

PROGRAM STUDIÓW

Program obowiązuje od roku akademickiego: 2024/2025

(obowiązuje studentów, którzy rozpoczęli kształcenie od roku akademickiego 2025/2026)

1. **KIERUNEK STUDIÓW: DESIGN SPOŁECZNY**
2. **KOD ISCED: 0213**
3. **FORMA STUDIÓW: stacjonarne**
4. **LICZBA SEMESTRÓW: 4**
5. **TUTUŁ ZAWODOWY NADAWANY ABSOLWENTOM: magister**
6. **PROFIL KSZTAŁCENIA: ogólnoakademicki**
7. **DZIEDZINA SZTUKI**
8. **DYSCYPLINA ARTYSTYCZNA: Sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki (100% ECTS przypisanych dyscyplinie)**
9. **Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: 120 ECTS**
 - 1) liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: **61 ECTS**;
 - 2) liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną w działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów w wymiarze większym niż 50% ogólnej liczby punktów ECTS): **117 ECTS**;
 - 3) liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje realizując zajęcia podlegające wyborowi (co najmniej 30%¹ ogólnej liczby punktów ECTS): **53 ECTS**;
 - 4) liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne²: **5 ECTS**.
10. **Łączna liczba godzin zajęć: 3000 - w tym:**
 - liczba godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: **1522**
 - liczba godzin zajęć prowadzona z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość: **0**

¹ wskaźnik procentowy może być inny jeżeli standardy kształcenia stanowią inaczej

² w przypadku kierunku studiów przyporządkowanego do nauk humanistycznych podaje się liczbę punktów ECTS za zajęcia z dziedziny nauk społecznych, w przypadku kierunku studiów przyporządkowanego do nauk społecznych podaje się liczbę punktów ECTS za zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych

11. **Koncepcja i cele kształcenia** (w tym opis sylwetki absolwenta):

Koncepcja kształcenia na kierunku design społeczny opiera się z jednej strony na pogłębieniu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w obszarze sztuk projektowych, ze szczególnym uwzględnieniem projektowania produktu i komunikacji wizualnej, a z drugiej na zaakcentowaniu istotnego znaczenia projektowania uniwersalnego, ergonomicznego w kontekście zmian jakie nastąpiły w strukturze współczesnego społeczeństwa. Studia stanowią kontynuację rozwoju szeroko pojętych predyspozycji badawczo-projektowych studenta, istotnych z punktu widzenia kształcenia na profilu ogólnoakademickim, z uwzględnieniem jego wrażliwości, zdolności do empatycznego wglądu w potrzeby drugiego człowieka. Starzejące się społeczeństwo, trapiące je liczne choroby cywilizacyjne, zwiększający się odsetek osób z niepełnosprawnościami, dysproporcje społeczne m.in. w zakresie zdolności do zabezpieczenia swoich potrzeb egzystencjalnych, jak również postępująca degradacja środowiska, skutkująca dramatycznymi zmianami klimatycznymi, konsekwencjami dla ludzkości stają się istotnymi wyzwaniami dla projektantów w XXI w., jak również szkolnictwa wyższego przygotowującego przyszłe kadry designerów.

Program studiów oferuje szereg przedmiotów pozwalających na pogłębienie nabytej podczas studiów licencjackich wiedzy, umiejętności i kompetencji projektowych, m.in. poprzez włączenie do bloku przedmiotów podstawowych/kierunkowych rysunkowego i komputerowego wspomaganie projektowania, projektowania inkluzywnego i spekulatywnego, jak również współczesnych technologii materiałowych, produkcyjnych opartych na przyjaznych środowisku przyrodniczemu rozwiązaniach. Bloki przedmiotów do wyboru pozwalają na kontynuację rozwoju w obszarze projektowania produktu i komunikacji wizualnej, z jednoczesnym pogłębieniem predyspozycji badawczych, charakterystycznych dla absolwenta kierunku ogólnoakademickiego. Unikatowy charakter kierunku design społeczny polega na osadzeniu współczesnego projektowania wzorniczego w kontekście zasygnalizowanych wyżej potrzeb społecznych. Aspektowi temu służą zarówno wprowadzające przedmioty z zakresu socjologii, socjologii niepełnosprawności, gerontosocjologii, intermedialnych działań w przestrzeni publicznej z elementami animacji społeczno-kulturalnej, wreszcie szczegółowe treści przedmiotów z zakresu projektowania inkluzywnego, projektowania spekulatywnego, projektowania produktu odpowiedzialnego czy komunikacji wizualnej dla społeczeństwa. Koncepcja kształcenia została opracowana w taki sposób, aby każdy student miał szansę na uzyskanie efektów uczenia się w sposób pełny i zrównoważony, osiągając wiedzę, umiejętności i kompetencje na poziomie kluczowych dla kierunku treści kształcenia, jak również rozszerzonych w zakresie wybranego przez siebie bloku przedmiotów – projektowania społecznego 2D, projektowania społecznego 3D, uzyskując jednocześnie w sposób zamienny uzupełnienie treści kształcenia z bloku niewyselekcjonowanego. Tym samym student realizujący kształcenie w obszarze produktu odpowiedzialnego zobligowany jest do uzupełnienia treści kształcenia o wspomagające projektowanie komunikacji wizualnej w projektowaniu społecznym, a w przypadku studentów realizujących blok kształcenia komunikacji wizualnej w projektowaniu społecznym odwrotnie – wspomagającego projektowania produktu odpowiedzialnego. Program studiów daje szansę na uzyskanie przyszłym projektantom predyspozycji do podejmowania społecznej roli projektanta, odpowiadającego na potrzeby rynku. Dodatkowe przedmioty z zakresu portfolio projektanta lub autoprezentacji, zarządzania w designie mają umożliwić świadome wejście na rynek pracy, m.in. w odniesieniu do kształtowania marki własnej.

Dyplom magisterski stanowiący dzieło projektowe zrealizowane w ramach wybranego bloku przedmiotów wraz z pracą teoretyczną, opisującą koncepcję dyplomową prowadzi do zamknięcia kształcenia na drugim poziomie studiów, potwierdzenia uzyskanych efektów uczenia się i dowodzi uzyskania pełnego wykształcenia projektowego.

Cele kształcenia:

- przygotowanie do podstawowej, samodzielnej działalności projektowej, w oparciu o efekty kształcenia z uwzględnieniem indywidualnych zainteresowań studenta,
- kształcenie umiejętności analizy problemów projektowych, samodzielnego poszukiwania rozwiązań projektowych, środków wyrazu i mediów w designie społecznym,
- uwrażliwienie studenta na potrzeby społeczne, stanowiące punkt wyjścia do jego działalności projektowej,
- ukazanie dodatkowych możliwości oddziaływania społecznego artysty – projektanta m.in. w zakresie organizowania działań z zakresu animacji społeczno-kulturalnej oraz intermedialnych projektów w przestrzeni publicznej, tworzenie kampanii społecznych, edukacyjnych, zwracających uwagę na kwestie ochrony środowiska, zmian klimatycznych oraz dobrostanu fizycznego i psychicznego człowieka
- kształcenie zaawansowanych umiejętności posługiwania się tradycyjnymi i nowoczesnymi technikami oraz technologiami w designie, w myśl zrównoważonego rozwoju;
- rozwijanie indywidualnych i zespołowych zdolności twórczych i projektowych studentów.

