



UNIwersYTET JANA KOCHANOWSKIEGO w KIELCACH

ul. Żeromskiego 5,
25-369 Kielce
tel. 41 349-72-77

Numer sprawy: **DP/2310/153/13**

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest dostawa książek

Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 22-00-00-00-0 druki i produkty podobne
22-11-00-00-4 drukowane książki
39-16-20-00-5 pomoce dydaktyczne

Postępowanie prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego o wartości mniejszej niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004r. (tekst jednolity Dz. U. z 2010r. Nr 113 poz. 759 ze zmianami)

Ogłoszenie o zamówieniu zostało:

1. opublikowane w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 09.09.2013.r., pod numerem **364602-2013**
2. zamieszczone w siedzibie i na stronie Zamawiającego: www.ujk.kielce.pl w dniu **09.09.2013**

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJACEGO

Zamawiającym jest:

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

ul. Żeromskiego 5,

25-369 Kielce

tel. 41 349 72 77

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone będzie w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z art. 10 ust. 1 i art. 39 ustawy Prawo zamówień publicznych.

Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.

Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówienia uzupełniającego.

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest

Część I – uzupełnienie literatury w czytelni wydziałowej w Centrum Języków Obcych UJK

Część II- książki dla studentów Instytutu Bibliotekoznawstwa i Dziennikarstwa UJK

Część III- zakup materiałów dydaktycznych – książki do Instytutu Fizyk UJK

Część IV- zakup książek dla studentów Instytutu Filologii Angielskiej UJK

Część V – zakup literatury specjalistycznej dla uczestników szkolenia „ Opracowanie i wdrożenie księgi znaku w firmie”

Część VI - zakup literatury specjalistycznej dla uczestników szkolenia praktycznego pn. Projekt graficzny jako metoda kodowania informacji i zarządzania treścią

Część VII- Uzupełnienie literatury angielskojęzycznej w czytelni wydziałowej

Zakup w częściach I-IV i VII współfinansowany jest z Projektu pn. **PROGRES - Program rozwoju: Gospodarka – Edukacja Sukces** współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki na lata 2007-2013

W częściach V i VI zakup realizowany ze środków projektu **INWENCJA II – Transfer wiedzy, technologii i innowacji wsparciem dla kluczowych specjalizacji świętokrzyskiej konkurencyjności przedsiębiorstw** współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki na lata 2007-2013.

Wykonawca zobowiązany będzie do transportu, rozładunku wraz z wniesieniem do wskazanych pomieszczeń zamawiającego dostarczonych materiałów dydaktycznych.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, opis parametrów technicznych i dodatkowych wymagań zostały opisane w załączniku nr 2 do niniejszej specyfikacji – opis przedmiotu zamówienia.

Wszystkie dokumenty załączone do dostarczonego przedmiotu zamówienia muszą być sporządzone w języku polskim, w formie pisemnej/drukowanej.

IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Wykonawca zrealizuje zamówienie w częściach I – VII tj. dostarczy przedmiot zamówienia w terminie **21 dni**, licząc od daty podpisania umowy.

Zmiana terminu realizacji zamówienia może nastąpić wyłącznie w przypadku wystąpienia okoliczności niezawinionych przez wykonawcę, których nie można było przewidzieć w szczególności będących następstwem działania siły wyższej tzn. nadzwyczajnego zdarzenia zewnętrznego, którego nie można było przewidzieć, ani któremu nie można było zapobiec, a które faktycznie bezpośrednio uniemożliwia lub zasadniczo utrudnia realizację przedmiotu umowy, w szczególności wojny, przewrotu, zamieszek, rebelii, strajku w branżach mających zasadniczy wpływ na terminową realizację zamówienia.

Zmiana terminu realizacji zamówienia może nastąpić wyłącznie za zgodą zamawiającego na pisemny wniosek wykonawcy, zawierający uzasadnienie zmiany terminu.

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

W postępowaniu mogą uczestniczyć wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:

1. Posiadania uprawnień do wykonywania działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.
2. Posiadania wiedzy i doświadczenia tzn. w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonali, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonują co najmniej trzy dostawy o charakterze odpowiadającym przedmiotowi zamówienia,
3. Dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.
4. Sytuacji ekonomicznej i finansowej.
Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.
5. Nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie art. 24 ust. 1 i ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych.

Spełnienie w/w warunków oceniane będzie metodą „spełnia/nie spełnia” na podstawie dokumentów wymienionych w pkt. VI niniejszej specyfikacji.

VI. WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

- A. W celu wykazania spełniania przez wykonawcę warunków o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych do oferty należy dołączyć:
 1. **Oświadczenie** o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, zgodnie z treścią art. 22 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych sporządzone według załącznika nr 5 do niniejszej specyfikacji.
 2. **Wykaz wykonanych**, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych głównych dostaw w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres działalności jest krótszy – w tym okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów na rzecz których dostawy zostały wykonane, sporządzonego według załącznika nr 7 do niniejszej specyfikacji oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie. Zamawiający wymaga udokumentowania co najmniej *trzech dostaw*

Uwaga!

Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru

prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.

Jeżeli Wykonawca wykazując spełnianie warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych polega na zasobach innych podmiotów na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający żąda dołączenia do oferty:

- 1) zakresu dostępnych Wykonawcy zasobów innego podmiotu,
- 2) sposobu wykorzystania zasobów innego podmiotu, przez Wykonawcę, przy wykonywaniu zamówienia,
- 3) charakteru stosunku, jaki będzie łączył Wykonawcę z innym podmiotem,
- 4) zakresu i okresu udziału innego podmiotu przy wykonywaniu zamówienia,

oraz dokumentów wymienionych w pkt. B.I. ust. 1 i 2, jeżeli podmioty te będą brały udział w realizacji części zamówienia.

