

PROGRAM STUDIÓW

Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

Kierunek studiów: Ekonomia

1. **Kod ISCED: 0311**
2. **Formy studiów: stacjonarne/niestacjonarne**
3. **Liczba semestrów: 4**
4. **Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: magister**
5. **Profil kształcenia: ogólnoakademicki**
6. **Dziedzina nauki: nauki i społeczne**
7. **Dyscyplina naukowa:**
 - ✓ **dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse – 96 ECTS (80% punktów ECTS)**
 - ✓ **dyscypliny uzupełniające: nauki o zarządzaniu i jakości – 24 ECTS (20% punktów ECTS)**
8. **Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: 120 ECTS**
 - 1) liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: **61 – studia stacjonarne, 35 – studia niestacjonarne**
 - 2) liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów w wymiarze większym niż 50% ogólnej liczby punktów ECTS): **72 ECTS**
 - 3) liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje realizując zajęcia podlegające wyborowi (co najmniej 30%¹ ogólnej liczby punktów ECTS): **55 ECTS**
 - 4) liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 ECTS - w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne² (kultura słowa – 1 ECTS, etyka biznesu – 2 ECTS, filozofia – 2 ECTS): **5 ECTS**

¹ wskaźnik procentowy może być inny jeżeli standardy kształcenia stanowią inaczej

² w przypadku kierunku studiów przyporządkowanego do nauk humanistycznych podaje się liczbę punktów ECTS za zajęcia z dziedziny nauk społecznych, w przypadku kierunku studiów przyporządkowanego do nauk społecznych podaje się liczbę punktów ECTS za zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych

9. **Łączna liczba godzin zajęć: 3000 – studia stacjonarne, 3000 – studia niestacjonarne** – w tym:
- liczba godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: **1530 – studia stacjonarne, 870 – studia niestacjonarne**
 - liczba godzin zajęć prowadzona z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość: **160 – studia stacjonarne, 95 – studia niestacjonarne**
10. **Koncepcja i cele kształcenia** (w tym opis sylwetki absolwenta):

Głównym celem kształcenia na kierunku studiów ekonomia (II stopień) jest ukształtowanie sylwetki absolwenta posiadającego określony zasób wiedzy z zakresu ekonomii oraz gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi. Przedmioty (zajęcia) realizowane w ramach programu studiów ułatwiają zrozumienie procesów zachodzących we współczesnej, zglobalizowanej i ucyfrowionej gospodarce.

Absolwent kierunku będzie posiadał umiejętności zastosowania zaawansowanych metod, technik i narzędzi do badania zjawisk i procesów gospodarczych oraz modelowania i prognozowania ich przebiegu w skali mikro- i makroekonomicznej w warunkach gospodarki krajowej oraz międzynarodowej. Absolwent będzie przygotowany do podejmowania pracy w różnych sektorach rynku krajowego czy międzynarodowego oraz do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej.

Na studiach drugiego stopnia, student może wybrać przedmioty (zajęcia) z 3 grup przedmiotów (zajęć) do wyboru w zakresie:

Ekonomia przemysłu i usług – w ramach tej grupy przedmiotów (zajęć) student uzyska wiedzę z zakresu ekonomii oraz gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi. Uzyska również umiejętność wykorzystywania metod analitycznych (wnioskowanie statystyczne, prognozowanie procesów ekonomicznych) do badania zjawisk i procesów gospodarczych oraz modelowania ich przebiegu zarówno w skali mikroekonomicznej, jak i makroekonomicznej w warunkach umiędzynarodowienia gospodarki. Absolwent będzie posiadał odpowiednie przygotowanie do podjęcia pracy na stanowisku kierowniczym lub specjalistycznym w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych, firmach konsultingowych oraz instytucjach publicznych. Absolwent posiada jednocześnie odpowiednie przygotowanie merytoryczne do prowadzenia badań naukowych. Absolwent ma możliwość dalszego kształcenia w celu uzyskania stopnia doktora, jak również podniesienia kwalifikacji na studiach podyplomowych.

Zrównoważona gospodarka i finanse samorządowe – w ramach tej grupy przedmiotów (zajęć) student uzyska niezbędną wiedzę oraz umiejętności do pełnienia funkcji kierowniczej i specjalistycznej w jednostkach samorządu terytorialnego różnego szczebla. Specjalizacja w zakresie gospodarki lokalnej i finansów samorządowych jest ważnym atrybutem w ubieganiu się o pracę m.in. w administracji rządowej, urzędach miast i gmin, jednostkach wyspecjalizowanych (Urzędy Pracy, Urzędy Skarbowe) a także w agencjach rozwoju lokalnego i regionalnego. Absolwent specjalności będzie rozumiał specyfikę i ograniczenia sektora publicznego, ale jednocześnie będzie potrafił wykorzystywać nowe instrumenty zarządzania w administracji publicznej oraz współpracować z podmiotami prywatnymi. Będzie dostrzegał obszary możliwej współpracy między sferą publiczną i prywatną oraz będzie świadomy konieczności kompromisu między interesem publicznym i interesem lokalnym. Będzie również rozumiał potrzebę realizacji koncepcji zrównoważonego rozwoju, gwarantującego spójny rozwój gospodarczy i społeczny oraz ochronę środowiska naturalnego. Będzie potrafił wykorzystać instrumenty doskonalenia procesów rozwoju i kształtowania pozycji

konkurencyjnej regionu oraz korzystać z pomocy oferowanej w ramach funduszy europejskich. Będzie posiadał umiejętność krytycznego spojrzenia na rozwój regionu i elastycznego podejścia do kształtowania polityki regionalnej i lokalnej. Absolwent posiada jednocześnie odpowiednie przygotowanie merytoryczne do prowadzenia badań naukowych. Absolwent ma możliwość dalszego kształcenia w celu uzyskania stopnia doktora, jak również podniesienia kwalifikacji na studiach podyplomowych.

Doradztwo podatkowe – w ramach tej grupy przedmiotów (zajęć) student będzie przygotowany do egzaminu na doradcę podatkowego. Celem kształcenia jest podstawowe przygotowanie zawodowe do profesjonalnego wykonywania zawodu doradcy podatkowego, potrafiącego wykorzystać swoją wiedzę do pracy w: biurach doradztwa podatkowego oraz biurach podatkowych, działach księgowości i audytu krajowych i międzynarodowych przedsiębiorstw, organach skarbowych, jednostkach samorządu terytorialnego w wydziałach związanych z naliczaniem i kontrolą należności publicznoprawnych, przedsiębiorstwach zajmujących się doradztwem podatkowym. Studia na specjalności doradztwo podatkowe mają charakter interdyscyplinarny, bowiem łączą wiedzę z zakresu nauk prawa, nauk ekonomicznych oraz nauk o administracji. Po zdaniu egzaminu państwowego doradca podatkowy będzie mógł wykonywać wolny zawód samodzielnie oraz pełnić funkcję pełnomocnika przed sądami administracyjnymi. Absolwent posiada jednocześnie odpowiednie przygotowanie merytoryczne do prowadzenia badań naukowych. Absolwent ma możliwość dalszego kształcenia w celu uzyskania stopnia doktora, jak również podniesienia kwalifikacji na studiach podyplomowych.

11. **Efekty uczenia się:**

Oznaczenie symboli:

Przed podkreślnikiem

EKON2A– efekt uczenia się dla kierunku ekonomia, dla studiów drugiego stopnia, o profilu ogólnoakademickim,

Po podkreślniku

jedna z liter W, U lub K – dla oznaczenia kategorii efektów uczenia się (W - wiedza, U - umiejętności, K - kompetencje społeczne),

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu uczenia się

Symbole efektów uczenia się dla kierunku	Po ukończeniu studiów absolwent:	Odniesienie efektów uczenia się do: uniwersalnych charakterystyk dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji (ustawa o ZSK)	Odniesienie efektów uczenia się do: charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6–7 Polskiej Ramy Kwalifikacji (rozporządzenie MNiSW)
--	----------------------------------	--	--

w zakresie **WIEDZY:**

EKON2A_W01	Ma pogłębioną wiedzę oraz zna i rozumie główne tendencje rozwojowe z zakresu ekonomii i finansów oraz nauk o zarządzaniu i jakości. Zna i rozumie terminologię (polską i obcojęzyczną) ze szczególnym uwzględnieniem terminologii używanej w obszarze ekonomii i finansów.	P7U_W	P7S_WG
EKON2A_W02	Ma pogłębioną wiedzę na temat: funkcjonowania i relacji różnych rodzajów organizacji gospodarczych i społecznych, krajowych i międzynarodowych, gospodarowaniu funduszami unijnymi, zasobami ludzkimi.	P7U_W	P7S_WG
EKON2A_W03	Posiada pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach. Ryzyka występujących w organizacjach gospodarczych i społecznych oraz o technikach skutecznego zarządzania tym ryzykiem.	P7U_W	P7S_WG
EKON2A_W04	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody statystyczne i ekonometryczne służące modelowaniu, prognozowaniu zjawisk i procesów zachodzących w gospodarce oraz techniki informatyczne wspomagające procesy podejmowania decyzji.	P7U_W	P7S_WG
EKON2A_W05	Ma pogłębioną wiedzę o normach obowiązujących w dyscyplinie ekonomii i finansów oraz nauk o zarządzaniu i jakości (ze szczególnym uwzględnieniem norm prawnych, organizacyjnych, zawodowych, etycznych).	P7U_W	P7S_WG

EKON2A_W06	Posiada wiedzę na temat czynników lokalizacji jednostek gospodarczych. Ma pogłębioną wiedzę i rozumie historyczne i współczesne uwarunkowania funkcjonowania organizacji gospodarczych oraz ich ewolucji i przekształceń.	P7U_W	P7S_WG
EKON2A_W07	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa gospodarczego, ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz ma świadomość konieczności kierowania zasobami własności intelektualnej.	P7U_W	P7S_WK
EKON2A_W08	Posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą systemów podatkowych. Zna sposoby opodatkowania działalności gospodarczej oraz rozumie przepisy prawa w zakresie metod i technik ograniczania ciężaru podatkowego.	P7U_W	P7S_WG
EKON2A_W09	Ma pogłębioną wiedzę o głównych teoriach i metodach badawczych w dyscyplinie ekonomia i finanse, zna i rozumie metody gromadzenia, przetwarzania, analizy i oceny zjawisk występujących w gospodarce.	P7U_W	P7S_WG
EKON2A_W10	Posiada wiedzę o procesach zachodzących w organizacjach prywatnych i publicznych. Zna i rozumie konsekwencje wynikające z decyzji podejmowanych w tych organizacjach.	P7U_W	P7S_WG
EKON2A_W11	Zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości. Posiada pogłębioną wiedzę i rozumie sposoby funkcjonowania różnych form organizacji i możliwości wsparcia rozwoju przedsiębiorczości.	P7U_W	P7S_WG P7S_WK

w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:

EKON2A_U01	Potrafi samodzielnie identyfikować i analizować pogłębione zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce, dokonywać krytycznej analizy, syntezy i twórczej interpretacji i prezentacji z wykorzystaniem właściwie dobranych pojęć i teorii, jak również formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczym.	P7U_U	P7S_UW
EKON2A_U02	Sprawnie posługuje się systemami normatywnymi, normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania konkretnych problemów ekonomicznych i wybranych problemów społecznych.	P7U_U	P7S_UW
EKON2A_U03	Posiada umiejętność formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz wdrażania innowacyjnych rozstrzygnięć w tym zakresie.	P7U_U	P7S_UW
EKON2A_U04	Posiada umiejętność przygotowania różnych wypowiedzi ustnych oraz prac pisemnych w języku polskim i języku obcym.	P7U_U	P7S_UK
EKON2A_U05	Potrafi skutecznie komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców z użyciem specjalistycznej terminologii oraz prowadzić debatę przedstawiając własne stanowisko w dyskusji na tematy społeczno-gospodarcze w języku polskim oraz w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7U_U	P7S_UK
EKON2A_U06	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role. Jest przygotowany do kierowania różnymi organizacjami gospodarczymi.	P7U_U	P7S_UO
EKON2A_U07	Potrafi samodzielnie planować i zdobywać wiedzę przez całe życie oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P7U_U	P7S_UU

w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:

