

.....
(nazwa firmy)

.....
(dokładny adres)

.....
(tel./fax.)

.....
(NIP/REGON)

OFERTA

Kielcach

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w

ul. Żeromskiego 5, 25-369 Kielce

Nawiązując do postępowania w trybie przetargu nieograniczonego na wykonanie reklamy wielkoformatowej wraz z ekspozycją i obsługą oraz wykonanie materiałów promocyjnych z nadrukiem

Oferujemy wykonanie zamówienia w zakresie objętym Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia za cenę brutto:

I częśćbrutto, (słownie złotych:
.....), w tym kwota netto
oraz należny podatek VAT.....%
w wysokości.....

Lp.	Nazwa	Ilość billboardów	Wartość brutto
1.	Wykonanie reklamy wielkoformatowej wraz z ekspozycją i obsługą Reklama wielkoformatowa – billboard dla projektu pn. „eduPROGRES - Edukacja na rzecz Gospodarki”	26	

II częśćbrutto, (słownie złotych:
.....), w tym kwota netto
oraz należny podatek VAT.....%
w wysokości.....

Lp.	Nazwa	Ilość billboardów	Wartość brutto
1.	Wykonanie reklamy	28	

	wielkoformatowej wraz z ekspozycją i obsługą Reklama wielkoformatowa – billboard dla projektu pn. "grantPROGRES- Program Zwiększenia Liczby Absolwentów na Kierunkach Kluczowych dla Gospodarki."		
--	--	--	--

III część brutto, (słownie
złotych:.....), w tym kwota netto
..... oraz należny podatek VAT.....%
w wysokości.....

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Cena brutto za 1 szt.	Wartość brutto
1.	Tablica informacyjna o projekcie (załącznik Nr 1 – 2 sztuk) Dostawa tablic informacyjnych o projekcie „PROGRES”- Program rozwoju: Gospodarka – Edukacja – Sukces”.	5		
2.	Tablica informacyjna (załącznik Nr 2 – 20 sztuk). Dostawa tablic informacyjnych o projekcie „PROGRES”- Program rozwoju: Gospodarka – Edukacja – Sukces”.	20		

IV część brutto, (słownie
złotych:.....), w tym kwota netto
..... oraz należny podatek VAT.....%
w wysokości.....

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Cena brutto za 1 szt.	Wartość brutto
1.	Roll-up	2		

V część brutto, (słownie
złotych:.....), w tym kwota netto
..... oraz należny podatek VAT.....%
w wysokości.....

Lp.	Nazwa	Ilość szt.	Cena brutto za 1 szt.	Wartość brutto
1.	Kubki	500		
2.	Smycze	1 000		
3.	Koszulki bawełniane	500		
4.	Długopisy	3 000		
5.	Torby reklamowe małe	1 000		
6.	Torby reklamowe duże	1 000		
7.	Torby ekologiczne	300		
8.	Ołówki	1 000		
9.	Teczki firmowe	2 000		

Przedmiotowe zadanie zrealizowane będzie zgodnie ze *Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia*.

Oświadczamy, że:

- zapoznaliśmy się ze *Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia*,
- uzyskaliśmy wszystkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i realizacji przedmiotu zamówienia,
- akceptujemy wskazany w specyfikacji czas związania ofertą 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składnia ofert.
- akceptujemy wzór umowy i w przypadku wyboru naszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy na warunkach określonych w specyfikacji, w miejscu i czasie wskazanym przez **Zamawiającego**.

Wyrażamy zgodę na dokonanie płatności za przedmiot zamówienia w terminie **30 dni**, od momentu doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury VAT, po zrealizowaniu przedmiotu umowy.

W przypadku wyboru naszej oferty, osobami upoważnionymi do podpisania umowy są:

1.

2.

Ofertę niniejszą składamy na..... kolejno ponumerowanych stronach.

Informacje zawarte na stronach* stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa i nie mogą być udostępniane pozostałym uczestnikom postępowania.

*** podać oznaczenia stron lub wpisać „nie dotyczy”**

Załącznikami do formularza oferty są:

1. Dokumenty wymagane zgodnie z SIWZ.
2. Załączniki wymienione w SIWZ.

.....