Tworząc niniejszy program studiów wzięto pod uwagę następujące czynniki:

- tradycje kształcenia projektowego w obszarze sztuk plastycznych, w których zasadnicze miejsce rozwoju twórczego stanowi pracownia mistrzowska, praca dydaktyczna w relacji mistrz – uczeń, zmiany w strukturze społeczeństwa związane z jego starzeniem i chorobami cywilizacyjnymi w związku z czym dokonano zwiększenia roli treści programowych w zakresie projektowania uniwersalnego i ergonomicznego,
- potrzeby regionu świętokrzyskiego, związane z koniecznością dostarczania kadr zasilających przemysł kreatywny, które w dużej mierze stanowią element rozwoju lokalnego, regionalnego, krajowego, w tym sektora prywatnego, państwowego i pozarządowego,
- współczesne osiągnięcia techniczne i technologiczne w dziedzinie designu i jego gałęzi, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb wynikających z zielonej transformacji.
- konieczność rozwoju projektowania odpowiedzialnego - wykorzystującego racjonalnie zasoby naturalne, odpowiedzialność projektantów i firm za środowisko i kwestie klimatyczne, zgodnego z ideą zrównoważonego rozwoju, uwzględniającego świadomość inicjatywy “Europejski Zielony Ład”, której celem jest skierowanie UE na drogę transformacji ekologicznej, a ostatecznie – osiągnięcie neutralności klimatycznej do 2050 r.
- usytuowanie kierunku w uczelni uniwersyteckiej pozwalające na pełne dążenie ku interdyscyplinarności i współpracy z reprezentantami innych dyscyplin i dziedzin naukowych, artystycznych, m.in. obszaru nauk społecznych, nauk o zdrowiu, wreszcie osadzenie jego studentów w wielokulturowej, złożonej społeczności, dającej możliwość współpracy i działania na rzecz uczelni,
- potrzeby kraju, związane z koniecznością dostarczania kadr zasilających lokalne przemysły kreatywne, które funkcjonują w oparciu o strategię rozwoju miast, województw i wykazują duże zainteresowanie naszymi absolwentami jeszcze na etapie ich edukacji, m.in. dla instytucji, firm, organizacji

wpisujących się w obszar projektowania (w bieżącym momencie wg wskazań portalu „Barometr zawodów. Prognoza zapotrzebowania na pracowników” blisko 30 powiatów z całego kraju, w tym południowo-wschodniej Polski zgłasza deficyt na rynku pracy specjalistów z zakresu projektowania wzorniczego),

- umiędzynarodowienie będące istotnym aspektem współczesnej sztuki, wymiany artystycznej poprzez przygotowanie studentów – przyszłych absolwentów do gotowości na zmiany, w tym także związane z miejscem zamieszkania, pracy, podjęcia współpracy w ramach międzynarodowych projektów, inicjatyw, otwartości wobec odmiennych światopoglądów, tradycji, kultur, narodowości.

Sylwetka absolwenta:

Absolwent kierunku przygotowany jest do tworzenia rozwiązań projektowych, wynikających z wcześniej rozpoznanych, zdefiniowanych uwarunkowań problemów różnych grup użytkowników. Umie postrzegać szanse dla rozwoju lokalnych społeczności poprzez wprowadzanie zasad projektowania uniwersalnego i zrównoważonego w obszarze planowania różnorodnych struktur funkcjonalnych, w tym obiektów, przestrzeni wspólnych i działań integrujących. Jest świadomy zmian klimatycznych i ich powiązania z przemysłową działalnością człowieka, poszukuje rozwiązań najlepszych dla natury i człowieka planując ślad węglowy i wszelkie konsekwencje jakie niesie za sobą działalność projektowa. Posiada wysoką świadomość potrzeby dążenia do uzyskania neutralności klimatycznej, zarówno w skali krajowej jak i globalnej.

Potrafi projektować i wdrażać produkty, usługi, komunikację wizualną uwzględniając zmiany zachodzące w społeczeństwie zarówno w zakresie demografii, jak i struktury społeczeństwa (otyłość szereg niepełnosprawności). Może wchodzić w skład zespołów opiniujących i przygotowujących miejskie projekty związane z dostępnością, ekologią, integracją społeczną.

Możliwości kontynuacji kształcenia:

Absolwent może kontynuować kształcenie w szkołach doktorskich w dyscyplinie Sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki, samodzielnie występować o nadanie stopnia doktora sztuki we wskazanej dyscyplinie do jednostek posiadających takie uprawnienie. Absolwent może poszerzać swoje wykształcenie na studiach podyplomowych z dziedziny sztuk plastycznych, ale i innych, w tym podejmować pedagogiczne studia kwalifikacyjne do nauczania w szkole.

12. EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Objaśnienie oznaczeń:

DSS – symbol kierunku design społeczny

A – profil studiów (tu: ogólnoakademicki)

2 – poziom studiów (tu: studia drugiego stopnia)

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – kategoria kompetencji społecznych

Symbole efektów uczenia się dla kierunku	Po ukończeniu studiów absolwent:	Odniesienie efektów uczenia się do:		
		uniwersalnych charakterystyk dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji (ustawa o ZSK)	charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6–7 Polskiej Ramy Kwalifikacji (rozporządzenie MNiSW)	charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6–7 Polskiej Ramy Kwalifikacji dla dziedziny sztuki (rozporządzenie MNiSW)
w zakresie WIEDZY:				
DSS2A_W01	zna i rozumie zasady, którymi należy się kierować podczas formułowania i rozwiązywania złożonych zagadnień projektowych w zakresie projektowania produktu oraz komunikacji wizualnej, jest świadomy konsekwencji, jakie dla środowiska pojawiają się wraz z działalnością projektową i wie jak ograniczać jej negatywne skutki	P7U_W	P7S_WG	W7S_WG
DSS2A_W02	ma pogłębioną wiedzę o zasadach projektowania produktów na podstawie których powstają rozwiązania dedykowane użytkownikom o szczególnych potrzebach	P7U_W	P7S_WG	W7S_WG
DSS2A_W03	ma pogłębioną wiedzę dotyczącą zasad komunikacji wizualnej na podstawie których powstają rozwiązania dedykowane użytkownikom o szczególnych potrzebach	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
DSS2A_W04	zna i rozumie zasadnicze metody integracji i aktywizacji społecznej, z zastosowaniem form animacji społeczno-kulturalnej, działań w przestrzeni publicznej	P7U_W	P7S_WG	W7S_WG
DSS2A_W05	ma pogłębioną wiedzę na temat kontekstu historycznego, środowiskowego, kulturowego, w tym przede wszystkim społecznego designu, z uwzględnieniem aspektu socjologii niepełnosprawności i gerontosocjologii rozumiejąc nierozzerwalność tego związku z działalnością projektową	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
DSS2A_W06	zna w stopniu pogłębionym wzorce i techniki będące podstawą kreatywnej działalności projektowej, co umożliwia mu swobodną i niezależną realizację zadań projektowych tworzonych samodzielnie lub na zlecenie	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG

DSS2A_W07	zna w stopniu pogłębionym zasady tworzenia projektów o wysokim stopniu oryginalności, odpowiedzialne społecznie i środowiskowo, osadzone w kontekście wiedzy o technologiach i technikach wytwarzania oraz stylach w designie,	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
DSS2A_W08	zna w stopniu pogłębionym problematykę związaną z aktualnymi technologiami stosowanymi w designie oraz rozwiązaniami w obszarze poszukiwania i kreowania nowych materiałów i technologii, w tym w kontekście idei zrównoważonego rozwoju, poszanowania i ochrony środowiska naturalnego	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
DSS2A_W09	zna relacje pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi aspektami działalności projektanta, z uwzględnieniem kontekstu pracy badawczej, mającej zastosowanie w obszarze designu społecznego, ze szczególnym uwzględnieniem wybranych metodologii właściwych obszarowi designu, ale i sięgających do dyscyplin nauk socjologicznych, etnologii i antropologii kulturowej, nauk o zdrowiu; w stopniu pogłębionym wykorzystuje tę wiedzę do dalszego rozwoju	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
DSS2A_W10	zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego, poszerzoną problematykę dotyczącą finansowych, marketingowych, prawnych aspektów zawodu projektanta	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
DSS2A_W11	zna metody zarządzania projektami wzorniczymi oraz tworzenia strategii wzorniczych	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
DSS2A_W12	zna i rozumie znaczenie krajowych i międzynarodowych aktów prawnych odnoszących się do zasad równego traktowania, w tym dostępności infrastruktury publicznej	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
DSS2A_W13	jest wysoce świadomy konieczności racjonalnego wykorzystywania zasobów naturalnych oraz dbałości o środowisko naturalne, potrafi wykorzystywać tę wiedzę w swojej działalności projektowej szukając rozwiązań przyjaznych użytkownikom i bezpiecznych dla ekosystemu	P7U_W	P7S_WG P7S_WK	P7S_WG
DSS2A_W14	zna w stopniu pogłębionym metody planowania życia produktów oraz komunikatów wizualnych oraz metody ich wytwarzania w sposób najbardziej odpowiedzialny z punktu widzenia środowiska naturalnego i zmian klimatycznych	P7U_W	P7S_WG P7S_WK	P7S_WG
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:				
DSS2A_U01	potrafi wykorzystywać swoją osobowość do tworzenia i realizowania oryginalnych, złożonych koncepcji projektowych wpisujących się w priorytety designu społecznie odpowiedzialnego, z uwzględnieniem dbałości o środowisko naturalne	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW
DSS2A_U02	potrafi tworzyć i organizować działania z zakresu animacji społeczno- kulturalnej, form intermedialnych w przestrzeni publicznej, opartych na interakcji ze zróżnicowanym odbiorcą celem aktywizacji i integracji społecznej	P7U_U	P7S_UW P7S_UK	P7S_UW P7S_UK
DSS2A_U03	potrafi podejmować samodzielne decyzje dotyczące projektowania i realizowania zadań z obszaru projektowania produktu i komunikacji wizualnej, wpisującego się w priorytety designu społecznie odpowiedzialnego, oraz zieloną transformację	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW
DSS2A_U04	potrafi korzystać z wzorców leżących u podstaw kreacji, zachowując swobodę i niezależność wypowiedzi przejawiające się w realizacjach założeń projektowych tworzonych produktów i komunikacji wizualnej	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW

DSS2A_U05	potrafi tworzyć rozbudowane projekty dbając szczególnie o ich stronę estetyczną, materiałowo-konstrukcyjną (z uwzględnieniem wpływu na środowisko naturalne i ślad węglowy), funkcjonalną – osadzoną w kontekście istniejących potrzeb społecznych, w tym uwarunkowań prawnych m.in. z zakresu dostępności publicznej,	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW
DSS2A_U06	potrafi wykorzystywać swoje umiejętności warsztatowe do profesjonalnego i efektywnego rozwiązywania postawionych przed nim zadań projektowych, zwłaszcza ukierunkowanych na istotne potrzeby społeczne i środowiskowe	P7U_U	P7S_UW P7S_UU	P7S_UW P7S_UU
DSS2A_U07	potrafi efektywnie ćwiczyć i rozwijać swoje umiejętności warsztatowe, badawczo-projektowe, w tym samodzielnie planować rozwój własny i stymulować warunki do rozwoju innych osób, zwracając szczególną uwagę na aspekty proekologiczne wszelkich działań	P7U_U	P7S_UW P7S_UU	P7S_UW P7S_UU
DSS2A_U08	współpracuje z innymi osobami w ramach podejmowanych działań zespołowych, odpowiedzialnie wykonując powierzone mu zadania, koordynując pracę innych, komunikując się w oparciu o właściwy dyscyplinie sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki oraz subdyscyplinie wzornictwa profesjonalny język	P7U_U	P7S_UK P7S_UO	P7S_UK
DSS2A_U09	potrafi przygotowywać rozbudowane prace pisemne i publiczne wystąpienia dotyczące realizowanych projektów, ich kontekstów, ze szczególnym uwzględnieniem metodologii badawczych właściwych obszarowi designu, ale i nauk społecznych, nauk o zdrowiu znajdujących zastosowanie we wzornictwie społecznie odpowiedzialnym; stosować właściwą dla podejmowanego tematu literaturę naukową	P7U_U	P7S_UK	P7S_UK
DSS2A_U10	podchodzi odpowiedzialnie do publicznych wystąpień, potrafi w przystępny sposób dokonać rzeczowej prezentacji swojego projektu omawiając najistotniejsze jego aspekty i konteksty, oraz wykazuje się umiejętnością nawiązania kontaktu z publicznością, przed którą dokonuje prezentacji swojego projektu, m.in. za pomocą wystaw, pokazów z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych, publicznych autoprezentacji	P7U_U	P7S_UK	P7S_UK
DSS2A_U11	posługuje się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7U_U	P7S_K	P7S_UK
DSS2A_U12	potrafi zaprojektować zaawansowane działania (kampania społeczna / warsztaty) podnoszące świadomość odpowiedzialności za środowisko naturalne w społeczeństwie	P7U_U	P7S_UW P7S_UK P7S_UU	P7S_UW P7S_UU P7S_UK
DSS2A_U13	potrafi zaprojektować złożony produkt i komunikat wizualny wykorzystując naturalne, odnawialne, ekologiczne materiały przyjazne ustawnikowi i środowisku naturalnemu	P7U_U	P7S_UW P7S_UU	P7S_UW P7S_UU
DSS2A_U14	zgodnie z zasadą RRR potrafi wykorzystywać / adaptować do własnych projektów elementy istniejące nadając im nową formę i przeznaczanie w oparciu o zaprojektowany proces użytkowy	P7U_U	P7S_UW P7S_UU	P7S_UW P7S_UU
DSS2A_U15	potrafi poszukiwać nowych rozwiązań w obszarze materiałów i technologii, które można stosować w projektowaniu dbając o środowisko, wykorzystując odpady i ograniczając ślad węglowy	P7U_U	P7S_UW P7S_UU	P7S_UW P7S_UU
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:				
DSS2A_K01	jest przygotowany do rozwoju swojej osobowości poprzez uczenie się przez całe życie, ciągłego rozwoju wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych na drodze projektanta rozumiejącego i dostrzegającego szerokie potrzeby społeczne	P7U_K	P7S_KK	P7S_KK

DSS2A_K02	jest zdolny do inspirowania, organizowania procesu rozwijania i doskonalenia umiejętności kreatywnych, projektowych innych osób, w tym jest gotowy do podstawowej działalności w zakresie aktywizacji i integracji społecznej, komunikowania z grupami zagrożonymi wykluczeniem społecznym	P7U_K	P7S_KK	P7S_KK
DSS2A_K03	jest zdolny do samodzielnego integrowania nabytej interdyscyplinarnej wiedzy, niezbędnej dla obszaru projektowania społecznego oraz podejmuje w zorganizowany sposób nowe i kompleksowe działania badawczo-projektowe, także w warunkach ograniczonego dostępu do istotnych danych	P7U_K	P7S_KR	P7S_KR
DSS2A_K04	jest gotów świadomie i w oparciu o doświadczenie projektowe wykorzystywać w różnorodnych sytuacjach mechanizmy psychologiczne wspomagające podejmowane decyzje projektowe, w tym działania związane z analizą oraz syntezą danych, empatycznym wglądem w potrzeby użytkownika, uzasadnieniem podejmowanych decyzji	P7U_K	P7S_KK	P7S_KK
DSS2A_K05	jest przygotowany do samooceny, konstruktywnej krytyki wobec realizacji projektowych własnych i innych m.in. w zakresie dostępności dla osób ze specjalnymi potrzebami, krytyki posiadanej wiedzy, weryfikowania jej, a w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu odnosząc się do uzyskiwanych opinii od ekspertów	P7U_K	P7S_KK	P7S_KK
DSS2A_K06	jest przygotowany do pełnienia w społeczeństwie odpowiedzialnej roli projektanta wrażliwego na potrzeby drugiego człowieka, potrafiącego rozwiązywać problem metodami badawczo-projektowymi, podejmującego refleksję na temat społecznych, kulturowych, naukowych, etycznych i środowiskowych aspektów i konsekwencji pracy projektowej	P7U_K	P7S_KO	P7S_KO
DSS2A_K07	jest zdolny do prezentowania skomplikowanych formalnie i ideowo działań projektowych w formie przystępnej dla grona słuchaczy, również z zastosowaniem współczesnych środków technologii informacyjnych	P7U_K	P7S_KO P7S_KR	P7S_KO P7S_KR
DSS2A_K08	jest wysoce wrażliwy na kwestie związane ze zmianą klimatu oraz świadomy wpływu działalności projektowej na środowisko naturalne. Jest zdolny do krytycznego oceny decyzji projektowych w kontekście ekologii	P7U_K	P7S_KK P7S_KO P7S_KR	P7S_KO P7S_KR
DSS2A_K09	jest przygotowany do dyskusowania i upowszechniania wiedzy o odpowiedzialności społeczeństwa za zmiany klimatyczne oraz formy i sposoby ochrony środowiska naturalnego	P7U_K	P7S_KK P7S_KO P7S_KR	P7S_KO P7S_KR

