



Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach jest uznanym ośrodkiem akademickim w kraju i za granicą, o dużym potencjale oraz aspiracjach, cieszącym się renomą wśród pracodawców, a także w przestrzeni publicznej.

Misją Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach jest prowadzenie wysokiej jakości kształcenia, zapewniającego absolwentom podjęcie pracy zawodowej lub kariery naukowej, prowadzenie badań naukowych i działalności artystycznej na najwyższym poziomie, zachowanie ciągłości kulturowej, kształtowanie postaw obywatelskich, a także uczestnictwo w rozwoju społeczno-gospodarczym Kielc, regionu świętokrzyskiego i Polski.

Społeczność Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, w dążeniu do poznania i kształtowania świata, w upowszechnianiu wiedzy oraz we wszelkich innych aktywnościach, opiera się na tradycyjnych wartościach akademickich: prawdzie, wolności, odwadze, odpowiedzialności, tolerancji, szacunku, otwartości na różnorodność postaw i opinii. Dbą o przestrzeganie wysokich standardów etycznych we wszystkich sferach funkcjonowania.

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach łączy tradycję z nowoczesnością, podejmuje nowe, śmiałe wyzwania, dba o rozwój naukowy młodych badaczy, świadomie uczestniczy w transformacji technologiczno-cyfrowej, pozytywnie oddziałuje na otoczenie.

Chcemy, aby Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach wzmocnił swoją pozycję naukową i dydaktyczną w Polsce i za granicą. Priorytetem jest dalszy, intensywny rozwój badań naukowych i działalności artystycznej, tworzenie interdyscyplinarnych zespołów badawczych, zapewnienie wysokiego poziomu kształcenia, zintensyfikowanie współpracy międzynarodowej, upowszechnianie i popularyzacja dorobku naukowego, wspólne działania z podmiotami obecnymi na rynku pracy, usprawnianie procesu zarządzania oraz podejmowania decyzji.

Badania naukowe i działalność artystyczna są ważną inwestycją wzmacniającą potencjał naukowy i dalszy rozwój Uniwersytetu. W związku z tym uzasadnione będą działania zmierzające do wspierania wszystkich Pracowników i Doktorantów prowadzących badania naukowe w poszczególnych dyscyplinach nauki i sztuki w celu uzyskania doskonałości badawczej. Wprowadzenie rozwiązań finansowych służących rozwojowi naukowemu wpłynie na większą kreatywność oraz zaangażowanie Pracowników i Doktorantów w pozyskiwaniu środków na badania naukowe. Wsparcie ścisłej, wielostronnej i wzajemnie inspirującej współpracy młodych badaczy z doświadczonymi naukowcami zapewni ciągłość pokoleniową, a także umożliwi realizację interdyscyplinarnych oraz transdyscyplinarnych projektów badawczych. Wzmocnienie potencjału badawczego, rozwijanie kultury wiedzy, a także upowszechnianie osiągnięć naukowych i artystycznych wpłynie na podniesienie prestiżu Uniwersytetu.

Kształcenie wraz z działalnością naukową stanowi fundament działalności Uniwersytetu. Oferta dydaktyczna, nieustannie dostosowywana do potrzeb regionu i kraju, skierowana jest do osób otwartych na świat, którym gwarantujemy dobre warunki studiowania oraz zainteresowanie przez cały okres zdobywania wiedzy. Stosujemy nowoczesne metody nauczania, wykorzystujemy najnowsze technologie w dydaktyce akademickiej i stale podnosimy jakość kształcenia na wszystkich poziomach edukacji akademickiej. Studentom proponujemy interesujące programy wymiany międzynarodowej, umożliwiające indywidualny rozwój i zdobywanie doświadczenia za granicą. Wspieramy wszelkie inicjatywy Studentów związane z działalnością naukową, kulturalną oraz sportową. Dbamy o szeroko rozumianą dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami.



Umiejdzynarodowienie powinno być widoczne we wszystkich aspektach działalności badawczo-naukowej, artystycznej oraz dydaktycznej na Uniwersytecie. Internacjonalizację należy odnieść do publikacji naukowych, udziału w projektach badawczych, współpracy z badaczami z zagranicy, staży naukowych w uznanych ośrodkach akademickich i badawczych, aktywnego uczestnictwa w międzynarodowych kongresach i konferencjach. Należy wspierać wszelką międzynarodową mobilność naukową i dydaktyczną Pracowników, Doktorantów i Studentów. Taka współpraca umożliwi członkostwo w sieciach i konsorcjach międzynarodowych oraz wpłynie na rozpoznawalność Uniwersytetu za granicą.

