



**Sprawozdanie z realizacji zadań związanych ze strategią rozwoju
UNIWERSYTETU JANA KOCHANOWSKIEGO
W KIELCACH
za rok 2025**

Kielce, czerwiec 2026 r.

Priorytet 1. Działalność naukowa jako inwestycja w rozwój Uniwersytetu

Priorytet 1. Działalność naukowa jako inwestycja w rozwój Uniwersytetu				
Zadanie	Podmiot odpowiedzialny	Realizacja	Miernik	
Cel strategiczny 1.1. Intensyfikacja rozwoju badań naukowych, prac rozwojowych oraz twórczości artystycznej	Rektor	2028	Nazwa	Wartość zrealizowana
1.1.1. Publikacja wyników badań i prezentacja działalności artystycznej w obiegu międzynarodowym	Prorektor ds. Nauki, Prorektor ds. Medycznych, Dyrektorzy Instytutów, Kierownicy Katedr	2028	1. Utworzony, zoptymalizowany algorytm podziału środków na badania i działalność artystyczną oraz struktury ich wydatków pod kątem rozwoju oraz ewaluacji jednostek naukowych.	Zrealizowano – zob. zarządzenia nr 3/2025, 223/2025 oraz 225/2025 Rektora Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach z grudnia 2025 roku w sprawie wprowadzenia Regulaminu określającego zasady finansowania badań naukowych, prac rozwojowych oraz twórczości artystycznej ze środków UJK.
			2. Uruchomienie narzędzi finansowania interdyscyplinarnych zespołów badawczych i artystycznych.	W przygotowaniu.
			3. Liczba publikacji w prestiżowych czasopismach i wydawnictwach o zasięgu	947 artykułów (w tym 484 z bazy WoS) oraz 44 monografie

			międzynarodowym	
			4. Liczba aktywności artystycznych o zasięgu międzynarodowym.	52
			5. Akt prawny dotyczący nowych zasad przyznawania nagród za działalność naukową i artystyczną.	2 Zarządzenie nr 171/2025 Rektora Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach z dnia 2 października 2025 roku w sprawie wprowadzenia Regulaminu przyznawania nagród dla nauczycieli akademickich Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach Zarządzenie nr 205/2025 Rektora Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach z dnia 25 listopada 2025 roku w sprawie Regulaminu przyznawania nagród dla doktorantów Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach.
1.1.2. Opracowanie ścieżki kariery naukowej	Prorektor ds. Nauki, Prorektor ds. Medycznych, Dyrektorzy Instytutów, Kierownicy Katedr	2028	1. Akt prawny dotyczący planu rozwoju naukowca i doktoranta, uwzględniający etapy kariery naukowej zgodne z Europejską Kartą Naukowca i Kodeksem postępowania przy rekrutacji pracowników.	W przygotowaniu.
			2. Liczba stopni i tytułów naukowych pracowników.	25 doktor - 18; doktor habilitowany - 3; profesor – 4
			3. Akt prawny dotyczący ujednolicenia procedur obiegu dokumentów w	W przygotowaniu.

			zakresie nadawania stopni naukowych.	
1.1.3. Podnoszenie poziomu mobilności kadry akademickiej i doktorantów	Prorektor ds. Nauki Prorektor ds. Współpracy Międzynarodowej Prorektor ds. Medycznych Dyrektorzy Instytutów Kierownicy Katedr	2028	1. Liczba krótko- i długoterminowych zagranicznych staży naukowych, w tym skorelowanych z liczbą wniosków o finansowanie badań naukowych ze źródeł zewnętrznych.	46
			2. Dokument zawierający zasady wsparcia administracyjnego w formalizacji międzynarodowej współpracy naukowej i działalności artystycznej.	Wzór umowy o realizację stażu naukowego na UJK- wersja polska i angielska. https://ujk.edu.pl/nauka-i-badania/do-pobrania/
			3. Liczba porozumień o współpracy naukowej.	9
			4. Liczba akcji promujących mobilność naukową.	3
			5. Strona internetowa zawierająca informacje dotyczące	https://ujk.edu.pl/nauka-i-badania/oferta-konkursowa/ https://ujk.edu.pl/wspolpraca/welcome-centre/ https://ujk.edu.pl/wspolpraca/wspolpraca-miedzynarodowa/

			zewnątrznego finansowania mobilności akademickiej.	
Cel strategiczny 1.2. Zwiększanie aktywności i skuteczności w pozyskiwaniu środków na badania naukowe	Rektor	2028	Nazwa	Wartość zrealizowana
1.2.1. Aktywizacja doktorantów w zakresie aplikowania o granty	Prorektor ds. Nauki Prorektor ds. Współpracy Międzynarodo wej Prorektor ds. Medycznych Prorektor ds. Rozwoju i Finansów Dyrektorzy Instytutów Kierownicy Katedr	2028	1. Akt prawny dotyczący modelu kariery naukowej doktorantów jako młodych pracowników nauki przygotowanych do pozyskiwania środków finansowych na prowadzenie i popularyzację działalności naukowej.	W przygotowaniu.
			2. Liczba doktorantów realizujących studia we współpracy z jednostkami zagranicznymi.	33
			3. Liczba warsztatów z aplikowania o granty, których zaliczeniem jest opracowanie	4

			projektu naukowego przy wsparciu merytorycznym (promotor) i administracyjnym z analizą ich skuteczności.	
			4. Akt prawny dotyczący zasad przyznawania nagród dla doktorantów za badania naukowe, prace rozwojowe oraz twórczość artystyczną.	Zarządzenie nr 205/2025 Rektora Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach z dnia 25 listopada 2025 roku w sprawie Regulaminu przyznawania nagród dla doktorantów Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach.
1.2.2. Promowanie udziału w międzynarodowych projektach naukowych	Prorektor ds. Nauki Prorektor ds. Współpracy Międzynarodowej Prorektor ds. Medycznych Prorektor ds. Rozwoju i Finansów Dyrektorzy Instytutów Kierownicy Katedr	2028	1. Akt prawny dotyczący zasad wsparcia w ramach indywidualnej ścieżki aplikacyjnej.	W przygotowaniu.
			2. Akt prawny dotyczący dodatkowego dofinansowania wiodących tematyk działalności naukowej o potencjale międzynarodowym.	W przygotowaniu.
			3. Strona internetowa zawierająca niezbędne informacje wspierające kadrę	W przygotowaniu.

			naukową w tworzeniu wniosków o dofinansowanie.	
			4. Liczba konsultacji indywidualnych dla wnioskodawców.	38
			5. Liczba konsultacji prowadzonych przez podmioty zewnętrzne służące wsparciem naukowcom aplikującym do programów międzynarodowych.	2
			6. Liczba cyklicznych spotkań z naukowcami realizującymi projekty międzynarodowe w celu przedstawienia dobrych praktyk oraz korzyści z realizowania takich projektów.	6
1.2.3. Poprawa skuteczności pozyskiwania środków na badania naukowe	Prorektor ds. Nauki Prorektor ds. Medycznych Prorektor ds. Rozwoju i Finansów Dyrektorzy Instytutów	2028	1. Akt prawny dotyczący zasad wsparcia w ramach indywidualnej ścieżki aplikacyjnej.	W przygotowaniu.
			2. Strona internetowa zawierająca	W przygotowaniu.

