

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest dostawa na rzecz Zamawiającego:

ROLL-UP – 1 szt.

PRZEDMIOT:	<p>Roll-Up</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wielkość całości grafiki do wydruku – 100x200cm +/- 10% • Wielkość widocznej grafiki – 100x200 cm • Dźwąg aluminiowy, podpierający trzyczęściowy • Konstrukcja: aluminium anodowane • Dolne gniazdo obsadzenia masztu • Górne gniazdo obsadzenia masztu z tworzywa sztucznego z wkładem centrującym • Materiał: BLOCKOUT lub Banner (225-250 g/m²) • Roll-up zwijany z listwą zaciskową z regulowaną stopą • W komplecie: konstrukcja + trwała torba transportowa z naszytą na wierzchu kieszenią
GRAFIKA:	<ul style="list-style-type: none"> • W górnej części Roll-up powinien znajdować się napis: WYDZIAŁ PEDAGOGICZNY I ARTYSTYCZNY • Napis w kolorze czerwonym, wielkimi literami, wyśrodkowany w poziomie • Poniżej wskazanego napisu, logotyp Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach - logo UJK • Logotyp powinien być dostosowany do szerokości roll-up'u, tak by jego grafika była zachowana w odpowiedniej rozdzielczości, wyśrodkowany w poziomie • Logotyp powinien być wydrukowany w oryginalnych kolorach • W centralnej części roll-up'u powinien znajdować się logotyp koła zajmujący około 50% powierzchni, wyśrodkowany w poziomie • Logotyp powinien być wydrukowany w oryginalnych kolorach • Pod logotypem w dolnej części nazwa koła w kolorze czerwonym, drukowanymi literami, wyśrodkowany w poziomie: STUDENCKIE KOŁO NAUKOWE MOTOR • Napis ten powinien być większy od pozostałych • Tło całości powinno przyjąć stonowaną barwę, najlepiej kolor biały, tak by logotypy nie odznaczały się od tła • Dookoła roll-up'u ramka w kolorze czerwonym • Wydruk wykonany z materiału polipropylenowego, laminowanego klejem, nie przepuszczającego światła z obu stron, odpornego na uszkodzenia mechaniczne np. rozdarcia • Jakość wydruku: grafika inkjetowa, rozdzielczość min. 720 dpi z laminatem antyrefleksyjnym, • Wskazane barwy nie mają charakteru ostatecznego i mogą być zmienione zależnie od przyjętej kompozycji
WZÓR LOGOTYPU:	<ul style="list-style-type: none"> • Czerwony zarys postaci mężczyzny ujęty w czarnym kole

Wykonanie projektu graficznego roll-up' należy do Wykonawcy.

Wykonawca jest zobowiązany do zaprojektowania minimum 2 koncepcji i przesłania w celu akceptacji przez Zamawiającego na adres e-mail wskazany w umowie.

Trwałość, tj. materiał promocyjny nie ulega trwałym zniekształceniom np. mechanizm zwijający w roll-up'ie nie zacina się, roll-up użytkowany wewnątrz pomieszczeń utrzymuje się w pozycji pionowej, nie odchyła się, drążek podtrzymujący nie ulega trwałym zniekształceniom.

Roll-up nie posiada zarysowań, przebarwień, pęknięć, ewentualnie innych uszkodzeń widocznych gołym okiem.

Poszczególne części roll-up'u są dobrze do siebie dopasowane i odpowiednio zamocowane.

Graficzne elementy roll-up'u tj. wydruk nie jest rozmazany, popękany, nie ściera się i nie zmienia kolorów podczas pocierania ręką.

Krawędzie roll-up'u są prawidłowo wykończone i nie niosą niebezpieczeństwa skaleczeń.

Roll-up musi być nowy, pełnowartościowy, w pierwszym gatunku, wolny od wad.

Wymagany okres gwarancji i rękojmi na roll – up będący przedmiotem niniejszego postępowania - min. 12 miesięcy od dnia podpisania protokołu odbioru.