13. ZAJĘCIA WRAZ Z PRZYPISANYMI DO NICH PUNKTAMI ECTS, EFEKTAMI UCZENIA SIĘ I TREŚCIAMI PROGRAMOWYMI:

Przedmioty		Liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do efektów uczenia się na kierunku
PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:				
1.	Język obcy	3	Słownictwo specjalistyczne właściwe dla studiowanego kierunku. Język funkcyjny: dyskusje, interpretacje danych statystycznych, wykresów, prezentacje, np.: artykułów, wyników badań. Streszczenia publikacji, pracy dyplomowej, artykułów specjalistycznych lub innych prac pisemnych właściwych dla studiowanego kierunku. Elementy tłumaczenia. Treści gramatyczne: powtórzenie i ugruntowanie najważniejszych zagadnień gramatycznych (praktycznie i specjalistycznie uwarunkowanych). Funkcje językowe: pozwalające studentom na porozumiewanie się w języku obcym, wyrażanie opinii argumentowanie, wykonywanie streszczeń publikacji specjalistycznych właściwych dla studiowanego kierunku, dokonywanie prezentacji.	DSS2A_U11
2.	Przedmiot z dziedziny nauk humanistycznych i społecznych: Wprowadzenie do socjologii i metod badań społecznych	2	Socjologia jako dyscyplina naukowa – przedmiot badań, zakres, funkcje socjologii. Podstawowe teorie socjologiczne. Socjologie szczegółowe. Pojęcie więzi społecznej i grupy społecznej i ich znaczenie. Instytucje i organizacje społeczne oraz ich znaczenie dla społeczeństwa. Jednostka a społeczeństwo. Zagadnienie socjalizacji – jej przebieg, metody, znaczenie. Problem nierówności społecznej, wykluczenia społecznego. Metody i techniki badań socjologicznych.	DSS2A_W05 DSS2A_W07 DSS2A_W09 DSS2A_U07 DSS2A_U09 DSS2A_K01 DSS2A_K03 DSS2A_K06
3.	Przedmiot z dziedziny nauk humanistycznych i społecznych: Socjologia niepełnosprawności	1,5	Pojęcie socjologii niepełnosprawności – relacje z socjologią medycyny/zdrowia, designu. Aplikacyjny charakter socjologii niepełnosprawności. Pojęcie niepełnosprawności i jej szerokie rozumienie w teoriach socjologicznych, pedagogicznych, psychologicznych. Formy pomocy i postępowanie terapeutyczne wobec osób z niepełnosprawnościami. Podstawy komunikowania i budowania relacji z osobą niepełnosprawną. Wspomaganie rozwoju osób z niepełnosprawnościami w kontekście normalizacji środowiska życia, uczestniczenia, rozszerzania autonomii. Problem barier w kontekście dostępności oferty edukacyjnej, kulturalnej, rehabilitacyjnej. Projektowanie uniwersalne w kontekście przełamania barier dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.	DSS2A_W02 DSS2A_W05 DSS2A_W07 DSS2A_W09 DSS2A_U09 DSS2A_K01 DSS2A_K03 DSS2A_K04 DSS2A_K06
4.	Przedmiot z dziedziny nauk humanistycznych i społecznych: Gerontosocjologia	1,5	Proces starzenia się w ujęciu psychofizjologicznym, społecznym. Funkcjonowanie osób w wieku podeszłym w Polsce i za granicą. Człowiek w wieku podeszłym w aspekcie zajmowanych przez niego ról społecznych, podejmowanych aktywności. Problemy i potrzeby osób starszych. Ageizm – wykluczenie społeczne osób w wieku	DSS2A_W02 DSS2A_W05 DSS2A_W07 DSS2A_W09

			podeszłym. Komunikowanie z osobami w wieku podeszłym. Metody integracji i aktywizacji osób starszych. Projektowanie uniwersalne w kontekście przełamywania barier dostępności dla osób w wieku podeszłym.	DSS2A_U09 DSS2A_K01
5.	Przedmiot w zakresie wsparcia studentów w procesie uczenia się (do wyboru jeden przedmiot z dwóch): Portfolio projektanta Autoprezentacja projektanta	1	<p><u>Portfolio projektanta</u> Prezentacja umiejętności, osobowości i potencjału twórczego, zapoznanie z różnorodnymi technikami prezentacji własnych pomysłów, prezentacja procesu badawczego, budowanie mocnej narracji (ćwiczenia wspomagające opowiadanie historii poprzez obraz), budowanie cyfrowego portfolio, podstawy layoutu, kompozycji w prezentacji własnych pomysłów, badanie oraz poszukiwanie własnych rozwiązań wizualnych, podstawowe zasady designu oraz podstawowe programy do sporządzania portfolio. Zagadnienia związane z profesjonalizacją praktyki artystycznej: przygotowanie CV, biogramu, artist statement oraz narzędzi komunikacji własnej praktyki twórczej.</p> <p><u>Autoprezentacja projektanta</u> Tworzenie marki własnej projektanta. Storytelling w autoprezentacji i tworzenie wizualnych materiałów eksponujących markę osobistą (autorski system identyfikacji wizualnej), dorobek projektowy (portfolio multimedialne, pokaz posterowy). Metody budowania narracji wokół własnych działań projektowych i artystycznych. Opracowanie treści potwierdzających posiadane kompetencje zawodowe, jako elementów profesjonalnego funkcjonowania w obiegu sektora kreatywnego. Analiza współczesnych modeli komunikacji projektowej i prezentacji dorobku twórczego. Przygotowanie do wystąpień publicznych obejmujące ćwiczenia z zakresu kultury słowa, dykcji i emisji głosu, panowania nad stresem.</p>	DSS2A_W06 DSS2A_W07 DSS2A_W10 DSS2A_U07 DSS2A_K01 DSS2A_K03
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / KIERUNKOWE:				
1.	ArtLAB. Intermedialne działania przestrzenne	4	Realizacja rozwiązań artystycznych w przestrzeni publicznej, o cechach intermedialnych dotyczących obszaru land-art'u, instalacji, działań site-specific. Rozwijanie umiejętności posługiwania się różnorodnymi, złożonymi środkami wyrazu wpisujących się w rozmaite konteksty przestrzeni, czasu, społeczno-kulturowe.	DSS2A_W04 DSS2A_W06 DSS2A_U02 DSS2A_U06 DSS2A_U10 DSS2A_U13 DSS2A_U14 DSS2A_K01 DSS2A_K02 DSS2A_K03 DSS2A_K04 DSS2A_K06