EKON2A_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, jest świadomy znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów.	P7U_K	P7S_KK
EKON2A_K02	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych	P7U_K	P7S_KR

	a także do podtrzymywania etosu zawodowego, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.		
EKON2A_K03	Jest przygotowany by odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania. Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	P7U_K	P7S_KK P7S_KO
EKON2A_K04	Jest gotów prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty. Jest świadomy istoty i wartości celów racjonalnego gospodarowania.	P7U_K	P7S_KK P7S_KR
EKON2A_K05	Jest przygotowany by uczestniczyć w opracowaniu i realizacji projektów gospodarczych oraz ma świadomość ekonomicznych skutków swojej działalności.	P7U_K	P7S_KO

12. Zajęcia wraz z przypisanymi do nich punktami ECTS, efektami uczenia się i treściami programowymi:

Przedmioty (zajęcia)	Liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do efektów uczenia się na kierunku
----------------------	---------------------	-------------------	--

PRZEDMIOTY (ZAJĘCIA) KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO: (9 pkt ECTS)

1.	Język obcy B2+	3	<p>Treści leksykalne: Słownictwo specjalistyczne właściwe dla studiowanego kierunku studiów.</p> <p>Język funkcyjny:</p> <ul style="list-style-type: none"> dyskusje interpretacje danych statystycznych, wykresów prezentacje, np.: artykułów, wyników badań <p>Streszczenia publikacji, pracy dyplomowej, artykułów specjalistycznych lub inne prace pisemne właściwe dla studiowanego kierunku studiów.</p> <p>Elementy tłumaczenia.</p> <p>Treści gramatyczne: Powtórzenie i ugruntowanie najważniejszych zagadnień gramatycznych (praktycznie i specjalistycznie uwarunkowanych).</p> <p>Funkcje językowe: Pozwalające studentom na płynne porozumiewanie się w języku obcym, branie czynnego udziału w dyskusjach, wyrażanie swoich opinii, sugestii, argumentowanie, udzielanie porad i instrukcji, streszczenia publikacji specjalistycznych właściwych dla studiowanego kierunku, dokonywanie prezentacji.</p>	EKON2A_W01 EKON2A_U04 EKON2A_U05 EKON2A_K01
----	----------------	---	--	--

Przedmioty (zajęcia) z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych

1.	Etyka biznesu	2	<p>Obszar zainteresowania etyki. Etyka ogólna - nauka i filozofia moralności. Wprowadzenie do etyki biznesu. Przedmiot i zakres badań i analiz. Etyka a prawo. Wybrane teorie etyczne. Typologia teorii etycznych. Podstawowe kierunki etyczne (konsekwencjalizm i deontologizm). Etyka stosowana - problemy moralne życia codziennego. Etyka pracy. Etyczne otoczenie rynku kapitałowego. Istota i zakres „przywództwa etycznego” w biznesie. Etyczne aspekty konkurencji. Etyka w marketingu i reklamie. Etyka biznesu wobec patologii życia społecznego i gospodarczego. Zjawisko korupcji. Praktyki monopolistyczne i zjawisko nieuczciwej konkurencji - ustawa antymonopolowa i antykorupcyjna. Lobbying i bullying. Etyka w praktyce życia gospodarczego. Dobra firma i jej znaczenie. Uwarunkowania etyki biznesu, etyka zawodowa, programy i kodeksy etyczne, obszary działań etycznych w przedsiębiorstwie, społeczna odpowiedzialność biznesu CSR. Strategia społecznej odpowiedzialności biznesu. Ekologiczne aspekty w działalności firmy: interes firmy a interes społeczny. Inicjatywy dotyczące odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw precyzujące wymagania wobec biznesu. Ocena zachowań etycznych organizacji. Etos człowieka biznesu; etyka ogólna a zawodowa, status etycznych kodeksów zawodowych w działalności biznesowej. Etyka i etykieta w biznesie, znaczenie współczesnych różnic kulturowych w realizacji celów (w aspekcie skuteczności działania).</p>	<p>EKON2A_W05 EKON2A_W06 EKON2A_U01 EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_K01 EKON2A_K03 EKON2A_K04</p>
2.	Filozofia	2	<p>Kształcenie w zakresie propedeutyki filozofii: wykład – podstawowe pojęcia: elementarna wiedza o filozofii i sposobach jej uprawiania. Specyfika filozofii – jej odrębność od nauki, religii, sztuki i potocznego myślenia. Struktura filozofii (dział – dziedzina). Kształcenie w zakresie historii filozofii: (problemy i koncepcje filozofii greckiej – presokratycy, Sokrates i szkoły sokratyczne, Platon i Akademia Ateńska, Arystoteles i perypatetycy), filozofia rzymska i wczesna myśl chrześcijańska (patrystyka grecka i łacińska), rozkwit myśli średniowiecznej (logika, metafizyka i filozofia przyrody). Nurty i koncepcje najważniejszych przedstawicieli filozofii odrodzeniowej w Francji, Włoszech, Anglii, Niemczech, Niderlandach. Pojęcia, problemy i koncepcje filozofii nowożytnej XVIII-XIX wieku w Anglii, Francji i Niemczech, Polsce. Najnowsze nurty filozoficzne – zarys: fenomenologia, filozofia analityczna, filozofia dialogu, filozofia egzystencji, filozofia życia, hermeneutyka, neokantyzm, personalizm, strukturalizm, psychoanaliza, szkoła frankfurcka, szkoła lwowsko-warszawska.</p>	<p>EKON2A_W02 EKON2A_W05 EKON2A_U02 EKON2A_U07 EKON2A_K04</p>
3.	Kultura słowa	1	<p>Norma językowa, typy błędów językowych, uzus, postawy wobec języka. Polityka językowa. Współczesne polskie poradnictwo językowe. Ochrona języka polskiego.</p>	<p>EKON2A_W01 EKON2A_W02</p>

			„Ustawa o języku polskim” i jej wymogi. Tendencje rozwojowe współczesnej polszczyzny. Estetyka i etyka słowa. Zjawisko brutalizacji języka, agresja językowa, wulgaryzacja języka, dewulgaryzacja wulgaryzmów. Etykieta ogólna i językowa. Bariery komunikacyjne i sposoby ich usuwania. Zapożyczenia we współczesnej polszczyźnie, ich rola oraz ocena. Styl. Kryteria doboru środków językowych. Czynniki pragmatyczne wpływające na sposób formułowania wypowiedzi. Funkcje wypowiedzi. Odmiany i style współczesnej polszczyzny. Zagadnienia poprawności ortograficznej i interpunkcyjnej.	EKON2A_W05 EKON2A_U04 EKON2A_U05 EKON2A_K01 EKON2A_K02
--	--	--	--	--

Przedmioty (zajęcia) do wyboru w zakresie wsparcia w procesie uczenia się

1a.	Rozwój kompetencji osobistych i społecznych	1	Pojęcie kompetencji osobistych i społecznych. Samoświadomość i empatia. Procesy emocjonalne i motywacyjne człowieka. Frustracja i stres psychologiczny – rodzaje sytuacji trudnych, model reakcji na stres. Determinanty skutecznego uczenia się: techniki rozwijania pamięci i koncentracji uwagi, transfer i interferencja w uczeniu, organizowanie informacji, mapy myśli. Proces rozwiązywania problemów, planowania i podejmowania decyzji. Myślenie twórcze i myślenie krytyczne. Skuteczne porozumiewanie się i utrzymywanie dobrych relacji interpersonalnych: bariery komunikacyjne a aktywne słuchanie; style komunikowania się, dostosowanie stylu komunikacji do odbiorcy. Asertywność, uległość, agresja. Język ciała w komunikacji; konflikt interpersonalny.	EKON2A_W05 EKON2A_W09 EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_K01
1b.	Psychologia rozwoju osobistego	1	Psychologia rozwoju osobistego jako praktyczny aspekt psychologii zdrowia (pozytywnej). Relacyjne ujęcie stresu, paradygmat poznawczo-transakcyjny Lazarusa i Folkmana, proaktywne sposoby radzenia sobie ze stresem (zarządzanie zimną, zarządzanie sobą w czasie, dieta, sen, sieć wsparcia społecznego, pozytywny monolog wewnętrzny, umiejętność wyznaczania i osiągania celów). Podstawy filozofii asertywności – rola w rozwoju osobistym oraz funkcjonowaniu w społeczeństwie (w rolach społecznych, zadaniowych, zawodowych, zarządzanie w grupie, role przywódcze, podejmowanie wyzwań, poczucie własnej skuteczności, kompetencji i wartości). Konstruktwna komunikacja interpersonalna jako wyraz dojrzałości psychicznej oraz narzędzie rozwoju osobistego w relacjach społecznych, współpracy w grupie. Psychologia grupy (fazy procesu grupowego). Praca w zespole, role grupowe, więzi społeczne. Odporność psychiczna jako podstawa budowania dobrostanu psychicznego oraz efektywność i konsekwencja w osiąganiu celów osobistych i społecznych. Psychologia zmiany. Model zmiany. Wpływ zmiany na funkcjonowanie psychospołeczne jednostki i jej rozwój osobisty. Zmiana jako element osiągania wyznaczonych celów: osobistych, zawodowych, społecznych.	EKON2A_W01 EKON2A_W02 EKON2A_W03 EKON2A_U01 EKON2A_U03 EKON2A_U05 EKON2A_K01 EKON2A_K02

PRZEDMIOTY (ZAJĘCIA) PODSTAWOWE/KIERUNKOWE: (60 pkt ECTS)

1.	Wnioskowanie statystyczne II	4	Prezentacja pojęć populacja, próba, statystyki opisowe, prawdopodobieństwo, prawdopodobieństwo warunkowe. Najważniejsze rozkłady zmiennych losowych skokowych (rozkład dwumianowy i rozkład Poissona) oraz ciągłych (rozkład normalny, rozkład Studenta, rozkład chi- kwadrat, F-Snedocora), parametry tych rozkładów. Twierdzenia graniczne (twierdzenie Moivre'a-Laplace'a, centralne twierdzenie graniczne Lindeberga-Levy'ego) i ich zastosowania w szacowaniu prawdo-podobieństwa. Rozkłady wybranych statystyk próbkowych (w tym rozkład średniej arytmetycznej z próby pobranej z populacji normalnej o odpowiednio znanych bądź nieznanach parametrach), rozkłady graniczne statystyk próbkowych (graniczny rozkład częstości i graniczny rozkład średniej z próby). Estymacji przedziałowa (estymacja wartości przeciętnej, wariancji i wskaźnika struktury), zagadnienie minimalnej liczebności próby. Testowanie hipotez parametrycznych (podstawowe testy dotyczące wartości przeciętnej, wskaźnika struktury, wariancji, zgodności rozkładów – w tym normalności rozkładu).	EKON2A_W09 EKON2A_W04 EKON2A_U01 EKON2A_K01
2.	Rozwój zrównoważony	3	Koncepcja trwałego i zrównoważonego rozwoju – podstawy prawne, założenia, istota, zasady, cele. Trwały zrównoważony rozwój w dokumentach krajowych i międzynarodowych. Zielona gospodarka, zielona infrastruktura, zero waste jako instrumenty wsparcia trwałego zrównoważonego rozwoju. Wskaźniki oceny realizacji trwałego zrównoważonego rozwoju – na poziomie lokalnym/regionalnym, krajowym, międzynarodowym. Zrównoważenie miasta (zielone miasto). Gospodarka o obiegu zamkniętym, jako wyzwanie i szansa dla trwałego zrównoważonego rozwoju (nadmierna konsumpcja, nadmierna produkcja, nadmierne odpady).	EKON2A_W01 EKON2A_W02 EKON2A_W06 EKON2A_U01 EKON2A_U03 EKON2A_U04 EKON2A_U06 EKON2A_U07 EKON2A_K01 EKON2A_K02 EKON2A_K05
3.	Rynek kapitałowy i finansowy	2	Rynek pieniężny, rynek kapitałowy, instrumenty rynku finansowego, analiza portfelowa, modele rynku kapitałowego, inwestorzy instytucjonalni na rynku kapitałowym, istota i struktura międzynarodowego rynku finansowego, operacje na międzynarodowym rynku finansowym, globalizacja rynków finansowych, międzynarodowe instytucje finansowe a kryzysy finansowe, podstawy prawne i zasady funkcjonowania rynku finansowego w Polsce.	EKON2A_W02 EKON2A_W03 EKON2A_W04 EKON2A_W06 EKON2A_W10 EKON2A_U01 EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_U05