	Kierownicy Katedr		informacje wspierające kadre naukową w tworzeniu wniosków o dofinansowanie.	
			3. Liczba konsultacji indywidualnych dla wnioskodawców, w tym konsultacji prowadzonych przez podmioty zewnętrzne.	40
			4. Liczba spotkań dotyczących analiz recenzji ekspertów oceniających wnioski o dofinansowanie badań naukowych w celu dostosowania formy wsparcia.	0
1.2.4. Usprawnianie rozwiązań stosowanych na etapie realizacji projektów	Prorektor ds. Nauki Prorektor ds. Medycznych Prorektor ds. Rozwoju i Finansów Dyrektorzy Instytutów Kierownicy Katedr	2028	1. Dokumenty w języku polskim i angielskim dotyczące realizacji projektów naukowych.	W trakcie realizacji – zadanie ciągłe.
			2. Strona internetowa dotycząca zasad przepływu	W przygotowaniu.

			informacji w zakresie realizacji projektów mających bezpośredni wpływ na sprawność w podejmowaniu decyzji i efektywność pracy.	
Cel strategiczny 1.3. Wpływ na otoczenie społeczno-gospodarcze	Rektor	2028	Miernik	Wartość zrealizowana
1.3.1. Promowanie osiągnięć naukowych uczelni	Prorektor ds. Nauki Prorektor ds. Medycznych Prorektor ds. Rozwoju i Finansów Dyrektorzy Instytutów Kierownicy Katedr	2028	1. Liczba wydarzeń przeznaczonych dla szerokiej społeczności, takich jak festiwale nauki, wystawy, wykłady otwarte, wraz z instrumentami finansowymi na pokrycie realizacji oferty.	10
			2. Liczba aktywności prezentujących największe osiągnięcia naukowe kadry UJK (najlepsze publikacje, sylwetki naukowców i ich sukcesy, zawierane umowy o współpracy badawczej, uzyskane dofinansowanie w ramach projektów,	25

			oferta współpracy dla otoczenia społeczno-gospodarczego).	
1.3.2. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym	Prorektor ds. Nauki Prorektor ds. Medycznych Prorektor ds. Rozwoju i Finansów Prorektor ds. Współpracy Międzynarodowej Dziekani Wydziałów i Filii Dyrektorzy Instytutów Kierownicy Katedr	2028	1. Wprowadzenie zasad współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym w zakresie identyfikacji potrzeb, oczekiwań i możliwości wsparcia finansowego.	W przygotowaniu strategia umiędzynarodowienia dla regionu świętokrzyskiego w ramach projektu NAWA EURAXESS
			2. Raport dotyczący jakości osiągnięć naukowych pod kątem bieżących oczekiwań otoczenia społeczno-gospodarczego o zasięgu lokalnym, ogólnokrajowym, jak i międzynarodowym.	W przygotowaniu
			3. Raport z oceny potencjału osiągnięć naukowych jako oferty dla otoczenia społeczno-gospodarczego.	W przygotowaniu
			4. Raport z monitoringu efektów praktycznych współpracy z	W przygotowaniu

			otoczeniem społeczno-gospodarczym.	
1.3.3. Komerccjalizacja wyników badań	Prorektor ds. Nauki Prorektor ds. Medycznych Prorektor ds. Rozwoju i Finansów Dyrektorzy Instytutów Kierownicy Katedr	2028	1. Liczba konsultacji dotyczących możliwości komercjalizacji osiągnięć naukowych i artystycznych, ich finansowania w powiązaniu z poziomem gotowości technologicznej oraz współpracy z przedsiębiorcami.	20
			2. Liczba agend badawczych jako oferty dla przedsiębiorców.	5
			3. Liczba konsultacji w zakresie przygotowania oraz realizacji projektów z obszaru B+R.	15
Priorytet 2. Kształcenie				
Cel strategiczny 2.1. Rozwój oferty kształcenia	Rektor	2028	Miernik	Wartość zrealizowana
2.1.1. Unowocześnienie	Prorektor ds. Kształcenia	2028	1. Wyniki ankiet przeprowadzonych	Respondenci (160 podmiotów) dokonali oceny znaczenia 27 kompetencji kluczowych, ujętych w czterech obszarach wiodących: kompetencjach zawodowo-specjalistycznych,

programów kształcenia i dostosowanie oferty dydaktycznej do potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego	Prorektor ds. Medycznych Prorektor ds. Współpracy Międzynarodowej Dziekani Wydziałów i Filii Dyrektorzy Instytutów Kierownicy Katedr		wśród interesariuszy zewnętrznych / dane ABK.	cyfrowych i analitycznych, społecznych oraz kompetencjach związanych z rozwojem i adaptacją. Najwyżej ocenione zostały kompetencje społeczne, w szczególności współpraca w zespole, skuteczna komunikacja interpersonalna oraz odpowiedzialność zawodowa. Wyniki ankiet pozwoliły zidentyfikować grupy kierunków kształcenia szczególnie istotnych w kontekście obecnych oraz prognozowanych potrzeb zatrudnieniowych. Wskazania pracodawców dotyczyły przede wszystkim kierunków związanych ze zdrowiem i obszarem medycznym oraz z informatyką i technologiami. Respondenci podkreślali, że coraz częściej o zatrudnieniu absolwentów decydują posiadane kompetencje oraz specjalizacja, a nie wyłącznie ukończony kierunek studiów. Z perspektywy pracodawców najwyższą wartość miały formy kształcenia osadzone w realnym środowisku zawodowym. Jako kluczowe respondenci wskazywali praktyki i staże realizowane w toku studiów, projekty prowadzone we współpracy z pracodawcami oraz laboratoria i zajęcia o charakterze praktycznym. Akcentowano również znaczenie kursów specjalistycznych oraz łączenia nauki i pracy w formule studiów dualnych jako form uzupełniających klasyczne praktyki i sprzyjających pogłębianiu kompetencji zawodowych już na etapie studiów. W perspektywie najbliższych 3-5 lat respondenci przewidywali, że na wymagania wobec absolwentów największy wpływ będą miały postępujące procesy cyfryzacji, automatyzacji oraz rozwój nowych technologii, w tym sztucznej inteligencji. Największy potencjał w kontekście współpracy uczelni z otoczeniem społeczno-gospodarczym respondenci dostrzegali w realizacji projektów badawczo-rozwojowych i wdrożeniowych oraz współtworzeniu długofalowych kierunków rozwoju kształcenia. Za najwyżej cenioną cechę absolwentów respondenci uznali umiejętność zastosowania posiadanej wiedzy w praktyce, rozumianą jako zdolność przekładania wiedzy teoretycznej na konkretne zadania oraz rozwiązywanie problemów zawodowych. Wyraźnie akcentowano też znaczenie samodzielności i odpowiedzialności w realizacji powierzonych zadań, które uznawane są za fundament rzetelnego wykonywania obowiązków zawodowych. Uzyskane wyniki wskazują na potrzebę dalszego unowocześniania programów kształcenia poprzez wzmacnianie kompetencji praktycznych, społecznych i adaptacyjnych, przy jednoczesnym stopniowym rozwijaniu kompetencji cyfrowych.
			2. Liczba nowych kierunków studiów.	11
			3. Liczba zmodyfikowanych programów studiów.	41
			4. Liczba	44

			zmodyfikowanych ścieżek kształcenia w programach studiów.	
			5. Liczba zajęć dydaktycznych realizowanych z wykorzystaniem nowoczesnych metod i technik kształcenia.	334
			6. Liczba i rodzaje akcji promocyjnych.	183 W tym między innymi: - wykłady i warsztaty w ramach Dni Otwartych wydziałów oraz Dni Jakości Kształcenia UJK, Festiwalu Nauki i innych - wyjazdy pracowników z wykładami do szkół podstawowych i ponadpodstawowych - udział uczniów w wykładach otwartych na uczelni - warsztaty maturalne dla maturzystów regionu świętokrzyskiego - organizacja plebiscytów (np. Talent Mediów), prelekcji - organizacja koncertów (np. Koncert Bożonarodzeniowy) - międzyuczelniane warsztaty tłumaczeniowe - organizacja konferencji naukowych, olimpiad, konkursów, seminariów, warsztatów muzycznych i artystycznych, wywiadów - spotkania informacyjno-promocyjne z uczniami szkół średnich z Kielc i regionu - założenie kont instytutowych na Facebooku, Instagramie, Tik-Toku i YouTube - promocja kierunków studiów w mediach społecznościowych - reaktywowanie Klubu Absolwenta - organizacja konkursów politologicznych i rozdawanie publikacji pracowników UJK - organizacja otwartych debat publicznych - uczestnictwo w targach edukacyjnych - akcja rozwieszania plakatów promujących studia na UJK - organizacja wystaw pracowników i studentów Wydziału Sztuki - organizacja szkoleń pokazowych np. pokaz pierwszej pomocy - podjęcie współpracy Wydziału Nauk o Zdrowiu UJK z Klubem Korona Kielce - promocja kierunków kształcenia WNoZ wśród szkół woj. Świętokrzyskiego podczas cyklicznych spotkań „WTORKI Z MEDYCYNĄ”

