**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**CZ I - zakup literatury specjalistycznej dla studentów**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **LP** | **NAZWA ARTYKUŁU** | **ILOŚĆ** | **SZACUNKOWA WARTOŚĆ****NETTO** | **SZACUNKOWA WARTOŚĆ BRUTTO** |
| **1** | S. Małolepszy*Biotechnologia roślin.*Wydawnictwo PWN 2009 | 72 |  |  |
| **2** | W. Bednarski, J. Fiedurek*Podstawy biotechnologii przemysłowej*Wydawnictwo PWN 2007 | 72 |  |  |
| **3** | J. Baj, Z Markiewicz*Biologia molekularna bakterii*Wydawnictwo PWN 2007 | 72 |  |  |

s

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**CZ II - zakup literatury do Instytutu Fizyki**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **LP** | **NAZWA ARTYKUŁU** | **ILOŚĆ** | **SZACUNKOWA WARTOŚĆ****NETTO** | **SZACUNKOWA WARTOŚĆ BRUTTO** |
| **1** | Marian Gewert, Zbigniew Skoczylas *„Analiza matematyczna 1.”**Definicje, twierdzenia, wzory* | 20 |  |  |
| **2** | Marian Gewert, Zbigniew Skoczylas *„Analiza matematyczna 1.”**Przykłady i zadania* | 20 |  |  |
| **3** | Marian Gewert, Zbigniew Skoczylas *„Analiza matematyczna 1.”**Kolokwia i egzaminy* | 20 |  |  |
| **4** | Marian Gewert, Zbigniew Skoczylas *„Analiza matematyczna 2.”**Definicje, twierdzenia, wzory* | 20 |  |  |
| **5** | Marian Gewert, Zbigniew Skoczylas *„Analiza matematyczna 2.”**Przykłady i zadania* | 20 |  |  |
| **6** | Marian Gewert, Zbigniew Skoczylas *„Analiza matematyczna 2.”**Kolokwia i egzaminy* | 20 |  |  |
| **7** | Krzysztof Maurin *„Matematyka a fizyka*”Wydawnictwo naukowe PWN | 20 |  |  |

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**CZ III zakup literatury zagranicznej do Instytutu Fizyki**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **LP** | **NAZWA ARTYKUŁU** | **ILOŚĆ** | **SZACUNKOWA WARTOŚĆ****NETTO** | **SZACUNKOWA WARTOŚĆ BRUTTO** |
| **1** | David Halliday, Robert Resnick, Jearl Walker *„Podstawy fizyki. T.1”*Wydawnictwo Naukowe PWN | 36 |  |  |
| **2** | David Halliday, Robert Resnick, Jearl Walker *„Podstawy fizyki. T.2”*Wydawnictwo Naukowe PWN | 36 |  |  |
| **3** | David Halliday, Robert Resnick, Jearl Walker *„Podstawy fizyki. T.3*”Wydawnictwo Naukowe PWN | 18 |  |  |
| **4** | Alfred Zagórski “*Metody matematyczne fizyki”*Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej | 36 |  |  |

**CZ IV -zakup literatury zagranicznej do Instytutu Fizyki**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **LP** | **NAZWA ARTYKUŁU** | **ILOŚĆ** | **SZACUNKOWA WARTOŚĆ****NETTO** | **SZACUNKOWA WARTOŚĆ BRUTTO** |
| **1** | David Halliday, Robert Resnick, Jearl Walker „*Podstawy fizyki. T.3”*Wydawnictwo Naukowe PWN | 18 |  |  |
| **2** | David Halliday, Robert Resnick, Jearl Walker „*Podstawy fizyki. T.4”*Wydawnictwo Naukowe PWN | 36 |  |  |
| **3** | David Halliday, Robert Resnick, Jearl Walker „*Podstawy fizyki. T.5”*Wydawnictwo Naukowe PWN | 36 |  |  |
| **4** | Jearl Walker „*Podstawy fizyki. Zbiór zadań*.” Wydawnictwo Naukowe PWN | 36 |  |  |
| **5** | Wiesław Tłaczała*„ Wirtualne laboratorium fizyki jądrowej”* Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej | 36 |  |  |