				EKON2A_U07 EKON2A_K01 EKON2A_K03 EKON2A_K04
4.	Ekonomia instytucjonalna	3	Instytucje. Klasyfikacje. Powiązania Metody badawcze ekonomii instytucjonalnej. Organizacje. Hierarchia. System instytucjonalny. Instytucjonalizm powstanie i rozwój. Ekonomia neoklasyczna a ekonomia instytucjonalna. Nowa Ekonomia instytucjonalna. Osiągnięcia. Instytucje warte Nagrody Nobla (Daron Acemoglu, Simon Johnson i James A. Robinson) – rozważania nad instytucjonalnymi aspektami wzrostu gospodarczego. Ład w gospodarce rola i znaczenie. Zarządzanie wspólnotowe. Implikacje Znaczenie własności jako instytucji w ekonomii. Twierdzenie Coase'a. Przykład transformacji społeczno-gospodarczej w Polsce. Teoria kontraktów. Transakcje, koszty transakcyjne. Wymiar pragmatyczny. Instytucjonalne podejście do przedsiębiorstwa. Znaczenie pryncypała i agenta - teoria agencji. Zmiany instytucjonalne. Implikacje Public choice theory. Instytucje polityczne i prawne. Przykłady. Instytucje a polityka gospodarcza państwa.	EKON2A_W01 EKON2A_W06 EKON2A_W10 EKON2A_U01 EKON2A_U03 EKON2A_U04 EKON2A_K01 EKON2A_K02 EKON2A_K04
5.	Historia myśli ekonomicznej	3	Myśl ekonomiczna w czasach Średniowiecza. Merkantylizm. Fizjokratyzm. Polskie koncepcje merkantylistyczne i projekty reform w XVI i XVII w. Polska myśl ekonomiczna w XVIII w. i programy reform. Klasyczna ekonomia polityczna. Polska myśl ekonomiczna w XIX w. Socjalizm utopijny. Ekonomia marksistowska. Doktryna katolicka. Poglądy J. Keynesa. Programy interwencjonizmu państwowego. Koncepcje planowania gospodarczego. Polska myśl ekonomiczna w okresie międzywojennym. Monetarizm M. Friedmana. Polska myśl ekonomiczna w okresie PRL-u (1944 – 1989).	EKON2A_W01 EKON2A_W05 EKON2A_W06 EKON2A_U01 EKON2A_U03 EKON2A_U04 EKON2A_U05 EKON2A_K01
6.	Ekonomia matematyczna	5	Podstawowe pojęcia teorii przedsiębiorstwa; Koszty i ich rodzaje. Funkcja produkcji i jej właściwości. Warunek konieczny i dostateczny maksymalizacji zysku przedsiębiorstwo działającego w warunkach konkurencji doskonałej. Równowaga przedsiębiorstwa. Równowaga czystego monopolu. Warunki konieczny i dostateczny maksymalizacji zysku przedsiębiorstwa działającego w warunkach monopolu. Dyskryminacja cenowa monopolu. Podstawowe modele duopolu i oligopolu, duopol Cournota, Stackelberga, Bertranda. Modele oligopolu; oligopol Cournota, Stackelberga, Bertranda. Popyt na czynniki produkcji w warunkach konkurencji doskonałej i w warunkach monopolu.	EKON2A_W01 EKON2A_W02 EKON2A_W04 EKON2A_W09 EKON2A_U01 EKON2A_U03 EKON2A_U04 EKON2A_U05 EKON2A_K01 EKON2A_K03

				EKON2A_K04 EKON2A_K05
7.	AI w analizie danych i w gospodarce	2	Podstawy teoretyczne algorytmów sztucznej inteligencji/uczenia maszynowego. Narzędzia AI w automatyzacji procesów księgowych. Zastosowanie uczenia maszynowego w analizie ryzyka kredytowego. Sztuczna inteligencja w ocenie wartości aktywów. Zastosowanie metod sztucznej inteligencji w detekcji oszustw finansowych. Stosowanie AI w inwestycjach i zarządzaniu portfelem. Algorytmy AI w handlu algorytmicznym.	EKON2A_W02 EKON2A_W03 EKON2A_W04 EKON2A_W010 EKON2A_U01 EKON2A_U03 EKON2A_K01 EKON2A_K03 EKON2A_K05
8.	Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych	4	Regresja wieloraka – dobór zmiennych, wybór postaci modelu, estymacja modelu ekonometrycznego. Weryfikacja modelu ekonometrycznego. Wybrane modele liniowe i nieliniowe. Analiza mnożnikowa. Zmienne jakościowe w prognozowaniu. Analiza szeregów czasowych prognozowanie i ko integracja. Ocena jakości prognoz. Sezonowość w prognozowaniu.	EKON2A_W04 EKON2A_U01 EKON2A_K01 EKON2A_K04
9.	Ekonomia menedżerska	2	Metody i narzędzia analizy mikroekonomicznej wspomagające podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwie. Konceptje teoretyczne rynku, bariery rynkowe, determinanty struktury rynku, determinanty struktury firm, koncentracji przedsiębiorstw, otoczenia biznesowego. Konceptje metod ochrony konkurencji i polityki konkurencji w warunkach globalizacji. Zasady podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie. Cele działalności przedsiębiorstwa. Funkcje popytu i podaży przedsiębiorstwa. Decyzje produkcyjne i cenowe na rynku konkurencyjnym i monopolistycznym. Prognozowanie popytu i podaży w przedsiębiorstwie. Specjalne praktyki cenowe. Decyzje przedsiębiorstwa w warunkach niepewności. Decyzje przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki otwartej. Planowanie strategiczne i operacyjne. Otoczenie prawno-administracyjne funkcjonowania przedsiębiorstw.	EKON2A_W04 EKON2A_W09 EKON2A_W10 EKON2A_U01 EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_U04 EKON2A_K04 EKON2A_K05
10.	Polityka ekonomiczna	3	Polityka ekonomiczna – pojęcia i znaczenie w polityce makroekonomicznej kraju, rola polityki ekonomicznej w świetle głównych szkół ekonomicznych, polityka protekcyjna a polityka liberalna, polityka pieniężna, kursowa, fiskalna, regionalna, wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania polityki ekonomicznej kraju.	EKON2A_W01 EKON2A_W09 EKON2A_W10 EKON2A_U01 EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_U04

				EKON2A_K01 EKON2A_K03 EKON2A_K04 EKON2A_K05
11.	Prawo gospodarcze	4	Opanowanie wiedzy z zakresu prawa gospodarczego, reguł jego funkcjonowania i stosowania, prowadzenia badań.	EKON2A_W02 EKON2A_W03 EKON2A_W05 EKON2A_W07 EKON2A_W10 EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_U04 EKON2A_U05 EKON2A_K01 EKON2A_K02 EKON2A_K04 EKON2A_K05
12.	Makroekonomia zaawansowana	4	Cele i narzędzia makroekonomii. PKB i PNB jako wskaźniki rozwoju gospodarczego w skali światowej. Zasady i różne sposoby pomiaru PKB. Analiza czynników determinujących poziom dochodu narodowego. Równość inwestycji i oszczędności. Graficzna i algebraiczna analiza bilansu wydatków. Mnożnik w gospodarce zamkniętej i otwartej. Główne fazy klasycznego cyklu koniunkturalnego. Przeżyczenie koniunktury. Metody oddziaływania państwa na przebieg cyklu koniunkturalnego. Czynniki wzrostu gospodarczego. Zmiany tempa wzrostu gospodarczego a problem kształtowania się konsumpcji. Techniczne uzbrojenie pracy i wydajność a kształtowanie się współczynnika kapitałochłonności. Istota i przyczyny bezrobocia. Typy bezrobocia i stopa bezrobocia. Aktywna i pasywna polityka państwa na rynku pracy. Zasoby pieniądza. Koszt posiadania pieniądza. Rodzaje i funkcje banków. Rola banku centralnego. Mierzenie inflacji – indeksy cen i delatory. Rozwój wymiany międzynarodowej. Polityka fiskalna i monetarna.	EKON2A_W01 EKON2A_W02 EKON2A_W06 EKON2A_W09 EKON2A_W10 EKON2A_W11 EKON2A_U03 EKON2A_U04 EKON2A_U05 EKON2A_U06 EKON2A_U07 EKON2A_K01 EKON2A_K04
13.	Teoria integracji gospodarczej	3	Istota, przyczyny, warunki oraz instytucjonalne formy integracji gospodarczej, ekonomiczne skutki integracji gospodarczej, geneza i znaczenie wybranych ugrupowań integracyjnych na świecie, Unia Europejska i jej znaczenie we współczesnej gospodarce światowej.	EKON2A_W02 EKON2A_W06 EKON2A_W10 EKON2A_U01

				EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_U05 EKON2A_U06 EKON2A_K01 EKON2A_K02 EKON2A_K03
14.	Ekonomia społeczna	1	Pojęcie ekonomii społecznej. Ekonomiczne przesłanki. istnienia sektora non-profit. Sektor ekonomii społecznej w Polsce. Podmioty ekonomii społecznej. Współpraca administracji publicznej z podmiotami sektora non-profit.	EKON2A_W02 EKON2A_W06 EKON2A_W10 EKON2A_U01 EKON2A_U05 EKON2A_K04 EKON2A_K05
15.	Współczesne nurty w teorii ekonomii	1	Metodologiczne aspekty teorii ekonomii. Ekonomia głównego nurtu: monetaryzm (teorie pieniądza i inflacji), nowa szkoła klasyczna (teoria racjonalnych oczekiwań i skuteczność polityki gospodarczej państwa) szkoła realnego cyklu koniunkturalnego (teoria międzyokresowej substytucji pracy, znaczenie czynników podażowych w wahaniami cyklicznych), nowa szkoła keynesowska (teorie sztywności cen i płac). Ekonomia heterodoksyjna: Nowa ekonomia instytucjonalna (Założenia nowej ekonomii instytucjonalnej (NEI). Podstawowe nurty w ramach NEI: teoria kosztów transakcyjnych, teoria praw własności, teoria agencji, teoria kontraktu). Nowa ekonomia Polityczna (teoria państwa, teorie regulacji, teorie zbiorowego działania. Szkoła austriacka (teoria gospodarki dynamicznej, teoria kapitału i cyklu koniunkturalnego). Ekonomia gospodarki otwartej (współczesne teorie handlu zagranicznego, teoria inwestycji zagranicznych, teorie międzynarodowych przepływów siły roboczej, procesy internacjonal.	EKON2A_W01 EKON2A_W06 EKON2A_W09 EKON2A_U01 EKON2A_U04 EKON2A_U05 EKON2A_U06 EKON2A_K01 EKON2A_K03 EKON2A_K05
16.	Ryzyko w działalności gospodarczej	3	Istota i znaczenie ryzyka w podejmowaniu decyzji gospodarczych. Pojęcie ryzyka i jego rodzaje. Ryzyka a niepewność. Przyczyny wzrostu ryzyka w działalności gospodarczej. Etapy procesu zarządzania ryzykiem. Identyfikacja ryzyka. Kwantyfikacja ryzyka. Sterowanie ryzykiem. Kontrola procesu zarządzania ryzykiem. Zarządzanie ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie. Zarządzanie ryzykiem stopy procentowej. Zarządzanie ryzykiem walutowym. Zarządzanie ryzykiem płynności. Zarządzanie ryzykiem kredytowym. Instytucjonalne formy ograniczania ryzyka finansowego na przykładzie ryzyka bankowego.	EKON2A_W02 EKON2A_W03 EKON2A_W10 EKON2A_W11 EKON2A_U01 EKON2A_U02 EKON2A_U06 EKON2A_U07