B. I. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania, w okolicznościach określonych w art. 24 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych do oferty należy dołączyć:

1. **Oświadczenie o braku podstaw** do wykluczenia stanowiące załącznik nr 4 do niniejszej specyfikacji.
2. **Aktualny odpis** z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów o których mowa w pkt. B.I. ust. 2 składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości – wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed terminem składania ofert.

- B. II. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 2 pkt. 5) ustawy Prawo zamówień publicznych do oferty należy dołączyć **listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej lub oświadczenie Wykonawcy, że nie należy do grupy kapitałowej.**

C. Ponadto do oferty należy dołączyć:

1. Dowód wpłaty wadium.
2. Oświadczenie o zapoznaniu się z treścią SIWZ i projektem umowy.

Dokumenty winny być ułożone w podanej wyżej kolejności.

Dokumenty muszą być przedstawione w postaci oryginałów lub kserokopii poświadczonych (czytelny podpis lub imienna pieczęć z parafą) za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę lub przez pełnomocnika upoważnionego do złożenia oferty w jego imieniu, w takim przypadku do oferty winno być dołączone pełnomocnictwo. Sposób reprezentacji wykonawcy musi być zgodny z właściwym wypisem z rejestru.

VII. SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, A TAKŻE OSOBY UPRAWNIONE DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

Wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia, zapytania oraz informacje (zarówno Wykonawcy jak i Zamawiającego) przekazywane będą pisemnie, zgodnie z art. 27 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych. **Zamawiający dopuszcza możliwość przekazywania informacji, pytań, zawiadomień za pomocą faksu, maila potwierdzonego przez obie strony fakt jego otrzymania.**

Domniemywa się iż pismo wysłane przez zamawiającego na numer faksu podany przez wykonawcę zostało doręczone w sposób umożliwiający zapoznanie się wykonawcy z treścią pisma, chyba że wykonawca oświadczy iż ww wiadomości nie otrzymał.

Ofertę z załącznikami w postaci wymaganych dokumentów i oświadczeń należy złożyć tylko w formie pisemnej, zgodnie z art. 82 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych.

Osobą uprawnioną do kontaktowania się z wykonawcami jest Marcin Kmiecik tel/fax 41 349 7275, marcin.kmiecik@ujk.edu.pl

VIII. WADIUM

Warunkiem udziału w postępowaniu jest wniesienie przelewem wadium w kwocie **865 zł** jeśli składa na wszystkie części.. Jeżeli Wykonawca zamierza składać ofertę na poszczególne części zobowiązany jest wpłacić wadium w następującej wysokości:

- Część I - 230 zł
- Część II – 190 zł
- Część III- 120 zł
- Część IV- 100 zł
- Część V – 50 zł
- Część VI – 60 zł
- Część VII- 115 zł

Raiffeisen Bank Polska S.A. Nr 92 1750 1110 0000 0000 2108 1318.

Na dowodzie przelewu należy wpisać: „Wadium – numer sprawy DP/2310/153/13 część.....

Potwierdzoną za zgodność z oryginałem kopię dowodu wpłaty należy dołączyć do oferty.

W przypadku wniesienia wadium w innych formach, dopuszczonych przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych art. 45 ust. 6, należy dołączyć do oferty stosowny dokument w formie oryginału. W treści tego dokumentu powinno być zawarte zobowiązanie wynikające z art. 46 ust. 4a i ust. 5 ustawy Prawo zamówień publicznych.

Oferta nie zabezpieczona jedną z form wadium zostanie odrzucona zgodnie z art. 24 ust. 4 ustawy Prawo zamówień publicznych.

Zwrot wadium nastąpi zgodnie z art. 46 ust. 1, ust. 1a, ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych.

Zamawiający żąda ponownego wniesienia wadium przez Wykonawcę, któremu zwrócono wadium na podstawie art. 46 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych, jeżeli w wyniku rozstrzygnięcia odwołania jego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza. Wykonawca wnosi wadium w terminie określonym przez Zamawiającego.

Wadium wniesione w pieniądzu Zamawiający zwraca wraz z odsetkami wynikającymi z umowy rachunku bankowego, na którym było ono przechowywane, pomniejszone o koszty prowadzenia rachunku bankowego oraz prowizji bankowej za przelew pieniędzy na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę.

Zamawiający zatrzymuje wadium wraz z odsetkami, jeżeli Wykonawca w odpowiedzi na wezwanie, o którym, mowa w art. 26 ust. 3 nie złożył dokumentów lub oświadczeń, o których mowa w art. 25 ust. 1, lub pełnomocnictw, chyba że udowodni, że wynika to z przyczyn nieleżących po jego stronie.

Zamawiający zatrzyma wadium wraz z odsetkami, jeżeli wykonawca, którego oferta została wybrana:

1. odmówi podpisania umowy w sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych w ofercie,
2. nie uzupełni oferty o brakujące dokumenty, w wyniku wezwania go przez Zamawiającego do takiego uzupełnienia,
3. zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego stanie się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.

IX. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

Wykonawca będzie związany złożoną ofertą przez **30 dni**. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

W przypadku wniesienia odwołania po upływie terminu składania ofert bieg terminu związania ofertą ulega zawieszeniu do czasu ogłoszenia przez Izbę orzeczenia.

Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym, że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.

Odmowa wyrażenia zgody nie powoduje utraty wadium.

Przedłużenie okresu związania ofertą jest dopuszczalne tylko z jednoczesnym przedłużeniem okresu ważności wadium albo, jeżeli nie jest to możliwe, z wniesieniem nowego wadium na przedłużony okres związania ofertą. Jeżeli przedłużenie terminu związania ofertą dokonywane jest po wyborze oferty najkorzystniejszej, obowiązek wniesienia nowego wadium lub jego przedłużenie dotyczy jedynie Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza.

X. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

1. Oferty należy sporządzić w formie pisemnej w języku polskim, na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą czytelną techniką. Dokumenty sporządzone w języku obcym winny być składane wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez Wykonawcę. Każda zadrukowana strona oferty powinna być opatrzona kolejnym numerem i parafowana lub podpisana (pieczętka firmy oraz imienna pieczętka i podpis) przez Wykonawcę lub osobę (osoby) upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy. Załączniki do oferty stanowią jej integralną część i muszą być również oznaczone.
2. Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii dokumentu wyłącznie wtedy, gdy złożona przez Wykonawcę kopia dokumentu jest nieczytelna, lub budzi wątpliwości, co do jej prawdziwości.
3. Każdy wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Treść oferty musi odpowiadać treści niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
4. Oferta musi być zapakowana w dwie koperty, na:
 - a. zewnętrznej należy umieścić napis: „Oferta na dostawę książek, numer sprawy DP/2310/153/13”. Nie otwierać przed 19.09.2013r., godz. 09:15,
 - b. wewnętrznej oprócz napisu j. w. należy podać pełną nazwę i adres wykonawcy.

Zamawiający niezwłocznie zawiadomi wykonawcę o złożeniu oferty po upływie terminu na składanie ofert oraz zwróci ofertę po upływie terminu do wniesienia odwołania.

XI. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

Miejsce składania ofert:

**Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
25 – 369 Kielce, ul. Żeromskiego 5, pokój nr 5. SEKRETARIAT KANCLERZA UJK**

Oferty należy złożyć do dnia **19.09.2013r. do godziny 09:00**.

Publiczne otwarcie ofert nastąpi w dniu 19.09.2013r. o godzinie 09:15 w siedzibie zamawiającego:

**Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
25 – 369 Kielce, ul. Żeromskiego 5, pokój nr 5.**

Otwarcie ofert jest jawne. Wykonawcy oraz osoby zainteresowane mogą uczestniczyć w otwarciu ofert.

XII. SPOSÓB OBLICZENIA CENY

1. Cenę oferty należy podać w kwocie netto i brutto wraz z należnym podatkiem VAT, z zaokrągleniem do drugiego miejsca po przecinku.
2. Prawidłowe ustalenie podatku VAT należy do obowiązków Wykonawcy.
3. Stawka podatku musi być podana zgodnie z przepisami ustawy o podatku od towarów i usług oraz podatku akcyzowym. Konsekwencje zastosowania złej stawki podatku VAT obciążają wykonawcę.
4. Cena ostateczna powinna obejmować wszystkie prace związane z realizacją zamówienia w szczególności transport sprzętu, rozładunek wraz z wniesieniem sprzętu do wskazanych pomieszczeń zamawiającego.

XIII. KRYTERIA WYBORU OFERTY w częściach I-VII

Jedynym kryterium oceny ofert – 100 % cena brutto

1. Celem niniejszego postępowania jest wybór oferty najkorzystniejszej spośród ofert nie odrzuconych, wg kryterium:
– cena brutto za przedmiot zamówienia w danej części – stanowiącego wagę 100%.
2. W celu ustalenia wielkości punktowej, jaką poszczególni wykonawcy uzyskali z tytułu kryterium cena, zamawiający dokona porównania ofert według następujących zasad:
 - 1) maksymalną ilość punktów (100) Zamawiający przyzna ofercie z najniższą ceną brutto,
 - 2) pozostałe oferty będą oceniane w proporcji do niej, tj.: $(\text{cena brutto najniższa} : \text{cena brutto badana}) \times 100 \text{ pkt.} = \text{liczba punktów uzyskana przez poszczególne oferty w odniesieniu do kryterium cena.}$

Za najkorzystniejszą Zamawiający uzna ofertę, która uzyska największą liczbę punktów

UWAGA! Oferowana cena musi być zgodna z przepisami ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

XIV. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE ZOSTANĄ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO

1. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający zawiadomi o tym wykonawców, którzy złożyli oferty zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych oraz zamieści informacje o których mowa w art. 92 ust. 1 pkt. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych, na stronie internetowej oraz w miejscu publicznie dostępnym w swojej siedzibie.
2. W piśmie do wykonawcy, którego oferta zostanie wybrana zamawiający wyznaczy termin i miejsce podpisania umowy.
3. Zamawiający zawiera umowę w sprawie zamówienia publicznego zgodnie z art. 94 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych, w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przekazania zawiadomienia o wyborze oferty, z zastrzeżeniem art. 94 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych.
4. Jeżeli wykonawca, którego oferta została wybrana uchyli się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny, chyba, że zachodzą przesłanki unieważnienia postępowania z art. 93 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.
5. W przypadku unieważnienia postępowania z art. 93 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych, zamawiający zawiadomi równocześnie wszystkich wykonawców, zgodnie z art. 93 ust. 3 ustawy Prawo zamówień publicznych.
6. Z wybranym wykonawcą zostanie podpisana umowa, której projekt stanowi Załącznik Nr 3 do niniejszej specyfikacji.

XV. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY

Zgodnie z art. 147 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych zamawiający nie żąda od wykonawcy wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

XVI. PROJEKT UMOWY W SPRAWIE NINIEJSZEGO ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO

Wszelkie zobowiązania wykonawcy dotyczące realizacji zamówienia określone są w projekcie umowy stanowiącym załącznik nr 3 do niniejszej specyfikacji.

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień umowy w przypadku zaistnienia okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, w szczególności zmianę:

1) dopuszcza się wydłużenie lub skrócenie terminu realizacji (termin realizacji zamówienia może ulec zmianie na pisemny, uzasadniony, zaakceptowany przez Zamawiającego wniosek Wykonawcy wybranego do realizacji zamówienia.