/miejsowość, data/

.....

/podpis Wykonawcy/

WZÓR
OŚWIADCZENIE
o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu

W związku z przystąpieniem

.....

..... z siedzibą w ul.

.....

do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie

..... składam oświadczenie w oparciu o przepisy

art. 22 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. Nr 113 poz. 759 ze zm.), że reprezentowana przeze mnie firma spełnia warunki dotyczące:

1. posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli

przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,

2. posiadania wiedzy i doświadczenia,

3. dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,

4. sytuacji ekonomicznej i finansowej.

..... dnia r.

.....

Podpis Wykonawcy lub osób uprawnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy

WZÓR
OŚWIADCZENIE
o braku podstaw do wykluczenia

W związku z przystąpieniem
..... z siedzibą w
..... ul.

do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie
..... składam
oświadczenie w oparciu o przepisy art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r.
Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. Nr 113 poz. 759 ze zm.), że wobec
reprezentowanego przeze mnie Wykonawcy, brak jest podstaw do wykluczenia z
niniejszego postępowania.

..... dnia r.

.....
Podpis Wykonawcy lub osób uprawnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy

WYKAZ DOSTAW/USŁUG WYKONANYCH/ WYKONYWANYCH W OKRESIE TRZECH OSTATNICH LAT

Oświadczam, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie) zrealizowałem/realizuje następujące dostawy/usługi (co najmniej jedna dostawa/usługa) o charakterze odpowiadającym przedmiotowi niniejszego zamówienia)

L.p.	Nazwa i zakres dostawy/usługi	Wartość brutto wykonanego/ wykonywanego zamówienia w zł.	Okres realizacji daty od - do	Nazwa i adres Zamawiającego, dla którego wykonano/ wykonuje dostawę/usługę	Nr dokumentu potwierdzającego, że dostawa/usługa została wykonana lub jest wykonywana należycie
1.	2.	3.	4.	5.	6.

.....
.....
podpis Wykonawcy lub osób upoważnionych do reprezentowania Wykonawcy

miejsce i data

(Wzór umowy do części Nr I i II zamówienia)

Umowa Nr DP/2310/ /12

zawarta w dniu 2012 roku w Kielcach pomiędzy:

Uniwersytetem Jana Kochanowskiego w Kielcach, ul. Żeromskiego 5 25-369 Kielce,
zwanym dalej Zamawiającym, reprezentowanym przez:

mgr Janinę Pierścińską – Kanclerz

a

firmą, ul.,

NIP

działającą na podstawie wpisu,

zwaną dalej **Wykonawcą**

reprezentowaną przez

.....

na podstawie dokonanego przez Zamawiającego wyboru oferty Wykonawcy prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego art. 10 ust.1 i art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz.759 ze zm.).

§ 1.

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest przygotowanie i realizacja kampanii reklamowej projektu pn.

„.....”

na nośnikach wielkoformatowych typu billboard zgodnie z siwz i ze złożoną ofertą.

W ramach realizacji umowy Wykonawca zobowiązuje się w szczególności do:

- a) wykonania wizualizacji graficznej plakatów,
- b) wydrukowania plakatów reklamowych wielkoformatowych dla nośnika typu billboard,
- c) najmu powierzchni reklamowych dla druków wielkoformatowych,
- d) montażu plakatów reklamowych na powierzchniach reklamowych,

e) ekspozycji.

