

Uchwała nr 60/2021

Senatu Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach

z dnia 24 czerwca 2021 roku

w sprawie zmiany programu studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2021 r. poz. 478 ze zm.), § 7 ust. 1, 3 i 5 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. z 2021 r. poz. 661) oraz § 47 ust. 1 pkt 12 Statutu Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach uchwała się, co następuje:

§ 1

Senat Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach dokonuje następujących zmian w programie studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, stanowiącym załącznik do uchwały nr 137/2019 Senatu Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach z dnia 27 czerwca 2019 r. w sprawie dostosowania programu studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna do wymagań określonych w ustawie Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce:

1) pierwsze zdanie programu studiów otrzymuje brzmienie:

„Program obowiązuje studentów rozpoczynających kształcenie w roku akademickim: 2021/2022”;

2) w pkt. 9 ppkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: 106”;

3) w pkt. 9 ppkt 3 otrzymuje brzmienie:

„3) liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje realizując zajęcia podlegające wyborowi (co najmniej 30% ogólnej liczby punktów ECTS): 80”;

4) pkt 10 otrzymuje brzmienie:

„10. Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne: 11 z dziedziny nauk humanistycznych.”;

5) pkt 11 otrzymuje brzmienie:

„11. Łączna liczba godzin zajęć: 4700 – w tym liczba godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: 2780.

Liczba godzin zajęć w formie e-learningu – 36 dla studentów wybierających blok przedmiotów DZIENNIKARSTWO NOWYCH MEDIÓW, 18 dla pozostałych.”;

- 6) pkt 12 o nazwie *Koncepcja i cele kształcenia (w tym opis sylwetki absolwenta)* otrzymuje brzmienie:

„Podstawowym celem kształcenia na studiach pierwszego stopnia (licencjackich) na kierunku DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA jest przekazanie studentom odpowiedniego zasobu wiedzy oraz kształtowanie umiejętności z zakresu dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach. Ze względu na specyfikę kierunku i dyscypliny, ściśle powiązanych z innymi dyscyplinami szczegółowymi z dziedziny nauk społecznych i dziedziny nauk humanistycznych, m.in. filozofią, historią, językoznawstwem, literaturoznawstwem, naukami o zarządzaniu, naukami o polityce, socjologią, prawem i etyką, studenci nabywają także umiejętności z tych dyscyplin.

Wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne mają przygotować absolwentów do podejmowania pracy zawodowej przede wszystkim w różnego typu instytucjach medialnych, ale także w różnych sektorach życia publicznego (kulturze, administracji, gospodarce), a także umożliwić im świadome funkcjonowanie w społeczeństwie informacji i wiedzy. Wspomniane cele kształcenia uzasadnione są faktem systematycznego wzrostu roli mediów i informacji we współczesnym świecie. Kształcenie obejmuje, oprócz grupy przedmiotów ogólnouczeniowych i podstawowych/kierunkowych blok przedmiotów do wyboru przez studenta: dziennikarstwo nowych mediów, realizacja radiowo-telewizyjna, wizerunek, promocja i reklama. Ze względu na realia rynku jedna z fakultatywnych możliwości (moduł „Komunikowanie w społecznościach lokalnych”) dotyczy wiedzy i umiejętności w zakresie funkcjonowania administracji samorządowej oraz komunikacji społecznej na poziomie regionalnym i lokalnym. Alternatywą dla tych zajęć jest blok przedmiotów nazwanych ogólnie „Oblicza komunikacji społecznej”. Studenci mogą wybierać także formę pracy dyplomowej. Oprócz tradycyjnej rozprawy teoretycznej mogą przygotować projekt z zakresu PR i reklamy lub portfolio obejmujące opublikowane prace dziennikarskie.

Dzięki zróżnicowanym zajęciom realizowanym zarówno przez teoretyków, jak i praktyków mediów, kształtować się będzie kompetencje związane z mówieniem i pisanem, zarówno podstawowych tekstów informacyjnych, jak i trudniejszych i bardziej rozbudowanych, np. reportażu.

Ponadto studenci uczestniczyć będą w zajęciach o charakterze warsztatowym w ramach pracowni: prasowej i internetowej, audiowizualnej, reklamy i public relations, co powinno być jednoznaczne ze zdobywaniem odpowiednich kwalifikacji.