				EKON2A_K01 EKON2A_K03
17.	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	4	Powstanie i ewolucja koncepcji kapitału ludzkiego. Inwestycje w kapitał ludzki. Kapitał ludzki jako czynnik konkurencyjności przedsiębiorstwa. Modele polityki personalnej. Problemy w gospodarowaniu kapitałem ludzkim (relacje pracownicze, władza nieformalna, etyka, stres, mobbing, wypalenie zawodowe). Kapitał ludzki a polityka edukacyjna i kształceniowa. Programy wsparcia kapitału ludzkiego.	EKON2A_W02 EKON2A_W10 EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_U04 EKON2A_K01 EKON2A_K03 EKON2A_K04
18.	Psychologia finansowa	2	Podstawowe zagadnienia dotyczące psychologii finansowej. Psychologia rynków finansowych. Logika nieracjonalnych zachowań zbiorowości. Psychologia gry na giełdzie: psychologia lęku i psychologia sukcesu. Behawioralne uwarunkowania procesu podejmowania decyzji inwestycyjnych. Kulturowe uwarunkowania procesu podejmowania decyzji inwestycyjnych. Skłonności poznawcze inwestorów. Skłonności motywacyjne inwestorów. Skłonności poznawcze a prognozowanie niepewnych zdarzeń. Odstępstwa od efektywności rynku – anomalie. Koncepcje psychologiczne człowieka a definicje i rola pieniądza w życiu jednostki. Subiektywna percepcja i wartość pieniądza. Socjalizacja ekonomiczna. Psychologiczne aspekty zarządzania finansami. Determinanty i korelaty postaw wobec pieniędzy. Postawy wobec pieniędzy a decyzje i zachowania finansowe. Pieniądze w psychologii różnic indywidualnych. Patologiczne zachowania związane z pieniędzmi. Materializm a szczęście – psychologiczne funkcje pieniędzy i posiadania.	EKON2A_W01 EKON2A_W03 EKON2A_W09 EKON2A_U01 EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_K01 EKON2A_K02
19.	Ekonomia międzynarodowa II	4	Współczesne ujęcia teoretycznych podstaw rozwoju handlu międzynarodowego towarami i usługami. Teoretyczne podstawy aktywnego uczestnictwa gospodarki narodowej w międzynarodowych obrotach czynnikami wytwórczymi; pośrednie i bezpośrednie Międzynarodowe przepływy siły roboczej, kapitału, wiedzy technicznej i środowiska naturalnego. Istota oraz ewolucja polityki kształtowania międzynarodowej zdolności konkurencyjnej i międzynarodowej konkurencyjności gospodarek narodowych: narodowa polityka gospodarcza, zagraniczna polityka ekonomiczna, współczesne teoretyczne koncepcje konkurowania w skali międzynarodowej. Zarys teorii międzynarodowej polityki ekonomicznej oraz międzynarodowe organizacje jako fora rozwiązywania problemów ponadnarodowych globalnych. Istota procesów regionalnej	EKON2A_W01 EKON2A_W02 EKON2A_W05 EKON2A_W09 EKON2A_W10 EKON2A_W11 EKON2A_U01 EKON2A_U03 EKON2A_U05 EKON2A_U06 EKON2A_K01

			integracji gospodarczej oraz mechanizmy i efekty funkcjonowania regionalnych ugrupowań integracyjnych.	EKON2A_K03 EKON2A_K04
20.	Demografia i gospodarka	1	Definicja, zakres i znaczenie demografii; zależności występujące między demografią a rzeczywistością gospodarczą; źródła danych demograficznych i gospodarczych; podstawowe wskaźniki demograficzne; procesy demograficzne i ich oddziaływanie na rozwój społeczno-ekonomiczny; przemiany demograficzne w perspektywie historycznej; starzenie się społeczeństwa i jego wpływ na rozwój gospodarczy; urbanizacja w perspektywie rozwoju gospodarczego; rodzaje migracji i jej przyczyny; oddziaływanie migracji na rynek pracy i rozwój gospodarczy; polityka migracyjna i jej skutki; zjawisko bezrobocia – przyczyny, skutki i przeciwdziałanie; modele polityki demograficznej; znaczenie polityki prorodzinnej w kontekście zmian demograficznych; zmiany demograficzne w krajach rozwiniętych i rozwijających się (analiza przypadków); współczesne wyzwania demograficzne i gospodarcze; metody prognozowania demograficznego; zmiany struktury ludności – scenariusze na przyszłość; strategie gospodarcze w perspektywie prognoz demograficznych.	EKON2A_W01 EKON2A_W02 EKON2A_W04 EKON2A_W09 EKON2A_W11 EKON2A_U01 EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_K03 EKON2A_K04 EKON2A_K05
21.	Wykład monograficzny w języku angielskim	2	Ekonomia ortodoksyjna. Mainstream. Główne założenia i Charakterystyka; Ekonomia heterodoksyjna, historia, metody oraz znaczenie. Szkoła Austriacka. Specyfika. Instytucje. Instytucjonalizm. Teoria agencji, praw własności, kosztów transakcyjnych, Kliometria, NEI. Ekonomia feministyczna. Ekonomia radykalna. Law and Economics. Ekonomia behawioralna. Finanse behawioralne. Ekonomia złożoności. Ekonomia obwarzanka. Ekonomia społeczna. CSR. Ekonomia ekologiczna, środowiskowa, zrównoważonego rozwoju. Polityka gospodarcza a heterodoksja. Heterodoksja a kryzysy. Wybrane aspekty nowych postulatów polityki gospodarczej. Dochód bezwarunkowy. Kapitalizm kognitywny. Kooperatyzm platformowy. Orthodox Economics. Mainstream. Main Assumptions and Characteristics. Heterodox Economics, History, Methods and Importance. Austrian School. Specificity. Institutions. Institutionalism. Agency, Property Rights, Transaction Cost Theory, Cliometrics, NEI. Feminist Economics; Radical Economics; Law and Economics; Behavioral Economics. Behavioral Finance. Complexity Economics. Doughnut Economics. Social Economics. CSR. Ecological, Environmental, Sustainable Development Economics. Economic Policy and Heterodoxy. Heterodoxy and Crises. Selected aspects of new economic policy postulates. Unconditional income. Cognitive capitalism. Platform cooperatism.	EKON2A_W01 EKON2A_W09 EKON2A_W10 EKON2A_U01 EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_K03 EKON2A_K04 EKON2A_K05

PRZEDMIOTY (ZAJĘCIA) DO WYBORU:**(51 pkt ECTS)**

1.	Seminarium magisterskie	20	Przedstawienie zakresu tematycznego prac magisterskich oraz wybór tematów przez seminarzystów. Analiza tematów i konstrukcja planów prac magisterskich. Prezentacja kolejnych rozdziałów prac licencjackich oraz analiza wyników badań prowadzonych przez seminarzystów. Dyskusja nad fragmentami prac licencjackich referowanymi przez seminarzystów. Indywidualne omówienie prac dyplomowych. Przyjęcie prac licencjackich i zaliczenie seminarium. Pisanie pracy dyplomowej a postępowanie antyplagiatowe.	EKON2A_W01 EKON2A_W04 EKON2A_W09 EKON2A_U01 EKON2A_U03 EKON2A_U05 EKON2A_K01 EKON2A_K04
----	-------------------------	----	---	--

GRUPA PRZEDMIOTÓW (ZAJĘĆ) Z ZAKRESU: EKONOMIA PRZEMYSŁU I USŁUG

1.	Strategie rozwoju regionalnego i lokalnego	4	Pojęcia regionu i polityki regionalnej. Czynniki rozwoju regionalnego w kontekście regionu innowacyjnego. Teorie rozwoju lokalnego. Metodologia opracowania i wdrażania strategii rozwoju regionalnego. Prezentacja Narodowej Strategii Rozwoju Regionalnego Kraju do 2020 roku. Prezentacja i ocena Strategii Rozwoju Województwa Świętokrzyskiego w świetle istniejących dokumentów programowych. Istota rozwoju regionalnego i lokalnego. Podmioty i instrumenty rozwoju regionalnego. Analiza wybranych dokumentów strategicznych. Rola władz lokalnych w procesie opracowywania i wdrażania strategii. Uwarunkowania wdrażania strategii i podmioty odpowiedzialne za jej wdrażanie. Opracowywanie strategii rozwoju (metoda projektów). Fundusze unijne w finansowaniu rozwoju społeczno- gospodarczego regionów.	EKON2A_W01 EKON2A_W02 EKON2A_W05 EKON2A_W06 EKON2A_U01 EKON2A_U03 EKON2A_U06 EKON2A_U07 EKON2A_K01 EKON2A_K02 EKON2A_K05
2.	MŚP w rozwoju regionalnym	2	Pojęcie przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy, definicje MSP. Statystyki dla sektora MSP w Polsce. Uwarunkowania działalności przedsiębiorstw z sektora MSP w Polsce. Bariery rozwoju sektora MSP. Zakładanie działalności gospodarczej: formy organizacyjno-prawne, formy opodatkowania, ograniczenia działalności gospodarczej, procedura rejestracji. Zasady wspierania MSP: polityka UE i krajowa, instytucje wspierające MSP na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym. Czynniki atrakcyjności regionów dla przedsiębiorców. Procedura rejestracji działalności gospodarczej. Wybór formy opodatkowania działalności. Źródła zewnętrznego finansowania działalności: kredyt i leasing, aniołowie biznesu, venture capital. Sposoby wspierania MSP na poziomie lokalnym. Projekty unijne realizowane przez MSP w ramach środków unijnych.	EKON2A_W01 EKON2A_W02 EKON2A_W06 EKON2A_W08 EKON2A_U01 EKON2A_U06 EKON2A_U07 EKON2A_K01 EKON2A_K03 EKON2A_K04 EKON2A_K05
3.	Aplikowanie o fundusze Unii Europejskiej	3	Polityka spójności Polski na podstawie funkcjonującej perspektywy finansowej. Gdzie szukać źródeł informacji o możliwościach wsparcia unijnego: Programy Operacyjne oraz	EKON2A_W02 EKON2A_W04