**CZ V - zakup literatury**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **LP** | **NAZWA ARTYKUŁU** | **ILOŚĆ** | **SZACUNKOWA WARTOŚĆ****NETTO** | **SZACUNKOWA WARTOŚĆ BRUTTO** |
| **1** | *Słownik wiedzy o mediach*, pod redakcją E. Chudzińskiego, Warszawa- Bielsko Biała 2009. | 218 |  |  |
| **2** | Mielczarek T,.*Monopol pluralizm koncentracja. Środki masowego komunikowania w Polsce w latach 1980-2006*Warszawa 2007 | 81 |  |  |
| **3** | Pisarek W., *Wstęp do nauki o komunikowaniu*, Warszawa 2008 | 81 |  |  |
| **4** | *Dziennikarstwo i świat mediów*, pod red,. Z. Bauera, E. Chudzińskiego, Kraków 2010 | 81 |  |  |
| **5** | *Wybrane zagraniczne systemy medialne na świecie*, pod red., J.W. Adamowskiego Warszawa 2008 | 81 |  |  |
| **6** | *Media audiowizualne*, pod red. W. Godzica, Warszawa 2010 | 81 |  |  |
| **7** | *Post-soap. Nowa generacja seriali telewizyjnych a polska widownia*, pod red., M. Filiciaka, B. Gizy, Warszawa 2011 | 2 |  |  |
| **8** | Pisarek W., *Nowa retoryka dziennikarstwa.* Kraków 2011 | 4 |  |  |
| **9** | Poulet B., *Śmierci gazet i przyszłość informacji*. Wołowiec 2011 | 3 |  |  |
| **10** | Debray R., *Wprowadzenie do mediogii*, Warszawa 2010 | 2 |  |  |
| **11** | *Dziennikarstwo i Media 1. Przestrzenie komunikowania*, pod red., I. Borkowskiego, K. Stasiuk – Krajewskiej, Wrocław 2010 | 3 |  |  |
| **12** | *Zmierzch telewizji? Przemiany medium. Antologia*, pod red., T. Bielaka, M. Filiciaka, G. Ptaszka, Warszawa 2011 | 3 |  |  |
| **13** | *Woda z mózgu, Manipulowanie w mediach*, pod red., M. Wareckiego, W. Wareckiego, Warszawa 2011. | 2 |  |  |
| **14** | *Człowiek w medialnym labiryncie*, pod red., K. Guzek, M. Laskowska, Warszawa 2011 | 2 |  |  |
| **15** | Lisowska –Magdziarz, *Pasażer z tylniego siedzenia, Reklama, media i wychowanie w społeczeństwie konsumpcyjnym*, Warszawa 2010 | 3 |  |  |
| **16** | Szpunar M., *Społeczne konteksty nowych mediów*, Toruń 2011 | 3 |  |  |
| **17** | Sołdan M.K., *Wolne media. Zmiany w systemie mediów w Polsce po roku 1989 jako element gospodarki wolnorynkowej*, Warszawa 2010 | 2 |  |  |
| **18** | Nieć M., *Komunikowanie społeczne i media, Perspektywa Politologiczna,* Warszawa 2010 | 3 |  |  |
| **19** | Martel F., Mainstream. *Co podoba się wszędzie na świecie,* Warszawa 2011 | 3 |  |  |
| **20** | Współczesne Media. *Status aksjologia funkcjonowanie. T.3*, pod red., I. Hofman, D. Kepy- Figury Lublin 2010 | 3 |  |  |
| **21** | Hallin D., *Systemy medialne: trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym*, Warszawa 2007 | 3 |  |  |
| **22** | McCombs M., *Ustanawianie agendy: media masowe i opinia publiczna.* Warszawa 2008 | 3 |  |  |
| **23** | *Prasa Narodowej Demokracji 1886-1939*, pod red., A Dawidowicz, Lublin 2010 | 1 |  |  |
| **24** | Jedrzejewski S., *Radiofonia publiczna w Europie w erze cyfrowej*, Kraków 2010 | 1 |  |  |
| **25** | Lis W., Husak Z., *Praktyczne aspekty wolności wypowiedzi*, Toruń 2011 | 3 |  |  |
| **26** | Sierocki R., Sokołowski M., *Konkurencyjny rynek medialny, Telewizja wobec nowych mediów,* Toruń 2011 | 2 |  |  |
| **27** | Ewa Stasiak – Jazukiewicz, *Duńskie media,* Warszawa 2009 | 2 |  |  |
| **28** | *Entertaunment and Socjety*, pod red., Shaw Sayre Cynthia King, USA 2010 | 1 |  |  |
| **29** | Rocznik statystyczny przemysłu medialnego 2010 | 2 |  |  |
| **30** | Rocznik statystyczny przemysłu medialnego 2009 | 2 |  |  |
| **31** | Rocznik statystyczny przemysłu medialnego 2008 | 2 |  |  |
| **32** | Raport. Innowacje w praise codziennej 2010 | 2 |  |  |
| **33** | Dąbała J., *Warsztatowo- aksjologiczne mechanizmy tworzenia telewizji*, Lublin 2011 | 3 |  |  |
| **34** | Dobek-Ostrowska B., *Polski system medialny na rozdrożu, Media w polityce, polityka w mediach*. Wrocław 2010 | 3 |  |  |
| **35** | Burszta W.,*Kiczosfery współczesności,* Warszawa 2008 | 2 |  |  |
| **36** | Mas V., Salvador J., *Hollywood i marki. Product placement w kinie amerykańskim* Warszawa 2010 | 2 |  |  |
| **37** | Filipiak M., *Światy z pikseli, Antologia studiów nad grami komputerowymi,* Warszawa 2010 | 2 |  |  |
| **38** | *Raport. Innowacje w czasopismach 2010* | 2 |  |  |

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**CZ VI - zakup książek dla Instytutu Chemii UJK**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **LP** | **NAZWA ARTYKUŁU** | **ILOŚĆ** | **SZACUNKOWA WARTOŚĆ****NETTO** | **SZACUNKOWA WARTOŚĆ BRUTTO** |
| **1** | John McMurry, *„Chemia organiczna”,* Tomy :I, II,III,IV,VWydawnictwo naukowe PWN 2009 | 43 |  |  |