

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa nw. materiałów promocyjnych z nadrukiem :

1. Długopis typu TIN TOUCH-PEN

Liczba: 1000 sztuk

Mechanizm: obrotowy typu „twist”

Wkład: niebieski lub czarny

Materiał: aluminiowy korpus z końcówką do obsługi ekranów dotykowych

Obwód: nie większy niż 2,5 cm

Kolor: grafitowy, biały i czarny (końcówka do obsługi ekranów dotykowych w kolorze korpusu)

Technika zdobienia: graver laserowy lub tampondruk na górnym korpusie, w jednym kolorze kontrastującym z kolorem długopisu; po jednej stronie logo UJK, po drugiej adres strony internetowej.

Przykład długopisu:



2. Długopis typu COSMO

liczba: 1000 sztuk

Mechanizm: automatyczny, wciskany

Wkład: czarny lub niebieski

Obwód: nie większy niż 3 cm

Kolor: Pełna paleta długopisów do wyboru

Technika zdobienia: graver laserowy lub tampondruk na górnym korpusie, w jednym kolorze kontrastującym z kolorem długopisu; po jednej stronie logo UJK, po drugiej adres strony internetowej

Przykład długopisu:



3. Torby reklamowe mieszczące format A4

Liczba: 1500 sztuk

Wymiary (wysokość bez ucha): 24 x 10 x 32 cm, (szerokość x dno x wysokość) +/- 5%

Papier: kreda, błyszcząca, wysokiej sztywności od 200-250g/m²

Ucha torby: z białego sznurka (polipropylen lub bawełna) zakończone zaciskami

Kolor: torba grafitowa (kolor C:0 M:0 Y:0 K:80 lub zbliżony)

Nadruk: logo w białym kolorze, po obu stronach torby

Torba musi być laminowana

Przykład torby:



4. Torby reklamowe mieszczące format A3

Ilość: 1000 sztuk

Wymiary (wysokość bez ucha): 30 x 10 x 40 cm (szerokość x dno x wysokość) +/- 5%

Papier: kreda, błyszcząca, wysokiej sztywności od 200-250g/m²

Ucha torby: z białego sznurka (polipropylen lub bawełna) zakończone zaciskami

Kolor: torba grafitowa (kolor C:0 M:0 Y:0 K:80 lub zbliżony, taki sam jak torby z pkt. 3)

Nadruk: logo w białym kolorze, po obu stronach torby

Torba musi być laminowana

Przykład torby: (jak w punkcie 3.)

5. Notes A4 biały w kratkę

Liczba: 1500 sztuk

Liczba kartek w bloczku: 25

Materiał: papier offset

Gramatura papieru: nie mniej niż 70 g/m²

Wykonanie: notes klejony jednostronnie z krótszego bloku i podklejony kartonem na spodzie

Kolor: pełen kolor, jednostronnie: u góry logo i dane kontaktowe, na dole lub w tle zdjęcie

Przykład notesu:



6. Teczki firmowe z kieszenią na dokumenty

Liczba: 1500 sztuk

Format: A4

Skrzydełka: szerokie, min. 6,5 cm z nacięciem na wizytówkę w dolnym skrzydełku

Materiał: kreda 350 g

Wykończenie: laminat matowy, jedynie logo powinno być błyszczące

Kolor: teczka grafitowa (w kolorze toreb z pkt. 3. i 4.), z białym środkiem, nadruk w kolorze białym

Grzbiet: podwójnie bigowany

Uwaga: teczki muszą być złożona

Przykład teczki:



7. Pendrive w kształcie karty

Liczba: 400 szt.

Pamięć: 4 GB

Obudowa: plastik

Wymiary: 84 x 52 x 2 mm

Powierzchnia nadruku: 84 x 52 mm

Nadruk: dwustronny, z jednej strony pełen kolor, z drugiej 2-3 kolory (tło i napisy), nadruk z delikatnym połyskiem

Wymagania: USB 2.0 kompatybilne z USB 1.1

Opakowanie: Eleganckie tekturowe pudełko z okienkiem

Uwaga: nadruk musi być czytelny

Przykładowy pendrive:



8. Magnes reklamowy

Liczba: 1000 szt.

Znak sprawy DP.2301.19.2017

Wymiary: 10x5 cm (+/- 5%)

Wykonanie: magnes zalewany żywicą, zaokrąglone rogi

Nadruk: w pełnym kolorze

Przykładowy magnes:



9. Smycz reklamowa

liczba: 1000 sztuk

wymiary taśmki: szer. 2 – 2,5 cm, długość min. 40 cm

materiał: taśma satynowa poliestrowa

kolor taśmy: 3 rodzaje: czerwona, niebieska i szara (zarówno zewnętrzna, jak i wewnętrzna strona taśmy kolorowa)

końcówka: karabińczyk

nadruk: sitodruk, na jednej stronie taśmy, max. trzy kolory

Przykładowa smycz:



10. Długopis ze wskaźnikiem laserowym i latarką LED

liczba: 200 sztuk

kolor: srebrny

wkład: niebieski lub czarny

etui: metalowe lub drewniane

nadruk: tampondruk lub laser, nadruk w jednym kolorze, po obu stronach długopisu (logo UJK i adres strony internetowej) i na etui (logo)

baterie: dołączone do produktu



Uwaga:

1. Zamawiający przekazuje Wykonawcy wybranemu do realizacji zadania materiały niezbędne do wykonania przedmiotu umowy w tym również zdjęcia, niezwłocznie po podpisaniu umowy.
2. Zamawiający informuje, że do przekazywanych dla Wykonawcy materiałów (logotypy, projekt grafiki) w celu naniesienia ich na przedmiot umowy, posiada pełne wymagane autorskie prawa majątkowe.
3. Przed przystąpieniem do realizacji zamówienia Wykonawca przedstawi po dwie koncepcje graficzne, dla materiałów promocyjnych wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia w ciągu 3 dni roboczych od podpisania umowy do akceptacji przez Zamawiającego (przedstawienie materiałów dopuszczalne w wersji elektronicznej). Zamawiający dokona wyboru koncepcji lub ewentualnie zgłosi do niej uwagi w terminie 2 dni roboczych, na adres poczty elektronicznej wskazany przez Wykonawcę. Wykonawca wprowadzi ewentualne, zgłoszone przez Zamawiającego uwagi nie niż w terminie 2 dni roboczych od dnia przekazania ich przez Zamawiającego.