Blok przedmiotów z zakresu dziennikarstwa nowych mediów poszerza umiejętności wymagane w redakcjach prasowych i internetowych. Absolwent ma opanowany warsztat dziennikarski, w tym także warsztat fotografa nowych mediów, potrafi korzystać z różnorodnych źródeł informacji, przetwarzać je zgodnie z potrzebami różnych środków przekazu, potrafi przygotować zlecony materiał dziennikarski oraz samodzielnie dobierać tematy i proponować je do realizacji prasowej, potrafi biegle posługiwać się programami edycyjnymi, w podstawowym zakresie opanował projektowanie stron WWW.

Blok przedmiotów z zakresu realizacji radiowo-telewizyjnej umożliwia nabycie specyficznych kompetencji w zakresie sztuki autoprezentacji, emisji głosu, umiejętności posługiwania

się narzędziami wykorzystywanymi w pracy reportera radiowego i telewizyjnego, przygotowania materiałów dźwiękowych i filmowych.

Blok przedmiotów z zakresu wizerunek, promocja i reklama umożliwia wszechstronne przygotowanie absolwentów w zakresie komunikacji interpersonalnej, umiejętności językowych, znajomości zasad etyki i prawa, rozwija umiejętności warsztatowe pozwalające przygotować materiały reklamowe i promocyjne w zależności od potrzeb wynikających ze specyfiki instytucji, dla których są przeznaczone.

Większość zajęć ma charakter praktyczny, a ich efektem są np. audycje radiowe w radiu Fraszka, publikacje na stronie internetowej radia, na której dostępne są materiały tekstowe, dźwiękowe i filmowe. Studenci opracowują także i realizują projekty kampanii reklamowych dla konkretnych firm z regionu. Współpraca z lokalnymi mediami oraz instytucjami działającymi w branży PR i reklamy daje możliwość odbywania w nich praktyk zawodowych i podejmowania staży. Zatrudnieni w Katedrze Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej praktycy zapewniają realizację programu zajęć zgodnie z aktualnymi potrzebami rynku. Dzięki nim także część praktyk może odbywać się w UJK – w Uniwersyteckim Centrum Mediów. Studenci mogą także uczestniczyć w projektach podnoszących kompetencje oraz stażowych, realizowanych w Katedrze przy wsparciu finansowym Unii Europejskiej, np. NOWE PERSPEKTYWY rozwoju Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach.

Studia przygotowują do pracy w prasie, portalach internetowych, redakcjach radiowych, telewizyjnych, agencjach informacyjnych, wydawnictwach, w instytucjach zajmujących się reklamą, marketingiem, public relations, instytucjach samorządu lokalnego i władz lokalnych, a także instytucjach kultury, podmiotach gospodarczych, usługowych, stowarzyszeniach itp.

Absolwenci studiów licencjackich na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna mogą także podjąć studia drugiego stopnia magisterskie na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna oraz na innych kierunkach z zakresu nauk humanistycznych i społecznych.”;

7) w pkt. 14 w tabeli ZAJĘCIA WRAZ Z PRZYPISANYMI DO NICH PUNKTAMI ECTS, EFEKTAMI UCZENIA SIĘ I TREŚCIAMI PROGRAMOWYMI:

a) w grupie PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO dotychczasową treść wiersza 6 dotyczącą przedmiotu „Kultura języka” zastępuje się treścią w brzmieniu:

”

6.	Filozofia	2	Zarys historii filozofii – główne kierunki, ich przedstawiciele oraz ich związki z życiem i sposobem myślenia współczesnego człowieka. Główne nurty filozofii współczesnej, jej rola w indywidualnym rozwoju i wyrażaniu własnej tożsamości współczesnego człowieka. Filozofia a inne sfery kultury: filozofia, światopogląd, ideologia; filozofia a nauki szczegółowe; filozofia a religia i sztuka. Podstawowe pytania filozofii: „pięć pytań” (o istnienie, o poznanie, o człowieka, o wartości, o Absolut).	DKS1P_W01 DKS1P_W04 DKS1P_U02 DKS1P_U06 DKS1P_K01
----	-----------	---	---	---

