

UNIwersytet JANA KOCHANOWSKIEGO w Kielcach
Ul. Żeromskiego 5, 25-369 Kielce
Tel (0-41) 349 7365
DP/2310/80/15

SPECYFIKACJA
ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA
Nr przetargu: DP/2310/80/15

Przedmiot zamówienia : **wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych**

Nazwa i kod CPV : 22 46 20 00-6 – *materiały reklamowe*

Tryb:

Przetarg nieograniczony
Powyżej 30 000 euro, poniżej 207 000 euro

Ogłoszenie o zamówieniu zostało

1. Przekazane i opublikowane w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu **04.11.2015 r.** pod numerem: **296758-2015**
2. Zamieszczone w siedzibie i na stronie Zamawiającego : www.ujk.edu.pl w dniu **04.11.2015. r.**

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Zamawiającym jest :

UNIwersytet JANA KOCHANOWSKIEGO w Kielcach

Ul. Żeromskiego 5, 25-369 Kielce

Tel (0-41) 349 7365

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z art. 10 ust.1 i art.39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 ze zm.) zwaną w dalszej części specyfikacji ustawą.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawia materiałów promocyjnych (tzn. dostarczenie do siedziby Zamawiającego) **cz. I** – dla Instytutu Historii UJK, **cz. II** – dla Biura Promocji i Informacji UJK

Wymagania Zamawiającego dotyczące przedmiotu zamówienia:

Oferowane produkty muszą być fabrycznie nowe (bez śladów użytkowania), Jeżeli Zamawiający wskazał klasę, markę czy znak towarowy produktu, to dopuszcza się oferowanie równoważnego pod warunkiem zachowania norm, konstrukcji, parametrów i standardów, którymi charakteryzuje się produkt wskazany przez Zamawiającego. W tym wypadku na Wykonawcy spoczywa obowiązek udowodnienia zachowania cech określonych w opisie przedmiotu zamówienia. W przeprowadzonym dowodzie należy odnieść się do norm parametrów oraz standardów i dokonać porównania, z którego musi wynikać iż produkt oferowany jako równoważny jest nie gorszy od wskazanego przez Zamawiającego.

IV. ZAMAWIAJĄCY DOPUSZCZA SKŁADANIE OFERT CZĘŚCIOWYCH

V. ZAMAWIAJĄCY NIE DOPUSZCZA SKŁADANIA OFERT WARIANTOWYCH.

VI. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć przedmiot zamówienia na własny koszt oraz transportem własnym w terminie nieprzekraczalnym **14 dni od daty podpisania umowy**

VII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIENIA TYCH WARUNKÓW.

1. Warunki udziału w postępowaniu:

- 1) Zgodnie z zapisem art. 22.ust 1 ustawy Pzp. o udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:
 - a) Posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania, *zamawiający nie precyzuje ww. warunków*
 - b) Posiadania wiedzy i doświadczenia, zamawiający nie precyzuje ww. warunków
 - c) Dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonywania zamówienia,

zamawiający nie precyzuje ww. warunków

d) Sytuacji ekonomicznej i finansowej,

zamawiający nie precyzuje ww. warunków

- 2) Zgodnie z zapisem art. 26 ust 2a ustawy Pzp, Wykonawca wykaże brak podstaw do wykluczenia z powodu niespełnienia warunków, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy.

Opis sposobu dokonywania oceny spełnienia warunków:

W celu potwierdzenia spełnienia w/w warunków Wykonawca zobowiązany jest złożyć stosowne oświadczenia i dokumenty wymienione w pkt VIII Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Z treści załączonych oświadczeń i dokumentów winno jednoznacznie wynikać, że Wykonawca spełnił w/w warunki.

Ocena spełniania w/w warunków dokonana zostanie zgodnie z formułą „spełnia/ nie spełnia” w oparciu o informacje zawarte w oświadczeniach i dokumentach załączonych do oferty a wyszczególnionych w pkt. VIII SIWZ.

VIII. WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW. JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU.

Do oferty muszą być dołączone niżej wymienione dokumenty.

