

PROJEKT

UMOWA NR

zawarta w dniu roku w Kielcach pomiędzy:
Uniwersytetem Jana Kochanowskiego w Kielcach z siedzibą w Kielcach przy
ul. Żeromskiego 5, zwanym w dalszej części „Zamawiającym”, reprezentowanym przez:
..... –

a

(w przypadku przedsiębiorcy wpisanego do KRS)
(nazwa firmy), z siedzibą w
przy ulicy, wpisanym do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez
Sąd Rejonowy Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru
Sądowego pod numerem KRS:, wysokość kapitału zakładowego (art. 206
§ 1 pkt. 4 k. s. h.), a w przypadku spółki akcyjnej także wysokość kapitału wpłaconego (art.
373 § 1 pkt. 4 k. s. h.) zwanym w dalszej treści umowy „Wykonawcą”, reprezentowanym
przez:
..... –

(w przypadku przedsiębiorcy wpisanego do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności
Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej) (imię i nazwisko), przedsiębiorcą
działającym pod firmą z siedzibą w przy ulicy
....., wpisanym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności
Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, numer NIP:, numer REGON:
..... zwanym w dalszej treści umowy „Wykonawcą”

w rezultacie dokonania wyboru oferty Wykonawcy w drodze postępowania o udzielenie
zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie ustawy z dnia
29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013r. poz. 907, 984, 1047,
1473) o następującej treści:

§ 1.

1. Przedmiotem umowy jest sprzedaż i dostarczenie fabrycznie nowych materiałów promocyjnych dla Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, zgodnie ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia i złożoną ofertą, które stanowią integralną część niniejszej umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia materiałów w cenie zgodnej z ofertą. Cena w czasie obowiązywania umowy nie może ulec zmianie.
3. Wszystkie czynności objęte niniejszą umową, w tym dostarczenie do miejsca wskazanego przez Zamawiającego, Wykonawca zrealizuje w terminie dni licząc od dnia podpisania umowy.
4. Zamawiający przekaze Wykonawcy wybranemu do realizacji zadania materiały, loga w dniu podpisania umowy.
5. Przed przystąpieniem do realizacji zamówienia Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającemu po sztuce każdego z materiałów promocyjnych będących przedmiotem zamówienia z naniesionymi logami (przedstawienie materiałów dopuszczalne w wersji elektronicznej). W terminie dwóch dni roboczych Zamawiający zaakceptuje przedstawione propozycje lub zgłosi uzasadnione uwagi.
6. Wykonawca wprowadzi zgłoszone przez Zamawiającego uwagi nie później niż w terminie dwóch dni roboczych od dnia przekazania ich przez Zamawiającego. W przypadku braku wprowadzenia zmian Zamawiający może odstąpić od umowy, w terminie 30 dni od powzięcia informacji o przyczynach uzasadniających odstąpienie. W takim wypadku Wykonawcy nie będzie przysługiwało wynagrodzenie z tytułu niniejszej umowy.

7. Zmiana terminu, o którym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu może nastąpić wyłącznie w przypadku wystąpienia okoliczności niezawinionych przez Wykonawcę, których mimo dołożenia należytej staranności nie można było przewidzieć, w szczególności będących następstwem działania siły wyższej.
8. Przez siłę wyższą Strony rozumieją nadzwyczajne zdarzenie zewnętrzne, niezależne od woli Stron, którego Strona nie mogła przewidzieć oraz któremu nie mogła zapobiec, a które faktycznie bezpośrednio uniemożliwia lub zasadniczo utrudnia realizację przedmiotu umowy, w szczególności wojnę, przewrót, zamieszki, rebelia, strajk w branżach mających zasadniczy wpływ na terminową realizację umowy, decyzje odpowiednich władz mające wpływ na wykonanie umowy.
9. Zmiana terminu realizacji umowy może nastąpić wyłącznie za zgodą Zamawiającego na pisemny wniosek Wykonawcy, zawierający uzasadnienie zmiany terminu.

§ 2.

1. Wartość umowy obejmuje wszystkie koszty związane z jej realizacją, łącznie z transportem, rozładunkiem, wniesieniem materiałów do wskazanych pomieszczeń Zamawiającego.
2. Wartość umowy w okresie jej obowiązywania łącznie nie może przekroczyć:
 - 1) część 1 – dostawa materiałów reklamowych, kwoty brutto zł, (słownie:) w tym:
 - a. notesy – 1000 szt. o wartości brutto zł w tym podatek VAT w wysokości,
 - b. długopisy – 1000 szt. o wartości brutto zł w tym podatek VAT w wysokości,
 - c. smycze reklamowe – 1500 szt., o wartości brutto zł w tym podatek VAT w wysokości,
 - d. teczki papierowe z kieszenią na dokumenty – 1000 szt., o wartości brutto zł w tym podatek VAT w wysokości,
 - e. pendrive'y 4GB – 100 szt. o wartości brutto zł w tym podatek VAT w wysokości,
 - 2) część 2 – dostawa materiałów reklamowych kwoty brutto zł, (słownie:)
 - 3) część 3 – dostawa flag reklamowych – 10 szt. kwoty brutto zł, (słownie:)
 - 4) część 4 – dostawa materiałów reklamowych kwoty brutto zł, (słownie:)
 - 5) część 5 – dostawa materiałów reklamowych kwoty brutto zł, (słownie:).
3. Wykonawca nie może żądać podwyższenia należnej mu kwoty z tytułu realizacji niniejszej umowy, chociażby w chwili jej zawarcia nie przewidział dodatkowych kosztów prac albo koszty okazały się wyższe niż przewidywane.