2.	SocLAB. Projekty w przestrzeni publicznej i integracja społeczno-kulturalna	4	Realizacja rozwiązań artystycznych w przestrzeni publicznej o cechach inkluzywnych, dotyczących obszaru sztuki interaktywnej, animacji społeczno-kulturalnej. Poszukiwanie i definiowanie kontekstów społeczno-kulturowych dla działalności animacyjno-artystycznej; ze szczególnym uwzględnieniem kontekstów związanych ze środowiskiem naturalnym, w tym zwiększania społecznej świadomości dotyczącej ekologii. Metody animacji społeczno-kulturalnej.	DSS2A_W04 DSS2A_W06 DSS2A_U02 DSS2A_U06 DSS2A_U10 DSS2A_U12 DSS2A_U14 DSS2A_K01 DSS2A_K02 DSS2A_K03 DSS2A_K04 DSS2A_K06
3.	Design studies	2	Analiza obszarów relacji designu ze społeczeństwem, kulturą, współczesną cywilizacją, polityką, innymi dyscyplinami nauki. Design społeczny i jego źródła (w rozumieniu Victora Papanek'a, stanfordzki model myślenia projektowego, model myślenia projektowego Victora i Sylvii Margolin, design społeczny w nowych mediach i mediach interaktywnych – era mediów społecznościowych). Wzornictwo zorientowane na użytkownika w procesie projektowania i kształtowanych przez gotowe rozwiązania dla interakcji: design partycypacyjny, design inkluzywny. Wzornictwo w procesie przełamywania barier społecznych – postulaty projektowania uniwersalnego Ron Mace'a i ich współczesne rozwinięcia. Design w relacji do współczesnych idei krytycznych w naukach humanistycznych i społecznych (studiów gender, queer, feministycznych, postkolonialnych, biopolityki i biowładzy, społeczeństwa zmęczenia) i jego rozwinięcia: design neutralny płciowo, design w odniesieniu do uszanowania lokalnych tradycji, design posthumanistyczny oraz design i idea transczłowieka. Idea zrównoważonego rozwoju w aspekcie jej znaczenia dla współczesnego projektowania wzorniczego – wymiar społeczny, środowiskowy i gospodarczy kierunku zmian. Przemysły kreatywne i ich znaczenie w integracji i aktywizacji społeczno-gospodarczej. Design w procesie kształtowania społeczności, przestrzeni społecznych.	DSS2A_W05 DSS2A_W09 DSS2A_W13 DSS2A_W06 DSS2A_U03 DSS2A_U09 DSS2A_K01 DSS2A_K03 DSS2A_K06 DSS2A_K08 DSS2A_K09
4.	Design management	2	Pojęcie design management oraz jego współczesne modele. Zarządzanie innowacją, procesami kreatywnymi i komunikacją projektową w przedsiębiorstwach, instytucjach kultury i sektorze kreatywnym. Proces design management: analiza otoczenia, identyfikacja trendów społecznych i technologicznych, analiza potencjału organizacji, implementacja strategii projektowych na poziomie strategicznym, taktycznym i operacyjnym. Design thinking, service design oraz projektowanie partycypacyjne jako narzędzia zarządzania zmianą. Zarządzanie	DSS2A_W10 DSS2A_W11 DSS2A_W14 DSS2A_U09 DSS2A_U14 DSS2A_K01 DSS2A_K04

			projektami i zespołami interdyscyplinarnymi. Audyty wzornicze i strategie budowania marki poprzez design. Rola sztucznej inteligencji i technologii cyfrowych w procesach projektowych. Design management wobec wyzwań zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialności społecznej i współczesnych kryzysów społeczno-ekonomicznych.	DSS2A_K08
5.	Uwarunkowania prawne projektowania dostępności	1	Omówienie krajowych, europejskich i międzynarodowych aktów prawnych odnoszących się do zasad równego traktowania, projektowania uniwersalnego oraz dostępności przestrzeni publicznej, usług i środowisk cyfrowych dla osób z różnorodnymi potrzebami. Analiza zagadnień związanych z dostępnością infrastruktury publicznej (transportu, budynków administracji publicznej, szkolnictwa, instytucji kultury, placówek usługowych oraz przestrzeni wyborczych), komunikacji wizualnej, stron internetowych, aplikacji mobilnych i interfejsów użytkownika zgodnie z aktualnymi standardami dostępności cyfrowej (WCAG, European Accessibility Act). Wprowadzenie do problematyki projektowania inkluzywnego, dostępności sensorycznej, komunikacyjnej i poznawczej, neuroróżnorodności oraz społecznych i etycznych aspektów projektowania dostępności we współczesnym designie.	DSS2A_W02 DSS2A_W03 DSS2A_W12 DSS2A_U06 DSS2A_K01 DSS2A_K03 DSS2A_K06
6.	Rysunkowe i komputerowe wspomaganie projektowania	10,5	Kompleksowe zastosowanie rysunku w całości procesu projektowego: proces badawczy, inwentaryzacja przedmiotu, analiza problemu, szkice koncepcyjne, szkice komunikacji bezpośredniej, rysunki objaśniające, rysunki prezentacyjne. Aspekty ogólne dokumentacji technicznej. Rysunek perspektywiczny odnoszący się do różnorodnych form rzutowania obiektów i układów przestrzennych. Szkice i rysunki konstrukcyjne z zastosowaniem różnorodnych technik klasycznych i cyfrowych. Rysunkowe postrzeganie przedmiotu. Studium rysunkowe obiektów użytkowych, układów przestrzennych, struktur funkcjonalnych, procesu użytkowego z zastosowaniem różnorodnych technik. Formy prezentacji rysunków koncepcyjnych. Cyfrowe techniki wykorzystywane podczas procesu projektowego. Modelowanie 3D (modelowanie poligonowe, modelowanie NURBS, modelowanie CAD). Modelowanie parametryczne i przenoszenie wymiarów. Praca z wektorami i przenoszenie projektów 2D do programów 3D. Przygotowanie modelu do druku 3D. Druk 3D i współpraca z drukarką 3d. Przygotowanie pliku wektorowego do pracy z ploterami tnącymi, frezarkami CNC. Symulacja 3D. Techniki wizualizacji – materiały, właściwości powierzchniowe materiałów i tekstur. Oświetlenie, kamera, rendering 3D, mockup. Wizualizacja reklamowa produktu. Wizualizacja środowiska. Wykorzystanie prostego modelowania 3D sylwetki obiektu, przy szkicu koncepcyjnym.	DSS2A_W01 DSS2A_W06 DSS2A_W07 DSS2A_W08 DSS2A_U01 DSS2A_U03 DSS2A_U06 DSS2A_U07 DSS2A_U10 DSS2A_K01 DSS2A_K03
7.	TechLAB. Pracownia eksperymentalnych technologii materiałowych i produkcyjnych	7	Poszukiwanie nietypowych rozwiązań materiałowych i potencjalnych możliwości ich zastosowania, ze szczególnym uwzględnieniem wtórnego wykorzystywania	DSS2A_W08 DSS2A_W13