Doskonalenie systemów zarządzania, rozwój infrastruktury oraz efektywna współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym umożliwia ciągły rozwój społeczności Uniwersytetu i wpływa na jak najlepsze wykorzystanie jej potencjału. Zarządzanie Uniwersytetem wymaga ciągłego doskonalenia oraz stosowania nowoczesnych metod administrowania. Oznacza to konieczność wdrażania przekształceń w zarządzaniu strategicznym i operacyjnym, w tym innowacyjnych zmian w kulturze organizacyjnej, a także podnoszenia kompetencji Pracowników. Rozwój infrastruktury Uniwersytetu wiąże się z zapewnieniem odpowiednich warunków pracy i studiów. Z tego względu niezbędne są inicjatywy odnoszące się do rozwoju, modernizacji oraz wzmocnienia infrastruktury dydaktycznej i technicznej we wszystkich jednostkach. Inwestowanie w materialną bazę Uniwersytetu jest konieczne nie tylko ze względu na prowadzenie badań, podnoszenie warunków kształcenia, ale także w celu budowania kontaktów ze środowiskiem zewnętrznym. Uniwersytet pełni rolę służebną wobec otoczenia, inspirowanie do zmian i rozwoju, co stanowi o jego społecznej odpowiedzialności. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym umożliwia właściwe rozpoznanie potrzeb różnych grup i środowisk, korzystanie ze środków zewnętrznych oraz zaangażowanie we wspólne inicjatywy.

Wszystkie powyższe działania na rzecz rozwoju Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach przyczyniają się do wzmocnienia wszechstronnego rozwoju naukowego i artystycznego oraz poziomu kształcenia Studentów i Doktorantów, do intensyfikacji kontaktów międzynarodowych, utrzymywania dobrych relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym, poprawy warunków pracy administracji wszystkich szczebli oraz poczucia więzi wśród całej społeczności Uczelni.



► PRIORYTET 1

DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWA JAKO INWESTYCJA W ROZWÓJ UNIWERSYTETU

Cele strategiczne:

1. Intensyfikacja rozwoju badań naukowych, prac rozwojowych oraz twórczości artystycznej.
2. Zwiększenie aktywności i skuteczności w pozyskiwaniu środków na badania naukowe.
3. Kształtowanie relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

CEL STRATEGICZNY 1.1.

INTENSYFIKACJA ROZWOJU BADAŃ NAUKOWYCH, PRAC ROZWOJOWYCH ORAZ TWÓRCZOŚCI ARTYSTYCZNEJ

Cel operacyjny 1.1.1.

Publikacja wyników badań i prezentacja działalności artystycznej w obiegu międzynarodowym

Działania

1. Optymalizacja algorytmu podziału środków na badania i działalność artystyczną zarówno w oparciu o jakość aktywności publikacyjnej według wykazów MNiSW, jak również według baz o zasięgu międzynarodowym.
2. Optymalizacja struktury wydatków na rzecz działalności naukowej w kierunku działań jakościowych wpływających bezpośrednio na ocenę ewaluacyjną i rozwój dyscypliny.
3. Zainicjowanie rozwiązań dla tworzenia interdyscyplinarnych zespołów badawczych i artystycznych.
4. Dofinansowanie kosztów publikacji w prestiżowych czasopismach/wydawnictwach o zasięgu międzynarodowym.
5. Opracowanie nowych zasad przyznawania nagród za działalność naukową i artystyczną.

Cel operacyjny 1.1.2.

Opracowanie ścieżki kariery naukowej

Działania

1. Wprowadzenie indywidualnego planu rozwoju naukowca, uwzględniającego etapy kariery naukowej zgodne z Europejską Kartą Naukowca i Kodeksem postępowania przy rekrutacji pracowników.
2. Wsparcie awansu pracowników według indywidualnego planu rozwoju naukowca.
3. Ewolucja modelu kariery naukowej doktorantów jako młodych pracowników nauki.
4. Promowanie rozwiązań sprzyjających usamodzielnieniu naukowca zarówno w prowadzeniu, jak i popularyzacji działalności badawczej, kreowaniu współpracy naukowej oraz wyboru ścieżki awansu.
5. Ujednolicenie procedur obiegu dokumentów w zakresie nadawania stopni naukowych.
6. Opracowanie zasad wsparcia administracyjnego w zakresie postępowania awansowego.

Cel operacyjny 1.1.3.