§ 3.

1. Osobami wyznaczonymi do kontaktów są:
 - 1) ze strony Wykonawcy: tel./fax.
 - 2) ze strony Zamawiającego: tel./fax.

2. W przypadku zmiany osoby odpowiedzialnej za kontakt z Zamawiającym, Wykonawca niezwłocznie zawiadomi na piśmie o tym fakcie Zamawiającego.

§ 4.

1. Wykonawca oświadcza, że posiada kwalifikacje, doświadczenie i uprawnienia wymagane do prawidłowego wykonania umowy. Wykonawca oświadcza, że zapoznał się z warunkami realizacji umowy i oświadcza, że nie zachodzą okoliczności uniemożliwiające lub utrudniające prawidłowe wykonanie umowy.
3. Wykonawca oświadcza, że dostarczając materiały promocyjne nie naruszą jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych.
4. Wykonawca zwalnia Zamawiającego z ewentualnych roszczeń osób trzecich wynikających z naruszenia autorskich praw majątkowych.
5. Wykonawca oświadcza, że w przypadku wystąpienia względem Zamawiającego przez osoby trzecie z roszczeniami wynikającymi z naruszenia autorskich praw majątkowych Wykonawca zobowiązany jest do pokrycia Zamawiającemu wszelkich kosztów, w tym kosztów postępowania sądowego związanych z roszczeniami osób trzecich.
6. Dostarczone materiały promocyjne powinny posiadać kartę gwarancyjną (w języku polskim).

§ 5.

1. Wykonawca udziela niniejszym gwarancji na okres:
 - 1) w odniesieniu do części 1:
 - a. – dotyczy pendrive'a 4GB, licząc od daty podpisania bezusterkowego protokołu odbioru (wymagany wieczysty okres gwarancji, licząc od daty podpisania bezusterkowego protokołu odbioru),
 - b. miesięcy – dotyczy pozostałych materiałów, licząc od daty podpisania bezusterkowego protokołu odbioru (wymagany minimum 12 miesięczny okres gwarancji, licząc od daty podpisania bezusterkowego protokołu odbioru).
 - 2) w odniesieniu do części: 2, 3, 4 – miesięcy, licząc od daty podpisania bezusterkowego protokołu odbioru.
 - 3) w odniesieniu do części 5:
 - a. – dotyczy pendrive'a 16GB, licząc od daty podpisania bezusterkowego protokołu odbioru (wymagany wieczysty okres gwarancji, licząc od daty podpisania bezusterkowego protokołu odbioru),
 - b. miesięcy – dotyczy pozostałych materiałów, licząc od daty podpisania bezusterkowego protokołu odbioru (wymagany minimum 12 miesięczny okres gwarancji, licząc od daty podpisania bezusterkowego protokołu odbioru).

Odpowiedzialność z tytułu gwarancji obejmuje wady powstałe z przyczyn tkwiących w sprzedanych materiałach. W ramach gwarancji Wykonawca zobowiązany jest do bezpłatnej wymiany materiału na nowy wolny od wad.

2. Wykonawca udziela także rękojmi na okres miesięcy, licząc od daty podpisania bezusterkowego protokołu odbioru.
3. Zamawiający z tytułu rękojmi lub gwarancji może żądać usunięcia wady, jeżeli ujawniła się ona w czasie trwania rękojmi lub gwarancji. Zamawiający może wykonywać uprawnienia z tytułu rękojmi lub gwarancji po upływie okresu jej trwania, jeżeli zawiadomił Wykonawcę o wadzie przed jego upływem.
4. Zamawiający może według swojego wyboru, wykonywać uprawnienia z tytułu rękojmi albo gwarancji.

5. W przypadku wymiany jakiegokolwiek materiału promocyjnego, termin gwarancji oraz rękojmi o których mowa w ust. 1 i ust. 2, na wymieniony materiał rozpoczyna swój bieg od daty wymiany.

§ 6.

Wykonawca gwarantuje, że dostarczone materiały promocyjne wolne są od wad uniemożliwiających ich używanie dla celu, dla którego zostały zrobione.

§ 7.