2.1.2. Dostosowanie oferty studiów podyplomowych i innych form kształcenia do potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego	Prorektor ds. Kształcenia Prorektor ds. Medycznych Dziekani Wydziałów i Filii Dyrektorzy Instytutów Kierownicy Katedr	2028	1. Liczba nowych studiów podyplomowych.	5
			2. Liczba nowych kursów/szkoleń tworzonych na potrzeby rynku pracy.	17
			3. Liczba zajęć dydaktycznych realizowanych z wykorzystaniem nowoczesnych metod i technik kształcenia.	323
			4. Liczba i rodzaje akcji promocyjnych.	145 Rodzaje, m.in: • Założenie kont instytutowych na Facebooku, Instagramie, Tik-Toku i YouTube. • Zorganizowanie promocji w galerii Echo w Kielcach w kwietniu 2025. • Nagrywanie krótkich filmików promocyjnych. • Organizacja działań promocyjnych w trakcie Dni Jakości Kształcenia na UJK i podczas Targów Pracy. • Zapraszanie klas ze szkół średnich z Kielc i regionu. • 1 czerwca 2025 kolejna akcja promocyjna pod Urzędem Miasta Kielce i na ul. Sienkiewicza. • Wizyty w szkołach średnich. • Konferencje studenckie, dydaktyczne. • Targi Arena Zawodów miasta Kielce Centrum Kształcenia Zawodowego. • 10 urodziny Energetycznego Centrum Nauki, Kielecki Park Technologiczny. • 2 x Udział w debatach organizowanych przez Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa w Kielcach. • „Sprawdź się przed maturą”. • Spotkania i wykłady z pracownikami Świętokrzyskiego Centrum Onkologii oraz wykładowcami innych uczelni. • Międzynarodowy Dzień Fizyki Medycznej oraz Międzynarodowy Dzień Radiologii w ŚCO i

				UJK. • Udział w Świętokrzyskich Targach Edukacyjnych – 27 marca 2025. • Promocja kierunków kształcenia WNoZ wśród szkół woj. Świętokrzyskiego podczas cyklicznych spotkań „WTORKI Z MEDYCYNĄ” • 28.05.2025 Wizyta uczniów Technikum Żywnienia z Opatowa w Collegium Medicum UJK - zapoznanie uczestników ze strukturą uczelni i wydziału, a przede wszystkim z ofertą edukacyjną na kierunku dietetyk. Wykład pt. „Uważne zakupy – zdrowe wybory”. • Akcja promocyjna dotycząca drugiej edycji studiów Biostatystyka, Promocja w formie plakatów informacyjnych, informacji w mediach społecznościowych oraz na stronach internetowych UJK. https://cm.ujk.edu.pl/index.php/bioinformatyka-i-biostatystyka-w-biologii-i-medycynie, https://www.facebook.com/UniwersytetJanaKochanowskiegoKielcach/videos/1123814372810878/ • Akcja promocyjna dotycząca drugiej edycji studiów MBA - 21 września 2025 r. odbyła się Konferencja informacyjno-promocyjna na zakończenie 1 edycji studiów podyplomowych.
Cel strategiczny 2.2. Wysoka jakość kształcenia	Rektor	2028	Miernik	Wartość zrealizowana
2.2.1. Zapewnianie wysokiej jakości kształcenia na prowadzonych kierunkach studiów, studiów podyplomowych i innych formach kształcenia	Prorektor ds. Kształcenia Prorektor ds. Medycznych Dziekani Wydziałów i Filii Dyrektorzy Instytutów Kierownicy Katedr	2028	1. Liczba przeprowadzonych ocen wewnętrznych.	11
			2. Liczba modyfikowanych programów studiów / studiów podyplomowych i innych form kształcenia.	32
			3. Liczba szkoleń przeprowadzonych w związku z planowanymi akredytacjami PKA.	1
			4. Liczba pozytywnych ocen	6

			PKA.	
			5. Liczba zajęć dydaktycznych prowadzonych w językach obcych.	287
			6. Wyniki ankiet przeprowadzonych wśród interesariuszy zewnętrznych / pracodawców przyjmujących na studenckie praktyki zawodowe.	Badanie będzie prowadzone w 2026 r.
2.2.2. Rozwijanie aktywności studentów i doskonalenie kompetencji nauczycieli akademickich	Prorektor ds. Kształcenia Prorektor ds. Medycznych Dziekani Wydziałów i Filii Dyrektorzy Instytutów Kierownicy Katedr	2028	1. Liczba publikacji naukowych / osiągnięć artystycznych lub sportowych studentów.	239
			2. Liczba zajęć dydaktycznych nieobjętych programem studiów.	34
			3. Liczba kursów podnoszących kompetencje dydaktyczne nauczycieli akademickich.	115
			4. Liczba nauczycieli prowadzących	265

			zajęcia dydaktyczne w językach obcych.	
Cel strategiczny 2.3. Wzmacnianie umiędzynarodowienia procesu kształcenia	Rektor	2028	Miernik	Wartość zrealizowana
2.3.1. Umiędzynarodowienie procesu kształcenia służące podnoszeniu jakości kształcenia	Prorektor ds. Kształcenia Prorektor ds. Medycznych Prorektor ds. Współpracy Międzynarodowej Dziekani Wydziałów i Filii Dyrektorzy Instytutów Kierownicy Katedr	2028	1. Liczba programów studiów realizowanych wspólnie z partnerską uczelnią zagraniczną	0
			2. Liczba nowych kierunków studiów prowadzonych w językach obcych.	3
			3. Liczba programów studiów uwzględniających internacjonalizację	45
2.3.2. Wsparcie studentów w umiędzynarodowieniu procesu kształcenia	Prorektor ds. Kształcenia Prorektor ds. Medycznych Prorektor ds. Współpracy Międzynarodowej Dziekani Wydziałów i Filii Dyrektorzy Instytutów Kierownicy Katedr	2028	1. Liczba przedmiotów prowadzonych w języku obcym dla studentów obcokrajowców.	215
			2. Liczba pracowników prowadzących zajęcia w językach obcych.	265

Priorytet 3 Umiejdzynarodowienie				
Cel strategiczny 3.1. Rozwój umiejdzynarodowieni a w zakresie ksztalcenia	Rektor	2028	Miernik	Wartość zrealizowana
3.1.1. Umiejdzynarodowieni e oferty ksztalcenia	Prorektor ds. Współpracy Międzynarodo wej Prorektor ds. Kształcenia Prorektor ds. Medycznych Dziekani Wydziałów i Filii Dyrektorzy Instytutów Kierownicy Katedr Dyrektor Szkoły Doktorskiej	2028	1. Liczba programów studiów realizowanych wspólnie z partnerską uczelnia zagraniczną.	0
			2. Liczba aplikacji o międzynarodowe projekty dydaktyczne.	3
			3. Liczba realizowanych projektów z partnerami zagranicznymi.	13
			4. Liczba studentów obcokrajowców.	293
			5. Liczba doktorantów obcokrajowców.	10
			6. Liczba akredytacji i certyfikatów	0

			międzynarodowych dla kierunków prowadzonych na UJK.	
3.1.2. Wymiana międzynarodowa w zakresie kształcenia	Prorektor ds. Współpracy Międzynarodowej Koordynatorzy Programu Erasmus+ Dyrektorzy Instytutów Kierownicy Katedr	2028	1. Liczba nowych umów bilateralnych.	45
			2. Liczba studentów korzystających z wymiany międzynarodowej.	82 (wyjeżdżający), 117 (przyjeżdżający)
			3. Przystąpienie do sojuszu Erasmus+.	W przygotowaniu.
Cel strategiczny 3.2. Rozwój umiędzynarodowienia w zakresie nauki i sztuki	Rektor	2028	Miernik	Wartość zrealizowana
3.2.1. Wzmacnianie inicjatyw w zakresie umiędzynarodowienia nauki i sztuki	Prorektor ds. Współpracy Międzynarodowej Prorektor ds. Nauki Dyrektorzy Instytutów Kierownicy Katedr	2028	1. Liczba umów zawartych w ramach tworzenia sieci i konsorcjów naukowych.	4
			2. Liczba międzynarodowych projektów naukowych.	6
			3. Liczba zagranicznych staży naukowych.	38
			4. Liczba visiting	25