2. Wykonawca prześle wizualizacje graficzne plakatów w wersji elektronicznej i papierowej w terminie 7 dni od dnia podpisania umowy.
3. Zamawiający w terminie dwóch dni od przedstawienia wizualizacji może wnieść do niej uwagi, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić.
4. W przypadku wniesienia uwag Wykonawca prześle poprawioną wizualizację w wersji elektronicznej i papierowej w terminie dwóch dni.
5. W momencie przekazania ostatecznej wersji wizualizacji graficznej plakatów Wykonawca przenosi na Zamawiającego przysługujące mu majątkowe prawo autorskie do wizualizacji w zakresie :
 - a) utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz cyfrową,
 - b) wprowadzanie utworu do pamięci komputera
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie, reemitowanie a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wyznaczonym.
6. Wykonawca nie zachowuje wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.
7. Wykonawca zapewni ekspozycję plakatów reklamowych przez:.....(miesiące) w następujących miastach i następującej ilości: Rozmieszczenie plakatów na billboardach ma odpowiadać kryteriom lokalizacji szczegółowej zawartym w SIWZ.
8. Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzania bieżącej kontroli jakości wyeksponowanych plakatów reklamowych. W przypadku zniszczenia lub uszkodzenia wyklejonych plakatów reklamowych, Wykonawca dokona niezwłocznie ponownego wyklejenia na własny koszt.
9. W przypadku zniszczenia bądź uszkodzenia nośnika, na którym wyeksponowany jest plakat reklamowy, Wykonawca niezwłocznie, w porozumieniu z Zamawiającym, wykleja plakat na innym nośniku, spełniającym kryteria wymienione w niniejszej umowie.
10. Po zakończeniu kampanii Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia ekspozycji.

11. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu raport z realizacji umowy wraz z dokumentacją fotograficzną kampanii w formacie elektronicznym (na płycie CD/DVD) w przypadku pkt 7.1.) i papierowym w przypadku pkt 7.2.).

12. Na raport muszą złożyć się co najmniej:

12.1.) fotografie wszystkich plakatów wraz z datą zrobienia zdjęcia (data zrobienia zdjęcia musi automatycznie zapisywać się w aparacie cyfrowym); w przypadku billboardów z własnym oświetleniem zdjęcia muszą zostać wykonane po zmroku. Fotografie muszą zostać wykonane dwukrotnie w pierwszych trzech dniach i w ostatnich trzech dniach trwania ekspozycji każdego plakatu,

12.2.) krótki opis wykonywania zadania (m.in.: data rozpoczęcia i zakończenia, sposób realizacji, stopień realizacji zadania, ewentualne trudności w wykonywaniu zadania itp.).

§ 2.

Umowa zostaje zawarta na czas określony od dnia2012 r. do dnia
2012 r.

§ 3.

1. Wszelkie koszty związane z wydrukiem, najmem powierzchni reklamowych, montażem i demontażem billboardów ponosi Wykonawca.

2. Strony zobowiązują się do pisemnego wskazania osób odpowiedzialnych za realizację umowy i sposobów kontaktu w celu zapewnienia właściwej realizacji postanowień zawartej

umowy. Strony przewidują ponadto możliwość zmiany osób odpowiedzialnych za realizację umowy i sposób kontaktu. Zmiana taka wymaga pisemnej akceptacji Zamawiającego.

Osoba upoważnioną do kontaktów w trakcie realizacji umowy i podpisania protokołu odbioru jest:

Ze strony Zamawiającego.....

Ze strony Wykonawcy.....

3. Za wykonanie umowy Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie w wysokości:

W cz. I..... brutto słownie złotych.....

W cz. II..... brutto słownie złotych.....

4. Wynagrodzenie Wykonawcy obejmuje wszelkie koszty związane z wykonaniem umowy w tym koszty za przeniesienie praw autorskich.

5. Po zakończeniu kampanii i dokonaniu odbioru w trybie wskazanym w § 4, Wykonawca wystawi fakturę VAT.
6. Wykonawca jest zobowiązany do wystawienia odrębnych faktur dla każdej z części.
7. Wynagrodzenie płatne będzie w terminie 30 dni od dnia otrzymania prawidłowo wystawionej faktury, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy.
8. Wynagrodzenie Wykonawcy w części Nr I finansowane jest w ramach projektu: „eduPROGRES – Edukacja na rzecz Gospodarki”
9. Wynagrodzenie Wykonawcy w części Nr II jest finansowane w ramach projektu „grantPROGRES program Zwiększenia Liczby Absolwentów na Kierunkach Kluczowych dla Gospodarki”.

§ 4.