Podnoszenie poziomu mobilności kadry akademickiej i doktorantów

Działania

1. Wsparcie finansowe krótko- i długoterminowych staży naukowych, zwłaszcza ukierunkowanych na przygotowanie wniosku na badania.
2. Wsparcie administracyjne w formalizacji międzynarodowej współpracy naukowej i działalności artystycznej.
3. Promocja instrumentów finansowania mobilności naukowej.
4. Uruchomienie narzędzi administracyjnych zapewniających informację w zakresie możliwości zewnętrznego finansowania szeroko rozumianej mobilności akademickiej.



CEL STRATEGICZNY 1.2.

ZWIĘKSZANIE AKTYWNOŚCI I SKUTECZNOŚCI W POZYSKIWANIU ŚRODKÓW NA BADANIA NAUKOWE

Cel operacyjny 1.2.1.

Aktywizacja doktorantów w zakresie aplikowania o granty

Działania

1. Opracowanie modelu kariery naukowej doktorantów jako młodych pracowników nauki gotowych do pozyskiwania środków finansowych na prowadzenie i popularyzację działalności badawczej i artystycznej.
2. Realizowanie studiów w trybie dual diploma z jednostkami zagranicznymi.
3. Przeprowadzanie warsztatów z aplikowania o granty, których zaliczeniem jest opracowanie projektu naukowego przy wsparciu merytorycznym (promotor) i administracyjnym.
4. Wprowadzenie nagród dla doktorantów za badania naukowe, prace rozwojowe oraz twórczość artystyczną.

Cel operacyjny 1.2.2.

Promowanie udziału w międzynarodowych projektach naukowych

Działania

1. Opracowanie indywidualnej ścieżki aplikacyjnej poprzez wdrożenie odpowiednich wewnętrznych aktów normatywnych.
2. Uruchomienie narzędzia dodatkowego dofinansowania wiodących tematów działalności naukowej o potencjale międzynarodowym.
3. Opracowanie i aktualizowanie strony internetowej, zawierającej wszelkie niezbędne informacje wspierające kadrę naukową w tworzeniu wniosków o dofinansowanie.
4. Opracowanie oferty konsultacji indywidualnych dla wnioskodawców.
5. Opracowanie oferty konsultacji prowadzonych przez podmioty zewnętrzne dedykowane naukowcom aplikującym do programów międzynarodowych.
6. Organizowanie cyklicznych spotkań z naukowcami realizującymi projekty międzynarodowe w celu przedstawienia dobrych praktyk oraz korzyści z realizowania takich projektów.

Cel operacyjny 1.2.3.

Poprawa skuteczności pozyskiwania środków na badania naukowe

Działania

1. Opracowanie indywidualnej ścieżki aplikacyjnej poprzez wdrożenie odpowiednich wewnętrznych aktów normatywnych.
2. Opracowanie i aktualizowanie strony internetowej w zasobach UJK, która będzie zawierać wszelkie niezbędne informacje wspierające kadrę naukową w tworzeniu wniosków o dofinansowanie.
3. Opracowanie i/lub zorganizowanie oferty konsultacji indywidualnych dla wnioskodawców, w tym konsultacji prowadzonych przez podmioty zewnętrzne.
4. Regularne analizowanie recenzji ekspertów oceniających wnioski o dofinansowanie badań naukowych w celu dostosowania formy wsparcia.



Cel operacyjny 1.2.4.

Usprawnianie rozwiązań stosowanych na etapie realizacji projektów

Działania

1. Optymalizacja kosztów działalności naukowej poprzez korelację kosztorysu we wnioskach z planem zakupowym.
2. Zapewnienie dostępu do dokumentacji niezbędnej do skutecznego realizowania projektów; tam, gdzie to wymaga, w dwóch wersjach językowych, tj. polskiej i angielskiej.
3. Opracowanie i aktualizowanie strony internetowej, zawierającej wszelkie niezbędne informacje wspierające kadre naukową w przygotowaniu i realizacji projektów.
4. Usprawnianie komunikacji pionowej i poziomej, w szczególności pomiędzy administracją centralną a wydziałową, mającej bezpośredni wpływ na sprawność w podejmowaniu decyzji i efektywność pracy.
5. Ograniczenie dokumentacji wymaganej na poszczególnych etapach realizowania projektów badawczych i działalności artystycznej.

CEL STRATEGICZNY 1.3.

WPŁYW NA OTOCZENIE SPOŁECZNO-GOSPODARCZE

Cel operacyjny 1.3.1.