			professors (wyjeżdżających i przyjeżdżających).	
			5. Liczba pracowników obecnych w międzynarodowych radach naukowych, stowarzyszeniach i organizacjach eksperckich.	53
			6. Liczba międzynarodowych konferencji, seminariów, workshopów naukowych, zorganizowanych we współpracy z partnerami zagranicznymi.	16
			7. Liczba zagranicznych publikacji naukowych.	396
			8. Liczba zagranicznych współpromotorstw prac doktorskich.	3
3.2.2. Rozwój wsparcia finansowego w zakresie umiędzynarodowieni a	Prorektor ds. Współpracy Międzynarodo wej Prorektor ds. Rozwoju	2028	1. Wysokość środków przeznaczonych na umiędzynarodowien ie.	Środki na umiędzynarodowienie w 2025 roku: Projekty ERASMUS - 3 763 216,65 zł, Projekty NAWA - 149 051,09 zł (w tym "Edukacja bez Granic" 102 106,89 zł), Reklama Study in Poland - 18 942,00 zł Rekruter ED - 57 870,00 zł

	i Finansów			Wydatki na umiędzynarodowienie w projektach: „Wiedza to potęga”, Branżowo-Przyszłościowo oraz Kreator kariery – 812 264,96 zł
			2. Wprowadzenie systemu motywacyjnego dla jednostek aktywnych w obszarze umiędzynarodowienia.	W przygotowaniu.
Cel strategiczny 3.3. Rozwój struktury organizacyjnej związanej z umiędzynarodowieniem	Rektor	2028	Miernik	Wartość zrealizowana
3.3.1. Polityka kadrowa zmierzająca do umiędzynarodowienia	Prorektor ds. Współpracy Międzynarodowej Dziekani Wydziałów i Filii Dyrektorzy Instytutów Kierownicy Katedr	2028	1. Liczba zagranicznych nauczycieli akademickich.	28
			2. Liczba szkoleń językowych i międzykulturowych podnoszących kompetencje kadry UJK w zakresie obsługi cudzoziemców.	3
3.3.2. Optymalizacja działań organizacyjnych w zakresie umiędzynarodowienia	Prorektor ds. Współpracy Międzynarodowej Dziekani Wydziałów i Filii	2028	1. Utworzenie Uczelnianej Komisji ds. Umiędzynarodowienia.	Komisja funkcjonuje od początku 2025 r. (Zarządzenie nr 227/2024 Rektora Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach z dnia 10 grudnia 2024 roku w sprawie powołania Uczelnianej Komisji ds. Umiędzynarodowienia Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach).

	Dyrektorzy Instytutów Kierownicy Katedr		2. Wprowadzenie systemu motywacyjnego dla pracowników badawczo-dydaktycznych i administracyjnych angażujących się we współpracę międzynarodową	Zmieniono regulamin aplikowania o wyjazdy w ramach programu Erasmus+ tak, aby osoby wyjeżdżające po raz pierwszy miały pierwszeństwo (dodatkowe 5 punktów); uwzględnienie aktywności międzynarodowej w projektowanym Arkuszu Oceny Nauczyciela Akademickiego.
			3. Liczba osób odpowiedzialnych na wydziałach za współpracę międzynarodową.	59
			4. Liczba i rodzaj wypracowanych norm i reguł w zakresie obsługi inicjatyw związanych ze współpracą międzynarodową.	8 • zasady zawierania umów o współpracy międzynarodowej https://ujk.edu.pl/wspolpraca/wspolpraca-miedzynarodowa/umowy-o-wspolpracy-miedzynarodowej/; • zasady działania Welcome Centre i punktu EURAXESS; • zasady aplikowania o projekty o charakterze międzynarodowym; • zmiana zarządzenia dotyczącego gości wizytujących; • opracowanie projektu nowego zarządzenia dotyczącego profesorów wizytujących; • nawiązanie współpracy z Urzędem Wojewódzkim mającej na celu przyspieszenie procedur związanych z pobytem studentów i pracowników cudzoziemskich na UJK; • modyfikacja regulaminu aplikowania w programie Erasmus+
			5. Liczba i rodzaj rozwiązań informatycznych ułatwiających aktywność międzynarodową.	W przygotowaniu.
			6. Aktualizacja anglojęzycznych stron internetowych UJK.	Na bieżąco aktualizowane są strony anglojęzyczne Uczelni, Wydziałów i Instytutów/Katedr.

			7. Aplikacja mobilna dla obcokrajowców.	Planowana na 2026-2027.
			8. Dwujęzyczne oznakowanie kampusu i infrastruktury UJK.	Planowana na 2026-2027.
Cel strategiczny 3.4. Wzmacnianie międzynarodowej pozycji Uniwersytetu	Rektor	2028	Miernik	Wartość zrealizowana
3.4.1. Przystąpienie do międzynarodowych inicjatyw	Prorektor ds. Współpracy Międzynarodowej	2028	1. Obecność w Charta Magna Universitatum.	Przystąpienie w dn. 13.11.2025
			2. Liczba podpisanych umów międzynarodowych niemieszkalnościowych .	10
			3. Liczba podpisanych umów międzynarodowych w ramach programu Erasmus+.	35 (2 umowy w projekcie KA 171, 33 umowy w projekcie KA 131)
			4. Liczba i rodzaj rankingów notujących UJK.	4 • Perspektywy • Times Higher Education World University Rankings (THE WUR) • Times Higher Education World University Rankings by Subject • QS World University Rankings: Eastern Europe 2025.
3.4.2. Promocja aktywności międzynarodowej	Prorektor ds. Współpracy Międzynarodowej	2028	1. Udział UJK w międzynarodowych targach	1

	wej Prorektor ds. Kształcenia Dyrektor Centrum Mediów i Promocji UJK		edukacyjnych.	
			2. Udział w akcjach promocyjnych poza granicami Polski.	Udział w projekcie Study in Poland, promującym polskie uczelnie poza granicami kraju.
			3. Promocja UJK w mediach społecznościowych.	FB, Instagram, TikTok, X
			4. Liczba i rodzaj wspólnych przedsięwzięć promocyjnych z władzami miasta i regionu.	4 umowa partnerstwa społecznego dotycząca utworzenia Regionalnej Grupy Interesariuszy w ramach realizacji projektu „YES Volunteer – Fostering youth volunteering for personal and professional growth in a more social Europe”, współfinansowanego z Programu Interreg Europa; promocja UJK w ramach projektu IDEATHON oraz Kielce dla Młodych; współpraca z władzami miasta i regionu w ramach Zespołu tworzącego regionalną strategię umiędzynarodowienia NAWA Euraxess.
Priorytet 4. Doskonalenie systemów zarządzania, rozwój infrastruktury oraz efektywna współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym				
Cel strategiczny 4.1. Profesjonalnie zarządzany Uniwersytet	Rektor	2028	Miernik	Wartość zrealizowana
4.1.1. Zarządzanie zapewniające rozwój wszystkich obszarów działalności Uniwersytetu	Prorektor ds. Rozwoju i Finansów Prorektor ds. Medycznych Prorektor ds. Nauki Prorektor ds. Kształcenia Prorektor ds. Współpracy Międzynarodowej	2028	1. Liczba uczestników w szkoleniach i konferencjach podnoszących kompetencje kadry, które służą zbudowaniu wysokiego poziomu profesjonalizmu pracowników administracji oraz osób zajmujących	485