2) dopuszcza się zmiany tytułów poszczególnych pozycji lub wydawnictwa, roku wydania, w przypadku braku tytułu na rynku i braku wznowienia publikacji (zmiana musi być uzgodniona i zaakceptowana przez Zamawiającego)

XVII. INFORMACJA DOTYCZĄCA WALUT OBCYCH W JAKICH MOGĄ PROWADZONE ROZLICZENIA MIĘDZY ZAMAWIAJĄCYM, A WYKONAWCĄ

Rozliczenia między zamawiającym, a wykonawcą prowadzone będą w złotych polskich.

XVIII. POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁUGUJĄCYCH WYKONAWCY W TOKU POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

Uczestnikom niniejszego postępowania przysługują środki odwoławcze opisane w Dziale VI ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004 roku (tj. Dz. U. z 2010r. Nr 113 poz. 759 ze zmianami).

Załączniki do SIWZ:

1. Wzór oferty zawierający w tabelkach opis przedmiotu zamówienia
2. Projekt umowy.
3. Wzór oświadczenia z art. 24 ust. 1 ustawy Pzp.
4. Wzór oświadczenia z art. 22 ust. 1 ustawy Pzp.
5. Wykaz głównych dostaw wykonanych-wykonywanych w okresie trzech ostatnich lat.
6. Wzór oświadczenia Wykonawcy, że nie należy do grupy kapitałowej. / lista

Komisja akceptuje treść specyfikacji

ZATWIERDZAM

.....

WZÓR

.....
(nazwa firmy)

.....
(dokładny adres)

.....
(NIP/REGON)

.....
(telefon/fax.)

OFERTA

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
ul. Żeromskiego 5
25 – 369 Kielce

Nawiązując do postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę fabrycznie nowych książek dla Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach (nr sprawy DP/2310/153/13):

1. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia **w części I** w zakresie objętym Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia za cenę:..... Zł brutto za całość w tym:

Lp.	Tytuł/autor	Ilość sztuk	Cena netto za 1 szt.	Podatek VAT (....%)	Cena brutto za 1 szt.
1	Katrina Hayward 2000 <i>Experimental phonetics</i> . Longman ISBN-10: 0582291372 ISBN-13: 978-0582291379	1			
2	Danny D. Steinberg, Natalia V. Sciarini 2006 <i>An introduction to psycholinguistics</i> . Pearson/Longman ISBN13: 9780582505759 ISBN10: 0-58250-575-5	1			
3	Joseph F. Kess 1992 <i>Psycholinguistics: psychology, linguistics, and the study of natural language</i> . J. Benjamins Pub. Co. ISBN-10: 1556191421 ISBN-13: 978-1556191428	1			

4	Danny D. Steinberg, Hiroshi Nagata, David P. Aline 2001 <i>Psycholinguistics: language, mind, and world</i> . Longman ISBN-10: 0582039495 ISBN-13: 978-0582039490	1			
5	Janet Holmes 2008: <i>An Introduction to Sociolinguistics</i> . Harlow: Pearson Education Limited. ISBN-10: 1408276747 ISBN-13: 978-1408276747	1			
6	Peter Trudgill 2000 <i>Sociolinguistics: an introduction to language and society</i> . Penguin ISBN-10: 0140289216 ISBN-13: 978-0140289213	1			
7	Bernard Spolsky 1998 <i>Sociolinguistics</i> . Oxford University Press ISBN-10: 0194372111 ISBN-13: 978-0194372114	1			
8	Peter Trudgill 2011 <i>Sociolinguistic Typology: Social Determinants of Linguistic Complexity</i> . Oxford University Press ISBN-10: 0199604355 ISBN-13: 978-0199604357	1			
9	Peter Trudgill 2002 <i>Sociolinguistic variation and change</i> . Georgetown University Press ISBN-13: 978-0-87840-369-1, ISBN: 0-87840-369-8	1			
10	Bloch-Rozmej, A. 2008 <i>Melody in Government Phonology</i> . Wydawnictwo KUL ISBN: 9788373637436	1			
11	Donegan, P. J. 1985 <i>On the Natural Phonology of Vowels</i> . Garland ISBN-13: 978-0-8240-5424-3	1			

	ISBN: 0-8240-5424-5				
12	Nigel Hewlett, Janet Mackenzie Beck 2006 <i>An introduction to the science of phonetics</i> . Lawrence Erlbaum Associates ISBN-13: 978-0-8058-3868-8 ISBN: 0-8058-3868-6	1			
13	Linda I. House 1998 <i>Introductory phonetics and phonology: a workbook approach</i> . Lawrence Erlbaum Associates ISBN-13: 978-0-8058-2068-3 ISBN: 0-8058-2068-X	1			
14	Ulrike Gut 2009 <i>Introduction to English Phonetics and Phonology</i> . Peter Lang ISBN-13: 978-3-631-56615-2 ISBN: 3-631-56615-8	1			
15	Henry Rogers 2000 <i>The sounds of language: an introduction to phonetics</i> . Longman ISBN-13: 978-0-582-38182-7	1			
16	Richard A. Hudson 1996 <i>Sociolinguistics</i> . Cambridge University Press ISBN-13: 978-0-521-54307-1 ISBN: 0-521-54307-X	1			
17	Peter Stockwell 2002 <i>Sociolinguistics: a resource book for students</i> . Routledge ISBN-13: 978-0-415-23453-5 ISBN: 0-415-23453-0	1			
18	Peter Trudgill 1999 <i>The dialects of England</i> . Blackwell Publishers ISBN-13: 978-0-631-21815-9 ISBN: 0-631-21815-7	1			
19	Peter Trudgill 1974 <i>The social differentiation of English in Norwich</i> . Cambridge University Press	1			