Promowanie osiągnięć naukowych uczelni

Działania

1. Opracowanie oferty wydarzeń przeznaczonych dla szerokiej społeczności, takich jak festiwale nauki, wystawy, wykłady otwarte i inne, wraz z instrumentami finansowymi na pokrycie realizacji oferty.
2. Zaprojektowanie i bieżące aktualizowanie strony internetowej prezentującej znaczące osiągnięcia naukowe kadry UJK, zawierającej takie informacje jak: najlepsze publikacje, sylwetki naukowców i ich sukcesy, zawierane umowy o współpracy badawczej, uzyskane dofinansowanie w ramach projektów, oferta współpracy dla otoczenia społeczno-gospodarczego.

Cel operacyjny 1.3.2.

Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym

Działania

1. Opracowanie zasad współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym w zakresie identyfikacji potrzeb, oczekiwań i możliwości wsparcia finansowego.
2. Analiza jakości osiągnięć naukowych pod kątem bieżących oczekiwań otoczenia społeczno-gospodarczego o zasięgu lokalnym, ogólnokrajowym, jak i międzynarodowym.
3. Ocena potencjału osiągnięć naukowych jako oferty dla otoczenia społeczno-gospodarczego.
4. Monitoring praktycznych efektów współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

Cel operacyjny 1.3.3.

Komercjalizacja wyników badań

Działania

1. Wprowadzenie konsultacji dotyczących możliwości komercjalizacji osiągnięć naukowych i artystycznych, ich finansowania w powiązaniu z poziomem gotowości technologicznej oraz współpracy z przedsiębiorcami.
2. Wsparcie finansowe w opracowaniu przez naukowców agend badawczych jako oferty dla przedsiębiorców.
3. Indywidualne wsparcie w zakresie przygotowania oraz realizacji projektów z obszaru B+R.



► PRIORYTET 2 KSZTAŁCENIE

Cele strategiczne:

1. Rozwój oferty kształcenia.
2. Wysoka jakość kształcenia.
3. Wzmocnienie umiędzynarodowienia procesu kształcenia.

CEL STRATEGICZNY 2.1. **ROZWÓJ OFERTY KSZTAŁCENIA**

Cel operacyjny 2.1.1.

Unowocześnienie programów kształcenia i dostosowanie oferty dydaktycznej do potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego

Działania

1. Monitorowanie potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego, regionalnego i krajowego w zakresie wykształcenia odpowiednio wykwalifikowanych absolwentów.
2. Aktualizowanie oferty dydaktycznej pod kątem potrzeb rynku pracy i wpływającej na rozwój regionu i kraju poprzez proponowanie nowych kierunków studiów, w tym studiów o charakterze interdyscyplinarnym.
3. Modyfikowanie programów studiów służące ich unowocześnieniu i uatrakcyjnieniu dla potencjalnych kandydatów.
4. Oferowanie nowoczesnych ścieżek kształcenia w ramach prowadzonych kierunków studiów.
5. Poszerzanie możliwości realizacji wybranych zajęć dydaktycznych z wykorzystaniem nowoczesnych metod i technik kształcenia.
6. Kształcenie w Szkole Doktorskiej w zakresie posiadanych uprawnień.
7. Wzmacnianie działań promocyjnych oferty edukacyjnej.

Cel operacyjny 2.1.2.

Dostosowanie oferty studiów podyplomowych i innych form kształcenia do potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego

Działania

1. Poszerzanie oferty studiów podyplomowych i innych form kształcenia (kursów, szkoleń) pod kątem potrzeb rynku pracy.
2. Wzbogacanie oferty krótkich form kształcenia w celu uzyskiwania mikropoświadczeń.
3. Poszerzanie możliwości realizacji wybranych zajęć dydaktycznych z wykorzystaniem nowoczesnych metod i technik kształcenia.
4. Wzmacnianie działań promocyjnych oferty edukacyjnej studiów podyplomowych i innych form kształcenia.

CEL STRATEGICZNY 2.2. **WYSOKA JAKOŚĆ KSZTAŁCENIA**

Cel operacyjny 2.2.1.

Zapewnianie wysokiej jakości kształcenia na prowadzonych kierunkach studiów, studiów podyplomowych i innych formach kształcenia



Działania

1. Monitorowanie systemu zapewniania jakości kształcenia w Uniwersytecie.
2. Dokonywanie systematycznego przeglądu programów studiów, studiów podyplomowych i innych form kształcenia.
3. Aktualizowanie i modyfikowanie treści kształcenia w oparciu o najnowsze wyniki badań naukowych oraz najnowszą literaturę polską i światową.
4. Podejmowanie działań w celu utrzymania i uzyskiwania kolejnych pozytywnych ocen jakości kształcenia – dokonywanych przez Polską Komisję Akredytacyjną oraz komisje resortowe – na prowadzonych kierunkach studiów.
5. Podejmowanie działań w celu uzyskania w Uniwersytecie pozytywnej oceny kompleksowej jakości kształcenia, dokonywanej przez Polską Komisję Akredytacyjną.
6. Podnoszenie atrakcyjności i jakości kształcenia oferty edukacyjnej poprzez zwiększenie wymiaru zajęć realizowanych w językach obcych.
7. Stałe podnoszenie jakości zajęć praktycznych i praktyk poprzez odpowiedni dobór placówek kształcenia praktycznego o wysokim standardzie.