			stanowiska kierownicze.	
			2. Liczba nowych urządzeń teleinformatycznych wpływających na rozwój informatyzacji zarządzania Uniwersytetem.	67
			3. Liczba spotkań ze społecznością akademicką oraz związkami zawodowymi, zapewniających partycypacyjny styl zarządzania Uniwersytetem oparty na dialogu i konsultacjach.	39 1. Spotkania w ramach poszerzonego kolegium rektorskiego: 6. 2. Spotkania na Wydziałach z pracownikami: 15. 3. Spotkania na Wydziałach ze studentami: 12. 4. Spotkania z przedstawicielami związków zawodowych: 6.
4.1.2. Racjonalne gospodarowanie finansami Uniwersytetu	Prorektor ds. Rozwoju i Finansów Prorektor ds. Medycznych Prorektor ds. Nauki Prorektor ds. Kształcenia Prorektor ds. Współpracy Międzynarodowej Dziekani Wydziałów i Filii	2028	1. Wynik finansowy obrazujący optymalizację kosztów związanych z działalnością Uniwersytetu i zapewnienie płynności na poziomie gwarantującym bezpieczeństwo finansowe.	Wynik finansowy za rok 2025: 13 678 158,05 zł
			2. Wysokość środków będących	Rektor: - 228 464 530, 67 zł Prorektor ds. Nauki – 24 776 582,00 zł

			w dyspozycji rektora i dziekanów, które wpływają na doskonalenie systemu delegacji uprawnień i odpowiedzialności finansowej na poszczególnych szczeblach decyzji.	Prorektor ds. Kształcenia – 4 665 849,00 zł Prorektor ds. Medycznych – 11 826 224,00 zł Prorektor ds. Rozwoju i Finansów – 25 278 713,00 zł Prorektor ds. Współpracy Międzynarodowej – 6 148 358,00 zł Kancierz – 31 468 643,10 zł
			3. Wysokość środków ze źródeł zewnętrznych, opłat za studia, przychodów ze środków ulokowanych na oprocentowanych rachunkach bankowych, które wpływają na dywersyfikację źródeł przychodów Uczelni poprzez zwiększanie udziału zewnętrznych źródeł finansowania innych niż subwencja w strukturze przychodów.	Przychód ze źródeł zewnętrznych – 27 858 300,00 zł Opłaty za usługi edukacyjne – 30 439 508,45 zł Przychody finansowe (odsetki od środków na rachunkach i obligacji) – 5 818 970,90 zł (w tym 2 480 611,50 zł)
4.1.3. Zarządzanie marką i wizerunkiem Uniwersytetu	Prorektor ds. Rozwoju i Finansów Prorektor ds. Medycznych Prorektor ds. Nauki Prorektor ds.	2028	1. Wdrożenie strategii promocji Uniwersytetu w kraju i za granicą, która zapewni wzrost rozpoznawalności marki Uniwersytetu.	W okresie sprawozdawczym promocja objęła unowocześnienie komunikacji Uczelni, uporządkowanie jej identyfikacji wizualnej oraz bezpośrednie dotarcie do kandydatów na studia. Połączono aktywność w przestrzeni cyfrowej z intensywną obecnością na wydarzeniach w regionie i kraju. Krajowe i lokalne wydarzenia targowe Pracownicy CMiP uczestniczyli łącznie w 21 imprezach targowych i promocyjnych (w tym w jednej o charakterze międzynarodowym), prezentując ofertę edukacyjną blisko 45

	Kształcenia Prorektor ds. Współpracy Międzynarodo wej Dziekani Wydziałów i Filii Dyrektorzy Instytutów Kierownicy Katedr Dyrektor Centrum Mediów i Promocji Kierownicy Jednostek			tysiącom młodych ludzi. Najszerzy zasięg uzyskały Salony Edukacyjne „Perspektywy” w Warszawie, Kielcach i Rzeszowie, które zgromadziły 31,5 tysiąca odbiorców. Istotnym elementem był marcowy cykl Świętokrzyskich Targów Edukacyjnych – w 8 miastach powiatowych regionu przedstawiciele Uczelni dotarli do ponad 7 tys. uczniów z 52 szkół. Ofertę prezentowano również na targach pracy (w tym na wydarzeniu „Fach w rękę - to się opłaca” dla ósmoklasistów) oraz podczas lokalnych akcji tematycznych i wizerunkowych w przestrzeni miejskiej. Nowa strona internetowa i media społecznościowe Przeprowadzono gruntowną modernizację głównego serwisu internetowego Uczelni. Witryna zyskała odświeżoną szatę graficzną oraz nowy system CMS, co pozwoliło zoptymalizować treści pod kątem wyszukiwarek (SEO) i zwiększyć ich widoczność organiczną. Rozpoczęto także proces unifikacji technicznej i wizualnej stron wszystkich jednostek UJK. W obszarze mediów społecznościowych głównym kanałem komunikacji pozostaje Facebook. Odnotowano na nim stabilny trend wzrostowy – liczba obserwujących zwiększyła się o 2 527 osób (wzrost o ok. 16% rok do roku), osiągając poziom 18 286 użytkowników. Ekosystem cyfrowy uzupełniały profile na LinkedInie (6 469 profesjonalnych odbiorców), Instagramie (2 716) oraz w serwisie X (1 022). Kampania marketingowa 360 i relacje z otoczeniem W kampanii rekrutacyjnej zastosowano strategię łączącą kanały online i offline. Aktywność w sieci (Google Ads, Meta Ads) oraz obecność w tradycyjnych lokalnych rozgłoszeniach radiowych i prasie po raz pierwszy wsparto kampanią zewnętrzną (OOH). Wykorzystano w niej nośniki wielkoformatowe, ekrany cyfrowe oraz reklamę na pojazdach komunikacji miejskiej i podmiejskiej. Uniwersytet zaznaczył swoją pozycję w przestrzeni miejskiej i biznesowej poprzez organizację eventu „Sobota z UJK” w Galerii Echo oraz tematyczną promocję kierunków podczas wystaw branżowych w Targach Kielce. Uczelnia zaznaczyła swoją obecność także jako partner merytoryczny Świętokrzyskiego Forum Ekonomicznego „Nowa Energia Kielce 2025”. Spójność wizerunkowa i komunikacja wewnętrzna W 2025 wdrożono oficjalną Księgę Znaku, która uporządkowała zasady stosowania logotypu i materiałów graficznych we wszystkich jednostkach, co przełożyło się na jednolity branding przestrzeni informacyjnej. Z kolei w celu usprawnienia przepływu informacji wewnątrz społeczności akademickiej uruchomiono ogólnouczelniany newsletter skierowany bezpośrednio do pracowników oraz studentów.
			2. Wzrost pozycji	Jakość naukowa (Ranking Stanforda): odnotowano wyraźny sukces w obszarze

			Uniwersytetu w rankingach krajowych i zagranicznych.	cytowalności prac naukowych. Na prestiżowej liście World's Top 2% Scientists, opracowywanej przez Uniwersytet Stanforda we współpracy z wydawnictwem Elsevier, w 2025 roku znalazło się aż 9 naukowców UJK (wzrost o dwie osoby względem roku poprzedniego). Rankingi międzynarodowe (THE World University Rankings 2025): UJK utrzymał swoją obecność w elitarnym gronie uczelni klasyfikowanych globalnie (przedział 1500+). Ranking Perspektyw 2025: w krajowym zestawieniu Fundacji Edukacyjnej Perspektywy, UJK uplasował się w przedziale miejsc 73-82. W kluczowej dla nas kategorii „Uniwersytety” zajęliśmy 21 miejsce na 24 miejsc. W porównaniu w Rankingu Perspektyw 2024 UJK był w przedziale miejsc 73-80, a w kluczowej dla nas kategorii „Uniwersytety” zajęliśmy 20 miejsce na 20.
			3. Liczba wystąpień pracowników w mediach; zwiększenie obecności Uniwersytetu w mediach lokalnych i krajowych oraz w mediach społecznościowych.	Ponad 650
			4. Liczba powołanych ambasadorów UJK, którzy będą promować Uniwersytet jako wizytówkę Kielc.	3
			5. Wyniki rekrutacji na studia, pokazujące poziom zainteresowania ofertą dydaktyczną UJK oraz dorobkiem	Nowe kierunki studiów: Studia I stopnia – 6 (Filologia angielska z językiem hiszpańskim, Mediolingwistyka, Fizyka, Politologia, Muzyka estradowa, Sztuki transmedialne) Studia II stopnia – 5 (Fizyka medyczna, Kryminologia i kryminalistyka, Ratownictwo medyczne, Muzyka estradowa, Sztuki transmedialne).