1. W terminie do 7 dni od dnia zakończenia ekspozycji plakatów Wykonawca przedstawi Zamawiającemu raport określony w § 1 ust. 6., Strony sporządzą protokół odbioru, zwany dalej „protokołem”.
2. Protokół powinien zawierać w szczególności:
 - 2.1. datę i miejsce jego sporządzenia;
 - 2.2. oświadczenie Zamawiającego, o braku albo o istnieniu zastrzeżeń do wykonania umowy.
3. Zastrzeżenia, o których mowa w ust. 2 pkt 2 niniejszego paragrafu, Zamawiający zgłosi, jeżeli stwierdzi, że umowę wykonano niezgodnie z warunkami określonymi w §1.
4. W razie nieuzasadnionego uchylania się przez Wykonawcę od sporządzenia protokołu w terminie określonym w ust. 1, Zamawiający może z upływem tego terminu od umowy odstąpić i żądać od Wykonawcy kary umownej określonej w § 5 ust. 1.
5. Jeżeli w toku wykonywania umowy, Wykonawca stwierdzi zaistnienie okoliczności, które dają podstawę do oceny, że jakakolwiek jej część nie zostanie wykonana w umówionym zakresie lub terminie, niezwłocznie pisemnie powiadomi Zamawiającego o takim niebezpieczeństwie, wskazując jego przyczynę i prawdopodobny czas opóźnienia.

§ 5.

1. W razie niewykonania lub nienależytego wykonania umowy w szczególności:
 - 1.1. Zmniejszenia ilość wydrukowanych plakatów;

1.2. Nie wyklejenia odpowiedniej ilości plakatów w lokalizacji określonej w § 1

1.3. Nieprzeprowadzenia bieżącej kontroli, jakości wyeksponowanych plakatów reklamowych.

1.4. Niedostarczenia raportu po realizacji umowy.

Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 ust. 3.

2. Strony uzgadniają, że w razie naliczenia przez Zamawiającego kar umownych, Zamawiający potrąci z wynagrodzenia całkowitego kwotę stanowiącą równowartość tych kar, i tak pomniejszone wynagrodzenie wypłaci Wykonawcy.

§ 6.

Zamawiający może odstąpić od umowy w przypadku rażącego lub uporczywego nieprzestrzegania przez Wykonawcę warunków niniejszej umowy.

7.

Spory wynikłe w związku z realizacją niniejszej umowy podlegają rozstrzygnięciu przez Sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

8.

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego i ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2010 r., nr 113 poz. 759 ze zm.).
3. Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Wykonawcy dwa dla Zamawiającego.

Zamawiający:

Wykonawca:

Załącznik 5A

(Wzór umowy do części III i IV zamówienia)
UMOWA NR DP /2310/...../12

zawarta w dniur. w Kielcach, pomiędzy:

Uniwersytetem Jana Kochanowskiego w Kielcach, ul. Żeromskiego 5, zwanym dalej **Zamawiającym**, reprezentowanym przez:

mgr Janinę Pierścińską – Kanclerz

a

firmą, ul.,
NIP

działającą na podstawie wpisu ,
zwaną dalej **Wykonawcą**
reprezentowaną przez

.....

na podstawie dokonanego przez Zamawiającego wyboru oferty Wykonawcy prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego art. 10 ust.1 i art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz.759 ze zm.).

§ 1.

Przedmiotem umowy jest sprzedaż i dostarczenie tablic informacyjnych i roll-up'ów w postaci:, zgodnie z SIWZ i ze złożoną ofertą, które stanowią integralną część niniejszej umowy.

§ 2.

1.Wykonawca dostarczy tablice informacyjne i roll-up'y w terminie dni od dnia zawarcia umowy do miejsca wskazanego przez Zamawiającego, adres:.....

2.Do kontaktu w trakcie realizacji umowy i podpisania protokołu odbioru upoważniony jest

Ze strony Zamawiającego:.....

Ze strony Wykonawcy:.....

§ 3.