Cel operacyjny 2.2.2.

Rozwijanie aktywności studentów i doskonalenie kompetencji nauczycieli akademickich

Działania

1. Wzmacnianie wsparcia studentów w rozwoju naukowym, społecznym, kulturalnym, sportowym.
2. Wzbogacanie oferty zajęć nieobjętych programem studiów, służących nabyciu lub poszerzeniu kompetencji przez studentów.
3. Doskonalenie kompetencji nauczycieli akademickich, pozwalających realizować proces kształcenia zgodnie z najwyższymi standardami.
4. Zapewnianie wysokiej jakości kształcenia językowego poprzez dobór wykwalifikowanej kadry.

CEL STRATEGICZNY 2.3.

WZMACNIANIE UMIEDZYNARODOWIENIA PROCESU KSZTAŁCENIA

Cel operacyjny 2.3.1.

Umiedzynarodowienie procesu kształcenia służące podnoszeniu jakości kształcenia

Działania

1. Podjęcie działań w celu utworzenia programu studiów wspólnych z partnerską uczelnią zagraniczną.
2. Tworzenie oferty nowych kierunków studiów w językach obcych.
3. Wzmacnianie umiedzynarodowienia procesu kształcenia, służące spełnieniu kryterium podlegającego ocenie programowej oraz ocenie kompleksowej jakości kształcenia, dokonywanej przez Polską Komisję Akredytacyjną.
4. Wspieranie inicjatyw w zakresie umiedzynarodowienia procesu kształcenia.

Cel operacyjny 2.3.2.

Wsparcie studentów w umiedzynarodowieniu procesu kształcenia

Działania

1. Poszerzanie oferty zajęć w języku obcym dla studentów obcokrajowców.
2. Pozyskiwanie wykwalifikowanych pracowników do prowadzenia zajęć w językach obcych.
3. Zapewnianie studentom możliwości uzyskania odpowiedniego poziomu biegłości językowej.



► PRIORYTET 3 UMIĘDZYNARODOWIENIE

Cele strategiczne:

1. Rozwój umiędzynarodowienia w zakresie kształcenia.
2. Rozwój umiędzynarodowienia w zakresie nauki i sztuki.
3. Rozwój struktury organizacyjnej związanej z umiędzynarodowieniem.
4. Wzmacnianie międzynarodowej pozycji Uniwersytetu.

CEL STRATEGICZNY 3.1.

ROZWÓJ UMIĘDZYNARODOWIENIA W ZAKRESIE KSZTAŁCENIA

Cel operacyjny 3.1.1.

Umiędzynarodowienie oferty kształcenia

Działania

1. Analiza potrzeb rynku w zakresie anglojęzycznej oferty kształcenia.
2. Tworzenie nowych kierunków studiów w języku angielskim.
3. Rozbudowa systemu rekrutacji cudzoziemców na studia.
4. Wsparcie i promocja dostępnej anglojęzycznej oferty kształcenia.
5. Pozyskiwanie partnerskich uczelni zagranicznych do tworzenia studiów wspólnych.
6. Uczestnictwo w międzynarodowych projektach dydaktycznych finansowanych ze środków krajowych i zagranicznych.
7. Organizacja międzynarodowych przedsięwzięć edukacyjnych.
8. Uzyskanie akredytacji i certyfikatów międzynarodowych dla prowadzonych kierunków studiów.
9. Rozwój umiędzynarodowienia Szkoły Doktorskiej.

Cel operacyjny 3.1.2.

Wymiana międzynarodowa w zakresie kształcenia

Działania

1. Wzmacnianie współpracy z uczelniami na podstawie zawartych umów.
2. Inicjowanie nowych umów o wymianie akademickiej.
3. Wpieranie międzynarodowej wymiany studentów.
4. Podjęcie starań o przystąpienie do sojuszu Erasmus+.

CEL STRATEGICZNY 3.2.

ROZWÓJ UMIĘDZYNARODOWIENIA W ZAKRESIE NAUKI I SZTUKI

Cel operacyjny 3.2.1.