			<p>ich Uszczegółowienia, Kto może uzyskać wsparcie – Beneficjenci projektów unijnych. Rodzaje kwalifikujących się projektów i wydatków w ramach projektów. Zasady zarządzania projektem. Zasady właściwego wypełnienia wniosku o dofinansowanie. Obowiązki wynikające z zapisów umowy o dofinansowanie. Wniosek o dofinansowanie w praktycznym ujęciu. Omówienie i wspólne opracowywanie poszczególnych części wniosku o dofinansowanie (cel projektu, opis sytuacji problemowej, zadania projektowe, budżet projektu, harmonogram realizacji, wskaźniki, beneficjenci).</p>	<p>EKON2A_W11 EKON2A_U01 EKON2A_U03 EKON2A_U04 EKON2A_K01</p>
4.	Rachunek kosztów	3	<p>Rodzaje kosztów, ewidencja, rozliczanie i kalkulacja kosztów, wpływ kosztów na koszt wytworzenia. Rachunek kosztów, jako element rachunkowości i instrument zarządzania. Rodzaje: rachunek kosztów pełnych, zmiennych, inne wybrane rachunki kosztów. Rachunki branżowe i zrównoważone. Controlling. Planowanie, Budżetowanie.</p>	<p>EKON2A_W01 EKON2A_W10 EKON2A_W11 EKON2A_U01 EKON2A_U03 EKON2A_U07 EKON2A_K02 EKON2A_K03 EKON2A_K04</p>
5.	Metody oceny projektów gospodarczych	2	<p>Definicje, struktura, istota projektu gospodarczego. Opis projektu gospodarczego. Etapowość projektu inwestycyjnego. Rodzaje inwestycji. Cykl życia projektu. Podstawy matematyki finansowej: procent i dyskonto. Kapitalizacja odsetek: prosta i złożona, zgodna i niezgodna, z góry i z dołu. Systematyka/klasyfikacja metod ocen projektów gospodarczych. Metody proste (proste stopy zwrotu kapitału ROI i ROE, prosty okres zwrotu nakładów, rachunek porównawczy kosztów i rachunek porównawczy zysków). Metody dyskontowe (zdyskontowany okres zwrotu, wartość bieżąca netto, wskaźnik wartości bieżącej netto, wewnętrzna stopa zwrotu, indeks zyskowności, średni ważony koszt kapitału). Struktura projektu gospodarczego i syntetyczna ocena efektywności działania przedsiębiorstwa. Podstawy matematyki finansowej. Kapitalizacja odsetek. Proste metody oceny projektów gospodarczych. Dyskontowe metody oceny projektów gospodarczych. Wycena obligacji i akcji.</p>	<p>EKON2A_W04 EKON2A_W09 EKON2A_W11 EKON2A_U01 EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_U04 EKON2A_K03 EKON2A_K04 EKON2A_K05</p>
6.	Innowacyjność przedsiębiorstw	2	<p>Teoretyczne i metodologiczne podstawy innowacyjności przedsiębiorstw. Pojęcie, rodzaje i cele innowacji. Polityka innowacyjna. Narodowy system innowacji. Założenia polityki innowacyjnej. Dokumenty strategiczne odnoszące się do polityki innowacyjnej. Źródła innowacji. Modele innowacji. Innowacje w różnych modelach teoretycznych. Dynamiczne ujęcie procesów innowacyjnych i ich cechy. Innowacyjność miast i regionów. Rywalizacja społeczno-ekonomiczna. Aspekt instytucjonalny i misja jednostek badawczo-rozwojo-</p>	<p>EKON2A_W01 EKON2A_W04 EKON2A_W09 EKON2A_U01 EKON2A_U06 EKON2A_U07</p>

			wych. Opracowania strategii dla wprowadzania innowacji w przedsiębiorstwie. Teoretyczne uzasadnienie powstawania oporu wobec innowacji. Sposoby zmniejszania siły oporu wobec innowacji.	EKON2A_K01 EKON2A_K02 EKON2A_K03
7.	Zagrożenia w cyberprzestrzeni	3	Publiczne bazy danych. Ochrona w cyberprzestrzeni. Współczesne przejawy cyberprzestępczości. Ochrona informacji niejawnych w cyberprzestrzeni. Prawa człowieka w cyberprzestrzeni. Odpowiedzialność karna. Kierunki rozwoju zagrożeń w cyberprzestrzeni. Manipulacja i propaganda. Niechciane i nieodpowiednie treści. Cyberprzemoc. Przestępczość w sieci. Uzależnienia w sieci. Haktywizm versus aktywizm. Cyberterrorizm. Społeczna ocena nowych technologii. Bezpieczeństwo w sieci versus bezpieczeństwo sieci. Cyberbezpieczeństwo a funkcjonowanie przedsiębiorstw w XXI w. Zagrożenia makroskali – rodzaje, schematy działania oraz metody zapobiegania. Cyberprzestępczość i cyberzagrożenia finansowe. Dark Net, piramidy finansowe i schematy Ponziego a zagrożenia dla funkcjonowania przedsiębiorstw. Odporność przedsiębiorstwa na zagrożenia z cyberprzestrzeni. Ochrona wartości, zaawansowane mechanizmy i narzędzia ochrony.	EKON2A_W01 EKON2A_W03 EKON2A_W05 EKON2A_W06 EKON2A_U01 EKON2A_U02 EKON2A_K01 EKON2A_K02 EKON2A_K04
8.	Zarządzanie projektami	4	Istota i rodzaje projektów, procesy projektyzacji. Rola i znaczenie projektów w organizacji. Współczesne i tradycyjne metodyki zarządzania projektami. Czynniki sukcesu projektów. Cykl życia projektów. Fazy i etapy zarządzania projektami. Analiza uzasadnienia projektu. Cele projektu. Interesariusze projektu. Inicjowanie i definiowanie projektu. Treść i zasady planowania projektów. Planowanie struktury projektu. Komunikacja w projekcie. Planowanie harmonogramu projektu. Planowanie zasobów projektu. Budżetowanie projektu. Ryzyko w projekcie. Monitoring i ewaluacja projektu. Organizowanie i zarządzanie zespołem projektowym. Praca nad kartą projektu w oparciu o przygotowany przez prowadzącą szablon karty projektu: Analiza przyczynowo skutkowa uzasadnienia projektu: drzewo problemów, drzewo celów. Analiza interesariuszy projektu. Określanie celów. Planowanie zakresu i struktury zadaniowej projektu. Określanie struktury projektu: sieć zależności. Planowanie harmonogramu projektu. Planowanie zasobów projektu: wykres wykorzystania zasobów. Planowanie systemu komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej projektu. Planowanie systemu monitoringu i ewaluacji. Analiza ryzyka. Opracowanie budżetu projektu.	EKON2A_W02 EKON2A_W10 EKON2A_W11 EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_U06 EKON2A_K01 EKON2A_K04 EKON2A_K05
9.	Polityka przemysłowa	2	Definicja przemysłu. Rozwój przemysłu na świecie – rewolucje przemysłowe. Funkcje przemysłu. Klasyfikacja przemysłu - struktura gałęziowo-branżowa przemysłu. Definicja i zakres polityki przemysłowej. Kontekst historyczny i ewolucja - podstawy teoretyczne. Uzasadnienie dla polityki przemysłowej - niedoskonałości rynku i interwencja rządu.	EKON2A_W01 EKON2A_W02 EKON2A_W06 EKON2A_U01

			Narzędzia i instrumenty polityki przemysłowej – subsydia i dotacje, zachęty podatkowe i wsparcie finansowe, polityka handlowa (cła, kontyngenty i zachęty eksportowe), wsparcie badań i rozwoju (R&D), zamówienia publiczne. Polityka przemysłowa i rozwój gospodarczy - polityka przemysłowa w kontekście ekonomii rozwoju, wpływ na zatrudnienie. Polityka przemysłowa w gospodarkach rozwiniętych – studium przypadku, polityka przemysłowa w gospodarkach wschodzących. Polityka przemysłowa w kontekście ekonomii rozwoju - wpływ na zatrudnienie i dystrybucję dochodów. Polityki i strategię sektorowe - branże zaawansowanych technologii i innowacji, tradycyjny przemysł wytwórczy, zielona polityka przemysłowa i zrównoważony rozwój. Współczesne wyzwania i przyszłe kierunki rozwoju przemysłu i polityki przemysłowej- polityka przemysłowa w erze cyfrowej, globalne łańcuchy wartości, czwarta rewolucja przemysłowa – Przemysł 4.0.	EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_U07 EKON2A_K01 EKON2A_K04
10	Bezpieczeństwo finansowe	3	Bezpieczeństwo finansowe – wprowadzenie do problematyki. Akty prawne w zakresie bezpieczeństwa finansowego. Bezpieczeństwo finansowe, a inne rodzaje bezpieczeństwa. Mapowanie ryzyka w zakresie bezpieczeństwa finansowego. Instytucje bezpieczeństwa finansowego i ich kompetencje. Zewnętrzne bezpieczeństwo finansowe. Wewnętrzne bezpieczeństwo finansowe. Polityka banku centralnego, a bezpieczeństwo finansowe państwa. Elektroniczne instrumenty płatnicze, a bezpieczeństwo państwa. Zadłużenie zagraniczne, jako zagrożenie bezpieczeństwa finansowego państwa. Ekonomiczne i pozaekonomiczne zagrożenia bezpieczeństwa finansowego państwa. Bezpieczeństwo finansowe w Internecie, rodzaje zagrożeń internetowych. Bezpieczeństwo finansowe, a wybrane przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu na gruncie polskiego kodeksu karnego. Wybrane przykłady podmiotów i narzędzi zagrażających bezpieczeństwu finansowemu państwa. Istota i wymiary bezpieczeństwa finansowego przedsiębiorstwa. Determinanty i zagrożenia dla bezpieczeństwa finansowego. Zarządzanie bezpieczeństwem finansowym przedsiębiorstwa. Bezpieczeństwo finansowe a zrównoważony rozwój. Bezpieczeństwo finansowe małych firm w Polsce. Wskaźnikowa ocena bezpieczeństwa finansowego przedsiębiorstw. Bank centralny jako ogniwo sieci bezpieczeństwa finansowego.	EKON2A_W03 EKON2A_W05 EKON2A_W06 EKON2A_U01 EKON2A_U03 EKON2A_U06 EKON2A_K03 EKON2A_K05
11.	e-Ustugi	2	Pojęcie usługi i e-usługi, klasyfikacja usług. Regulacje prawne. Ewolucja administracji i etapy wprowadzania e-usług publicznych. Charakterystyka wybranych e-usług. Motywy i bariery korzystania z e-usług, bezpieczeństwo e-konsumentów. Sprawy administracyjne, obywatelskie i ubezpieczenia społeczne w systemach e-usług. Działalność gospodarcza, zamówienia publiczne oraz rynek pracy w systemach e-usług. Rozliczanie podatków	EKON2A_W02 EKON2A_W05 EKON2A_W06 EKON2A_W10 EKON2A_W11

			i obsługa celna w systemach e-usług. E-sądownictwo, otwarte dane i udostępnianie zasobów.	EKON2A_U01 EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_K01 EKON2A_K03 EKON2A_K04
12.	Prawo własności przemysłowej	1	Własność przemysłowa: wynalazek i patent, wynalazek biotechnologiczny, znaki towarowe i prawa ochronne na znaki towarowe, wzory przemysłowe, odmiany roślin i zwierząt, oznaczenia geograficzne, topografie układów scalonych. Zasady odpowiedzialności za naruszenie praw na dobrach niematerialnych.	EKON2A_W05 EKON2A_W07 EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_U05 EKON2A_K01