1. W celu wykazania spełnienia przez Wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust.1 ustawy Pzp do oferty należy dołączyć:
 - 1) **Oświadczenie** zgodne z **art. 22 ust 1** ustawy, sporządzonego wg załącznika nr 1 do SIWZ
2. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia, z postępowania o udzielenie zamówienia Wykonawcy w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust 1 ustawy Pzp do oferty należy dołączyć:
 - 1) **Oświadczenie** o braku podstaw do wykluczenia, sporządzonego wg załącznika nr 4 do SIWZ.
 - 2) **Aktualny odpis** z właściwego rejestru lub centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert,

UWAGA !!!

- A. Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów, o których mowa w §1 ust 1. Pkt 1. – składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma miejsce zamieszkania lub siedzibę, potwierdzające odpowiednio, że posiada uprawnienia do wykonywania działalności związanej z przedmiotem zamówienia – w tym postępowaniu wymagane jest oświadczenie wykonawcy określone w punkcie VIII.1.1)

Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów:

- 1) o których mowa w punkcie VIII. 2. ppkt 2 – składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono

upadłości wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed terminem na składanie ofert.

Jeżeli w kraju miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania nie wydaje się dokumentów o których mowa w p.1. zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie, w którym określa się także osoby uprawnione do reprezentacji wykonawcy, złożone przed właściwym organem sądowym, administracyjnym lub organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub przed notariuszem. Dokument o którym mowa w poprzednim zdaniu powinien być wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy.

3. **W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust 2 pkt 5 ustawy do oferty należy dołączyć listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej lub oświadczenie wykonawcy, że nie należy do grupy kapitałowej**
4. Oprócz dokumentów wymienionych powyżej, do oferty należy załączyć:
 - 1) **Opis proponowanego materiału promocyjnego, ze szczególnym uwzględnieniem materiałów z jakich będą wykonane, techniki oznakowania;**
 - 2) **1 egzemplarz proponowanego produktu – treść nadruku dowolna**
 - 3) **Wykaz prac przeznaczonych do podwykonania – jeżeli wykonawca zamierza zatrudniać podwykonawców.**

Dokumenty muszą być przedstawione w postaci oryginałów lub kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę (czytelny podpis upoważnionego przedstawiciela lub imienna pieczęć z parafą) tj. przez osoby reprezentujące Wykonawcę lub przez pełnomocnika upoważnionego do złożenia oferty w jego imieniu, w takim przypadku do oferty winno być załączone pełnomocnictwo. Sposób reprezentacji Wykonawcy musi być zgodny z właściwym wpisem z rejestru. Dokumenty winny być ułożone w podanej wyżej kolejności.

IX. SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, A TAKŻE OSOBY UPRAWNIONE DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI.

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest z zachowaniem formy pisemnej.

Wszystkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia, zapytania oraz informacje – zarówno Wykonawcy jak i Zamawiającego – będą przekazywane **pisemnie zgodnie z art. 27 ust 1. w języku polskim.**

Ofertę z załącznikami w postaci wymaganych dokumentów i oświadczeń należy złożyć tylko w formie pisemnej zgodnie z art. 82 ust 2 w języku polskim.

Uprawnionymi do bezpośredniego kontaktu z Wykonawcami ze strony zamawiającego są : Marcin Kmiecik tel +48 41 349 7365. Fax 41 349 7275. Zamawiający dopuszcza możliwość porozumiewania się za pomocą mejla oraz faxu : marcin.kmiecik@ujk.edu.pl

X. WADIUM

Zamawiający nie wymaga wpłaty wadium

XI. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ

Wykonawca będzie związany złożoną ofertą przez **30 dni**. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

W przypadku wniesienia odwołania po upływie terminu składania ofert bieg terminu związania ofertą ulega zawieszeniu do czasu ogłoszenia przez Izbę orzeczenia.

Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.

XII. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERT

Oferty należy sporządzić w formie pisemnej w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym winny być składane z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez Wykonawcę. Wszystkie zadrukowane strony oferty zaleca się kolejno ponumerować. Wymaga się podpisania oferty na każdej zadrukowanej stronie oferty (pieczętka Firmy oraz imienna pieczętka i podpis osoby lub osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy). Załączniki do oferty stanowią jej integralną część i muszą być również oznaczone.

Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii dokumentu wyłącznie wtedy, gdy złożona przez Wykonawcę kopia dokumentu jest nieczytelna, lub budzi wątpliwości co do jej prawdziwości.

Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Treść oferty musi odpowiadać treści SIWZ

Oferta musi być zapakowana w dwie koperty, na:

- zewnętrznej kopercie należy umieścić napis:

„ Oferta dotyczy wykonania i dostawy materiałów promocyjnych *DP/2310/80/15*”

Nie otwierać przed **12.11.2015 r. godz. 12.15**

- wewnętrznej kopercie oprócz napisu jw. Musi być zawarta pełna nazwa Wykonawcy i jego adres.

XIII. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

Miejsce składania ofert:

UNIwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Ul. Żeromskiego 5, 25-369 Kielce KANCELARIA OGÓLNA UJK dolny parter

Oferty należy złożyć do dnia **12.11.2015 r.** do godziny **12:00**

Oferty zostaną otworzone w dniu **12.11.2015 r.** o godzinie **12.15** w siedzibie Zamawiającego
UNIwersytet JANA KOCHANOWSKIEGO W KIELCACH

Ul. Żeromskiego 5, pokój nr 4 Dział Zamówień Publicznych (dolny parter)

Otwarcie ofert jest jawne.

Wykonawcy mogą uczestniczyć w otwarciu ofert

XIV. SPOSÓB OBLICZENIA CENY

Cenę oferty należy podać w kwocie netto i brutto wraz z należnym podatkiem VAT.

Prawidłowe ustalenie podatku VAT należy do obowiązków Wykonawcy.

Stawka podatku musi być podana zgodnie z przepisami ustawy o podatku od towarów i usług oraz podatku akcyzowym.

Zamawiający nie uzna za oczywistą omyłkę i nie będzie poprawiał błędnie ustalonego podatku VAT.

Oferta zawierająca złą stawkę podatku VAT zostanie odrzucona

Cena powinna uwzględniać wszystkie niezbędne prace związane z realizacją zamówienia w szczególności wykonanie i dostarczenie ologowania, zapakowanie, transport do siedziby zamawiającego.

XV. KRYTERIA WYBORU OFERTY

Celem niniejszego postępowania jest wybór oferty najkorzystniejszej spośród ofert nie odrzuconych wg poniżej podanego kryterium:

1) Cena brutto za przedmiot zamówienia – stanowiąca wagę **80%**

2) Jakość proponowanego produktu – **20%**

Ad1. W kryterium cena można maksymalnie otrzymać 80 pkt. W celu ustalenia wielkości punktowej, jaką poszczególne Wykonawcy uzyskali z tytułu kryterium cena, Zamawiający dokona porównania ofert według następujących zasad:

Cena najniższa : cena badanej oferty x 80 = pkt

Ad2. W kryterium jakość można maksymalnie otrzymać 20 pkt. członkowie komisji będą przyznawali punkty w skali 1-20 **według zasad:** za materiał dobrej jakości (10 pkt) trwałe, nieścierające się, ologowane (10 pkt); po dokonaniu oceny w kryterium jakość proponowanych materiałów reklamowych, punkty przyznane przez członków komisji zostaną zsumowane i wynik zostanie podzielony przez ilość członków komisji

Za najkorzystniejszą Zamawiający uzna ofertę, która uzyska łącznie największą liczbę punktów za ww. kryteria.

XVI. ZAMAWIAJĄCY NIE PRZEWIDUJE AUKCJI ELEKTRONICZNEJ

XVII. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH JAKIE ZOSTANĄ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO.

Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Wykonawców, którzy złożyli oferty, zgodnie z art. 92 ust 1, ustawy oraz zamieści informacje, o których mowa w art. 92 ust 1 pkt 1, na stronie internetowej oraz w miejscu publicznie dostępnym w swojej siedzibie.

W piśmie do Wykonawcy, którego oferta zostanie wybrana, zamawiający wyznaczy termin i miejsce podpisania umowy.