			naukowym w regionie, kraju i za granicą.	Rekrutacja na studia: Stacjonarne I stopnia: 2142 osoby (w tym I st. - 1551 i j.m. - 591); Stacjonarne II stopnia: 693 osoby łącznie: 2835 osób Niestacjonarne I stopnia: 733 osoby (w tym I st. - 487 i j.m. 246) Niestacjonarne II stopnia: 316 osób łącznie: 1049 osób
			6. Utworzenie telewizji uniwersyteckiej.	Zadanie zrealizowano w 2024 roku. W 2025 r. w ramach współpracy z TVP3 Kielce na antenie regionalnej zadebiutował program „Akademickie Kielce”, produkowany w przez zespół uniwersytecki. Wysoka jakość produkcji została potwierdzona przez centralę TVP S.A. – telewizja publiczna zdecydowała się na przedłużenie współpracy, zamawiając kolejne 19 odcinków na sezon 2025/2026. Równolegle redakcja rozwija innowacyjny projekt transmisji sportowych live. Relacje z meczów II-ligowej drużyny koszykówki UJK opatrzone są profesjonalnym komentarzem.
Cel strategiczny 4.2. Rozwój i modernizacja Infrastruktury	Rektor	2028	Miernik	Wartość zrealizowana
4.2.1. Modernizacja i rozbudowa infrastruktury badawczo-dydaktycznej	Prorektor ds. Rozwoju i Finansów Prorektor ds. Medycznych Prorektor ds. Nauki Prorektor ds. Kształcenia Dziekani Wydziałów i Filii Dyrektorzy Instytutów Kierownicy Katedr Kierownicy Jednostek	2028	1. Liczba sprzętu służącego wyposażeniu jednostek w nowoczesną aparaturę badawczą i dydaktyczną oraz modernizacja istniejącego.	529 (524 nowy sprzęt + 5 modernizacja)
			2. Liczba sprzętu służącego wyposażeniu jednostek w nowoczesną infrastrukturę związaną z	123

			działalnością kulturalną i sportową Uniwersytetu.	
			3. Budowa nowej siedziby Wydziału Sztuki.	Złożono wnioski do MNiSW o przyznanie środków.
			4. Utworzenie Szpitala Uniwersyteckiego wraz z towarzyszącą infrastrukturą, w celu zapewnienia najwyższego poziomu kształcenia oraz działalności badawczo-diagnostycznej Uniwersytetu.	W przygotowaniu. Podjęto działania w celu utworzenia zakładu medycyny sądowej.
			5. Liczba remontów i inwestycji służących utrzymaniu infrastruktury w stanie umożliwiającym jej efektywne wykorzystanie, z uwzględnieniem potrzeb osób ze specjalnymi potrzebami.	10 (3 inwestycje i 7 remontów)
4.2.2. Rozwój infrastruktury teleinformatycznej wspierającej kształcenie,	Prorektor ds. Rozwoju i Finansów Prorektor ds. Medycznych	2028	1. Liczba nowych narzędzi stanowiących wyposażenie Uniwersytetu w	67

działalność naukową i zarządzanie Uczelnią	Prorektor ds. Nauki Prorektor ds. Kształcenia Prorektor ds. Współpracy Międzynarodowej Dziekani Wydziałów i Filii Dyrektorzy Instytutów Kierownicy Katedr Kierownicy Jednostek		najnowsze technologie.	
			2. Liczba i rodzaj scyfryzowanych procesów i procedur.	6 1. Przeprowadzono proces migracji poczty elektronicznej UJK do usługi Microsoft 365, zapewniający pełną integrację z aplikacjami w ramach usługi. 2. W systemie rekrutacji wdrożono w oparciu o rozwiązania Signius moduł umożliwiający grupowe podpisywanie elektroniczne decyzji administracyjnych dla kandydatów. 3. W systemie e-usług klasy EZD uruchomiono czynności kancelaryjne: 1) rejestrowanie przesyłek przychodzących; 2) rejestrowanie przesyłek wychodzących; 3) wysyłanie i przyjmowanie przesyłek w postaci elektronicznej za pośrednictwem usługi e-Doręczeń, zintegrowanej z systemem e-usług klasy EZD. 4.W systemie e-usług klasy EZD uruchomiono możliwość składania przez studentów wniosków o stypendium dla osób niepełnosprawnych, wniosków o stypendium i wniosków o przyznanie zapomogi. 5.W systemie e-usług klasy EZD przygotowano moduł do rejestracji umów, stanowiący punkt wyjścia do raportowania umów w Centralnym Rejestrze Umów Jednostek Sektora Finansów Publicznych. 6.Udostępniono funkcjonalności aplikacji mPracownik Pro, uzupełniającej system kadrowo-płacowy, w zakresie dokumentów płacowych, PPK oraz deklaracji PIT.
4.2.3. Optymalizacja wykorzystania infrastruktury dydaktycznej i badawczej	Prorektor ds. Rozwoju i Finansów Prorektor ds. Medycznych Prorektor ds. Nauki Prorektor ds. Kształcenia Prorektor ds. Współpracy Międzynarodowej Dziekani Wydziałów i Filii Dyrektorzy Instytutów	2028	1. Wskaźniki procentowe służące analizie poziomu wykorzystania pomieszczeń dydaktycznych i aparatury badawczej.	Pomieszczenia dydaktyczne 90%; Aparatura badawcza 75%
			2. Liczba zidentyfikowanych barier infrastrukturalnych ograniczających możliwość prowadzenia badań naukowych i	24

	Kierownicy Katedr Kierownicy Jednostek		dydaktyki.	
			3. Liczba szkoleń i kursów z zakresu obsługi nowoczesnej aparatury.	29
Cel strategiczny 4.3. Wysoka jakość pracy i zarządzania zasobami ludzkimi	Rektor	2028	Miernik	Wartość zrealizowana
4.3.1. Polityka kadrowa dążąca do optymalizacji zatrudnienia oraz rozwoju pracowników	Prorektor ds. Rozwoju i Finansów Prorektor ds. Medycznych Prorektor ds. Nauki Prorektor ds. Kształcenia Prorektor ds. Współpracy Międzynarodowej Dziekani Wydziałów i Filii Dyrektorzy Instytutów Kierownicy Katedr Kierownicy Jednostek	2028	1. Liczba ogłoszonych konkursów, służących pozyskaniu kadry o wysokich kompetencjach zawodowych do pracy w administracji, prowadzeniu badań oraz zajęć dydaktycznych, w tym zajęć klinicznych.	88
			2. Wyniki ankietyzacji, pozwalające dokonać analizy potrzeb pracowników wszystkich grup w zakresie podnoszenia kompetencji.	W celu zbadania potrzeb pracowników kadry administracyjnej i kadry kierowniczej w zakresie działań podnoszących kompetencje przeprowadzono ANALIZĘ WŁASNĄ na podstawie ankiety internetowej skierowanej do pracowników UJK (czerwiec 2025 r.) Wyniki ankiety wykorzystano na potrzeby przygotowania projektu w naborze FERS.01.05-IP.08-002/25 w ramach konkursu ogłoszonego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju. Na ankietę odpowiedziało 189 os.(138K/51M), w tym: - 8 osób z niepełnosprawnością; - grupy wiekowe: do 30 roku życia: 4%; 31-50 roku życia: 63%; powyżej 51 roku życia: 33%. Według Respondentów w lepszym wykonywaniu swojej pracy na UJK mogłyby pomóc

