



UMOWA NR DP/2310/...../13

Zawarta w dniur. w Kielcach pomiędzy :

Uniwersytetem Jana Kochanowskiego w Kielcach, zwanym dalej Zamawiającym, reprezentowanym przez :

1. **Janinę Pierścińską - Kanclerza**

a

, zwanym w treści umowy „**Wykonawcą**”, reprezentowanym przez:

w rezultacie dokonania wyboru oferty Wykonawcy w drodze postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2010 r., Nr 113, poz. 759 ze zm.) o następującej treści;

§ 1.

1. Przedmiotem zamówienia jest publikacja reklam tygodnikach lokalnych w formie drukowanej, zgodnie ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia oraz ofertą wykonawcy, stanowiącymi integralną część umowy
2. Reklamy muszą się ukazać w miesiącach: wrzesień, październik 2013., łącznie w 5 emisjach
3. Dokładny termin emisji reklam zostanie ustalony niezwłocznie po podpisaniu umowy.
4. Wykonawca odpowiada za przygotowanie edytorskie, skład komputerowy i publikację treści reklamy.
5. Reklamy będą zawierały informację, których treść zostanie przekazana przez Zamawiającego w terminie 7 dni przed uzgodnioną datą publikacji w formie faksu lub pocztą elektroniczną.
6. Wykonawca - w celu publikacji reklamy - musi uzyskać od Zamawiającego pisemną akceptację projektu graficznego zleconej do druku reklamy, przesłanej drogą elektroniczną na adres: promocja@ujk.edu.pl, zapisanego w formacie pdf.
7. Zamawiający może w terminie 2 dni roboczych wnieść uwagi do przedstawionego projektu reklamy, a wykonawca ma obowiązek uwzględnić wszystkie poprawki naniesione przez Zamawiającego
8. Wykonawca w przypadku otrzymania od Zamawiającego uwag do przedstawionych propozycji zobowiązany jest w terminie 2 dni roboczych przedstawić Zamawiającemu propozycję projektów graficznych z uwzględnionymi uwagami do powtórnej akceptacji.
9. Ostateczna akceptacja projektu graficznego nastąpi w terminie 24 godzin od przekazania poprawionego projektu graficznego reklamy
10. W przypadku, jeśli Wykonawca nie wprowadzi poprawek Zamawiający będzie miał prawo odstąpić w terminie 5 dni od nie wykonanej części umowy ze skutkiem natychmiastowym.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonywania zmian terminów ukazania się reklam, nie później jednak niż 48 godzin przed planowanym terminem publikacji.



Zmiana terminu o którym jest mowa w zdaniu poprzednim nie będzie wymagała aneksu do umowy. Warunkiem takiej zmiany jest zachowanie ilości egzemplarzy.

§ 2.

Umowa obowiązuje od dnia jej podpisania do dnia 31.10.2013 r.

§ 3.

1. Wynagrodzenie Wykonawcy z tytułu wykonania umowy (5 emisji) wyniesie brutto:..... (słownie:.....) przy czym cena brutto za 1 emisję reklamy wynosi zł brutto
2. Wynagrodzenie wskazane w ust. 1 obejmuje również przekazanie darmowych egzemplarzy gazety z reklamą w ilości określonej w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.
3. Zamawiający dopuszcza zapłatę w częściach za poszczególne emisje reklamy.
4. Wynagrodzenie za prawidłowo wykonaną emisję reklamy rozliczone zostanie na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT w oparciu o podpisany przez Strony umowy protokół odbioru, który stanowi załącznik do niniejszej umowy.
5. Wraz z fakturą oraz protokołem odbioru wykonawca dostarczy po pięć archiwalnych egzemplarzy gazety z poprawnie opublikowanymi reklamami.
6. Należność płatna będzie na konto Wykonawcy wskazane na fakturze w terminie 30 dni od daty jej doręczenia do zamawiającego.
7. Za datę płatności uważa się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.

§ 4.

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać umowę z należytą starannością oraz wedle najlepszej wiedzy i doświadczenia.
2. Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie usunąć we własnym zakresie i na własny koszt wszelkie wady, jakie ujawnią się w reklamie, poprzez publikację poprawnej treści. Uprawnienie zamawiającego do żądania ponownej publikacji upływa w terminie 2 dni roboczych od daty pierwotnej publikacji.
3. Uprawnienie, o którym mowa w zdaniu poprzednim nie przysługuje w sytuacji, gdy zamawiający zaakceptował wadliwy projekt reklam.

§ 5.

1. Wykonawca nie może przenieść praw i obowiązków wynikających z Umowy na rzecz osób trzecich.
2. Naruszenie warunku określonego w ust.1 uprawnia Zamawiającego do rozwiązania umowy bez wypowiedzenia.

§ 6.

1. Zamawiający może naliczyć karę umowną w następujących przypadkach:
 - 1) za niewykonanie całości lub części Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 10% wynagrodzenia brutto,
 - 2) za odstąpienie przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 10% wynagrodzenia brutto,
 - 3) za opóźnienie w emisji reklamy – w wysokości 0,10 % wynagrodzenia brutto za daną emisję, za każdy dzień opóźnienia,



- 4) za opóźnienie w usunięciu wad – w wysokości 0,1% wynagrodzenia brutto za daną emisję, za każdy dzień opóźnienia.
2. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy od Zamawiającego.
3. Zamawiający może dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowań przewyższających wysokość zastrzeżonych na jego rzecz kar umownych.

§7.

1. Zamawiający może odstąpić od Umowy w razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
2. W przypadku, o którym mowa w ust.1 Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części Umowy.
3. Zamawiającemu przysługuje również prawo odstąpienia od Umowy w przypadku dalszego, nienależytego wykonywania Umowy przez Wykonawcę, pomimo dwukrotnego zgłoszenia na piśmie zastrzeżeń Zamawiającego co do sposobu realizacji Umowy.
4. Odstąpienie od Umowy określone w ust.3 następuje w terminie 14 dni od momentu przekazania informacji Wykonawcy o powyższym fakcie.

§ 8.

1. Osobą merytorycznie odpowiedzialną za realizację Umowy ze strony Zamawiającego jest
2. Osobą merytorycznie odpowiedzialną za realizację Umowy ze strony Wykonawcy jestTel e-mail

§ 9.

Wszelkie zmiany treści Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności i nie mogą naruszać przepisów art.144 Ustawy Prawo zamówień publicznych.

§ 10.

W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i Ustawy Prawo zamówień publicznych.

§ 11.

Wszelkie spory mogące wyniknąć między stronami przy realizacji Umowy będą rozpoznawane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 12.

Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa dla Zamawiającego i jeden dla Wykonawcy.

WYKONAWCA:

ZAMAWIAJĄCY :



PROTOKÓŁ ODBIORU z dnia

Dostawca:

.....

.....

.....

Odbiorca: Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
ul. Żeromskiego 5, 25-369 Kielce

Miejsce odbioru:

.....

Zakład / Pracownia

.....

Data odbioru:

Dostarczono:

Nazwa	Ilość

Strony oświadczają, że dostarczony towar jest zgodny ze specyfikacją, a dostawa została zrealizowana zgodnie z zapisami umowy nr DP/2310/166/13 z dnia 29.05.2013

Protokół spisano w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach.

Strona przekazująca:

Strona odbierająca:

.....

.....