Zamawiający zawiera umowę w sprawie zamówienia publicznego zgodnie z art. 94 ust 1 ustawy w terminie nie krótszym niż 10 dni od dnia przekazania zawiadomienia o wyborze oferty z zastrzeżeniem z art. 93 ust 1 ustawy Pzp.

W przypadku unieważnienia postępowania z art 93 ust 1 ustawy Zamawiający zawiadomi równocześnie wszystkich Wykonawców zgodnie z art. 93 ust 3.

XVIII. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY

Zamawiający nie żąda od Wykonawcy wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

XIX. PROJEKT UMOWY W SPRAWIE NINIEJSZEGO ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO

Wszelkie zobowiązania Wykonawcy dotyczące realizacji zamówienia określone są w projekcie umowy stanowiącym załącznik nr 5 do niniejszej SIWZ

Zamawiający przewiduje zmiany postanowień umowy w przypadku zaistnienia okoliczności których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, w szczególności zmiana:

- Materiałów z których wykonane mają być materiały reklamowe, jeżeli zaistnieje możliwość zastosowania nowszych lepszych materiałów niż te istniejące w chwili podpisania umowy.

XX. ZAMAWIAJĄCY NIE ZAMIERZA ZAWRZEĆ UMOWY RAMOWEJ

XXI. INFORMACJA O PRZEWIDYWANYCH ZAMÓWIENIACH UZUPEŁNIAJĄCYCH

Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówienia uzupełniającego.

XXII. INFORMACJA DOTYCZĄCA WALUT OBCYCH W JAKICH MOGĄ BYĆ PROWADZONE ROZLICZENIA MIĘDZY ZAMAWIAJĄCYM A WYKONAWCĄ

Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą prowadzone będą w złotych polskich.

XXIII. POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁUGUJĄCYCH WYKONAWCY W TOKU POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

Uczestnikom niniejszego postępowania przysługują środki odwoławcze opisane w Dziale VI ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004 roku (tj. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 ze zm.)

Podpisy komisji:

1.Beata Wojciechowska

2.Jolanta Cedro

3.Marcin Kmiecniak

4.Jan Duda

5.Beata Szwajkowska

.....

Zatwierdzam

Kanclerz UJK

Załączniki do SIWZ:

1. Oświadczenie z art. 22 ust 1 ustawy Pzp
2. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia art. 24 ust 1 ustawy Pzp
3. Projekt umowy
4. Wzór oferty
5. Opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 1

WZÓR

**OŚWIADCZENIE
o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu**

W związku z przystąpieniem.....
..... z siedzibą w ul.
do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie
.....

składam oświadczenie w oparciu o przepisy art. 22 ust 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku.
Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 ze zm.), że reprezentowana
przez mnie firma spełnia warunki dotyczące :

1. posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
2. posiadania wiedzy i doświadczenia;
3. dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
4. sytuacji ekonomicznej i finansowej

.....dnia r.

.....
uprawniony do składania
oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy

Załącznik nr2

WZÓR

**OŚWIADCZENIE
O braku podstaw do wykluczenia**

W związku z przystąpieniem :

..... z siedzibą w ul.

Do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie

.....

Składam oświadczenie w oparciu o przepisy art. 24 ust 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 ze zmianami.), ze wobec reprezentowanego przeze mnie Wykonawcy, brak jest podstaw do wykluczenia z niniejszego postępowania.

..... dnia r.

.....

uprawniony do składania
oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy

Załącznik nr 3

Projekt
UMOWA NR DP/2310//15

Zawarta w dniu 2015 r. w Kielcach pomiędzy :

UNIwersytetem Jana Kochanowskiego w Kielcach z siedzibą w Kielcach przy ul. Żeromskiego 5 zwanym w dalszej części „**Zamawiającym**”, reprezentowanym przez:

1. Aleksandrę Pisarską – Kanclerza

a

....., zwanym dalej

Wykonawcą,

w rezultacie dokonania wyboru oferty Wykonawcy w drodze postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013r. poz. 907) o następującej treści:

§ 1.