Wzmacnianie inicjatyw w zakresie umiędzynarodowienia nauki i sztuki

Działania

1. Uczestnictwo w międzynarodowych sieciach i konsorcjach naukowych – zwiększanie mobilności naukowców oraz personelu administrującego projektami.



2. Uczestnictwo w zagranicznych grantach, projektach i stażach naukowych.
3. Uczestnictwo pracowników w międzynarodowych radach naukowych, organizacjach, stowarzyszeniach i sieciach eksperckich.
4. Współorganizacja przedsięwzięć naukowych z partnerami zagranicznymi.
5. Rozwijanie współpracy międzynarodowej w zakresie przygotowywania prac doktorskich.

Cel operacyjny 3.2.2.

Rozwój wsparcia finansowego w zakresie umiędzynarodowienia

Działania

1. Uruchomienie mechanizmu finansowania współpracy międzynarodowej.
2. Stworzenie mechanizmów motywacyjnych dla jednostek (wydziałów, instytutów, katedr) aktywnych w obszarze umiędzynarodowienia.

CEL STRATEGICZNY 3.3.

ROZWÓJ STRUKTURY ORGANIZACYJNEJ ZWIĄZANEJ Z UMIĘDZYNARODOWIENIEM

Cel operacyjny 3.3.1.

Polityka kadrowa zmierzająca do umiędzynarodowienia

Działania

1. Pozyskiwanie zagranicznej kadry akademickiej.
2. Rozwijanie kompetencji językowych kadry dydaktycznej, pracowników naukowych i administracyjnych.

Cel operacyjny 3.3.2.

Optymalizacja działań organizacyjnych w zakresie umiędzynarodowienia

Działania

1. Opracowanie systemu motywacyjnego dla pracowników angażujących się we współpracę międzynarodową.
2. Cykliczne monitorowanie aktywności międzynarodowych pracowników i studentów.
3. Rozwój Welcome Centre.
4. Ujednolicenie procedur w zakresie obsługi inicjatyw związanych z umiędzynarodowieniem.
5. Internationalization at home / umiędzynarodowienie w domu.

CEL STRATEGICZNY 3.4.

WZMACNIANIE MIĘDZYNARODOWEJ POZYCJI UNIWERSYTETU

Cel operacyjny 3.4.1.

Przystąpienie do międzynarodowych inicjatyw

Działania

1. Podjęcie starań o uczestnictwo w Magna Charta Universitatum.
2. Usieciowienie kontaktów i budowanie długofalowych relacji naukowo-dydaktyczno-organizacyjnych.
3. Udział w międzynarodowych rankingach oraz wynikająca z tego aktywizacja starań w obszarach podlegających ocenie.

**Cel operacyjny 3.4.2.**

Promocja aktywności międzynarodowej

Działania

1. Opracowanie i wdrożenie strategii promocji umiędzynarodowienia.
2. Współpraca w zakresie promocji umiędzynarodowienia z władzami miasta i regionu.
3. Udział w międzynarodowych targach edukacyjnych.

► **PRIORYTET 4**

**DOSKONALENIE SYSTEMÓW ZARZĄDZANIA, ROZWÓJ INFRASTRUKTURY
ORAZ EFEKTYWNA WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM SPOŁECZNO-GOSPODARCZYM**

Cele strategiczne:

1. Profesjonalnie zarządzany Uniwersytet.
2. Rozwój i modernizacja infrastruktury.
3. Wysoka jakość pracy i zarządzania zasobami ludzkimi.
4. Rozwinięta i efektywna współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

CEL STRATEGICZNY 4.1.

PROFESJONALNIE ZARZĄDZANY UNIWERSYTET

Cel operacyjny 4.1.1.

Zarządzanie zapewniające rozwój wszystkich obszarów działalności Uniwersytetu

Działania

1. Analiza rozwiązań w zakresie struktury organizacyjnej i wdrażanie zmian strukturalnych usprawniających proces zarządzania.
2. Zwiększanie efektywności ciał doradczych.
3. Optymalizacja obsługi administracyjnej i prawnej.
4. Wzmacnianie profesjonalizmu pracowników administracji.
5. Doskonalenie komunikacji wewnętrznej.
6. Rozwój cyfryzacji zarządzania Uniwersytetem.
7. Podnoszenie kompetencji menedżerskich pracowników zajmujących stanowiska kierownicze.
8. Stosowanie partycypacyjnego stylu zarządzania Uniwersytetem, opartego na dialogu i konsultacjach ze społecznością akademicką.

Cel operacyjny 4.1.2.