	ISBN-13: 978-0-521-29745-5 ISBN: 0-521-29745-1				
20	Peter Trudgill 2003 <i>A glossary of sociolinguistics</i> . Oxford University Press ISBN-13: 978-0-19-521943-2, ISBN: 0-19-521943-0	1			
21	Peter Trudgill 1978 <i>Sociolinguistic patterns in British English</i> . E. Arnold ISBN-13: 978-0-19-960435-7 ISBN: 0-19-960435-5	1			
22	Peter Trudgill 1992 <i>Introducing language and society</i> . Penguin ISBN-13: 978-0-14-081018-9 ISBN: 0-14-081018-8	1			
23	Lars-Gunnar Andersson, Peter Trudgill 1992 <i>Bad language</i> . Penguin ISBN-13: 978-0-14-012508-5 ISBN: 0-14-012508-6	1			
24	Peter Trudgill, J. K. Chambers 1991 <i>Dialects of English: studies in grammatical variation</i> . Longman ISBN-10:0-582-02194-4 ISBN-13:978-0-582-02194-5	1			
25	Peter Trudgill, Jean Hannah 2002 <i>International English: a guide to varieties of standard English</i> . Hodder Education ISBN-13: 978-0-340-97161-1 ISBN: 0-340-97161-4	1			
26	Florian Coulmas 2002 <i>Sociolinguistics: the study of speakers' choices</i> . Cambridge University Press ISBN-10-0-521-83606-9 ISBN-13: 978-0-521-83606-7	1			
27	Glyn Williams 1992 <i>Sociolinguistics: a</i>	1			

	sociological critique. Routledge ISBN-13: 978-0-415-06514-6 ISBN: 0-415-06514-3				
28	Biber, D. 1995. <i>Dimensions of Register Variation. A Cross-Linguistic Comparison</i> . Cambridge: Cambridge University Press. ISBN-13: 978-0-521-02411-2 ISBN: 0-521-02411-0	1			
29	Crystal, D. 2007. <i>How Language Works</i> . London: Penguin Books. ISBN-13: 978-1-58333-291-7 ISBN: 1-58333-291-X	1			
30	Leech, G.N. 1980. <i>Explorations in Semantics and Pragmatics</i> . Amsterdam: John Benjamins B.V. ISBN-13: 978-90-272-2506-1 ISBN: 90-272-2506-0	1			
31	Smith, E. ed. 2010. <i>The Cambridge Companion to English Renaissance Tragedy</i> . Cambridge: Cambridge University Press. ISBN-13: 978-0-521-73464-6 ISBN: 0-521-73464-9	1			
32	Shepherd, S. 2009. <i>The Cambridge Introduction to Modern British Theatre</i> . Cambridge: Cambridge University Press. ISBN-13: 978-0-521-69018-8 ISBN: 0-521-69018-8	1			
33	Dillon, J. 2006. <i>The Cambridge Introduction to Early English Theatre</i> . Cambridge: Cambridge University Press. ISBN-13: 978-0-521-54251-7 ISBN: 0-521-54251-0	1			
34	Davis, T. ed. 2008. <i>The Cambridge Companion to Performance Studies</i> . Cambridge University Press.	1			

	ISBN-13: 978-0-521-69626-5 ISBN: 0-521-69626-7				
35	Weitz, E. 2009. <i>The Cambridge Introduction to Comedy</i> . Cambridge: Cambridge University Press ISBN-13: 978-0-521-54026-1 ISBN: 0-521-54026-7	1			
36	Postlewait, T. 2009. <i>The Cambridge Introduction to Theatre Historiography</i> . Cambridge: Cambridge University Press. ISBN-13: 978-0-521-49917-0 ISBN: 0-521-49917-8	1			
37	Balme, B. 2008. <i>The Cambridge Introduction to Theatre Studies</i> . Cambridge: Cambridge University Press. ISBN-13: 978-0-521-67223-8 ISBN: 0-521-67223-6	1			
38	Sanders, J. 2011. <i>The Cultural Geography of Early Modern Drama 1620-1650</i> . Cambridge: Cambridge University Press. ISBN-13: 978-601-620-165-5 ISBN: 601-620-165-0	1			
39	Hesmondhalgh, D. 2002 <i>Popular Music Studies</i> . London: Arnold ISBN-13: 978-0-340-76248-6 ISBN: 0-340-76248-9	1			
40	Wall, T. 2013. <i>Studying Popular Music Culture</i> . Birmingham: Sage Publications. ISBN-10: 1-4462-0772-2 ISBN-13: 978-1-4462-0772-7	1			
41	Bennett, A. 2001. <i>Cultures of Popular Music</i> . London: Open University Press ISBN-13: 978-0-335-20250-8	1			
42	Hills, M. 2005. <i>How to Do Things With</i>	1			

	<i>Cultural Theory</i> . London: Arnold Publications ISBN-13: 978-0-340-80915-0 ISBN: 0-340-80915-9				
43	Fran, M. 2004. <i>Interpreting Everyday Culture</i> . London: Arnold Publications. ISBN-13: 978-0-340-80852-8 ISBN: 0-340-80852-7	1			
44	Brooker, P. 2003. <i>A Glossary of Cultural Theory</i> . London: Arnold Publications. ISBN-13: 978-0-340-80701-9 ISBN: 0-340-80701-6	1			
45	Abrams, M., Harpham G. 2011. <i>A Glossary of Literary Terms</i> . Wadsworth Publishing ISBN-13: 978-0-495-89802-3 ISBN: 0-495-89802-3	1			
46	Rice, P & Waugh, P. 2001. <i>Modern Literary Theory</i> . London: Arnold Publications. ISBN-13: 978-0-340-76191-5 ISBN: 0-340-76191-1	1			
47	Ryan K. 1996. <i>New Historicism and Cultural Materialism</i> . London: Arnold Publications ISBN-13: 978-0-340-61458-7 ISBN: 0-340-61458-7	1			
48	McRae, A. 2003. <i>Renaissance Drama</i> . London: Arnold Publications ISBN 10: 0340763477 ISBN 13: 9780340763476	1			
49	Milling, J. et al ed. 2004. <i>The Cambridge History of British Theatre</i> . Cambridge: Cambridge University Press. ISBN-13: 978-0-521-65040-3 ISBN: 0-521-65040-2	1			