			nowe kompetencje, tj.: - językowe: 69%; cyfrowe: 58%; merytoryczne: 43%; analityczne: 34%. Przygotowany Projekt był odpowiedzią na potrzeby społeczności akademickiej, tj. kadry zarządczej i administracyjnej w zakresie kompleksowego ich wsparcia. Działania w projekcie przełożą się na dostosowanie oferty UJK do potrzeb rozwoju gospodarki i rynku pracy, w tym gospodarki lokalnej oraz zielonej i cyfrowej transformacji.
		3. Liczba dofinansowanych szkoleń i kursów, które umożliwiają doskonalenie wszystkich grup pracowników Uniwersytetu.	58
		4. Liczba, rodzaje i wysokość nagród, które służą ulepszeniu systemu motywacyjnego dla wszystkich grup pracowników uzależnionego od wewnętrznych mechanizmów oceny.	Nauczyciele akademicy: 1. nagroda indywidualna I stopnia za osiągnięcia naukowe – nagrodzonych:11, kwota pojedynczej nagrody: 28110 2. nagroda indywidualna I stopnia za osiągnięcia organizacyjne – nagrodzonych: 4 kwota pojedynczej nagrody:18740 3. nagroda indywidualna II stopnia za osiągnięcia dydaktyczne - nagrodzonych: 8, kwota pojedynczej nagrody: 9370 4. nagroda indywidualna II stopnia za osiągnięcia naukowe – nagrodzonych: 19, kwota pojedynczej nagrody: 18740 5. nagroda indywidualna II stopnia za osiągnięcia organizacyjne – nagrodzonych: 46, kwota pojedynczej nagrody: 9370 6. nagroda indywidualna III stopnia za osiągnięcia naukowe – nagrodzonych: 31, kwota pojedynczej nagrody: 9370 7. nagroda zespołowa za osiągnięcia dydaktyczne – nagrodzonych: 22, kwota pojedynczej nagrody: 9370 8. nagroda zespołowa za osiągnięcia naukowe, nagrodzonych: 18, kwota pojedynczej nagrody: 9370-18740 9. nagroda zespołowa za osiągnięcia organizacyjne – nagrodzonych: 50, kwota pojedynczej nagrody: 9370 Pracownicy niebędący nauczycielami akademickimi: Liczba nagrodzonych – 482

				Wysokość indywidualnych nagród nie powinna być niższa niż wysokość kwoty funduszu nagród przypadającej na jednego uprawnionego do nagrody pracownika Uczelni niebędącego nauczycielem akademickim tj. 869,00 zł i wyższa niż pięciokrotność tej kwoty tj. 4345,00 zł. Regulamin ustala następujące kategorie i wysokości nagród: nagroda III stopnia - kwota nagrody od 869 zł do 2606 zł nagroda II stopnia - kwota nagrody od 2607 zł do 3475 zł nagroda I stopnia - kwota nagrody od 3476 zł do 4345 zł
			5. Przygotowane i uaktualnione regulaminy, obejmujące zasady zdywersyfikowanych ścieżek kariery nauczycieli akademickich: dydaktycznej, badawczej i badawczo-dydaktycznej oraz rozwoju pracowników, w tym pracowników niebędących nauczycielami akademickimi.	W przygotowaniu.
4.3.2. Stabilne i przyjazne środowisko pracy sprzyjające zrównoważonemu rozwojowi zawodowemu i osobistemu.	Prorektor ds. Rozwoju i Finansów Prorektor ds. Medycznych Prorektor ds. Nauki Prorektor ds.	2028	1. Liczba podjętych działań służących udoskonalaniu procedur przeciwdziałania dyskryminacji oraz nieodpowiednim zachowaniom w	Zarządzenie nr 183/2025 Rektora Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach z dnia 15 października 2025 roku zmieniające zarządzenie nr 174/2024 Rektora Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach z dnia 15 października 2024 roku w sprawie wprowadzenia Standardów ochrony małoletnich przed krzywdzeniem w Uniwersytecie Jana Kochanowskiego w Kielcach

Kształcenia Prorektor ds. Współpracy Międzynarodo- wej Dziekani Wydziałów i Filii Dyrektorzy Instytutów Kierownicy Katedr Kierownicy Jednostek			miejscu pracy i kształcenia, takim jak mobbing, molestowanie.	
			2. Wyniki badań ankietowych dotyczących kwestii równego traktowania i przeciwdziałania dyskryminacji, mobbingu i molestowania.	https://ujk.edu.pl/wp-content/uploads/2026/04/2025-Plan-Rownosci-Plci-Raport.pdf Zespół projektu Athena w grudniu 2024 rozpoczął działania mające na celu weryfikację postrzegania i stanu wiedzy pracowników UJK dotyczącej równości oraz wdrażanego Planu Równości Płci w Uczelni poprzez kwestionariusz ankiety ewaluacyjnej. W 2025 r. rozpoczęto analizę danych. Uzyskano 226 odpowiedzi, z czego 158 (69,9%) udzieliły kobiety, 65 (28,8%) mężczyźni, a 3 osoby (1,3%) nie wskazały płci. W pytaniu dotyczącym pewności, że zgłoszone przypadki zostaną potraktowane w odpowiedni sposób, 109 osób (48,2%) udzieliło odpowiedzi pozytywnych (4–5 w skali pięciostopniowej), 88 osób (38,9%) wybrało odpowiedź środkową, natomiast 29 osób (12,8%) wskazało odpowiedzi negatywne (1–2). Wyniki te wskazują, że mimo częściowo pozytywnej oceny nadal istotna grupa pracowników nie ma pełnej pewności co do jasności procedur i skuteczności reagowania na zgłoszenia. W obszarze poczucia bezpieczeństwa 4 osoby (1,8% respondentów) zadeklarowały doświadczenie molestowania lub nękania w UJK. Oznacza to, że zjawisko nie ma charakteru masowego, jednak jego występowanie wymaga dalszego, systematycznego monitorowania oraz wzmacniania działań informacyjnych i prewencyjnych. Wyniki ankiety ex post pozwoliły zidentyfikować obszary wymagające dalszych działań, w szczególności w zakresie upowszechniania wiedzy o zachowaniach stanowiących przemoc ze względu na płeć, doprecyzowania i komunikowania procedur zgłaszania oraz wzmacniania zaufania do instytucjonalnych mechanizmów wsparcia.
			3. Liczba ofert świadczeń pracowniczych w ramach polityki socjalnej.	9 1) cele socjalne: a) dofinansowanie zorganizowanego wypoczynku dzieci i młodzieży, b) dofinansowanie wypoczynku organizowanego we własnym zakresie, c) dofinansowanie pobytu dzieci w przedszkolach, d) zapomogi socjalne i losowe, e) świadczenia świąteczne, np. dopłata świąteczna, bony, talon. 2) cele mieszkaniowe: a) pożyczki remontowe,

				b) pożyczki mieszkaniowo-budowlane. 3) cele kulturalne i rekreacyjne: a) wydarzenia kulturalne, b) świadczenia rzeczowe dla dzieci.
			4. Liczba oferowanych przez Uniwersytet programów dotyczących ochrony zdrowia pracowników oraz promowania aktywności sportowej.	1
			5. Liczba wspartych inicjatyw pracowników – z zakresu rozwoju osobistego i zawodowego.	483
4.3.3. Integracja i rozwój społeczności Akademickiej	Prorektor ds. Rozwoju i Finansów Prorektor ds. Medycznych Prorektor ds. Nauki Prorektor ds. Kształcenia Prorektor ds. Współpracy Międzynarodowej Dziekani Wydziałów i Filii	2028	1. Liczba i rodzaj wydarzeń integrujących społeczność Uniwersytetu.	66, w tym m.in.: • Majonezalia – Juwenalia UJK • Dni Jakości Kształcenia - prezentacje, debaty i Festiwal Kół Naukowych; • VIII Forum Doktorantów • Piknik integracyjny dla pracowników UJK • Święto Uczelni — uroczystość obchodzona z udziałem chóru i akademicką celebracją imienin patrona uczelni, wręczenie promocji doktorskich i habilitacji, nagrody i wyróżnienia dla studentów i absolwentów – wpis do Złotej Księgi Absolwentów, wręczenie tytułu Ambasador UJK, medalu Zasłużony dla Uniwersytetu; • Inauguracja Roku Akademickiego 2025/2026 - z immatrykulacją studentów i częścią artystyczną (wydarzenia inauguracyjne miały również miejsce na Wydziałach, w Szkole Doktorskiej, Uniwersytecie Dziecięcym). • Uroczyste posiedzenie Senatu UJK podczas, którego tytuł Doctora Honoris Causa otrzymał Pan Marek Żebrowski, muzyk i kompozytor