”

b) w grupie PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO dotychczasową treść wiersza 7 zastępuje się treścią w brzmieniu:

”

7.	Przedmiot DO WYBORU w zakresie wsparcia w procesie uczenia się	2	Treści dostosowane do potrzeb studentów: – <i>Akademicki savoir-vivre</i>, – <i>Etykieta językowa</i>, – <i>Profilaktyka uzależnień</i>. Każdy student musi wybrać dwa spośród trzech przedmiotów, uzyskując za każdy 1 punkt ECTS.	DKS1P_W12 DKS1P_U01 DKS1P_U06 DKS1P_U07 DKS1P_U13 DKS1P_K01 DKS1P_K02 DKS1P_K04
----	--	---	--	---

”

c) w grupie PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE w kolumnie trzeciej w wierszu 4 *Etyka dziennikarska* dotychczasową liczbę punktów ECTS 3 zastępuje się cyfrą 2;

d) w grupie PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE dotychczasową treść wiersza 5 *Filozofia* zastępuje się treścią w brzmieniu:

”

5.	Copywriting i webwriting	2	Definicje pojęć copywriting i webriting – różnice, zasady pisania tekstów: na strony www, do SM, reklamowych, promocyjnych, do folderów, ulotek etc. Naming – tworzenie nazw; claimy i hasła reklamowe; press packi – zawartość i zróżnicowanie; zasady pisania doniesień medialnych – prasa, radio, telewizja; storytelling i narracja; persona marketingowa; teksty eksperckie, blogi, wpisy i artykuły sponsorowane.	DKS1P_W03 DKS1P_U01 DKS1P_U08 DKS1P_K02
----	--------------------------	---	--	---

”

e) w grupie PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE w kolumnie trzeciej w wierszu 8 *Historia Polski XX w.* dotychczasową liczbę punktów ECTS 4 zastępuje się cyfrą 3;

f) w grupie PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE w kolumnie trzeciej w wierszu 9 *Język wypowiedzi dziennikarskiej* dotychczasową liczbę punktów ECTS 4 zastępuje się cyfrą 3;

g) w grupie PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE w kolumnie trzeciej w wierszu 12 *Nowe media* dotychczasową liczbę punktów ECTS 2 zastępuje się cyfrą 3;

h) w grupie PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE w kolumnie trzeciej w wierszu 16 *Public Relations* dotychczasową liczbę punktów ECTS 2 zastępuje się cyfrą 3;

i) w grupie PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE w kolumnie trzeciej w wierszu 18 *Reklama* dotychczasową liczbę punktów ECTS 2 zastępuje się cyfrą 3;

j) w grupie PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE kolumna 4 wiersza 28. *Współczesny język polski* otrzymuje brzmienie:

„Zróżnicowanie współczesnego języka polskiego. Tendencje rozwojowe; europeizacja i amerykańizacja w polskiej kulturze i języku. Zasady pisowni polskiej. Podstawowe pojęcia kultury języka: system językowy, norma, uzus, innowacja językowa, błąd językowy; manipulacja językowa. Wybrane zagadnienia z fleksji i słowotwórstwa języka polskiego: odmiana imienia i nazwiska, nazw miejscowych, skrótowce i skróty; tytuły kobiet. Szyk wyrazów w zdaniu; zdania pojedyncze i złożone. Leksykalne mody współczesnej polszczyzny; wyrazy modne i szablony językowe; neologizmy i zapożyczenia; wulgaryzmy i eufemizmy; frazeologizmy; potoczny język polski. Odmiana mówiona i pisana języka.”;

- k) w grupie PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE w wierszu 30 *Wykład monograficzny* oraz w wierszu 31 *Wykład monograficzny* w kolumnie drugiej dodaje się treść w brzmieniu:

„(DO WYBORU),,;

- l) w grupie PRZEDMIOTY DO WYBORU w wierszu 2a. oraz w wierszu 2b. w kolumnie drugiej, po treści BLOK PRZEDMIOTÓW FAKULTATYWNYCH dodaje się treść w brzmieniu:

„(DO WYBORU),, ;

- m) w grupie PRZEDMIOTY DO WYBORU dotychczasową treść wiersza PRAKTYKA ZAWODOWA zastępuje się treścią w brzmieniu:

” PRAKTYKI (wymiar, zasady i forma): 780 godzin praktyk (6 miesięcy), w tym 750 realizowanych przy udziale opiekuna (kontaktowych). 150 godzin praktyk w Uniwersyteckim Centrum Mediów (tzw. wewnętrznych) i 600 godzin zewnętrznych w instytucjach mediowych, agencjach promocyjno-reklamowych. Zaliczenie praktyk odbywa się w semestrach IV, V i VI. Praktyki	26	Nawiązywanie współpracy z redakcjami. Specyfika pracy radia/telewizji/redakcji prasowej, agencji reklamowej. Struktura i organizacja pracy w poszczególnych instytucjach medialnych. Uczestniczenie w procesie tworzenia gazety, audycji radiowej, dziennika telewizyjnego, przekazu PR, materiału reklamowego. Praca nad materiałem własnym i/lub zleconym, np. reportaż interwencyjny. Praca z kamerą/magnetofonem, próby nagrywania wypowiedzi. Gatunki dziennikarskie w pracy dziennikarza prasowego, radiowego i telewizyjnego. Projekt strategii promocji/kampanii wizerunkowej firmy, marki, osoby lub instytucji. Wykorzystanie różnorodnych narzędzi, kanałów dystrybucji informacji oraz sposobów realizacji proponowanych działań. Bezpośrednie działania promocyjne/reklamowe w różnych instytucjach, agencjach.	DKS1P_W06 DKS1P_W07 DKS1P_W10 DKS1P_U01 DKS1P_U02 DKS1P_U03 DKS1P_U04 DKS1P_U05 DKS1P_U06 DKS1P_U10 DKS1P_U11 DKS1P_U12 DKS1P_U13 DKS1P_U14 DKS1P_K01 DKS1P_K02 DKS1P_K03 DKS1P_K04
---	----	---	--

powiązane są z wybranymi blokami przedmiotów DO WYBORU, liczba ich godzin i uzyskane punkty ECTS włączane są zatem do liczby godzin i ECTS do wyboru.			
---	--	--	--

”

- 8) dotychczasową treść pod tabelą ZAJĘCIA WRAZ Z PRZYPISANYMI DO NICH PUNKTAMI ECTS, EFEKTAMI UCZENIA SIĘ I TREŚCIAMI PROGRAMOWYMI zastępuje się treścią w brzmieniu:

„Studentów obowiązuje szkolenie dotyczące bezpiecznych i higienicznych warunków kształcenia, w wymiarze nie mniejszym niż 4 godziny, w zakresie uwzględniającym specyfikę kształcenia w uczelni i rodzaj wyposażenia technicznego wykorzystywanego w procesie kształcenia.

Studentów obowiązuje szkolenie biblioteczne w wymiarze 2 godzin.

Studentów obowiązuje szkolenie z zakresu pierwszej pomocy przedmedycznej w wymiarze 4 godzin.

Studentów obowiązują zajęcia z wychowania fizycznego w wymiarze 60 godzin.”

- 9) w pkt. 15 SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA:

- a) dotychczasową treść pkt 1) dotyczącego procesu dyplomowania zastępuje się treścią w brzmieniu:

„1) Proces dyplomowania - tematy prac dyplomowych opiniowane są przez KZJK i zatwierdzane przez Radę Wydziału, a same prace oceniane są przez promotora i recenzenta. Dotyczy to obydwu ścieżek dyplomowania, tj. zarówno tradycyjnej rozprawy teoretycznej, jak i projektu z zakresu PR i reklamy lub portfolio, obejmującego opublikowane prace dziennikarskie. Projekt kampanii promocyjnej lub reklamowej oceniany jest dodatkowo przez praktyka.”

- b) dotychczasową treść pkt 4) dotyczącego okresowej oceny zajęć dokonywanej przez studentów zastępuje się treścią w brzmieniu:

„4) Okresową ocenę zajęć dokonywaną przez studentów; każdorazowo jej wyniki są omawiane na zebraniach pracowników Katedry Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, a uwagi szczegółowe dotyczące konkretnych pracowników w bezpośrednich rozmowach.”

Program studiów, uwzględniający zmiany, o których mowa w § 1 obowiązujący studentów, którzy rozpoczną kształcenie od roku akademickiego 2021/2022, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.