1. Przedmiotem umowy jest w części sprzedaż i dostarczenie fabrycznie nowych materiałów promocyjnych zgodnie ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia i złożoną ofertą, które stanowią integralną część niniejszej umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia materiałów w cenie zgodnej z ofertą. Cena w czasie obowiązywania umowy nie może ulec zmianie.
3. Wszystkie czynności objęte niniejszą umową, w tym dostarczenie do miejsca wskazanego przez Zamawiającego, Wykonawca zrealizuje w nieprzekraczalnym terminie **14 dni od daty podpisania umowy**
4. Zamawiający przekaze Wykonawcy wybranemu do realizacji zadania materiały, loga w dniu podpisania umowy,
5. Zamawiający informuje że do przekazywanych dla Wykonawcy materiałów (logotypy, projekt grafiki) w celu naniesienia ich na koszulkę i kubek, posiada pełne wymagane autorskie prawa majątkowe.
6. Przed przystąpieniem do realizacji zamówienia Wykonawca przedstawi po trzy projekty każdego z materiałów promocyjnych będących przedmiotem zamówienia w ciągu 5 dni roboczych od podpisania umowy do akceptacji przez Zamawiającego (przedstawienie materiałów dopuszczalne w wersji elektronicznej). Zamawiający dokona wyboru projektu lub ewentualnie zgłosi uwagi do projektu w terminie 1 dnia roboczego, na adres mejlowy wskazany przez Wykonawcę
7. Wykonawca wprowadzi zgłoszone przez Zamawiającego uwagi nie później niż w terminie dwóch dni roboczych od dnia przekazania ich przez Zamawiającego. Jeżeli Wykonawca w ciągu dwóch dni roboczych nie dokona zgłoszonych przez Zamawiającego zmian. Zamawiającemu będzie przysługiwało prawo odstąpienia od umowy w terminie 10 dni od

stwierdzenia braku wprowadzonych zmian. Wykonawcy w takiej sytuacji nie będzie przysługiwało żadne prawo do wynagrodzenia z tytułu wykonywanej umowy.

§ 2.

1. Wynagrodzenie wykonawcy obejmuje wszystkie koszty związane z jej realizacją, łącznie z transportem, rozładunkiem, wniesieniem materiałów do wskazanych pomieszczeń Zamawiającego.
2. Wynagrodzenie wykonawcy łącznie wyniesie netto: zł, brutto:
w tym podatek VAT% (słownie:)
3. Wykonawca nie może żądać podwyższenia należnej mu kwoty z tytułu realizacji niniejszej umowy, chociażby w chwili jej zawarcia nie przewidział dodatkowych kosztów prac albo koszty okazały się wyższe niż przewidywane.

§ 3.

1. Osoba wyznaczona do kontaktów po stronie Wykonawcy:
2. Osoba wyznaczona do kontaktów po stronie Zamawiającego :
3. Do zmiany osób wskazanych w art. 1 i 2 wystarczy niezwłoczne pisemne powiadomienie drugiej strony.

§ 4.

1. Wykonawca oświadcza, że posiada kwalifikacje, doświadczenie i uprawnienia wymagane do prawidłowego wykonania umowy. Wykonawca oświadcza, że zapoznał się z warunkami realizacji umowy i oświadcza, że nie zachodzą okoliczności uniemożliwiające lub utrudniające prawidłowe wykonanie umowy.
3. Wykonawca oświadcza, że dostarczając materiały promocyjne nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych, oraz innych praw własności intelektualnej
4. Wykonawca zwalnia Zamawiającego z ewentualnych roszczeń osób trzecich wynikających z naruszenia autorskich praw majątkowych, oraz innych praw własności intelektualnej
5. Wykonawca oświadcza, że w przypadku wystąpienia względem Zamawiającego przez osoby trzecie z roszczeniami wynikającymi z naruszenia autorskich praw majątkowych lub innych praw własności intelektualnej Wykonawca zobowiązany jest do pokrycia Zamawiającemu wszelkich kosztów, w tym kosztów postępowania sądowego związanych z roszczeniami osób trzecich.

§ 5.

Wykonawca gwarantuje, że dostarczone materiały promocyjne wolne są od wad uniemożliwiających ich używanie dla celu, dla którego zostały zrobione.