1. Zapłata za dostarczony materiały określone w § 1 nastąpi na podstawie faktury VAT wystawionej po podpisaniu bezusterkowego protokołu odbioru, stanowiącym załącznik do niniejszej umowy.
2. Protokół odbioru musi być zatwierdzony przez wszystkich członków komisji odbioru końcowego w skład której wchodzi:
 - 1) przedstawiciele Zamawiającego,
 - 2) przedstawiciel Wykonawcy.
3. Dane płatnika: Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, 25 – 369 Kielce, ul. Żeromskiego 5, NIP 657-02-34-850.
4. Zamawiający zobowiązuje się uregulować prawidłowo wystawioną fakturę VAT Wykonawcy w terminie 30 dni licząc od daty doręczenia jej Zamawiającemu – przelewem na numer konta bankowego Wykonawcy wskazany na fakturze. Osobą uprawnioną do odbioru faktury jest
5. Za datę zapłaty strony przyjmują datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
6. Wykonawca oświadcza, że jest podatnikiem VAT i posiada NIP

§ 8.

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy Wykonawca zobowiązuje się zapłacić kary umowne w wysokości:
 - 1) 0,5% wartości umowy brutto za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia w wykonaniu umowy,
 - 2) 0,2% wartości umowy brutto za każdy dzień opóźnienia w wymianie wadliwych materiałów w okresie trwania gwarancji lub rękojmi,
 - 3) 15% wartości umowy brutto jeżeli dojdzie do odstąpienia od umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy.
2. Strony zastrzegają sobie możliwość dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych na zasadach ogólnych Kodeksu cywilnego.
3. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy Zamawiający zobowiązuje się zapłacić kary umowne w wysokości:
 - 1) 0,5% wartości umowy brutto za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia w odbiorze przedmiotu umowy,
 - 2) 15% wartości umowy brutto jeżeli dojdzie do odstąpienia od umowy z przyczyn zależnych od Zamawiającego. Niniejszy zapis nie ma zastosowania w przypadku odstąpienia od umowy na podstawie art. 145 ustawy Prawo zamówień publicznych.

§ 9.

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Zakazuje się istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty na podstawie, której dokonano wyboru Wykonawcy, chyba że Zamawiający przewidział możliwość dokonania takiej zmiany w ogłoszeniu o zamówieniu lub w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz określił warunki takiej zmiany.

3. Oprócz przypadków wymienionych w przepisach Kodeksu cywilnego, Zamawiający może odstąpić od umowy w razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili jej zawarcia. Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach. W takim przypadku Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy.

§ 10.

Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji uzyskanych w trakcie realizacji umowy z wyjątkiem informacji, których ujawnienia wymagają przepisy prawa powszechnie obowiązującego, ale tylko w niezbędnym do tego obowiązku zakresie.

§ 11.

1. W sprawach nieuregulowanych umową będą miały zastosowanie przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych i Kodeksu cywilnego.
2. Bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego nie jest dopuszczalny przelew wierzytelności przysługującej Wykonawcy z tytułu niniejszej umowy.
3. Wszelkie załączniki do umowy stanowią integralną jej część.

§ 12.

Spory wynikłe na tle realizacji umowy podlegają rozpatrzeniu według prawa polskiego przez właściwy rzeczowo sąd w Kielcach.

§ 13.

Adresem Wykonawcy do doręczeń wszelkiej korespondencji związanej z niniejszą umową jest adres wskazany powyżej w umowie. O każdej jego zmianie Wykonawca jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Zamawiającego. W przypadku zaniechania tego obowiązku, korespondencja wysłana do Wykonawcy na ostatni jego adres znany Zamawiającemu, uważana jest za skutecznie doręczoną.

§ 14.

Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, w tym dwa dla Zamawiającego i jeden dla Wykonawcy.

WYKONAWCA

ZAMAWIAJĄCY

WZÓR

PROTOKÓŁ ODBIORU z dnia

Dostawca:
.....
.....

Odbiorca: Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
ul. Żeromskiego 5, 25-369 Kielce

Miejsce odbioru:
.....
.....

Data odbioru:

Dostarczono:

Nazwa	Ilość

Strony oświadczają, że dostarczony towar jest zgodny/nie zgodny* ze specyfikacją, a dostawa została zrealizowana zgodnie/nie zgodnie* z zapisami umowy nr DP/2310/.../14, z dnia

Strona odbierająca potwierdza, że wyżej wymienione przedmioty/urządzenia zostały odebrane bez zastrzeżeń jako w pełni sprawne przez uprawnionych pracowników.*

Strona odbierająca stwierdza, że nie dokonała odbioru z przyczyn określonych w uwagach do protokołu.*

Protokół spisano w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach.

UWAGI

.....
.....

Strona przekazująca:

Strona odbierająca:

.....
(Czytelny podpis i pieczęć)

.....
(Czytelny podpis i pieczęć)

.....
(Czytelny podpis i pieczęć)

* *niepotrzebne skreślić*