

**Regulamin konkursu z zakresu promowania Uczelnianego Systemu Zapewniania Jakości
Kształcenia dla studentów, doktorantów i uczestników studiów podyplomowych
Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach w roku akademickim 2024/2025
pod hasłem: „EDUWIZJA: JAKOŚĆ, RÓWNOŚĆ, DOSTĘPNOŚĆ”**

Pod patronatem Jej Magnificencji Rektor – prof. dr hab. Beaty Wojciechowskiej

§ 1

Organizator

Organizatorem konkursu jest Uniwersytecka Komisja ds. Kształcenia (UKK) Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach (UJK).

§ 2

Cele konkursu

Cele konkursu są następujące:

- 1) wyłonienie najlepszych prac promujących Uczelniany System Zapewniania Jakości Kształcenia (USZJK) w UJK;
- 2) popularyzowanie wśród studentów, doktorantów i uczestników studiów podyplomowych kultury jakości i wspólnego budowania USZJK w UJK;
- 3) kształtowanie wśród uczestników Konkursu pozytywnego wizerunku systemu jakości;
- 4) odwoływanie się do uniwersyteckich wartości w duchu szacunku względem siebie nawzajem.

§ 3

Założenia konkursu

Założenia konkursu są następujące:

- 1) konkurs jest konkursem w dziedzinie kultury i sztuki;
- 2) konkurs ma charakter otwarty i jest skierowany do studentów, doktorantów i uczestników studiów podyplomowych UJK;
- 3) tematyka prac dotyczy promowania wśród Uczestników Konkursu USZJK;
- 4) konkurs obejmuje przygotowanie różnych form promocji USZJK, w następujących kategoriach:
 - a) forma literacka lub publicystyczna – tekst pisany w języku polskim (np. opowiadanie, esej, fraszka, reportaż, felieton, wywiad, scenariusz filmu, wydarzenia etc.), niepublikowany wcześniej w całości ani we fragmentach. Utwór musi stanowić oryginalną twórczość osoby biorącej udział w Konkursie, nie może być obciążony prawami ustanowionymi na rzecz osób trzecich, nie może stanowić plagiatu, być kopią lub fragmentem jakichkolwiek innych utworów;
 - b) forma wizualna – prace uwzględniające tradycyjne techniki artystyczne, jak i nowoczesne technologie cyfrowe (np. plakaty, fotografie, infografiki, oprawy

wydawnicze, w tym koncepcje zinów i vlepek, ilustracji czy prototypy produktowe), będące autorskimi rozwiązaniami nie naruszającymi praw osób trzecich;

- c) forma audiowizualna – projekty wykorzystujące tradycyjne metody rejestracji dźwięku i obrazu, jak i nowoczesne narzędzia cyfrowe (np. filmy krótkometrażowe, spoty edukacyjne i społeczne, podcasty i słuchowiska, animacje – możliwe do publikacji w przestrzeni internetowej), będące autorskimi rozwiązaniami nie naruszającymi praw osób trzecich.
- 5) do konkursu zgłaszane mogą być prace przygotowywane pojedynczo, cykle prac tworzące spójną całość, jak również prace zbiorowe.

§ 4

Zasady konkursu

Zasady konkursu są następujące:

- 1) do udziału w konkursie uprawnione są osoby, które posiadają status studenta, doktoranta i uczestnika studiów podyplomowych UJK w rozumieniu ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571 ze zm.);
- 2) uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych;
- 3) warunkiem przyznania nagrody dla uczestnika konkursu jest posiadanie statusu studenta, doktoranta i uczestnika studiów podyplomowych UJK w chwili rozstrzygnięcia konkursu przez komisję;
- 4) utrata statusu, o jakim mowa w ust. 3 lub nieposiadanie tego statusu w chwili rozstrzygnięcia konkursu powoduje, że praca nie podlega ocenie i podlega odrzuceniu;
- 5) warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przesłanie pracy i wszystkich wymaganych załączników, w zamkniętej kopercie, z dopiskiem „Konkurs – promocja USZJK w UJK” (pod adresem 25-369 Kielce, ul. Żeromskiego 5, pok. 15), bądź przesłanie jej pocztą na powyższy adres; kopertę składa się lub przesyła bez podania na niej nazwiska/nazwisk i adresu autora/autorów pracy;
- 6) do pracy należy obowiązkowo dołączyć:
 - a) wypełniony formularz zgłoszeniowy (załącznik nr 1),
 - b) wypełnione oświadczenie dotyczące przetwarzania danych osobowych (załącznik nr 2),
 - c) wypełnione oświadczenie dotyczące przeniesienia autorskich praw majątkowych (załącznik nr 3),
 - d) wypełnione oświadczenie o zapoznaniu się i akceptacji treści regulaminu konkursu (załącznik nr 4),
 - e) nośnik, na którym znajduje się praca konkursowa;
- 7) złożenie formularza i oświadczeń, o których mowa w ust. 7 (pkt 1-4) następuje w formie pisemnej;
- 8) warunkiem dopuszczenia pracy do udziału w konkursie jest dostarczenie w terminie prawidłowo wypełnionego zgłoszenia oraz wszystkich załączników;

- 9) termin nadsyłania/składania prac upływa z dniem 9 maja 2025 roku, godz. 13.00; termin, o którym mowa powyżej jest terminem końcowym; prace złożone lub dostarczone po tym terminie nie będą brane pod uwagę.
- 10) organizator informuje, że ani prace konkursowe, ani nośniki, na których się znajdują, nie będą zwracane uczestnikom;
- 11) z chwilą dostarczenia pracy konkursowej Uczestnik konkursu przenosi na rzecz organizatora autorskie prawa majątkowe na zasadach i w zakresie określonym w załączniku nr 3 do Regulaminu.