§ 6.

W przypadku stwierdzenia usterki towaru w okresie roku od daty odbioru towaru Zamawianemu przysługuje prawo wymiany towaru na nowy nie posiadający wad w terminie 14 dni. Koszt wymiany uszkodzonego towaru leży po stronie Wykonawcy.

§ 7.

1. Zapłata za dostarczony materiały określone w § 1 nastąpi na podstawie faktury VAT wystawionej po podpisaniu bezusterkowego protokołu odbioru, stanowiącym załącznik do niniejszej umowy.

2. Protokół odbioru musi być zatwierdzony przez przedstawiciela Wykonawcyoraz przedstawiciela Zamawiającego
3. Dane płatnika: Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, 25 – 369 Kielce, ul. Żeromskiego 5, NIP 657-02-34-850.
4. Zamawiający zobowiązuje się uregulować prawidłowo wystawioną fakturę VAT Wykonawcy w terminie 30 dni licząc od daty doręczenia jej Zamawiającemu – przelewem na numer konta bankowego Wykonawcy.....
Osobami uprawnionymi do odbioru faktury są: Za datę zapłaty strony przyjmują datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
5. Wykonawca oświadcza, że jest podatnikiem VAT i posiada NIP

§ 8.

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy Wykonawca zobowiązuje się zapłacić kary umowne w wysokości:
 - 1) 0,5% wartości umowy brutto (§ 2 ust 2 umowy) za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia w wykonaniu umowy,
 - 2) 0,2% wartości umowy brutto (§ 2 ust 2 umowy) za każdy dzień opóźnienia w wymianie wadliwych materiałów.
 - 3) 15% wartości umowy brutto (§ 2 ust 2 umowy) jeżeli dojdzie do odstąpienia od umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy.
2. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy Zamawiający zobowiązuje się zapłacić kary umowne w wysokości:
 - 1) 0,5% wartości umowy brutto (§ 2 ust 2 umowy) za każdy rozpoczęty dzień zwłoki w odbiorze przedmiotu umowy,
 - 2) 15% wartości umowy brutto (§ 2 ust 2 umowy) jeżeli dojdzie do odstąpienia od umowy z przyczyn zależnych od Zamawiającego. Niniejszy zapis nie ma zastosowania w przypadku odstąpienia od umowy w okolicznościach i na zasadach wskazanych w art. 145 ustawy Prawo zamówień publicznych.
3. Strony zastrzegają sobie możliwość dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych na zasadach ogólnych Kodeksu cywilnego.

§ 9.

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Zakazuje się istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty na podstawie, której dokonano wyboru Wykonawcy, chyba że Zamawiający przewidział możliwość dokonania takiej zmiany w ogłoszeniu o zamówieniu lub w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz określił warunki takiej zmiany.

§10.

Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji uzyskanych w trakcie realizacji umowy z wyjątkiem informacji, których ujawnienia wymagają przepisy prawa powszechnie obowiązującego, ale tylko w niezbędnym do tego obowiązku zakresie.

§ 11.

1. W sprawach nieuregulowanych umową będą miały zastosowanie przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych i Kodeksu cywilnego.

2. Bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego nie jest dopuszczalny przelew wierzytelności przysługującej Wykonawcy z tytułu niniejszej umowy.
3. Wszelkie załączniki do umowy stanowią integralną jej część.

§ 12.

Spory wynikłe na tle realizacji umowy podlegają rozpatrzeniu według prawa polskiego przez właściwy rzeczowo sąd w Kielcach.

§ 13.

Adresem Wykonawcy do doręczeń wszelkiej korespondencji związanej z niniejszą umową jest adres wskazany powyżej w umowie. O każdej jego zmianie Wykonawca jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Zamawiającego. W przypadku zaniechania tego obowiązku, korespondencja wysłana do Wykonawcy na ostatni jego adres znany Zamawiającemu, uważana jest za skutecznie doręczoną.

§ 14.

Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, w tym dwa dla Zamawiającego i jeden dla Wykonawcy.

WYKONAWCA

ZAMAWIAJĄCY

PROTOKÓŁ ODBIORU z dnia

Dostawca:
.....
.....