Racjonalne gospodarowanie finansami Uniwersytetu

Działania

1. Optymalizacja kosztów związanych z działalnością Uniwersytetu i zapewnienie płynności na poziomie gwarantującym bezpieczeństwo finansowe.
2. Doskonalenie systemu delegacji uprawnień i odpowiedzialności finansowej na poszczególnych szczeblach decyzji.
3. Dywersyfikacja źródeł przychodów uczelni poprzez zwiększanie udziału zewnętrznych źródeł finansowania innych niż subwencja.



4. Analiza zależności między jakością działalności naukowej a wewnętrznymi zasadami podziału środków finansowych.
5. Doskonalenie systemu obiegu dokumentów związanych z gospodarowaniem finansami.
6. Pozyskiwanie środków na inwestycje, remonty oraz modernizację bazy dydaktycznej i naukowej.

Cel operacyjny 4.1.3.

Zarządzanie marką i wizerunkiem Uniwersytetu

Działania

1. Analizy czynników determinujących wizerunek Uczelni.
2. Wzrost rozpoznawalności marki Uniwersytetu poprzez przygotowanie i wdrożenie strategii promocji Uniwersytetu w kraju i za granicą.
3. Stałe monitorowanie pozycji Uniwersytetu w rankingach krajowych i zagranicznych.
4. Przygotowanie planów kampanii promocyjnych.
5. Zwiększenie obecności Uniwersytetu w mediach lokalnych i krajowych oraz w mediach społecznościowych.
6. Wzmacnianie marki Uniwersytetu w otoczeniu społeczno-gospodarczym.
7. Wzmacnianie wizerunku Uniwersytetu jako wizytówki Kielc.
8. Aktywizowanie społeczności akademickiej w działania prospołeczne i popularyzujące naukę.
9. Rozwijanie współpracy z absolwentami i ich aktywny udział w promocji Uniwersytetu.
10. Rozwijanie mediów akademickich.

CEL STRATEGICZNY 4.2.

ROZWÓJ I MODERNIZACJA INFRASTRUKTURY

Cel operacyjny 4.2.1.

Modernizacja i rozbudowa infrastruktury badawczo-dydaktycznej

Działania

1. Doposażanie jednostek w nowoczesną aparaturę badawczą.
2. Modernizacja istniejącej infrastruktury dydaktycznej i badawczej.
3. Modernizacja infrastruktury związanej z działalnością kulturalną i sportową.
4. Kontynuacja działań na rzecz utworzenia Szpitala Uniwersyteckiego.
5. Tworzenie przyjaznych przestrzeni wspólnych i stref wypoczynku.
6. Kształtowanie infrastruktury uczelni przyjaznej środowisku.
7. Bieżące monitorowanie i dostosowywanie infrastruktury dla osób ze szczególnymi potrzebami.
8. Budowa nowej siedziby Wydziału Sztuki.

Cel operacyjny 4.2.2.

Rozwój infrastruktury teleinformatycznej wspierającej kształcenie, działalność naukową i zarządzanie Uczelnią

Działania

1. Unowocześnianie infrastruktury teleinformatycznej.
2. Cyfryzacja procesów i procedur w Uniwersytecie.
3. Cykliczna analiza dostępności sprzętu multimedialnego i teleinformatycznego, zasobów bibliotecznych, baz elektronicznych.
4. Doposażanie Uniwersytetu w najnowsze technologie wspierające kształcenie.



Cel operacyjny 4.2.3.

Optymalizacja wykorzystania infrastruktury dydaktycznej i badawczej

Działania

1. Stała aktualizacja bazy aparatury badawczej i określenie zasad udostępniania jej pracownikom.
2. Umożliwianie pracownikom podnoszenia kwalifikacji i umiejętności niezbędnych do obsługi nowoczesnej aparatury poprzez zapewnienie dostępu do szkoleń i kursów.
3. Analiza poziomu wykorzystania pomieszczeń dydaktycznych i aparatury badawczej.
4. Analiza potrzeb w zakresie pomocy naukowych oraz aparatury badawczej.
5. Identyfikacja barier infrastrukturalnych ograniczających możliwość prowadzenia badań naukowych i dydaktyki.
6. Cykliczny przegląd i ocena stanu infrastruktury dydaktycznej i badawczej Uniwersytetu.

CEL STRATEGICZNY 4.3.

WYSOKA JAKOŚĆ PRACY I ZARZĄDZANIA ZASOBAMI LUDZKIMI

Cel operacyjny 4.3.1.