1. Zamawiający zobowiązuje się zapłacić za wykonanie i dostarczenie:

W części Nr III tablic informacyjnych za cenę brutto zł (słownie złotych:.....) w tym kwota netto plus należny podatek VAT..... % w wysokości

W części Nr IV roll-up'ów za cenę brutto zł (słownie złotych:.....) w tym kwota netto plus należny podatek VAT..... % w wysokości

2. Wykonawca jest zobowiązany do wystawienia odrębnych faktur na każdą z w/w części.

3. Każda faktura powinna zawierać wyodrębnione pozycje materiałów promocyjnych.

4. Zapłata nastąpi w terminie 30 dni od dnia dostarczenia materiałów promocyjnych, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT. Podstawą wystawienia faktury jest podpisany protokół odbioru, którego wzór stanowi załącznik do niniejszej umowy.

5. Za dzień zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.

6. Wynagrodzenie Wykonawcy jest finansowane odnośnie:

Części Nr III w ramach projektu „PROGRES – Program rozwoju: Gospodarka - Edukacja – Sukces”.

Części Nr IV w ramach projektu „LLP Erasmus”.

§ 4.

W przypadku stwierdzenia wad towaru, termin do wniesienia reklamacji wynosi 10 dni od dnia stwierdzenia wady, towar wadliwy winien być wymieniony na wolny od wad w ciągu 5 dni od dnia złożenia reklamacji. W przypadku nie wymienienia towaru na wolny od wad Zamawiającemu przysługuje prawo do żądania zwrotu jego ceny.

§ 5.

W razie sporu powstałego w związku lub w wykonaniu umowy Zamawiający zobowiązany jest do wyczerpania postępowania reklamacyjnego, kierując swe roszczenia do Wykonawcy. W przypadku, gdy Wykonawca odmówi uznania roszczenia lub nie udzieli odpowiedzi w terminie 21 dni od dnia zgłoszenia

Zamawiający może wystąpić do właściwego dla niego miejscowo Sądu powszechnego.

§ 6.

1. Za opóźnienie w wykonaniu umowy lub usunięciu wad Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 0,2% wynagrodzenia umownego za każdy dzień opóźnienia.

2. Zamawiający ma prawo do potrącania kar umownych z należnego Wykonawcy wynagrodzenia.

§ 7.

Spory mogące powstać na tle niniejszej umowy rozstrzygać będzie właściwy sąd w Kielcach.

§ 8.

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 9.

Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa dla Zamawiającego, a jeden dla Wykonawcy.

WYKONAWCA:

ZAMAWIAJĄCY:

(projekt umowy do części V zamówienia)

UMOWA
NR DP /2310/...../12

zawarta w dniur. w Kielcach, pomiędzy:

Uniwersytetem Jana Kochanowskiego w Kielcach, ul. Żeromskiego 5, zwanym dalej
Zamawiającym, reprezentowanym przez:

mgr Janinę Pierścińską – Kanclerz

a

..... zwanym dalej **Wykonawcą**,

na podstawie dokonanego przez Zamawiającego wyboru oferty Wykonawcy prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego art. 10 ust. 1 i art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz.759 ze zm.).

§ 1.

Przedmiotem umowy jest sprzedaż i dostarczenie materiałów promocyjnych i informacyjnych w postaci: (załącznik nr 1 do umowy), zgodnie z SIWZ i ze złożoną ofertą, które stanowią integralną część niniejszej umowy.

§ 2.

1. Wykonawca będzie dostarczać sukcesywnie, w miarę potrzeb Zamawiającego materiały promocyjne

i informacyjne w ciągu jednego roku licząc od dnia zawarcia umowy do miejsca wskazanego przez Zamawiającego, adres: **Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, ul.**

Żeromskiego 5, Biuro Promocji i Informacji, 25-369 Kielce.

2. Zamawiający będzie każdorazowo określał w zamówieniu rodzaj materiałów promocyjnych oraz ich ilość. Zamówienia będą wysyłane każdorazowo na nr faksu:

..... przez

3. Wykonawca na podstawie złożonego zamówienia będzie opracowywał w terminie 5 dni projekty graficzne materiałów promocyjnych

4. Termin zatwierdzenia przez Zamawiającego projektu graficznego dla materiałów promocyjnych wynosi 3 dni robocze licząc od złożenia przez Wykonawcę projektu.

