

Zarządzenie nr 12/2025

Rektora Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach

z dnia 21 stycznia 2025 roku

w sprawie Systemu Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach

Na podstawie art. 23 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571 ze zm.) oraz § 13 pkt 1, § 28 ust. 1-2, § 29 pkt 2 Statutu Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach zarządza się co następuje:

§ 1

1. Wprowadza się System Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach (zwany dalej SIW UJK), którego celem jest stworzenie rozpoznawalnego wizerunku, określenie dozwolonych sposobów korzystania ze znaku UJK oraz innych elementów graficznych, a także stworzenie jednolitych standardów komunikacji wizualnej oraz ochrona znaku.
2. SIW UJK obejmuje elementy związane z wizerunkiem Uczelni, a w szczególności zawiera: księgę identyfikacji wizualnej wraz z podstawowymi wzorami druków i przykładową komunikacją promocyjną (Załącznik nr 1) oraz Standardy użytkowania elementów Systemu Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Jana Kochanowskiego (Załącznik nr 2).
3. Księga identyfikacji wizualnej oraz logotypy i wzorce są dostępne na stronie internetowej UJK.

§ 2

1. Symbole i wzory dokumentów określone w SIW UJK są własnością Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach.
2. Bezpośrednim dysponentem wszystkich elementów SIW UJK jest Centrum Mediów i Promocji. Do zadań Centrum Mediów i Promocji w tym zakresie należy:
 - 1) umieszczanie elementów SIW UJK na stronie internetowej ujk.edu.pl;
 - 2) udzielanie wszystkim jednostkom organizacyjnym informacji niezbędnych do prawidłowego korzystania z SIW UJK;
 - 3) opiniowanie i zatwierdzanie opracowanych przez jednostki organizacyjne Uniwersytetu elementów wizerunku UJK, wykraczających poza zakres regulowany niniejszym zarządzeniem;
 - 4) dokonywanie aktualizacji SIW UJK oraz informowanie wszystkich jednostek w Uczelni o wprowadzonych zmianach.
3. Wszystkie materiały wytwarzane przez poszczególne jednostki organizacyjne muszą być przygotowywane zgodnie ze standardami SIW UJK, z zastrzeżeniem ust. 4.

4. W wyjątkowych przypadkach dopuszcza się użycie elementów nieujętych w systemie SIW UJK, a mających znaczenie dla wizerunku Uczelni. Decyzję w tym zakresie podejmuje Centrum Mediów i Promocji.
5. SIW UJK nie obowiązuje w przypadku, jeżeli dla danego typu dokumentu lub materiału przewidziano odrębny wzór wynikający z aktów prawnych wyższego rzędu niż zarządzenie rektora.

§ 3

Niedopuszczalne jest wykorzystywanie logotypów i wzorów określonych w SIW UJK, jak i nazwy Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, w dokumentach i materiałach zawierających treści:

- 1) naruszające obowiązujące prawo;
- 2) wpływające negatywnie na dobre imię i wizerunek Uczelni;
- 3) naruszające prawo własności intelektualnej;
- 4) dyskryminujące innych ze względu na rasę, pochodzenie, wyznawaną religię, orientację seksualną, płeć lub wiek;
- 5) nieprawdziwe lub/i niezgodne z misją i strategią rozwoju Uczelni.

§ 4

1. Dokumenty i materiały przygotowane niezgodnie ze standardami SIW UJK mogą zostać niezwłocznie wycofane z użytkowania.
2. Znaki graficzne na stronach internetowych Uczelni niespełniające wymagań standardów SIW UJK, mogą być zablokowane do czasu usunięcia niezgodności.

§ 5

Zasady określone w SIW UJK stosuje się do wszystkich druków, dokumentów, materiałów promocyjnych, komunikacji elektronicznej oraz oznaczeń zewnętrznej i wewnętrznej infrastruktury UJK.

§ 6

Zobowiązuje się wszystkich pracowników, doktorantów i studentów do przestrzegania postanowień niniejszego zarządzenia.

§ 7

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Rektor
Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach

prof. dr hab. Beata Wojciechowska