§ 5

Kryteria oceny

1. Prace uczestników konkursu będą oceniane na podstawie następujących kryteriów:
 - 1) zgodność z tematem i regulaminem konkursu;
 - 2) wartość artystyczna (zastosowane środki formalne);
 - 3) oryginalność rozwiązań, sposób ujęcia pomysłu;
 - 4) jakość pracy.
2. Prace konkursowe winny oddawać istotę tegorocznego hasła:
 - 1) Jakość – rzetelność, uczciwość, dotyczy wykładowców i studentów, niezgoda na bylejakość;
 - 2) Równość – każdy ma równe prawa do edukacji, nie wolno nikogo dyskryminować ze względu na płeć, wyznanie, poglądy, niepełnosprawność. Należy podkreślić konieczność tolerancji wobec różnorodności, wobec innych, różnorodność jako potencjał, zasób;
 - 3) Dostępność – każdy korzysta z przestrzeni społecznej, akademickiej na równych prawach, każdy powinien mieć możliwość rozwoju, dostępu do usług i dóbr bez względu na ograniczenia, które posiada, to społeczeństwo tworzy bariery i ma obowiązek je niwelować, likwidować. To nie człowiek ze szczególnymi potrzebami jest problemem, bariery są tylko w głowie, nie ma rzeczy niemożliwych.

§ 6

Rozstrzygnięcie konkursu i nagrody

1. W konkursie może wygrać jedna praca w każdej z trzech kategorii. Prace niezgodne z regulaminem konkursu, zniszczone w wyniku niewłaściwego opakowania, nie będą oceniane.
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty pod warunkiem wpłynięcia co najmniej dwóch prac z danej kategorii.
3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wezwania do uzupełnienia niezbędnych oświadczeń, o których mowa w § 4 ust. 7, w przypadku stwierdzenia ich braku.
4. Odmowa złożenia któregośkolwiek z wymaganych oświadczeń jest równoznaczna z rezygnacją ze zgłoszenia pracy do konkursu.
5. Wyboru zwycięskich prac dokona jury konkursu, składające się z czterech członków Uniwersyteckiej Komisji ds. Kształcenia oraz jednego studenta.

6. Nagrodami w konkursie są nagrody rzeczowe w każdej z trzech kategorii. W przypadku nagród rzeczowych o wartości większej niż 2 000 zł autorzy zwycięskich prac otrzymują dodatkowo nagrodę pieniężną o wartości 11,11% nagrody rzeczowej. Z tytułu otrzymanych nagród zostanie potrącony podatek zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
7. Jury konkursu może dodatkowo przyznać wyróżnienia.
8. W przypadku prac zbiorowych przyznawana jest jedna nagroda o wartości nie większej niż 2 000 zł, bez względu na liczbę autorów pracy.
9. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie organizatora konkursu http://www.ujk.edu.pl/Aktualnosci_jakosc_ksztalcenia.html, a zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni drogą mailową o rozstrzygnięciu konkursu.
10. W przypadku zgłoszenia naruszenia praw autorskich do prac konkursowych nadesłanych przez uczestników organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia takich uczestników z udziału w konkursie, a w przypadku przyznania nagrody do unieważnienia wyniku danego Uczestnika i wystąpienia z żądaniem o zwrot nagrody. Nie wyłącza to pozostałych roszczeń organizatora i osób trzecich wynikających z przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025 r. poz. 24 ze zm.).
11. W przypadku gdy praca konkursowa zawiera wizerunek Uczestnika albo osób trzecich Uczestnik z chwilą zgłoszenia do konkursu pracy konkursowej:
 - 1) zezwala na zwielokrotnianie i rozpowszechnianie jego wizerunku w ramach wykonywania praw określonych w załączniku nr 3 do Regulaminu;
 - 2) oświadcza, że pozyskał zezwolenie osób, których wizerunek został utrwalony w pracy konkursowej na zwielokrotnianie i rozpowszechnianie ich wizerunku, z prawem do przeniesienia tego zezwolenia na podmioty trzecie i oświadcza, że zezwolenie to przenosi na organizatora. Na żądanie organizatora uczestnik konkursu załącza oświadczenie osób, o których mowa w zdaniu poprzednim.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego regulaminu i przedłużenia terminu zgłaszania prac do konkursu oraz do ewentualnego niewyłonienia zwycięzcy konkursu.
2. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w konkursie oraz przygotowaniem prac ponosi uczestnik konkursu.
3. Regulamin wraz z załącznikami oraz dodatkowymi informacjami jest dostępny na stronie organizatora konkursu http://www.ujk.edu.pl/Aktualnosci_jakosc_ksztalcenia.html.