakowanie: kufer z twardego PCV, który może służyć jako trybunka (z blatem), grafika na kufer;
- wyposażenie: magnesy, listwy metalowe/aluminiowe, oświetlenie - dwa halogeny,
- fotorealistyczny wysokiej jakości druk wykonany technologią cyfrową o rozdzielczości: 720dpi - 1440 dpi
- grafika pokryta laminatem w celu zabezpieczenia wydruku.
- waga ścianki : do 9 kg bez wydruku i trybunki (+/- 10%);
- gwarancja 24 miesiące.

Wydruk ścianki wystawienniczej musi być wykonany zgodnie z koncepcją graficzną projektu dostarczoną przez Zamawiającego.

**2. Roll-up dwustronny - 2 szt.( po jednym z danej grafiki wyszczególnionej w zał. nr 8 do SIWZ):**

- wymiar roll-upu po rozłożeniu: 85cm x 200 cm (+/- 10 %),
- roll-up dwustronny z wydrukiem na banerze blackout,
- kaseta wykonana z aluminium,
- aluminiowa konstrukcja z mechanizmem rolującym,
- wydruk cyfrowy wysokiej jakości w rozdzielczości od 720 dpi do 1440 dpi.,
- górna listwa mocująca,
- stopy stabilizujące,
- składany maszt aluminiowy,
- wymagana gwarancja min. 12 miesięcy,
- futerał – torba z uchwytami,
- waga: do 5 kg (+/- 10%)

Wydruk Roll-up musi być wykonany zgodnie z koncepcją graficzną projektu- po jednym rollupie z danej grafiki (załącznik nr 8 do SIWZ)

Roll-up musi posiadać pokrowiec wraz z nadrukiem zawierającym z ologowania Unijne zgodnie z wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki ( dokument dostępny na stronie:

<http://www.efs.gov.pl/Dokumenty/Strony/Dokumenty.aspx#zakladka=1&strona=2> ),

### 3. Stojak reklamowy na ulotki- 1 szt.:

- 4-6 półek na ulotki, foldery reklamowe dostosowanych do formatu A4.
- lekka konstrukcja, wykonanie z aluminium i plexi,
- waga do 8 kg (+/- 10%).
- łatwy i szybki demontaż,
- w komplecie musi być walizka transportowa lub torba.
- wymagana gwarancja min. 12 miesięcy
- stojak dwustronny składany.



*Rysunek poglądowy:*

### 4. Ramki OWZ A1- 8 szt.

- konstrukcja: aluminium, profil 18mm;
- format: A1 (dopasowany do formatu drukowanej wkładki) ,wymiar grafiki: 594×841mm;
- zabezpieczenie: folia antyrefleksyjna;
- narożniki: cięte pod kątem 45 stopni.

## Część II

#### 1. Plakat promocyjny projektu- 8 szt. (po 2 szt. z każdej koncepcji graficznej plakatu -zał. nr 8 do SIWZ):

-format A1

-grafika pełna w pionie - wydruk wykonany zgodnie z koncepcją graficzną projektu dostarczoną przez Zamawiającego,

-papier: satyna biała 150-300g

#### 2. Ulotki reklamowe - 1000 szt. :

- kreda gramatura 150-250 g/m2,

- grafika pełna- zgodnie z koncepcją graficzną dostarczoną przez Zamawiającego ,

- format ulotki to A4 (210x297mm) składane na 3 części do formatu DL (210x99mm).

#### 3. Teczka firmowa A4 z miejscem na wizytówkę – 300 szt.

-teczka dostosowana na dokumenty o formacie A4,

-materiał: karton kreda, gramatura 320-400 g/m2,

-szerokość grzbietu : ok. 5 mm,

-w dolnym skrzydełku wykonane są specjalne nacięcia, w których można umieścić wizytówkę,

-wykończenie: folia dwustronna mat+ lakier 1 str. UV wybiórczo zgodnie z projektem jak poniżej,

-nadruki w pełnym kolorze określone w specyfikacji, wykonane zgodnie z koncepcją graficzną projektu dostarczoną przez Zamawiającego.

*Rysunek poglądowy:*



### Część III

#### 1. Pendrive (pamięć USB w kształcie karty kredytowej) - 100 szt.:

Metoda nadruku: kolorowy druk cyfrowy, nadruk kolorowy zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem.

Wymiary i waga:

Długość: 85mm

Szerokość: 55mm

Wysokość: 2.2mm

Waga: ok. 12 - 13 gram

Pojemność pamięci USB: 8 GB, szybkość zapisu: min. 4 MB/s; szybkość odczytu: min. 14 MB/s, typ złącza USB 2.0

kompatybilność: Kompatybilny z Windows ME/ 2000/ 2003/ 2008/ XP/ Vista/ 7, +MAC OS 10.5/X \_

Materiał nie wymaga przygotowania projektu graficznego, Zamawiający dostarczy niezbędne, logotypy i elementy graficzne.

*Rysunek poglądowy:*



#### 2. Podkładka pod mysz komputerową - 200 szt.:

-wykonana z pianki grubość ok.3 mm i pokryta cienką warstwą tworzywa. Pianka powinna posiadać właściwości antypoślizgowe przez co podkładka będzie „przyklejać” się do blatu

- biurka. Wierzchnia warstwa ochronna (ryflowane PCV) zapewniająca bezproblemowe przesuwanie myszy ,
- wierzchnia warstwa powinna być przezroczysta, a pod nią widoczna grafika przygotowana przez Wykonawcę zgodnie z sugestiami Zamawiającego,
  - grafika w pełnym kolorze - wykonana zgodnie z koncepcją graficzną projektu dostarczoną przez Zamawiającego.
  - produkt okrągły, wymiary średnica ok. 20cm.

Rysunek poglądowy:



Zgodnie z obowiązками jako Beneficjenta Projektu (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach) w zakresie promocji i informacji wymogami Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki materiały promocyjne muszą zawierać n/w parametry:

1. ologowania Unijne zgodnie z wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (dokument dostępny na stronie: <http://www.efs.gov.pl/Dokumenty/Strony/Dokumenty.aspx#zakladka=1&strona=2> ),
2. zapis: **„Zakup współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki na lata 2007-2013”** oraz tytuł projektu. W przypadku strony internetowej, ulotki, plakatu, podstawowych materiałów akcydensowych zapis :  
**„Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki na lata 2007-2013”**
3. Znaki graficzne Uczelni z pełną nazwą Uniwersytetu dostępne na stronie www **UJK** pod adresem:  
<http://www.uk.edu.pl/site/897?id=1655>