	Dyrektorzy Instytutów Kierownicy Katedr Kierownicy Jednostek			• Wręczenie odznaczeń państwowych, medali i nagród rektora pracownikom UJK oraz spotkanie świąteczne z bankietem okolicznościowym • Dni otwarte Wydziałów • Olimpiady przedmiotowe (Biologiczna, Wiedzy o Mediach, Historyczna, Historyczna Juniorów, Literatury i Języka Polskiego, Geograficzna) • Dzień Sportu UJK i inne wydarzenia sportowe promujące aktywność fizyczną oraz integrację środowiska studenckiego i pracowniczego organizowane przez Uniwersyteckie Centrum Sportu • Akademickie Targi Pracy • Noc Biologów • Noc Anglistów • Noc Bibliotek • Narodowe czytanie w Bibliotece Uniwersyteckiej • Dzień Geografa • Święto liczby π • Wydarzenia organizowane przez WSPAK • Wydarzenia organizowane przez Bibliotekę Uniwersytecką • Wydarzenia organizowane przez Uniwersyteckie Centrum Wsparcia Osób z Niepełnosprawnościami (m.in. Dzień Otwarty Centrum; Spotkanie studentek i studentów pierwszych roczników z Prorektor ds. Kształcenia z udziałem pracowników Centrum) • Akcje charytatywne organizowane na Wydziałach • DKMS – rejestracja dawców szpiku • Obóz adaptacyjny dla studentów UJK • Konferencje i seminaria naukowe • spotkanie wigilijne studentów historii, wigilie wydziałowe • integracyjne doktorskie seminarium językoznawcze • spotkania integracyjne pracowników Instytutów/Katedry • warsztaty realizowane przez Studenckie Koła Naukowe, np. Randka bez przemocy, organizowane na WPP UJK w ramach corocznej Kampanii Biała Wstążka; Warsztaty edukacyjno-chemiczne SKN Elementarni i SKN Kalcyt w Przedszkolu Niepublicznym AQQ; „Akcja Reanimacja Pro” organizowana przez SKN Elementarni • Koncert „Z serca wyśpiewane” zorganizowany przez Uniwersytet Seniorów UJK • Kiermasz świąteczny zorganizowany przez SKN Elementarni • Absolutoria na wydziałach • Cykl wystaw pracowni artystycznych i projektowych ISW w Studenckim Klubie Wspak • wystawy studentów i kadry Wydziału Sztuki w Galerii Uniwersyteckiej • Koncert studentów w klubie WSPAK • wycieczka edukacyjna dla studentów Filologii angielskiej Filii w Sandomierzu
--	---	--	--	---

				• szkolenie „Bezpiecznie na UJK” • XXVII RAJD UJK – 07.06.2025 r. • Orientation Days dla studentów Erasmus+ • Dzień Tolerancji
			2. Liczba i rodzaj wprowadzonych rozwiązań zwiększających kulturę organizacyjną.	8 • Procedury w ramach Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia (WL) • Usprawnienie wewnętrznej organizacji obiegu dokumentów (WL) • Wprowadzenie procedury planowania i odwoływania zajęć dydaktycznych (WnoZ) • opracowanie i wdrożenie elektronicznego wniosku o przełożenie zajęć z wykorzystaniem zautomatyzowanego przepływu informacji, usprawniającego komunikację oraz organizację procesu decyzyjnego (WpiNS) • bieżąca komunikacja członków KZJK za pomocą grup założonych na komunikatorze WhatsUp (WpiNS) • opracowanie programu komputerowego wspomagającego proces planowania zajęć i obsługi rezerwacji sal w ISW (WS) • zwiększenie dostępności dydakcji i wzmocnienie kontaktów osobistych z pracownikami instytutu (IliJ WH) • opracowanie wirtualnego systemu wprowadzania informacji o zmianach w planach zajęć i odrabianiu zajęć (WH)
Cel strategiczny 4.4. Rozwinięta i efektywna współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym	Rektor	2028	Miernik	Wartość zrealizowana
4.4.1. Rozwój współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym	Prorektor ds. Rozwoju i Finansów Prorektor ds. Medycznych Prorektor ds. Nauki Prorektor ds. Kształcenia Prorektor ds.	2028	1. Liczba akcji służących promowaniu potencjału badawczego Uniwersytetu.	11
			2. Stworzenie aktualnej oferty badań komercyjnych	Zadanie realizowane od 2026 r.

	Współpracy Międzynarodo wej Dziekani Wydziałów i Filii Dyrektorzy Instytutów Kierownicy Katedr Kierownicy Jednostek		oraz listy ekspertów gotowych do współpracy z otoczeniem społeczno- gospodarczym.	
			3. Liczba aktywności w obszarze współpracy z przedsiębiorcami.	77
			4. Stworzenie bazy ekspertów na potrzeby komunikacji z mediami.	W celu usprawnienia komunikacji z dziennikarzami i zwiększenia obecności naukowców UJK w dyskursie publicznym, opracowano pod koniec roku 2024 kompleksową Bazę Ekspertów UJK. Zestawienie obejmuje 61 specjalistów reprezentujących wszystkie wydziały Uczelni, gotowych do komentowania bieżących wydarzeń. Narzędzie to zostało udostępnione kluczowym partnerom medialnym w regionie (m.in. redakcjom TVP3 Kielce oraz Radia Kielce). Obecnie, zgodnie z przyjętym harmonogramem, trwa proces weryfikacji i aktualizacji zasobów, mający na celu poszerzenie listy o nowe nazwiska i obszary badawcze.
			5. Liczba wspólnych przedsięwzięć z podmiotami trzecimi w obszarze kultury, edukacji i sportu.	75
			6. Liczba podjętych działań służących intensyfikacji współpracy Uniwersytetu z podmiotami gospodarczymi i instytucjami otoczenia biznesu.	96
			7. Liczba przedstawicieli Uniwersytetu w	269

			gremiach akademickich i środowiskowych oraz stowarzyszeniach naukowych.	
			8. Liczba podjętych inicjatyw w obszarze współpracy ze szkołami średnimi z województwa świętokrzyskiego.	469
			9. Liczba podjętych działań w zakresie rozwijania współpracy z podmiotami medycznymi w województwie świętokrzyskim.	19
4.4.2 Uniwersytet kształtujący otoczenie społeczne, kulturowe i gospodarcze	Prorektor ds. Rozwoju i Finansów Prorektor ds. Medycznych Prorektor ds. Nauki Prorektor ds. Kształcenia Prorektor ds. Współpracy Międzynarodowej Dziekani Wydziałów i Filii Dyrektorzy Instytutów	2028	1. Liczba podjętych inicjatyw z otoczeniem w celu propagowania postaw obywatelskich i prospołecznych.	48
			2. Liczba zorganizowanych wydarzeń o zasięgu lokalnym, podnoszących świadomość zdrowotną, promujących prozdrowotny styl	55

	Kierownicy Katedr Kierownicy Jednostek		życia.	
			3. Liczba zorganizowanych wydarzeń naukowych, kulturalnych i sportowych z udziałem mieszkańców Kielc i regionu.	115
			4. Liczba przedstawicieli Uniwersytetu w tworzeniu strategii rozwoju Kielc i regionu.	19
			5. Liczba inicjatyw zorganizowanych przez Uniwersytet Otwarty UJK.	Inicjatywy ogólne: 14 inicjatyw (w tym współorganizowane) Zajęcia Uniwersytetu Dziecięcego UJK – 14 zjazdów w 2025 r.
			6. Utworzenie Centrum Sztuki Współczesnej.	W przygotowaniu.
			7. Utworzenie Muzeum Uniwersyteckiego.	W przygotowaniu.