50	Biggsby Ch., Wilmet D. Eds. 2006. <i>The Cambridge History of American Theatre</i> . Cambridge: Cambridge University Press. ISBN-13: 978-0-521-47204-3 ISBN: 0-521-47204-0	1			
51	Whitney, Ch. 2006. <i>Early Responses to Renaissance Drama</i> . Cambridge: Cambridge University Press. ISBN-13: 978-0-521-11720-3 ISBN: 0-521-11720-8	1			
52	Shaughnessy, R. 2013. <i>The Routledge Guide to William Shakespeare</i> . Milton Park: Routledge ISBN: 1136855041, ISBN-13: 9781136855047	1			
53	Haynes, K. 2008. <i>The Oxford Handbook of Early American Literature</i> . Oxford: Oxford University Press. ISBN-13: 9780195187274 ISBN: 019518727X	1			
54	Kolker R., 2008. <i>The Oxford Handbook of Film and Media Studies</i> . Oxford: Oxford University Press. ISBN-13: 978-0-19-517596-7 ISBN: 0-19-517596-4	1			
55	Clarke, D. ed. 2013. <i>The Oxford Handbook of Philosophy in Early Modern Europe</i> . Oxford: Oxford University Press. ISBN-13: 978-0-19-967164-9 ISBN: 0-19-967164-8	1			
56	Ellis, R. ed, 2008. <i>The Oxford History of Literary Translation in English</i> . Vol.1. Oxford: Oxford University Press. ISBN-13: 978-0-19-924620-5 ISBN: 0-19-924620-3	1			
57	Braden, G., 2010. <i>The Oxford History of</i>	1			

	<p><i>Literary Translation in English. Vol.2.</i> Oxford: Oxford University Press.</p> <p>ISBN-13: 978-0-19-924621-2</p> <p>ISBN: 0-19-924621-1</p>				
58	<p>Gillespie, S. ed., 2005. <i>The Oxford History of Literary Translation in English. Vol.3.</i> Oxford: Oxford University Press.</p> <p>ISBN-13: 978-0-19-924622-9</p> <p>ISBN: 0-19-924622-X</p>	1			
59	<p>France, P. ed., 2006. <i>The Oxford History of Literary Translation in English. Vol.4.</i> Oxford: Oxford University Press.</p> <p>ISBN-13: 978-0-19-924623-6</p> <p>ISBN: 0-19-924623-8</p>	1			
60	<p>Kerrigan, J., 2010. <i>Archipelagic English. Literature, History and Politics 1603-1707.</i> Oxford: Oxford University Press</p> <p>ISBN-13: 9780199592555</p> <p>ISBN: 0199592551</p>	1			
61	<p>Orlin, L., 2009. <i>The Renaissance.</i> Palgrave Macmillan.</p> <p>ISBN-13: 978-0-230-00176-3</p> <p>ISBN: 0-230-00176-9</p>	1			
62	<p>Levine, P. & Pappasotiriou, H. 2010. <i>America since 1945.</i> Palgrave Macmillan</p> <p>ISBN-13: 978-0-230-25145-8</p> <p>ISBN: 0-230-25145-5</p>	1			
63	<p>Edgar A. & Sedgwick, P. 2007. <i>Cultural Theory. The Key Concepts.</i> Routledge.</p> <p>ISBN-13: 978-0-415-39939-5</p> <p>ISBN: 0-415-39939-4</p>	1			
64	<p>Badmington, N. & Thomas, J. 2008. <i>The Routledge Critical and Cultural Theory Reader.</i> Routledge.</p> <p>ISBN-13: 978-0-415-43309-9</p>	1			

	ISBN: 0-415-43309-6				
65	Ashcroft B., 2005. <i>The Post Colonial Studies Reader</i> . Routledge ISBN-13: 978-0-415-34565-1 ISBN: 0-415-34565-0	1			
66	Loomba A., 2005. <i>Colonialism/Postcolonialism</i> . Routledge ISBN-13: 978-0-415-35064-8 ISBN: 0-415-35064-6	1			
67	Ashcroft B., 2002. <i>The Empire Writes Back</i> . Routledge ISBN-13: 978-0-415-01209-6 ISBN: 0-415-01209-0	1			
68	Booker, K., <i>Practical Introduction to Literary Theory and Criticism</i> . London: Longman ISBN-13: 978-0-8013-1765-1, ISBN: 0-8013-1765-7	1			
69	Selden, R., <i>A Reader's Guide to Contemporary Literary Theory</i> . London: Longman ISBN-13: 978-0-582-89410-5 ISBN: 0-582-89410-7	1			
70	Hopkins, Ch., <i>Thinking About Texts. An Introduction to English Studies</i> . ISBN-13: 978-0-230-51648-9 ISBN: 0-230-51648-3	1			

2, Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia w części II w zakresie objętym Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia za cenę:..... Zł brutto za całość w tym:

Lp.	Tytuł/autor	Ilość sztuk	Cena netto za 1 szt.	Podatek VAT (....%)	Cena brutto za 1 szt.
1	Biblia dziennikarstwa Andrzej Skworz	90			