Odbiorca: Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
ul. Żeromskiego 5, 25-369 Kielce

Miejsce odbioru:
.....
.....

Data odbioru:

Dostarczono:

Nazwa	Ilość

Strony oświadczają, że dostarczony towar jest zgodny/nie zgodny* ze specyfikacją, a dostawa została zrealizowana zgodnie/nie zgodnie* z zapisami umowy nr DP/2310/...../15, z dnia

Strona odbierająca potwierdza, że wyżej wymienione przedmioty/urządzenia zostały odebrane bez zastrzeżeń jako w pełni sprawne przez uprawnionych pracowników.*

Strona odbierająca stwierdza, że nie dokonała odbioru z przyczyn określonych w uwagach do protokołu.*

Protokół spisano w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach.

Strona przekazująca:

.....
(Czytelny podpis i pieczęć)

Strona odbierająca:

.....
(Czytelny podpis i pieczęć)

UWAGI

.....
.....

WZÓR

.....
(nazwa firmy)

.....
(dokładny adres)

.....
(NIP/REGON)

.....
(telefon/fax.)

OFERTA

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
ul. Żeromskiego 5
25 – 369 Kielce

Nawiązując do postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na dostawę materiałów laboratoryjnych oraz odczynników dla Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach (nr sprawy **DP/2310/80/15**

dostawa materiałów promocyjnych Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia w zakresie objętym Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia

W części I

Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę brutto w łącznej kwocie zł,
(słownie:)

Lp.	Nazwa kategorii wydatku	Ilość sztuk/opakowań	Cena netto za 1 szt	Cena brutto za 1 szt/op	Podatek VAT (.....)	Wartość brutto za wszystkie szt./op.
1	Torba reklamowa	300 szt.				
2	Teczka papierowa z kieszenią na dokumenty	500 szt.				

UWAGA: Wszystkie ceny należy podać z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku z zachowaniem zasady zaokrągleń matematycznych.

W części II

Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę brutto w łącznej kwocie zł,
(słownie:)

Lp.	Nazwa kategorii wydatku	Ilość sztuk/opakowań	Cena netto za 1 szt	Cena brutto za 1 szt/op	Podatek VAT (.....)	Wartość brutto za wszystkie szt./op.
1	długopis	1000 szt.				
2	Notes A4 – 50 kartkowe	1000 szt.				
3	Smycz reklamowa	1000 szt.				
4	Teczka papierowa z kieszenią na dokumenty	1000 szt.				
5	Pendrive karta 4 GB	200 szt.				

UWAGA: Wszystkie ceny należy podać z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku z zachowaniem zasady zaokrągleń matematycznych.

1. Zamówienie wykonamy w terminie 14 dni od daty podpisania umowy
2. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia i nie wnosimy do niej żadnych zastrzeżeń. Zdobyliśmy również konieczne informacje potrzebne do właściwej wyceny oraz właściwego wykonania przedmiotu zamówienia.
3. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez 30 dni
4. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
5. Oświadczamy, że zawarty w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia projekt umowy został przez nas zaakceptowany i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy na wymienionych w nim warunkach w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego. Jesteśmy świadomi, że gdyby z naszej winy nie doszło do zawarcia umowy wniesione przez nas wadium ulega przepadkowi.
6. Oświadczamy, że wszystkie strony naszej oferty łącznie z wszystkimi załącznikami są ponumerowane i cała oferta składa się z stron.

..... dnia r.

.....
Podpis osób uprawnionych do składania oświadczeń woli w imieniu wykonawcy

Specyfikacja

Część I

TORBA REKLAMOWA

Średnia 1500,00 zł

Ilość: 300 szt.

Papier: Kreda min. 170 g/m²,

Druk reklamowy: Offsetowy w pełnym kolorze przed złożeniem torby

Zadruk do 100% powierzchni torby kolor biały, czcionka oraz boki torby w kolorze granatowym (wg projektu Zamawiającego)

Usztywnienia i wzmocnienia: Dno torby usztywnione tekturą min. 450g/m².