			<p>surowców, oraz materiałów naturalnych. Praca z bio-materiałami, eksperymenty z łączeniem za pomocą spoiw naturalnych. Metody suszenia, rozdrabniania, zmiana właściwości fizycznych i innych cech materiału. Materiały i źródła odnawialne oraz możliwości zastosowania ich w projektowaniu; w myśl zielonej transformacji uwzględniając potrzebę dążenia do neutralności klimatycznej. Tworzenie nowych materiałów w kontekście zbiorów biblioteki materiałowej Material Conexxion.</p>	<p>DSS2A_W14 DSS2A_U05 DSS2A_U13 DSS2A_U15 DSS2A_K01 DSS2A_K03 DSS2A_K06 DSS2A_K08 DSS2A_K09</p>
8.	Empathy LAB. Pracownia designu inkluzywnego	18	<p>Objaśnienie idei universal design, reguły, przykłady rozwiązań, instytucje, możliwości zastosowania w praktyce. Analizowanie i poznawanie potrzeb użytkowników ekstremalnych. Realizacja projektów włączających w proces użytkowy maksymalnie dużą liczbę użytkowników. Rozbudzanie empatii przez nawiązywanie kontaktów ze środowiskami osób o szczególnych potrzebach i realizację zadań projektowych w oparciu o analizę i obserwację uczestniczącą w ich naturalnym środowisku. Korzystanie z symulatorów (otyłości, wieku starczego, wad wzroku) w celu próby wczucia się i lepszego zrozumienia potrzeb wybranych użytkowników.</p>	<p>DSS2A_W01 DSS2A_W02 DSS2A_W06 DSS2A_W07 DSS2A_W09 DSS2A_U01 DSS2A_U03 DSS2A_U04 DSS2A_U05 DSS2A_U06 DSS2A_U07 DSS2A_U10 DSS2A_U14 DSS2A_K01 DSS2A_K02 DSS2A_K03 DSS2A_K04 DSS2A_K05 DSS2A_K06</p>
9.	FutureLAB. Pracownia projektowania spekulatywnego	9	<p>Projektowanie jako metoda forecastingowa – skoncentrowane na poszukiwaniu możliwości zmiany oraz zaprojektowania alternatywnej rzeczywistości będącej prognozą różnych kierunków rozwoju społeczeństwa. Projektowanie i prototypowanie przyszłości z uwzględnieniem tendencji i problemów w obszarze społecznym, kulturowym, technicznym, gospodarczym ze szczególnym uwzględnieniem problemów środowiskowych, w tym wpływu człowieka na zmiany klimatyczne; proponowanie nowych tendencji i rozwiązań. Projektowanie jako krytyka aktualnych zjawisk i tendencji cywilizacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów ekologicznych. Efekty projektowania jako platforma do</p>	<p>DSS2A_W01 DSS2A_W05 DSS2A_W06 DSS2A_W07 DSS2A_W13 DSS2A_W14 DSS2A_U01 DSS2A_U03 DSS2A_U04</p>

			dyskusji nad kondycją świata, środowiska naturalnego i społeczeństwa w małej i dużej skali.	DSS2A_U05 DSS2A_U08 DSS2A_U10 DSS2A_U14 DSS2A_K01 DSS2A_K03 DSS2A_K04 DSS2A_K06 DSS2A_K07
10.	SolvingLAB. Warsztaty projektowania na rzecz zrównoważonego rozwoju	1,5	Praca interdyscyplinarna metodą projektową z udziałem ekspertów zewnętrznych. Identyfikacja i diagnozowanie problemów społecznych, środowiskowych oraz lokalnych potrzeb użytkowników z wykorzystaniem elementów diagnozy społecznej i metod projektowania partycypacyjnego (co-design, community-centered design). Analiza istniejących rozwiązań oraz projektowanie działań naprawczych i interwencji projektowych uwzględniających aspekty społeczne, środowiskowe, kulturowe i ekonomiczne. Wykorzystanie metod recyklingu, upcyklingu, ponownego użycia materiałów oraz założeń gospodarki cyrkularnej i regenerative design w procesie projektowym. Realizacja warsztatowych działań opartych na współpracy, prototypowaniu, makietowaniu i testowaniu rozwiązań z uwzględnieniem aspektów funkcjonalnych, technologicznych i ekologicznych, w tym wykorzystania symulatorów odczuć do analizy doświadczeń użytkownika. Odpowiedzialność społeczna projektanta oraz znaczenie procesu projektowego w tworzeniu innowacyjnych rozwiązań na rzecz zrównoważonego rozwoju.	DSS2A_W01 DSS2A_W02 DSS2A_W09 DSS2A_W13 DSS2A_W14 DSS2A_U01 DSS2A_U08 DSS2A_U10 DSS2A_U14 DSS2A_K02 DSS2A_K04 DSS2A_K05 DSS2A_K06 DSS2A_K07 DSS2A_K08 DSS2A_K09
BLOK PRZEDMIOTÓW DO WYBORU – SOCIAL DESIGN 2D:				
1.	Komunikacja wizualna w projektowaniu społecznym – pracownia dyplomująca	24	Obszar tematyczny projektów dyplomowych dostosowany jest do intencji dyplomanta. Wynika również z osadzenia we właściwych kontekstach społecznych charakterystycznych dla studiowanego kierunku. Projektowanie z naciskiem na wieloaspektowe konsekwencje wdrożenia komunikacji wizualnej. Uwzględnienie oddziaływania społecznego, kulturowego, środowiskowego, gospodarczego/ekonomicznego. Kształcenie umiejętności inicjowania i zarządzania procesami projektowymi opartymi na interakcji specjalistów z dziedzin pokrewnych (technologia materiałowa, inżynieria, mechanika, organizacja i zarządzanie procesami produkcji, marketing, ekonomia, etnografia). Badanie środowiska (punkty wsparcia i zagrożenia na podstawie: trendwatching, trendoforecasting,	DSS2A_W01 DSS2A_W03 DSS2A_W05 DSS2A_W06 DSS2A_W07 DSS2A_W08 DSS2A_W09 DSS2A_W10 DSS2A_W13 DSS2A_W14

			<p>scenariusze przyszłości). Human-centered design koncentracja na użytkowniku, zrozumienie jego pragnień, potrzeb, ograniczeń i kontekstu społeczno-kulturowego w jakim funkcjonuje. Iteracyjność: etapowanie procesu projektowego na krótkie odcinki umożliwiające ciągłe ulepszanie rozwiązań i wymianę wiedzy i pomysłów między wszystkimi członkami zespołu. Interdyscyplinarność: optymalizowanie produktu poprzez wieloaspektową analizę problemów i generowanie rozwiązań projektowych na styku możliwości technologicznych, biznesowych i rynkowych. Cykl życia projektu komunikacji wizualnej i kryteria jego oceny (mierzalne, porównywalne i do ocenienia) na podstawie wyników:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SWOT • analiza przedmiotowa (ocena cech wynikających z przeznaczenia i właściwości produktu) • analiza wytwórcza (ocena cech wynikających z warunków wykonawstwa lub realizacji procesu wytwórczego) • analiza użytkowa (ocena na podst. efektów procesu użytkowania) • analiza doznaniowa (ocena na podst. efektów doznaniowych spowodowanych oddziaływaniem produktu) • analiza ekonomiczna (ocena na podst. korzyści ekonomicznych wynikających z nabycia lub eksploatacji produktu) • analiza środowiskowa (ocena na podstawie efektów produkcji, użytkowania rozwiązania produktu jego wpływu na środowisko naturalne). 	DSS2A_U01 DSS2A_U03 DSS2A_U04 DSS2A_U05 DSS2A_U06 DSS2A_U07 DSS2A_U10 DSS2A_U12 DSS2A_U13 DSS2A_U14 DSS2A_U15 DSS2A_K01 DSS2A_K02 DSS2A_K03 DSS2A_K04 DSS2A_K05 DSS2A_K06 DSS2A_K07 DSS2A_K08 DSS2A_K09
2.	UX design	11	<p>Wprowadzenie w projektowanie zorientowane na użytkownika. Rozwój cyfrowy skoncentrowany na człowieku. Zapoznanie z zaawansowanymi metodami projektowymi UX/UI. Strategia i planowanie (tworzenie scenariuszy oraz storyboardów, budowanie mapy – user flow, szkice, analiza użytkownika, obserwacje i eksploracja). Definiowanie i projektowanie interakcji (doświadczeń użytkownika). Proces prototypowania (paper prototyping, tworzenie makiet LoFi oraz HIFI). Projektowanie interfejsu graficznego. Testowanie użytkownika. Wizualizacja oraz prezentacja projektu/produktu cyfrowego. Analiza wpływu działań projektanta na korzyści i poprawę w odniesieniu do człowieka, społeczeństwa, środowiska naturalnego.</p>	DSS2A_W01 DSS2A_W03 DSS2A_W08 DSS2A_U01 DSS2A_U03 DSS2A_U05 DSS2A_U07 DSS2A_U15 DSS2A_K01 DSS2A_K03 DSS2A_K05 DSS2A_K06 DSS2A_K08 DSS2A_K09
3.	Projektowanie produktu odpowiedzialnego II	9	<p>Działania projektowe ukierunkowane na racjonalne wykorzystanie zasobów</p>	DSS2A_W01