	Andrzej Niziołek wyd Znak Kraków 2010	szt.			
--	---------------------------------------	------	--	--	--

3, Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia w **części III** w zakresie objętym Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia za cenę:..... Zł brutto za całość w tym:

Lp.	Tytuł/autor	Ilość sztuk	Cena netto za 1 szt.	Podatek VAT (....%)	Cena brutto za 1 szt.
1	Radiografia. Podręcznik dla techników Elektroradiologii	31			
2	Radiologia- diagnostyka obrazowa	12			
3	Teoria pól kwantowych T.1	2			
4	Podstawy Fizyki T.1 PWN	1			
5	Podstawy Fizyki T.2 PWN	1			
6	Podstawy Fizyki T.3 PWN	1			
7	Podstawy Fizyki T.4. PWN	1			
8	Podstawy Fizyki T.5 PWN	1			
9	Pozycjonowanie w radiologii klasycznej dla techników elektroradiologii	1			
10	Atlas anatomii radiologicznej	1			

4, Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia w **części IV** w zakresie objętym Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia za cenę:..... Zł brutto za całość w tym

Lp.	Tytuł/autor	Ilość sztuk	Cena netto za 1 szt.	Podatek VAT (....%)	Cena brutto za 1 szt.
1	Academic Vocabulary in Use Michael McCarthy, Felicity O'Dell Cambridge University Press 2009 ISBN 9780521689397	65			

5, Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia w **części V** w zakresie objętym Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia za cenę:..... Zł brutto za całość w tym

Lp.	Tytuł/autor	Ilość sztuk	Cena netto za 1 szt.	Podatek VAT (....%)	Cena brutto za 1 szt.
1	100 idei które zmieniły projektowanie graficzne” S. Heller, V. Vienne, Wydawnictwo TMC, oprawa miękka rok wydania 2012, język publikacji polski	10			
2	Grafika w biznesie. Projektowanie elementów tożsamości wizualnej- logotypy, wizytówki oraz papier firmowy” A. Benicewicz-Miazga wydawnictwo Helion, oprawa miękka, rok	10			

	wydania 2012				
3	Jezyk projektowania graficznego R. Poulin wydawnictwo TMC oprawa twarda z obwoluta rok wydania 2012 język publikacji polski	10			

6, Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia w **części VI** w zakresie objętym Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia za cenę:..... Zł brutto za całość w tym

Lp.	Tytuł/autor	Ilość sztuk	Cena netto za 1 szt.	Podatek VAT (....%)	Cena brutto za 1 szt.
1	100 idei które zmieniły projektowanie graficzne” S. Heller, V. Vienne, Wydawnictwo TMC, oprawa miękka rok wydania 2012, język publikacji polski	10			
2	Grafika w biznesie. Projektowanie elementów tozsamosci wizualnej- logotypy, wizytówki oraz papier firmowy” A. Benicewicz-Miazga wydawnictwo Helion, oprawa miękka, rok wydania 2012	10			
3	Jezyk projektowania graficznego R. Poulin wydawnictwo TMC oprawa twarda z obwoluta rok wydania 2012 język publikacji polski	10			

7, Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia w **części VII** w zakresie objętym Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia za cenę:..... Zł brutto za całość w tym:

Lp.	Tytuł/autor	Ilość sztuk	Cena netto za 1 szt.	Podatek VAT (....%)	Cena brutto za 1 szt.
1	Arthur Mckeown, Ros Wright Professional English in Use. Management. Book with Answers. Cambridge University Press ISBN: 9780521176859	2			
2	Eric Glendinning, Ron Howard Professional English in Use. Medicine. Book with Answers. Cambridge University Press ISBN: 9780521682015	2			

3	<p>Santiago Remacha Esteras, Elena Marco Fabre</p> <p>Professional English in Use. ICT. Book with Answers.</p> <p>Cambridge University Press</p> <p>ISBN: 9780521685436</p>	2			
4	<p>Gillian D. Brown, Sally Rice</p> <p>Professional English in Use. Law. Book with Answers.</p> <p>Cambridge University Press</p> <p>ISBN: 9780521685429</p>	2			
5	<p>Cate Farrall, Marianne Lindsley</p> <p>Professional English in Use. Marketing. Book with Answers.</p> <p>Cambridge University Press</p> <p>ISBN: 9780521702690</p>	2			
6	<p>Felicity O'Dell, Michael McCarthy</p> <p>English Idioms in Use. Advanced</p> <p>Cambridge University Press</p> <p>ISBN: 9780521744294</p>	2			
7	<p>Bill Mascull</p> <p>Business Vocabulary in Use. Advanced. 2nd Edition. Book with answers.</p> <p>Cambridge University Press</p> <p>ISBN: 9780521128292</p>	2			
8	<p>Ilona Leki</p> <p>Academic Writing. Exploring Processes and Strategies. 2nd Edition. Student's Book with Answers.</p> <p>Cambridge University Press</p> <p>ISBN: 9780521657686</p>	2			
9	<p>Cambridge English Proficiency 1 for Updated Exam. Self-study Pack.</p>	2			

	Cambridge University Press ISBN: 9781107691643				
10	Tony Lynch Study Listening. 2 nd Edition Cambridge University Press ISBN: 9780521533874 (Book) ISBN: 9780521548588 (Audio CDs)	2			
11	Kenneth Anderson, Joan Maclean, Tony Lynch Study Speaking. 2 nd Edition. Cambridge University Press ISBN: 9780521533966 (Book) ISBN: 9780521537193 (Audio CD)	2			
12	Liz Hamp-Lyons, Ben Heasley Study Writing. 2 nd Edition Cambridge University Press ISBN: 9780521534963	2			
13	Speaking Test Preparation Pack for Cambridge English Proficiency for Updated Exam. Cambridge University Press ISBN: 9781107616776	2			
14	1) Martin Hewings, Craig Thaine Cambridge Academic English C1 Advanced Cambridge University Press ISBN: 9780521165211 (Student's Book) 2 egz ISBN: 9780521165273 (Teacher's Book) 2 egz ISBN: 9781107607156 (CD + DVD Pack) 2 egz.	Po 2 egze mpla rze			
15	Pauline Cullen Cambridge Vocabulary for IELTS Advanced Cambridge University Press	2			