GRUPA PRZEDMIOTÓW (ZAJĘĆ) Z ZAKRESU: ZRÓWNOWAŻONA GOSPODARKA I FINANSE SAMORZĄDOWE

1.	Strategie rozwoju regionalnego i lokalnego	4	Pojęcia regionu i polityki regionalnej. Czynniki rozwoju regionalnego w kontekście regionu innowacyjnego. Teorie rozwoju lokalnego. Metodologia opracowania i wdrażania strategii rozwoju regionalnego. Prezentacja Narodowej Strategii Rozwoju Regionalnego Kraju do 2020 roku. Prezentacja i ocena Strategii Rozwoju Województwa Świętokrzyskiego w świetle istniejących dokumentów programowych. Istota rozwoju regionalnego i lokalnego. Podmioty i instrumenty rozwoju regionalnego. Analiza wybranych dokumentów strategicznych. Rola władz lokalnych w procesie opracowywania i wdrażania strategii. Uwarunkowania wdrażania strategii i podmioty odpowiedzialne za jej wdrażanie. Opracowywanie strategii rozwoju (metoda projektów). Fundusze unijne w finansowaniu rozwoju społeczno- gospodarczego regionów.	EKON2A_W01 EKON2A_W02 EKON2A_W05 EKON2A_W06 EKON2A_U01 EKON2A_U03 EKON2A_U06 EKON2A_U07 EKON2A_K01 EKON2A_K02 EKON2A_K05
2.	Społeczna odpowiedzialność biznesu	2	Definicje i konceptualizacje społecznej odpowiedzialności biznesu oraz pojęć pokrewnych. Charakterystyka kluczowych obszarów społecznej odpowiedzialności biznesu. Przykłady dobrych praktyk wdrażania projektów z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Społeczna odpowiedzialności biznesu jako instrument wdrażania idei zrównoważonego rozwoju. Standardy wdrażania społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Korzyści i bariery wdrażania koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu. Teorie społeczno-psychologiczne wyjaśniające ze społecznej odpowiedzialności biznesu (teoria interesariuszy, etyka w biznesie) Założenia społecznej odpowiedzialności biznesu. Rozwój idei społecznej odpowiedzialności biznesu. Norma PN-ISO 26000:2012, cel i zakres, terminologia, zalecenia. Kluczowe obszary społecznej odpowiedzialności biznesu.	EKON2A_W05 EKON2A_W10 EKON2A_U02 EKON2A_U04 EKON2A_K01 EKON2A_K04

			Odpowiedzialność za środowisko jako istotna część społecznej odpowiedzialności biznesu. Społeczna odpowiedzialność biznesu jako element zrównoważonego rozwoju. Realizacja idei społecznej odpowiedzialności biznesu w praktyce.	
3.	Finanse jednostek samorządu terytorialnego	3	Jednostki Samorządu Terytorialnego (Różnorodność jednostek. Organizacja i zadania samorządów). Podstawy prawne finansów samorządowych (Prawne uwarunkowania finansów JST). Finanse JST w systemie finansowym państwa (Udział finansów JST w finansach publicznych. Decentralizacja finansów publicznych. Autonomia władz samorządowych). Planowanie i uchwalanie budżetu JST (procedura budżetowa, kalendarium budżetowe. Planowanie budżetowe. Uchwalanie budżetu). Dochody i wydatki JST (podatki; opłaty; udziały w podatkach państwowych; pozostałe dochody własne; dotacje celowe; fundusze UE; rodzaje wydatków; racjonalizacja wydatków JST). Subwencja ogólna dla JST (zasady podziału; tryb przekazywania; wpłaty do budżetu państwa). Samorządowy dług publiczny (pojęcie samorządowego długu publicznego. źródła finansowania; formy i zasady zaciągania; ograniczenia ustawowe; procedury ostrożnościowe i sanacyjne).	EKON2A_W01 EKON2A_W02 EKON2A_W05 EKON2A_W08 EKON2A_U01 EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_U04 EKON2A_K01 EKON2A_K04 EKON2A_K05
4.	Podstawy gospodarki samorządowej	3	Podstawowe pojęcia związane z gospodarką samorządową. Podstawa prawna funkcjonowania samorządu w Polsce. Zakres gospodarki samorządowej. Podmioty na rynku usług komunalnych (gmina, przedsiębiorstwo, odbiorca usług, organy kontroli). Formy organizacyjno-prawne stosowane w gospodarce samorządowej. Zamówienia publiczne w działalności samorządu. Współpraca między jednostkami samorządu terytorialnego. Budżet samorządowy. Charakterystyka wybranych zadań własnych gmin, w tym: podstawa prawna, obowiązki gminy, przedsiębiorstwa i odbiorcy usług, zezwolenia, taryfy opłat i cen. Sposoby organizacji i świadczenia usług komunalnych na przykładzie konkretnych gmin, w tym: forma organizacyjno-prawna oraz majątek przedsiębiorstw samorządowych, rynek dostawców i odbiorców, taryfy opłat i cen, zezwolenia i koncesje, inwestycje w infrastrukturę komunalną, wydatki budżetowe związane z gospodarką komunalną.	EKON2A_W01 EKON2A_W02 EKON2A_W05 EKON2A_U01 EKON2A_U02 EKON2A_U05 EKON2A_U06 EKON2A_K01 EKON2A_K03
5.	Metody oceny projektów gospodarczych	2	Definicje, struktura, istota projektu gospodarczego. Opis projektu gospodarczego. Etapowość projektu inwestycyjnego. Rodzaje inwestycji. Cykl życia projektu. Podstawy matematyki finansowej: procent i dyskonto. Kapitalizacja odsetek: prosta i złożona, zgodna i niezgodna, z góry i z dołu. Systematyka/klasyfikacja metod ocen projektów gospodarczych. Metody proste (proste stopy zwrotu kapitału ROI i ROE, prosty okres zwrotu nakładów, rachunek porównawczy kosztów i rachunek porównawczy zysków). Metody dyskontowe (zdyskontowany okres zwrotu, wartość bieżąca netto, wskaźnik	EKON2A_W04 EKON2A_W09 EKON2A_W11 EKON2A_U01 EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_U04

			wartości bieżącej netto, wewnętrzna stopa zwrotu, indeks zyskowności, średni ważony koszt kapitału). Struktura projektu gospodarczego i syntetyczna ocena efektywności działania przedsiębiorstwa. Podstawy matematyki finansowej. Kapitalizacja odsetek. Proste metody oceny projektów gospodarczych. Dyskontowe metody oceny projektów gospodarczych. Wycena obligacji i akcji.	EKON2A_K03 EKON2A_K04 EKON2A_K05
6.	Innowacyjność w rozwoju regionalnym	2	Istota gospodarki opartej na wiedzy. Teoretyczne podstawy rozwoju innowacyjnego. Innowacje współczesną przesłanką rozwoju krajów i regionów. Ocena innowacyjności polskich regionów. Perspektywy rozwoju potencjałów innowacyjnych w układach regionalnych. Jednostki badawczo-rozwojowe jako element systemu innowacyjnego. Uwarunkowania innowacyjności społeczeństwa i organizacji. Koncepcje terytorialnych modeli innowacji jako teoretyczne podstawy polityki innowacyjnej. Charakterystyka polskiej polityki innowacyjnej.	EKON2A_W01 EKON2A_W04 EKON2A_W09 EKON2A_U01 EKON2A_U06 EKON2A_U07 EKON2A_K01 EKON2A_K03 EKON2A_K02
7.	Zielona gospodarka	3	Wprowadzenie do zielonej gospodarki (definicja i koncepcje zielonej gospodarki, zrównoważony rozwój i jego filary, wyzwania i szanse związane z transformacją gospodarczą) Polityki i regulacje w zielonej gospodarce (międzynarodowe i krajowe polityki środowiskowe, strategia zrównoważonego rozwoju Unii Europejskiej, regulacje prawne i ich wpływ na biznes (np. Europejski Zielony Ład, polityki redukcji emisji CO2)). Odnawialne źródła energii i gospodarka niskoemisyjna (rodzaje odnawialnych źródeł energii (wiatr, słońce, biomasa, geotermia), technologie energii odnawialnej i ich wdrażanie w praktyce, przemiany sektora energetycznego w kierunku niskoemisyjności). Gospodarka cyrkulacyjna i zarządzanie zasobami (zasady gospodarki cyrkulacyjnej, przykłady recyklingu, odzysku, ponownego wykorzystania, przemiany w modelach biznesowych – przejście z gospodarki linearniej do cyrkulacyjnej). Zielone technologie i innowacje (nowe technologie w zielonej gospodarce (np. biotechnologie, smart cities), innowacje w zarządzaniu odpadami i wodą, przemiany w sektorze transportu (elektryfikacja, transport publiczny), odnawialne źródła energii (OZE) – wiatrowa, słoneczna, geotermalna, biomasa, zastosowanie zielonych technologii w różnych branżach: energetyce, przemyśle, rolnictwie, smart cities i technologie w miastach przyszłości). Analiza strategii zrównoważonego rozwoju (praca nad projektem opracowania strategii zrównoważonego rozwoju dla fikcyjnej firmy/regionu, wskazanie kluczowych obszarów transformacji (energetyka, transport, produkcja, gospodarowanie zasobami), prezentacja proponowanych działań w kontekście polityk proekologicznych	EKON2A_W01 EKON2A_W02 EKON2A_W06 EKON2A_U01 EKON2A_U04 EKON2A_U05 EKON2A_K01 EKON2A_K02 EKON2A_K05

			i ekonomicznych). Analiza polityki środowiskowej wybranego kraju/regionu (Przegląd dokumentów politycznych i regulacji dotyczących zielonej gospodarki, Analiza skuteczności wybranych polityk na przykładzie konkretnego kraju, studium przypadku: analiza polityk ekologicznych wybranego kraju lub regionu, ocena efektywności wprowadzonych regulacji w zakresie zrównoważonego rozwoju). Projektowanie strategii zielonej transformacji w przedsiębiorstwie (opracowanie projektu strategii wdrożenia rozwiązań zielonej gospodarki w wybranej firmie, analiza potencjalnych korzyści i wyzwań związanych z transformacją). Opracowanie koncepcji gospodarki cyrkulacyjnej dla miasta (praca w grupach nad opracowaniem modelu gospodarki cyrkulacyjnej dla wybranego miasta lub regionu, analiza potencjału recyklingu, efektywności energetycznej i wykorzystania zasobów). Zielona gospodarka i zrównoważony rozwój w praktyce (analiza studiów przypadków firm (gminy), które wdrożyły zrównoważony rozwój w swojej działalności, identyfikacja wyzwań, z jakimi musiały się zmierzyć te firmy, oraz wyciąganie wniosków na przyszłość, propozycje ulepszeń i rozwiązań w zakresie ochrony środowiska).	
8.	Zarządzanie projektami	4	Istota i rodzaje projektów, procesy projektyzacji. Rola i znaczenie projektów w organizacji. Współczesne i tradycyjne metodyki zarządzania projektami. Czynniki sukcesu projektów. Cykl życia projektów. Fazy i etapy zarządzania projektami. Analiza uzasadnienia projektu. Cele projektu. Interesariusze projektu. Inicjowanie i definiowanie projektu. Treść i zasady planowania projektów. Planowanie struktury projektu. Komunikacja w projekcie. Planowanie harmonogramu projektu. Planowanie zasobów projektu. Budżetowanie projektu. Ryzyko w projekcie. Monitoring i ewaluacja projektu. Organizowanie i zarządzanie zespołem projektowym. Praca nad kartą projektu w oparciu o przygotowany przez prowadzącą szablon karty projektu: Analiza przyczynowo skutkowa uzasadnienia projektu: drzewo problemów, drzewo celów. Analiza interesariuszy projektu. Określanie celów. Planowanie zakresu i struktury zadaniowej projektu. Określanie struktury projektu: sieć zależności. Planowanie harmonogramu projektu. Planowanie zasobów projektu: wykres wykorzystania zasobów. Planowanie systemu komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej projektu. Planowanie systemu monitoringu i ewaluacji. Analiza ryzyka. Opracowanie budżetu projektu.	EKON2A_W02 EKON2A_W10 EKON2A_W11 EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_U06 EKON2A_K01 EKON2A_K04 EKON2A_K05
9.	Działalność gospodarcza jednostek samorządu terytorialnego	2	Samorząd terytorialny we współczesnym państwie (podstawy prawne działania). Działalność gospodarcza a zadania samorządu terytorialnego i użyteczność publiczna. Interes publiczny a interes społeczny w działalności gospodarczej samorządu. Mienie komunalne jako podstawa działań i realizacji zadań. Formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej samorządu. Źródła finansowania zadań własnych JST,	EKON2A_W01 EKON2A_W02 EKON2A_W05 EKON2A_U01 EKON2A_U02