5. Termin wykonania zamówienia będzie wynosić do 3 tygodnie licząc od dnia zatwierdzenia przez Zamawiającego projektu graficznego.

6. Do kontaktu w trakcie realizacji umowy i podpisania protokołu odbioru upoważniony jest

Ze strony Zamawiającego:.....

Ze strony Wykonawcy:.....

§ 3.

2. Zamawiający zobowiązuje się zapłacić za zakupione i dostarczone materiały promocyjne i informacyjne cenę brutto wynikającą z faktycznej ilości zamówionych i otrzymanych materiałów zgodnie ze złożoną ofertą. Wartość umowy nie przekroczy kwoty brutto, podatek VAT, co stanowi kwotę netto
3. Po każdorazowym złożeniu zamówienia na materiały promocyjne i informacyjne zapłata nastąpi w terminie 30 dni od dnia dostarczenia materiałów promocyjnych i informacyjnych, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT.
10. Podstawą wystawienia faktury jest podpisany protokół odbioru, którego wzór stanowi załącznik do niniejszej umowy.
4. Za dzień zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.

§ 4.

1. W przypadku stwierdzenia wad towaru, termin do wniesienia reklamacji wynosi 10 dni od dnia stwierdzenia wady, towar wadliwy winien być wymieniony na wolny od wad w ciągu 5 dni od dnia złożenia reklamacji.
2. W przypadku nie wymienienia towaru na wolny od wad Zamawiającemu przysługuje prawo żądania zwrotu jego ceny.

§ 5.

W razie sporu powstałego w związku lub w wykonaniu umowy Zamawiający zobowiązany jest do wyczerpania postępowania reklamacyjnego, kierując swe roszczenia do Wykonawcy.

W przypadku, gdy Wykonawca odmówi uznania roszczenia lub nie udzieli odpowiedzi w terminie 21 dni od dnia zgłoszenia Zamawiający może wystąpić do właściwego dla niego miejscowo Sądu powszechnego.

§ 6.

1. Za opóźnienie w wykonaniu umowy lub usunięciu wad Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 0,2% wynagrodzenia umownego za każdy dzień opóźnienia.
2. Zamawiający ma prawo do potrącania kar umownych z należnego Wykonawcy wynagrodzenia.

§ 7.

Spory mogące powstać na tle niniejszej umowy rozstrzygać będzie właściwy sąd w Kielcach.

§ 8.

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 9.

Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa dla Zamawiającego a jeden dla Wykonawcy.

WYKONAWCA:

ZAMAWIAJĄCY:

PROTOKÓŁ ODBIORU (dotyczy części I i II) z dnia

Wykonawca:
.....
.....
.....

Zamawiający: Uniwersytet
Jana Kochanowskiego w Kielcach
ul. Żeromskiego 5, 25-369 Kielce

Miejsce odbioru:
.....
.....
.....

Data odbioru:

Strony oświadczają, że umowa została zrealizowana bez zastrzeżeń, zgodnie z zapisami umowy DP/2310/...../12 z dnia i specyfikacji istotnych warunków zamówienia .

Protokół spisano w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach.

Strona przekazująca:

Strona odbierająca:

.....
Czytelny podpis i pieczęć

.....
Czytelny podpis i pieczęć

PROTOKÓŁ ODBIORU (dotyczy części od III do V) z dnia

Dostawca:
.....
.....
.....

Odbiorca: Uniwersytet
 Jana Kochanowskiego w Kielcach
 ul. Żeromskiego 5, 25-369 Kielce

Miejsce odbioru:
.....
.....
.....

Data odbioru:

Dostarczono:

Nazwa	Ilość

Strony oświadczają, że dostarczony towar jest zgodny ze specyfikacją, a dostawa została zrealizowana zgodnie z zapisami umowy nr DP/2310/.../12 z dnia

.....

Protokół spisano w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach.

Strona przekazująca:

Strona odbierająca:

.....
Czytelny podpis i pieczęć

.....
Czytelny podpis i pieczęć