Polityka kadrowa dążąca do optymalizacji zatrudnienia oraz rozwoju pracowników

Działania

1. Pozyskiwanie kadry o wysokich kompetencjach zawodowych.
2. Umacnianie pozycji Uniwersytetu jako atrakcyjnego miejsca pracy.
3. Analiza potrzeb pracowników wszystkich grup w zakresie podnoszenia kompetencji osobistych, społecznych i zawodowych.
4. Wspieranie pracowników korzystających ze szkoleń i innych form podnoszenia kompetencji, oferowanych przez podmioty zewnętrzne.
5. Udoskonalanie efektywności i transparentności systemu rekrutacji, rozwoju, oceny, awansowania i wynagradzania pracowników.
6. Wspomaganie rozwoju młodej kadry i tworzenie pracownikom warunków do awansu.
7. Doskonalenie systemu motywowania oraz wynagradzania pracowników za wybitne osiągnięcia w: nauce, kształceniu, aktywności międzynarodowej, współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym lub działalności na rzecz rozwoju Uniwersytetu.

Cel operacyjny 4.3.2.

Stabilne i przyjazne środowisko pracy sprzyjające zrównoważonemu rozwojowi zawodowemu i osobistemu

Działania

1. Doskonalenie procedur przeciwdziałania dyskryminacji oraz nieodpowiednim zachowaniom w miejscu pracy i kształcenia.
2. Doskonalenie form współpracy ze związkami zawodowymi reprezentującymi pracowników Uniwersytetu.
3. Udział Uniwersytetu w programach dotyczących ochrony zdrowia pracowników oraz promowanie aktywności sportowej.
4. Promowanie polubownych metod rozwiązywania konfliktów w środowisku pracy.
5. Wspieranie inicjatyw pracowników w rozwoju osobistym, społecznym i zawodowym.

**Cel operacyjny 4.3.3.**

Integracja i rozwój społeczności akademickiej

Działania

1. Wzmacnianie kultury pracy i nauki opartej na wzajemnym szacunku.
2. Podnoszenie skutecznej komunikacji, dbałość o kulturę organizacyjną.
3. Budowanie więzi wspólnotowych pracowników.
4. Organizacja wydarzeń integrujących całą społeczność Uniwersytetu.
5. Aktywne wspieranie komfortu pracy całej społeczności Uniwersytetu.
6. Utrwalanie poczucia tożsamości z Uniwersytetem.

CEL STRATEGICZNY 4.4.**ROZWINIĘTA I EFEKTYWNA WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM SPOŁECZNO-GOSPODARCZYM****Cel operacyjny 4.4.1.**

Rozwój współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym

Działania

1. Promowanie potencjału badawczego poprzez stworzenie aktualnej oferty badań komercyjnych oraz wspieranie procesów komercjalizacji.
2. Stworzenie bazy ekspertów na potrzeby komunikacji z mediami.
3. Intensyfikacja współpracy z władzami miasta i regionu.
4. Intensyfikacja współpracy Uniwersytetu z podmiotami gospodarczymi i instytucjami otoczenia biznesu
5. Rozwój współpracy Uniwersytetu z instytucjami kultury, edukacji i sportu.
6. Rozwój współpracy Uniwersytetu z organizacjami pozarządowymi.
7. Rozwój współpracy ze szkołami średnimi z województwa świętokrzyskiego.
8. Rozwój współpracy z podmiotami leczniczymi w województwie świętokrzyskim.
9. Zwiększenie udziału przedstawicieli Uniwersytetu w gremiach akademickich i środowiskowych oraz stowarzyszeniach naukowych.

Cel operacyjny 4.4.2.

Uniwersytet kształtujący otoczenie społeczne, kulturowe i gospodarcze

Działania

1. Zwiększenie roli Uniwersytetu w kształtowaniu rozwoju społeczno-gospodarczego Kielc i województwa świętokrzyskiego.
2. Współpraca z otoczeniem w celu propagowaniu postaw obywatelskich i prospołecznych.
3. Czynne uczestniczenie i organizowanie wydarzeń podnoszących świadomość zdrowotną oraz promujących prozdrowotny styl życia.
4. Organizacja wydarzeń naukowych, dydaktycznych, artystycznych i sportowych z udziałem mieszkańców Kielc i regionu.
5. Prowadzenie konsultacji w zakresie rozwiązywania problemów współczesnej edukacji artystycznej: plastycznej i muzycznej.
6. Udział przedstawicieli Uniwersytetu w tworzeniu strategii rozwoju Kielc i regionu.
7. Rozwój i wspieranie działalności Uniwersytetu Otwartego.
8. Rozbudowa infrastruktury Archiwum Uniwersyteckiego wraz z utworzeniem Muzeum Uniwersyteckiego.