			naturalnych - odpowiedzialność projektantów i firm za środowisko i kwestie klimatyczne, zgodnego z ideą zrównoważonego rozwoju, uwzględniającego świadomość inicjatywy "Europejski Zielony Ład", tj. Głównie zwiększenia neutralności środowiskowej. Analiza procesu użytkowego wybranego produktu pod kątem potrzeb docelowej grupy użytkowników, wytyczne, sformułowanie i analiza wstępnych założeń projektowych do projektu nowego produktu odpowiadającego na zaobserwowane potrzeby, lub poprawy istniejącego, koncepcja poprawy zaobserwowanych błędów, koncepcyjny projekt rozwiązań funkcjonalnych i zmiany formy produktu. Analiza środowiskowa (ocena na podstawie efektów produkcji, użytkowania rozwiązania produktu jego wpływu na środowisko naturalne).	DSS2A_W02 DSS2A_W08 DSS2A_W13 DSS2A_W14 DSS2A_U01 DSS2A_U03 DSS2A_U06 DSS2A_U12 DSS2A_U13 DSS2A_K01 DSS2A_K03 DSS2A_K04 DSS2A_K05 DSS2A_K06 DSS2A_K07 DSS2A_K08 DSS2A_K09
4.	Proseminarium	1	Metodologia prac badawczych z obszaru nauk społecznych, humanistycznych znajdujących zastosowanie w obszarze sztuk projektowych. Planowanie pracy badawczej, w tym samodzielne dobranie metod, technik, narzędzi badawczych wspomagających pracę w obszarze designu społecznego. Weryfikacja problemów, pytań i wyników indywidualnie prowadzonych badań. Wstępna kwerenda z uwzględnieniem indywidualnych zainteresowań badawczych i projektowych. Opracowanie wstępnej struktury pracy pisemnej oraz wybór bibliografii.	DSS2A_W09 DSS2A_W10 DSS2A_U08 DSS2A_U09 DSS2A_K01 DSS2A_K03 DSS2A_K05
5.	Seminarium magisterskiej pracy teoretycznej	7	Tworzenie pracy teoretycznej w powiązaniu z procesem badawczo-projektowym. Planowanie etapów pracy badawczo-projektowej, definiowanie jej zasadniczego problemu oraz rozwijanie metodologii pracy w oparciu o design studies, badania artystyczne (artistic research), practice-based research i wybrane metody badań społecznych. Analiza literatury, materiałów wizualnych, danych jakościowych oraz kontekstów społecznych, kulturowych i technologicznych związanych z realizowanym projektem. Krytyczna interpretacja materiału badawczego oraz generowania efektów naukowych wspierających proces projektowy. Przygotowanie do publicznej prezentacji wyników badań i koncepcji projektowej.	DSS2A_W09 DSS2A_W10 DSS2A_U07 DSS2A_U08 DSS2A_U09 DSS2A_U10 DSS2A_K01 DSS2A_K03 DSS2A_K04 DSS2A_K05 DSS2A_K06 DSS2A_K07

BLOK PRZEDMIOTÓW DO WYBORU – SOCIAL DESIGN 3D:

1.	Produkt odpowiedzialny – pracownia dyplomująca	24	<p>Obszar tematyczny projektów dyplomowych dostosowany jest do intencji dyplomanta. Wynika również z osadzenia we właściwych kontekstach społecznych, środowiskowych charakterystycznych dla studiowanego kierunku. Projektowanie z naciskiem na wieloaspektowe konsekwencje wdrożenia produktu. Ze szczególnym uwzględnieniem oddziaływania środowiskowego, a także społecznego, kulturowego, gospodarczego/ekonomicznego. Kształcenie umiejętności inicjowania i zarządzania procesami projektowymi opartymi na interakcji specjalistów z dziedzin pokrewnych (technologia materiałowa, inżynieria, mechanika, organizacja i zarządzanie procesami produkcji, marketing, ekonomia, etnografia). Badanie środowiska (punkty wsparcia i zagrożenia na podstawie: trendwatching, trendforecasting, scenariusze przyszłości). Human-centered design koncentracja na użytkowniku, zrozumienie jego pragnień, potrzeb, ograniczeń i kontekstu społeczno-kulturowego w jakim funkcjonuje. Iteracyjność: etapowanie procesu projektowego na krótkie odcinki umożliwiające ciągłe ulepszanie rozwiązań i wymianę wiedzy i pomysłów między wszystkimi członkami zespołu. Interdyscyplinarność: optymalizowanie produktu poprzez wieloaspektową analizę problemów i generowanie rozwiązań projektowych na styku możliwości technologicznych, biznesowych i rynkowych. Cykl życia produktu i kryteria jego oceny (mierzalne, porównywalne i do ocenienia) na podstawie wyników:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SWOT • analiza przedmiotowa (ocena cech wynikających z przeznaczenia i właściwości produktu) • analiza wytwórcza (ocena cech wynikających z warunków wykonawstwa lub realizacji procesu wytwórczego) • analiza użytkowa (ocena na podst. efektów procesu użytkowania) • analiza doznaniowa (ocena na podst. efektów doznaniowych spowodowanych oddziaływaniem produktu) • analiza ekonomiczna (ocena na podst. korzyści ekonomicznych wynikających z nabycia lub eksploatacji produktu) • analiza środowiskowa (ocena na podstawie efektów produkcji, użytkowania rozwiązania produktu jego wpływu na środowisko naturalne) 	DSS2A_W01 DSS2A_W03 DSS2A_W05 DSS2A_W06 DSS2A_W07 DSS2A_W08 DSS2A_W09 DSS2A_W10 DSS2A_W13 DSS2A_W14 DSS2A_U01 DSS2A_U03 DSS2A_U04 DSS2A_U05 DSS2A_U06 DSS2A_U07 DSS2A_U10 DSS2A_U12 DSS2A_U13 DSS2A_U14 DSS2A_U15 DSS2A_K01 DSS2A_K02 DSS2A_K03 DSS2A_K04 DSS2A_K05 DSS2A_K06 DSS2A_K07 DSS2A_K08 DSS2A_K09
2.	Modelowanie i prototypowanie	11	<p>Techniki i technologie prototypowania wg. typologii zakładającej podział na wykonywane działania: formowania, cięcia, łączenia. Omówienie charakterystyk i specyfiki pracy w materiałach stosowanych podczas modelowania i prototypowania w oparciu o istniejące zbiory Biblioteki Materiałowej Material Connexion.</p>	DSS2A_W01 DSS2A_W03 DSS2A_W08 DSS2A_U01

			Poszukiwanie rozwiązań technicznych, technologicznych których zastosowanie będzie odpowiadało na priorytety wyznaczone kierunkiem zrównoważonego rozwoju. Techniki modelowania i prototypowania: mockupy, modele strukturalne, modele badawcze, modele funkcjonalne, modele imitacyjne, modele prezentacyjne. Wykorzystanie technik tradycyjnych i cyfrowych w modelowaniu i prototypowaniu. Ekologiczny Rapid prototyping.	DSS2A_U03 DSS2A_U05 DSS2A_U07 DSS2A_U15 DSS2A_K01 DSS2A_K03 DSS2A_K05 DSS2A_K06 DSS2A_K08 DSS2A_K09
3.	Komunikacja wizualna w projektowaniu społecznym II	9	Projektowanie elementów werbalnych (różne formy od kampanii po elementy wizualne przekazujące treści o charakterze społecznym, edukujące, informujące). Projektowanie informacji wizualnych. Projektowanie zorientowane na użytkownika. Wspomaganie projektowania produktu (projektu dyplomowego) z zakresu projektowania komunikacji wizualnej.	DSS2A_W01 DSS2A_W02 DSS2A_W08 DSS2A_W13 DSS2A_W14 DSS2A_U01 DSS2A_U03 DSS2A_U06 DSS2A_U12 DSS2A_U13 DSS2A_K01 DSS2A_K03 DSS2A_K04 DSS2A_K05 DSS2A_K06 DSS2A_K07 DSS2A_K08 DSS2A_K09
4.	Proseminarium	1	Metodologia prac badawczych z obszaru nauk społecznych, humanistycznych znajdujących zastosowanie w obszarze sztuk projektowych. Planowanie pracy badawczej, w tym samodzielne dobranie metod, technik, narzędzi badawczych wspomagających pracę w obszarze designu społecznego. Weryfikacja problemów, pytań i wyników indywidualnie prowadzonych badań. Wstępna kwerenda z uwzględnieniem indywidualnych zainteresowań badawczych i projektowych. Opracowanie wstępnej struktury pracy pisemnej oraz wybór bibliografii	DSS2A_W09 DSS2A_W10 DSS2A_U08 DSS2A_U09 DSS2A_K01 DSS2A_K03 DSS2A_K05
5.	Seminarium magisterskiej pracy teoretycznej	7	Tworzenie pracy teoretycznej w powiązaniu z procesem badawczo-projektowym. Planowanie etapów pracy badawczo-projektowej, definiowanie jej zasadniczego	DSS2A_W09 DSS2A_W10