			konstrukcja budżetu JST. Gospodarka i przedsiębiorstwa komunalne jako forma działalności gospodarczej samorządu. Specjalne strefy ekonomiczne i ich znaczenie dla działalności gospodarczej samorządu. Gospodarka finansowa i samodzielność finansowa jednostek terytorialnych. Źródła finansowania zadań własnych JST, przykłady. Wybrane formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej samorządu, przykłady. Wybrane przykłady działalności gospodarczej samorządu w sferze kultury, oświaty, sportu itp. Efektywność funkcjonowania przedsiębiorstw samorządowych. Współpraca z organizacjami pożytku publicznego.	EKON2A_U06 EKON2A_U07 EKON2A_K01
10.	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw samorządowych	3	Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw samorządowych. Specyfika oraz cel ich funkcjonowania. Istota i metody analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa. Źródła informacji o przedsiębiorstwie. Analiza sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa. Majątek przedsiębiorstwa i jego analiza. Analiza wskaźnikowa przedsiębiorstwa. Czynniki kształtujące wynik finansowy przedsiębiorstwa. Znaczenie zysku w przedsiębiorstwie samorządowym. Rodzaje przedsiębiorstw samorządowych, zakres ich funkcjonowania. Sprawozdania finansowe. Wstępna analiza bilansu i rachunku zysków i strat przedsiębiorstwa samorządowego. Analiza majątku trwałego. Zużycie środków trwałych, działalność konserwacyjno-remontowa przedsiębiorstwa. Analiza majątku obrotowego. Efektywne zarządzanie należnościami. Analiza płynności, zadłużenia i rentowności przedsiębiorstw samorządowych. Analiza ekonomiczna wybranych przedsiębiorstw samorządowych – przykłady.	EKON2A_W04 EKON2A_W07 EKON2A_W02 EKON2A_U01 EKON2A_U02 EKON2A_U01 EKON2A_K03
11.	Raportowanie niefinansowe	2	Podstawy wymogów i praktyki w zakresie raportowania ESG. Omówienie zakresu i wymogów CSRD. Interesariusze i informacja niefinansowa. Standardy przekrojowe, proces oceny podwójnej istotności. Obowiązkowe elementy raportowania zgodnie z ESRS. Wymagane informacje ESG wynikające z innych regulacji UE (w tym Taksonomia UE). Standardy tematyczne: środowiskowe, społeczne, Zatrudnienie, Governance. Proces raportowania. Przeprowadzanie procesu raportowania w praktyce, w tym standardy przekrojowe, proces oceny podwójnej istotności, obowiązkowe elementy raportowania, standardy tematyczne: środowiskowe, społeczne, Zatrudnienie, Governance.	EKON2A_W05 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U04 EKON1A_U03 EKON1A_U07 EKON2A_K02
12.	Polityka przestrzenna z elementami ekologii	1	Struktura funkcjonalno-przestrzenna regionu. Istota, cele, specyfika, zakres i problemy polityki przestrzennej. Podstawy prawne, zasady, podmioty polityki przestrzennej. Dylematy gospodarki przestrzennej (zadania, bierna, aktywna, instrumenty). Polityka przestrzenna jako wyzwanie dla trwałego zrównoważonego rozwoju. Polityka przestrzenna jako instrument kreacji rozwoju lokalnego regionalnego. Ład przestrzenny a trwałe zrównoważony rozwój jako paradygmat gospodarki przestrzennej (zielona	EKON2A_W01 EKON2A_W02 EKON2A_W06 EKON2A_U01 EKON2A_U06 EKON1A_U08

			gospodarka, zielona infrastruktura, zero waste) System polityki przestrzennej w Polsce (krajowy, wojewódzki, gminny). Koncepcja przestrzennego zagospodarowania Polski (uwarunkowania, kierunki, instrumenty polityki przestrzennej). Polityka ekologiczna jako element polityki przestrzennej Ekonomia ekologiczna, ekonomia środowiska naturalnego, zasoby naturalne, środowisko naturalne w teorii ekonomii. Istota, cele, specyfika, zakres i problemy polityki ekologicznej. Uwarunkowania i regulacje prawne polityki ekologicznej w Polsce i UE. Instrumenty i działania polityki energetycznej. Polityka ekologiczna w świetle koncepcji trwałego zrównoważonego rozwoju. Gospodarka o obiegu zamkniętym jako element polityki ekologicznej.	EKON2A_K01 EKON2A_K02 EKON2A_K05
--	--	--	--	--

GRUPA PRZEDMIOTÓW (ZAJĘĆ) Z ZAKRESU: DORADZTWO PODATKOWE

1.	Postępowanie podatkowe	4	Przedmiotem wykładu jest problematyka wyspecjalizowanego postępowania przed organami administracji w sprawach daninowych. Głównym przedmiotem podejmowanej problematyki jest wymiar zobowiązań podatkowych, jednak ze względu na zakres zastosowania regulacji jest ona także stosowana do innych obszarów działalności orzeczniczej administracji, jak cła, opłaty czy należności w zakresie finansów publicznych. Podstawowa część zajęć jest poświęcona omówieniu przebiegu postępowania podatkowego obu instancji, a także instytucjom nadzoru w stosunku do decyzji o charakterze ostatecznym. Omawiane jest zagadnienie relacji zachodzących pomiędzy postępowaniem instancyjnym i kontrolą sądową na różnych etapach czynności procesowych. Wykład jest ilustrowany orzecnictwem dotyczącym poszczególnych instytucji procesowych. Obejmuje też w niezbędnym zakresie porównanie rozwiązań postępowania ogólnego i podatkowego. Elementy postępowania podatkowego.	EKON2A_W01 EKON2A_W05 EKON2A_W08 EKON2A_U01 EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_U05 EKON2A_K01 EKON2A_K02 EKON2A_K03
2.	Podatek dochodowy od osób fizycznych	2	Podmiot i przedmiot opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych. Źródła przychodów. Koszty uzyskania przychodów. Zwolnienia przedmiotowe. Podstawa obliczenia i wysokość podatku dochodowego od osób fizycznych. Podatek zryczałtowany. Pobór podatku lub zaliczek na podatek przez płatników. Roczne zeznania podatkowe. Źródła przychodów osób fizycznych. Koszty uzyskania przychodów. Odliczenia od dochodu i odliczenia od podatku. Obliczanie wysokości podatku dochodowego od osób fizycznych. Wypełnianie rocznych zeznań podatkowych: PIT-36, PIT-37, PIT-O.	EKON2A_W05 EKON2A_W08 EKON2A_W10 EKON2A_U01 EKON2A_U02 EKON2A_U04 EKON2A_U06 EKON2A_K01 EKON2A_K02 EKON2A_K04 EKON2A_K05

3.	Podatek dochodowy od osób prawnych	2	<p>Konstrukcja podatku dochodowego od osób prawnych w Polsce oraz wybrane zagadnienia szczegółowe. W ramach charakterystyki konstrukcji podatku omawiane są takie elementy jak podmiot opodatkowania, przedmiot opodatkowania, rok podatkowy, podstawa opodatkowania, stawki oraz zasady opodatkowania zysku podzielonego spółki kapitałowej. Charakterystyka podmiotu opodatkowania obejmuje między innymi omówienie regulacji dotyczących podatkowych grup kapitałowych. W ramach zagadnień szczegółowych omawiane są: pojęcie przychodu i moment jego osiągnięcia, koszty uzyskania przychodu (pojęcie kosztów uzyskania przychodów, udokumentowanie poniesienia kosztu, przypisanie kosztu do okresu podatkowego, koszty nie stanowiące kosztów uzyskania przychodów), różnice kursowe, ulga na złe długi, amortyzacja środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych (funkcje i metody amortyzacji, uregulowania prawopodatkowe w zakresie amortyzacji środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych, pojęcie środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych, zasady wyceny środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych do celów amortyzacji, zasady dokonywania odpisów amortyzacyjnych), opodatkowanie stron umowy leasingu (podstawowe pojęcia, warianty umów i odpowiadające im skutki podatkowe, problemy związane z wypowiedzeniem umowy leasingu, rozwiązania szczegółowe), skutki podatkowe aportów do spółek osobowych i kapitałowych, aspekty podatkowe kupna/sprzedaży przedsiębiorstwa spółki lub zorganizowanej części przedsiębiorstwa (przedsiębiorstwo i zorganizowana część przedsiębiorstwa jako przedmiot transakcji, skutki sprzedaży przedsiębiorstwa po stronie sprzedawcy i nabywcy), skutki podatkowe kupna udziałów oraz wymiany udziałów jako formy przejęcia spółki kapitałowej. Dokumentacja – CIT8, studium przypadku.</p>	<p>EKON2A_W05 EKON2A_W08 EKON2A_W10 EKON2A_U01 EKON2A_U02 EKON2A_U04 EKON2A_U06 EKON2A_K01 EKON2A_K02 EKON2A_K04 EKON2A_K05</p>
4,	Prawo podatkowe	3	<p>Podatkowe zagadnienia teoretycznoprawne prawa podatkowego, dotyczące: źródeł prawa podatkowego, tworzenia prawa podatkowego, stosowania prawa podatkowego, wykładni prawa podatkowego, aktów interpretacji przepisów prawa podatkowego. Zagadnienia ogólnego materialnego prawa podatkowego: zakres regulacji ogólnego prawa podatkowego, podstawowe podmioty stosunków prawopodatkowych i ich odpowiedzialność, stosunek zobowiązania podatkowego, nadpłata i zwrot podatku, sukcesja podatkowa, odpowiedzialność podatkowa osób trzecich, zabezpieczenie zobowiązań podatkowych, ogólna klauzula przeciw unikaniu podwójnego opodatkowania.</p>	<p>EKON2A_W05 EKON2A_W08 EKON2A_W10 EKON2A_U01 EKON2A_U02 EKON2A_U04 EKON2A_U06 EKON2A_K01 EKON2A_K02 EKON2A_K04 EKON2A_K05</p>