	ISBN: 9780521179225				
16	Mark Harrison Cambridge English Proficiency (CPE) Practice Tests with Key Oxford University Press ISBN: 9780194577366	2			
17	Proficiency Expert. Student's Resource Book. Pearson Education ISBN: 9781408299005	2			
18	John Langan Ten Steps to Building College Reading Skills Townsend Press ISBN: 1-59194-243-8	2			
19	John Langan Ten Steps to Improving College Reading Skills Townsend Press ISBN: 1-59194-099-0	2			
20	John Langan Ten Steps to Advancing College Reading Skills Townsend Press ISBN: 1-59194-200-4	2			
21	John Langan Ten Steps to Advanced Reading Townsend Press ISBN: 978-1-59194-295-5	2			
22	John Langan The Reading-Writing Connection Townsend Press ISBN: 978-1-59194-301-3	2			

23	Sherrie L. Nist Building Vocabulary Skills Townsend Press ISBN: 1-59194-188-1	2			
24	Sherrie L. Nist Improving Vocabulary Skills Townsend Press ISBN: 1-59194-190-3	2			
25	Sherrie L. Nist Advancing Vocabulary Skills Townsend Press ISBN: 1-59194-193-8	2			
26	Beth Johnson, Janet M. Goldstein Advanced Word Power Townsend Press ISBN: 1-59194-226-8	2			
27	Sherrie L. Nist Building Vocabulary Skills Short Version Townsend Press ISBN: 1-59194-189-X	2			
28	Sherrie L. Nist Improving Vocabulary Skills Short Version Townsend Press ISBN: 1-59194-191-1	2			
29	Sherrie L. Nist Advancing Vocabulary Skills Short Version Townsend Press ISBN: 1-59194-194-6	2			

UWAGA: Wszystkie ceny należy podać z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku z zachowaniem zasady zaokrągleń matematycznych.

7. Zamówienie wykonamy w terminie
8. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze **Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia** i nie wnosimy do niej żadnych zastrzeżeń. Zdobyliśmy również konieczne informacje potrzebne do właściwej wyceny oraz właściwego wykonania przedmiotu zamówienia.
9. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez 30 dni tj. do dnia Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
10. Oświadczamy, że zawarty w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia projekt umowy został przez nas zaakceptowany i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy na wymienionych w nim warunkach w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego. Jesteśmy świadomi, że gdyby z naszej winy nie doszło do zawarcia umowy wniesione przez nas wadium ulega przepadkowi.
11. Wadium w kwocie zł zostało wniesione w dniu w formie Potwierdzenie w załączeniu.
Zwrotu wadium należy dokonać na nr rachunku bankowego
12. Oświadczamy, że wszystkie strony naszej oferty łącznie z wszystkimi załącznikami są ponumerowane i cała oferta składa się z stron.

..... dnia r.

.....
Podpis osób uprawnionych do składania
oświadczeń woli w imieniu wykonawcy

WZÓR
OŚWIADCZENIE

W związku z przystąpieniem firmy
z siedzibą w ul
do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu
nieograniczonego składam oświadczenie, że brak jest podstaw do wykluczenia naszej firmy
w oparciu o przepisy art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień
publicznych (tj. Dz. U. z 2010r. Nr 113 poz. 759 ze zmianami).

.....
Podpis osób uprawnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu wykonawcy

WZÓR
OŚWIADCZENIE

W związku z przystąpieniem firmy
z siedzibą w ul

do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego składam oświadczenie w oparciu o przepisy art. 22 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2010r. Nr 113 poz. 759 ze zmianami), że reprezentowana przeze mnie firma spełnia warunki dotyczące:

1. posiadania uprawnień do wykonywania prac będących przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
2. posiadania wiedzy i doświadczenia;
3. dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
4. sytuacji ekonomicznej i finansowej.

.....
Podpis osób uprawnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu wykonawcy

WZÓR

WYKAZ GŁÓWNYCH DOSTAW WYKONANYCH/WYKONYWANYCH W OKRESIE OSTATNICH TRZECH LAT

Oświadczam, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizowałem/realizuję następujące główne dostawy (co najmniej trzy), o wartości nie mniejszej niż wymagana przez Zamawiającego w pkt. VI lit. A ust. 2 SIWZ, w odniesieniu do poszczególnych części, z których każda odpowiada przedmiotowi niniejszego zamówienia.

L.p.	Nazwa i zakres dostawy	Wartość brutto wykonywanego/realizowanego zamówienia w zł	Okres realizacji dostawy	Nazwa i adres zamawiającego, dla którego wykonano dostawę	Numer dowodu potwierdzającego, że dostawa została wykonana lub jest wykonywana należycie
1.	2.	3.	4.	5.	6.

..... dnia r.

.....
 Podpis osób uprawnionych do składania oświadczeń
 woli w imieniu wykonawcy

WZÓR
OŚWIADCZENIE

W związku z przystąpieniem firmy
z siedzibą w ul
do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu
nieograniczonego składam oświadczenie, w oparciu o art. 24 ust. 2 pkt. 5) ustawy Prawo zamówień
publicznych oświadczam, że nasza jednostka nie należy do grupy kapitałowej.

.....
Podpis osób uprawnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu wykonawcy

*- lub lista podmiotów należących do grupy kapitałowej:

1)