Zakładka górna torby wzmocniona na całej szerokości tekturą o gramaturze min. 800 g/m²

Rodzaje uchwytu: sznurek polipropylenowy 2 x min. 35 cm w kolorze granatowym

Uszlachetnienie: Laminat błysk

Projekt graficzny sporządzony przez Zamawiającego. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia do siedziby Zamawiającego wydruku próbnego.

Format dla TORBY ŚREDNIEJ

Szerokość/dno/wysokość (w milimetrach)

240 /90+/-10/ 350



Teczka papierowa z kieszenią na dokumenty

Ilość: 500 sztuk

Sztywny karton - minimum 300g/m²,

Okładka: foliowana lakierowana

Środek teczki: biały

Grzbiet: podwójnie bigowany, grubość bigowania minimum 5 mm

Wymiary po złożeniu: 30,0cm x 22,0cm (A4) (dopuszczalna różnica +/- 1 cm na każdym wymiarze).

Skrzydła: zaokrąglone rogi

Wymiary skrzydeł: boczne 7cm szerokości (+/-0,5 cm), dolne 7cm szerokości (+/-0,5 cm)

Skrzydło dolne: nacięcie na wizytówki

Nadruk: kolor pełny, dopasowany do wielkości okładki, wg projektu Zamawiającego
Po akceptacji projektu Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia do siedziby Zamawiającego wydruku próbnego.

Część II

1. DŁUGOPIS

Ilość: 1000 szt.

Kolory: grafit (500 sztuk), ciemnoczerwony (500sztuk)

Materiał: metal

Wymiar dopuszczalny: około 140 x 10 x 10 mm (+/- 5%)

Technika zdobienia: grawer laserowy

Nadruk: dwustronny, logo UJK, strona internetowa www.ujk.edu.pl

Wkład: niebieski

Opakowanie: woreczek foliowy

Końcówka mechanizmu włączającego długopis: skośna

Zdobienie: trzy obrączki w kolorze srebrnym



2. NOTES A4, 50 kartek

Ilość: 1000 szt.

Format: A4

Papier: grubość minimum 90g/m²

Kartki w kratkę

Klejenie notesu po krótszym boku

Na spodzie bloku sztywny karton

Ilość kartek: 50

Druk: jednostronny w pełnym kolorze CMYK



3.SMYCZ REKLAMOWA

Ilość: 1000 SZTUK

Materiał: satyna

Szerokość: 10 mm

Wyposażenie: czarna plastikowa złączka, karabińczyk

Nadruk: pełen kolor, dwustronny, zawierający logo UJK, strona internetowa

www.ujk.edu.pl

Technika nadruku: sublimacja

Długość: nie mniej niż 45 cm po złożeniu



4. Teczka papierowa z kieszenią na dokumenty

Ilość: 1000 sztuk

Sztywny karton - minimum 300g/m²,

Okładka: foliowana mat (efekt satynowy)+ lakierowanie wybiórcze błysk

Środek teczki: biały

Grzbiet: podwójnie bigowany, grubość bigowania minimum 5 mm

Wymiary po złożeniu: 30,0cm x 21,5cm (A4) (dopuszczalna różnica +/- 1 cm na każdym wymiarze).

Skrzydła: zaokrąglone rogi

Wymiary skrzydeł: boczne 7cm szerokości (+/-0,5 cm), dolne 7cm szerokości (+/-0,5 cm)

Skrzydło dolne: nacięcie na wizytówki

Nadruk: kolor pełny 4+4 (CMYK), dopasowany do wielkości okładki

Projekt graficzny sporządzony przez Wykonawcę i przedstawiony do akceptacji przez Zamawiającego. Po akceptacji projektu Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia do siedziby Zamawiającego wydruku próbnego.

5.PENDRIVE Karta 4GB

Ilość: 200szt.

Pojemność: 4GB

Obudowa: plastik

Kolor: biały

Wymiary: 84 x 52 x 2 mm

Powierzchnia nadruku: 84 x 52 mm

Druk: dwustronny, pełen kolor

Wymagania: USB 2.0 kompatybilne z USB 1.1

Opakowanie: Eleganckie tekturowe pudełko z okienkiem