5.	Podatek VAT	3	Zagadnienia ogólne, istota i cechy podatku. Mechanizm funkcjonowania. Przedmiot opodatkowania VAT. Zakres podmiotowy VAT. Podstawa opodatkowania VAT. Miejsce świadczenia. Obowiązek podatkowy. Stawki podatku od towarów i usług. Zwolnienia. Odliczenie i zwrot podatku naliczonego. Odliczanie częściowe. Deklaracje i informacje podsumowujące. Zapłata podatku. Podatek VAT – studium przypadku – projekt. Dokumentacja: ewidencja sprzedaży i zakupu, deklaracje JPKV, faktura.	EKON2A_W01 EKON2A_W03 EKON2A_W04 EKON2A_W05 EKON2A_W08 EKON2A_W10 EKON2A_U01 EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_U01 EKON2A_U04 EKON2A_K01 EKON2A_K02 EKON2A_K03 EKON2A_K05
6.	System prawno-finansowy administracji publicznej w Polsce	3	Pojęcie podstawowych instytucji ogólnego prawa finansowego, pojęcie podstawowych instytucji prawa finansowego, pojęcie i struktura prawa finansowego źródła prawa finansowego, zasady prawa finansowego, wykładnia prawa finansowego, interpretacja prawa finansowego – w perspektywie funkcjonowania administracji publicznej. Wybrane instytucje i zagadnienia oraz zakres oddziaływania prawa finansowego – w perspektywie funkcjonowania administracji publicznej.	EKON2A_W02 EKON2A_W03 EKON2A_W05 EKON2A_W06 EKON2A_W07 EKON2A_W09 EKON2A_W11 EKON2A_U01 EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_U04 EKON2A_U06 EKON2A_K01 EKON2A_K03 EKON2A_K05
7.	Patologie podatkowe	1	Różnice między legalnymi a nielegalnymi próbami redukcji obciążeń podatkowych. W trakcie wykładu zostaną zaprezentowane aspekty optymalizacji podatkowej jako czynności zmierzających do redukcji wysokości podatku w zgodzie z obowiązującymi przepisami, a także przedstawione będą różne patologie podatkowe. Optymalizacja	EKON2A_W07 EKON2A_W08 EKON2A_W11 EKON2A_U01

			podatkowa, raje podatkowe oraz patologie podatkowe.	EKON2A_U03 EKON2A_U04 EKON2A_U06 EKON2A_K01 EKON2A_K02 EKON2A_K03 EKON2A_K04 EKON2A_K05
8.	Kontrola celno-skarbowa	3	Struktura Krajowej Administracji Skarbowej. Organy Krajowej Administracji Skarbowej oraz ich zadania. Istota i zakres przedmiotowy kontroli celno-skarbowej. Uczestnicy kontroli celno-skarbowej. Forma i sposób wykonywania kontroli celno-skarbowej. Przekształcenie kontroli celno-skarbowej w postępowanie podatkowe. Odpowiednie stosowanie przepisów Ordynacji podatkowej. Wszczęcie kontroli celno-skarbowej. Konwój towarów. Zarządzenie strzeżenia towarów. Zatrzymanie środka przewozowego. Kontrola przesyłek pocztowych. Zabezpieczenie zobowiązania podatkowego i należności celnych. Zakończenie kontroli celno-skarbowej protokołem. Zakres i sposób kontroli celno-skarbowej wyrobów akcyzowych. Zakres i sposób kontroli celno-skarbowej urządzania i prowadzenia gier hazardowych.	EKON2A_W02 EKON2A_W03 EKON2A_W05 EKON2A_U01 EKON2A_U04 EKON2A_U05 EKON2A_U06 EKON2A_K01 EKON2A_K02
9.	Etyka doradcy podatkowego	1	Aksjologia odpowiedzialności. Odpowiedzialność w perspektywie prawa i moralności. Drogi kształtowania odpowiedzialnego działania. Profesjonalizm (miejsce ethosu w profesjonalizmie). Etyka osobista a wartości profesjonalne. Godność naturalna, moralna i zawodowa. Konflikty sumienia w pełnieniu ról zawodowych. Kodeksy etyki zawodowej. Przegląd treści kodeksów etyki różnych zawodów. Status zawodu doradcy podatkowego, zasady uzyskania tytułu zawodowego. Zasady wykonywania zawodu przez doradców podatkowych. Osoby prawne uprawniające do wykonywania doradztwa podatkowego. Prawa i obowiązki doradców podatkowych oraz spółek doradztwa podatkowego. Zasady etyki zawodowej doradców podatkowych. Odpowiedzialność dyscyplinarna doradców podatkowych.	EKON2A_W05 EKON2A_W07 EKON2A_W08 EKON2A_W10 EKON2A_U01 EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_U04 EKON2A_U05 EKON2A_U06 EKON2A_K01 EKON2A_K03 EKON2A_K04
10.	Podatki na rynku międzynarodowym	3	Systemy podatkowe wybranych krajów europejskich i pozaeuropejskich. Podatki i ich rodzaje w wybranych krajach. Efektywność systemów podatkowych w różnych krajach na świecie. Luka podatkowa - przyczyny i skutki. Szara strefa na świecie. Raje podatkowe na	EKON2A_W01 EKON2A_W04 EKON2A_W05

			<p>świecie. Harmonizacja podatkowa, konkurencja podatkowa, migracja podatkowa. Umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania – Modelowa konwencja OECD Luka podatkowa i sposoby jej eliminowania w różnych krajach świata. Szara strefa i sposoby walki z szarą strefą w różnych krajach świata.</p>	<p>EKON2A_W08 EKON2A_U01 EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_U04 EKON2A_U06 EKON2A_U07 EKON2A_K01 EKON2A_K02 EKON2A_K05</p>
11.	Rachunkowość podatkowa	4	<p>Zasady rachunkowości w świetle prawa bilansowego i podatkowego. Forma prawna a opodatkowanie działalności przedsiębiorstw. Rodzaje i zakres rozliczeń podatkowych i ich ewidencja. Przychody w rachunkowości podatkowej i bilansowej. Koszty w ujęciu prawa bilansowego i prawa podatkowego. Wynik finansowy rachunkowy i podatkowy – ustalanie i ewidencja. Różnice pomiędzy wynikiem bilansowym i podatkowym. Amortyzacja w rozliczeniach podatkowych. Leasing operacyjny i finansowy w rozliczeniach podatkowych i w księgach rachunkowych. Rezerwy i zobowiązania w prawie bilansowym, podatkowym i standardach rachunkowości. Wartość bilansowa i podatkowa aktywów i pasywów. Odroczony podatek dochodowy. Podatek od towarów i usług i podatek akcyzowy w działalności przedsiębiorstw. Operacje gospodarcze obciążone podatkiem VAT a wycena aktywów i zobowiązań. Zakres i wymogi ewidencji dla potrzeb VAT. Przychody – pojęcia i klasyfikacja w rachunkowości podatkowej i bilansowej. Różnice między przychodami w ujęciu bilansowymi w rozliczeniach podatkowych. Koszty uzyskania przychodów w księgach rachunkowych. Koszty w ujęciu prawa bilansowego i prawa podatkowego. Podatek dochodowy i ewidencja na jego potrzeby w księgach rachunkowych. Zysk bilansowy i dochód podatkowy. Ustalanie podstawy wymiaru podatku dochodowego i zobowiązania podatkowego. Ustalanie zaliczek miesięcznych oraz zasady rocznych rozliczeń podatku dochodowego. Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne i prawne, jako przedmiot amortyzacji bilansowej i podatkowej. Leasing operacyjny i finansowy w prawie podatkowym. Dokumentacja i ewidencja leasingu w przedsiębiorstwie. Leasing a dochód podatkowy. Różnice trwałe i przejściowe w wartości aktywów i pasywów. Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego. Ustalanie, rozliczanie, ewidencja odroczonego podatku dochodowego. Strata podatkowa – rozliczanie i ewidencja. Dokumentowanie czynności opodatkowanych</p>	<p>EKON2A_W03 EKON2A_W05 EKON2A_W08 EKON2A_U01 EKON2A_U03 EKON2A_U04 EKON2A_U07 EKON2A_K01 EKON2A_K04 EKON2A_K05</p>

			VAT. Zakres i wymogi ewidencji dla potrzeb VAT. Ewidencja sprzedaży i zakupu. Ustalanie zobowiązania podatkowego z tytułu VAT.	
12.	Ubezpieczenia gospodarcze	2	Rozwój, funkcje i zasady ubezpieczeń. Klasyfikacje ubezpieczeń. Umowa ubezpieczenia jako źródło powstania stosunku prawnego. Pojęcie, funkcje i podmioty, instytucje rynku ubezpieczeniowego. Regulacje dotyczące prowadzenia działalności ubezpieczeniowej w szczególności w zakresie gospodarki finansowej zakładu ubezpieczeń. Zasady dystrybucji ubezpieczeń. Ubezpieczenia jako metoda zabezpieczenia przed ryzykiem (w tym rodzaje ryzyka). Rodzaje produktów ubezpieczeniowych. Analiza i ocena ogólnych warunków ubezpieczeń. Analiza danych finansowych ubezpieczycieli.	EKON2A_W01 EKON2A_W03 EKON2A_W04 EKON2A_W05 EKON2A_W10 EKON2A_U02 EKON2A_U03 EKON2A_U09 EKON2A_U07 EKON2A_K01 EKON2A_K03
razem		120		

Studentów obowiązuje szkolenie dotyczące bezpiecznych i higienicznych warunków kształcenia, w wymiarze nie mniejszym niż 4 godziny, w zakresie uwzględniającym specyfikę kształcenia w uczelni i rodzaj wyposażenia technicznego wykorzystywanego w procesie kształcenia.

Studentów obowiązują zajęcia z pierwszej pomocy przedmedycznej w wymiarze: 4 godzin (przedmiot (zajęcia) dla osób, które nie odbyły zajęć w tym zakresie w ramach I stopnia studiów).

Studentów obowiązuje szkolenie biblioteczne w wymiarze 2 godzin.

Zajęciom tym nie przypisuje się punktów ECTS.

13. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia:

Prowadzący określa szczegółowe efekty uczenia się i formę ich weryfikacji, a następnie umieszcza je w karcie przedmiotu (zajęć). Osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się określonych dla poszczególnych zajęć oznacza realizację założonej koncepcji kształcenia na prowadzonym kierunku i uzyskanie efektów kierunkowych (osiągnięcie sylwetki absolwenta). Weryfikacja i ocena efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia odbywa się poprzez:

- 1. Proces dyplomowania** – poprzez prace dyplomowe weryfikuje się zakładane efekty uczenia się. Oceniane są przez promotora i recenzenta;

2. **Wymianę międzynarodową studentów** – uzyskiwanie informacji od studentów dotyczącej posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w kontekście pobytu w uczelni partnerskiej;
3. **Osiągnięcia kół naukowych** – informacja zwrotna poprzez uzyskiwane recenzje zewnętrzne (publikacje naukowe, wystąpienia na konferencjach, przyznane stypendium Rektora i Ministra);
4. **Badanie losów absolwentów** – poprzez uzyskiwanie informacji zwrotnych z zakresu uzyskanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych i ich przydatności na rynku pracy;
5. **Badanie opinii pracodawców** – opiniowanie przez pracodawców programów studiów, w tym zakładanych efektów uczenia się i metod ich weryfikowania.

Podstawą oceny realizacji efektów uczenia się są:

1. **Prace etapowe** – realizowane przez studenta w trakcie studiów takie jak: kolokwia, sprawdziany, prace zaliczeniowe, referaty, prezentacje, case studies, projekty.
2. **Egzaminy z przedmiotu (zajęć)**. Pytania przygotowane do egzaminu nie powinny wychodzić poza treści zawarte w karcie przedmiotu (zajęć) realizowanych w ramach wykładu. Student ma prawo do uzasadnienia przez prowadzącego otrzymanej na egzaminie oceny.

Forma egzaminu: ustna, pisemna lub praktyczna określana jest przez prowadzącego wykład i zawarta w karcie przedmiotu (zajęć).

- a. **Egzamin ustny** powinien być przeprowadzany w obecności innych studentów lub pracowników,
- b. **Egzamin pisemny** może być organizowany w formie testowej lub opisowej. Egzamin przeprowadza się w sali dydaktycznej, w której jest możliwe właściwe rozlokowanie studentów, zapewniające komfort pracy i jej samodzielność. Prowadzący egzamin ma prawo przerwać lub unieważnić egzamin w sytuacji, gdy praca studenta nie jest samodzielną (student korzysta z niedopuszczonych materiałów, urządzeń i z pomocy innych osób).
3. **Zaliczenie i zaliczenie z oceną**. Prowadzący zajęcia określa kryteria oceny, podaje jej składowe i uzasadnia w sposób opisowy ocenę otrzymaną przez studenta na zaliczeniu.

Formy i metody prowadzenia zajęć oraz kryteria oceny i jej składowe określa karta przedmiotu (zajęć).

Wszystkie formy weryfikacji osiągnięć studenta uzyskanych w ramach zajęć w danym semestrze odnotowuje się w kartach okresowych osiągnięć studenta.