			<p>problemu oraz rozwijanie metodologii pracy w oparciu o design studies, badania artystyczne (artistic research), practice-based research i wybrane metody badań społecznych. Analiza literatury, materiałów wizualnych, danych jakościowych oraz kontekstów społecznych, kulturowych i technologicznych związanych z realizowanym projektem. Krytyczna interpretacja materiału badawczego oraz generowania efektów naukowych wspierających proces projektowy. Przygotowanie do publicznej prezentacji wyników badań i koncepcji projektowej.</p>	<p>DSS2A_U07 DSS2A_U08 DSS2A_U09 DSS2A_U10 DSS2A_K01 DSS2A_K03 DSS2A_K04 DSS2A_K05 DSS2A_K06 DSS2A_K07</p>
	razem	120		

Studentów obowiązuje szkolenie dotyczące bezpiecznych i higienicznych warunków kształcenia, w wymiarze nie mniejszym niż 4 godziny, w zakresie uwzględniającym specyfikę kształcenia w uczelni i rodzaj wyposażenia technicznego wykorzystywanego w procesie kształcenia.

Studentów obowiązuje szkolenie biblioteczne w wymiarze 2 godzin.

Studenta obowiązuje szkolenie z pierwszej pomocy przedmedycznej w wymiarze 4 godzin

14. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA:

Ocena skuteczności osiągania efektów uczenia się odbywa się zgodnie z obowiązującą w Uniwersytecie Jana Kochanowskiego w Kielcach Procedurą WSZJK-U/2 oraz wydziałową Procedurą weryfikacji efektów uczenia się nr WSZJK-WS/2.

Prowadzący określa szczegółowe efekty uczenia się i formę ich weryfikacji, a następnie umieszcza je w karcie przedmiotu. Osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się określonych dla poszczególnych zajęć oznacza realizację założonej koncepcji kształcenia na prowadzonym kierunku i uzyskanie efektów kierunkowych (osiągnięcie sylwetki absolwenta). Weryfikacja i ocena efektów uczenia się osiąganych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia odbywa się poprzez:

- 1) **proces dyplomowania** – którego przedmiot stanowi dzieło projektowe zrealizowane w ramach pracowni dyplomującej oraz praca teoretyczna, powstająca w ramach Proseminarium i Seminarium magisterskiej pracy teoretycznej będąca samodzielnym opracowaniem problemu badawczego właściwego obszarowi sztuk plastycznych. Realizacja dyplomowa weryfikuje zakładane efekty uczenia się i oceniana jest przez promotora, opiekuna pracy teoretycznej, opiekuna aneksu i recenzenta;
- 2) **wymianę międzynarodową studentów** – uzyskiwanie informacji od studentów dotyczącej posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w kontekście pobytu w uczelni partnerskiej;
- 3) **osiągnięcia kół naukowych** – informacja zwrotna poprzez uzyskiwane recenzje zewnętrzne (publikacje naukowe, wystąpienia na konferencjach, udział w przeglądach artystycznych i wystawach przyznane stypendium Rektora i Ministra);
- 4) **osiągnięcia artystyczne i projektowe studentów** – poprzez uzyskiwanie₁₉ informacji zwrotnych z zakresu nabytej wiedzy, umiejętności i kompetencji

społecznych w ramach udziału, organizacji, współorganizacji wystaw, różnorodnych projektów artystycznych typu warsztaty, letnie i zimowe akademie sztuki, pokazy, konkursy, przeglądy twórczości artystycznej i projektowej;

- 5) **badanie losów absolwentów** – poprzez uzyskiwanie informacji zwrotnych z zakresu uzyskanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych i ich przydatności na rynku pracy;
- 6) **badanie opinii pracodawców** – opiniowanie przez pracodawców programów studiów, w tym zakładanych efektów uczenia się i metod ich weryfikowania, szczególnie dotyczących kształcenia praktycznego.

Dodatkowo podstawą oceny realizacji efektów uczenia się są:

- 1) **Prace etapowe** – realizowane przez studenta w trakcie studiów takie jak:
 - w przypadku zajęć o charakterze teoretycznym (wykłady i ćwiczenia): kolokwia, sprawdziany, prace zaliczeniowe, referaty, prezentacje, case studies. Kolokwia, sprawdziany, prace zaliczeniowe, projekt – według instrukcji przygotowanej przez prowadzącego zajęcia. Wszystkie dodatkowe formy zaliczenia wymagają dodatkowych instrukcji;
 - w przypadku zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia): prace zaliczeniowe – artystyczne, prace zaliczeniowe – projektowe obejmujące szereg mediów plastycznych, takich jak malarstwo, rysunek, rzeźba, prace projektowo-konstrukcyjne z zakresu projektowania produktu, komunikacji wizualnej w postaci ukończonych realizacji artystycznych bądź projektowych z ich stosowną dokumentacją (fotograficzną, opisową) na nośnikach drukowanych i cyfrowych. Formy te wymagają dodatkowych instrukcji.
- 2) **Egzaminy z przedmiotu.** Pytania przygotowane do egzaminu nie powinny wychodzić poza treści zawarte w karcie przedmiotu realizowanych w ramach wykładu. Student ma prawo do uzasadnienia przez prowadzącego otrzymanej na egzaminie oceny.

Forma egzaminu: ustna, pisemna, testowa lub praktyczna określana jest przez prowadzącego wykład i zawarta w karcie przedmiotu.

 - a) **Egzamin ustny, egzaminacyjny przegląd prac artystycznych lub projektowych** powinien być przeprowadzany w obecności innych studentów lub pracowników.
 - b) **Egzamin pisemny** może być organizowany w formie testowej lub opisowej. Egzamin przeprowadza się w sali dydaktycznej, w której jest możliwe właściwe rozlokowanie studentów, zapewniające komfort pracy i jej samodzielność. Prowadzący egzamin ma prawo przerwać lub unieważnić egzamin, w sytuacji gdy praca studenta nie jest samodzielna (student korzysta z niedopuszczonych materiałów, urządzeń i z pomocy innych osób).
- 3) **Zaliczenie i zaliczenie z oceną.** Prowadzący zajęcia określa kryteria oceny, podaje jej składowe i uzasadnia w sposób opisowy ocenę otrzymaną przez studenta na zaliczeniu.

Formy i metody prowadzenia zajęć oraz kryteria oceny i jej składowe określa karta przedmiotu. Szczegóły weryfikacji efektów uczenia się określa – Wydziałowa procedura weryfikacji efektów uczenia się WSZJK_WS_2

Wszystkie formy weryfikacji osiągnięć studenta uzyskanych w ramach zajęć w danym semestrze odnotowuje się w kartach okresowych osiągnięć studenta.