

REGULAMIN OKREŚLAJĄCY ZASADY ZARZĄDZANIA WŁASNOŚCIĄ INTELEKTUALNĄ ORAZ KOMERCJALIZACJI W UNIWERSYTECIE JANA KOCHANOWSKIEGO W KIELCACH

W celu zapewnienia efektywnego zarządzania własnością intelektualną oraz poszanowania praw twórców, w tym prawa do słusznego wynagrodzenia, uwzględniając art. 152 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2023 r. poz. 742 ze zm.), Senat Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach uchwała niniejszy Regulamin.

DEFINICJE

§ 1

Używane w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

- 1) Uniwersytet – Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach;
- 2) rektor – Rektor Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach;
- 3) jednostka organizacyjna – jednostka organizacyjna Uniwersytetu w rozumieniu Statutu Uniwersytetu;
- 4) kierownik jednostki organizacyjnej – kierownik jednostki właściwej z uwagi na miejsce zatrudnienia twórcy;
- 5) CZP – Centrum Zarządzania Projektami;
- 6) ustawa – ustawę z dnia 20 lipca 2018 roku – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2023 r. poz. 742 ze zm.);
- 7) Regulamin – Regulamin zarządzania własnością intelektualną oraz zasad komercjalizacji w Uniwersytecie Jana Kochanowskiego w Kielcach;
- 8) dobra intelektualne – dobra niematerialne mogące podlegać lub podlegające ochronie, a w szczególności:
 - a) bazy danych, o których jest mowa w ustawie z 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (Dz. U. z 2021 r. poz. 386),
 - b) dobra własności przemysłowej, o których jest mowa w ustawie z 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej (Dz. U. z 2023. poz. 1170),
 - c) odmiany roślin, o których jest mowa w ustawie z 26 czerwca 2003 r. o ochronie prawnej odmian roślin (Dz. U. z 2021 r. poz. 213),
 - d) utwory, w tym programy komputerowe oraz przedmioty praw pokrewnych, w tym fonogramy, wideogramy, pierwsze wydania, wydania oraz wydania naukowe i krytyczne, o których jest mowa w ustawie z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2022 r. poz. 2509),
 - e) wszelkie nieujawnione do publicznej wiadomości informacje i doświadczenia techniczne, technologiczne, organizacyjne lub inne informacje nadające się do praktycznego wykorzystania w działalności przedsiębiorstwa lub zawodowej, o ile są lub mogą być przedmiotem ochrony prawnej (know-how);
- 9) dobra intelektualne Uniwersytetu – dobra intelektualne, do których Uniwersytetowi przysługują prawa majątkowe (np. prawo do uzyskania patentu, patent, prawa ochronne,

autorskie prawa majątkowe do utworów, prawa z rejestracji, prawa do uzyskania prawa ochronnego, prawa do uzyskania prawa z rejestracji);

- 10) pracownicze dobra intelektualne – dobra intelektualne powstałe w ramach wykonywania przez ich twórców obowiązków wynikających ze stosunku pracy w trakcie jego trwania (w tym w trakcie pozostawania przez twórcę poza Uniwersytetem w ramach stypendium, grantu uczelnianego lub urlopu naukowego);
- 11) pracownik – osoba pozostająca w stosunku pracy z Uniwersytetem;
- 12) obowiązki wynikające ze stosunku pracy – czynności, których wykonanie należy do obowiązków pracownika, wynikające w szczególności z postanowień umowy o pracę, zakresu czynności, polecenia przełożonego mieszczącego się w granicach obowiązków pracowniczych, regulaminu pracy;
- 13) niepracownicze dobra intelektualne – dobra intelektualne stworzone przez osoby pozostające w innych relacjach prawnych niż określone w pkt. 10;
- 14) dobra własności przemysłowej – ogół dóbr intelektualnych wykorzystywanych w działalności gospodarczej (np. wynalazki, wzory użytkowe, wzory przemysłowe, topografie układów scalonych, odmiany roślin, know-how);
- 15) badania naukowe – działalność obejmująca:
 - a) badania aplikacyjne – rozumiane jako prace mające na celu zdobycie nowej wiedzy oraz umiejętności, nastawione na opracowywanie nowych produktów, procesów lub usług lub wprowadzanie do nich znaczących ulepszeń,
 - b) badania podstawowe – rozumiane jako prace empiryczne lub teoretyczne mające przede wszystkim na celu zdobywanie nowej wiedzy o podstawach zjawisk i obserwowalnych faktów bez nastawienia na bezpośrednie zastosowanie komercyjne;
- 16) utwór – każdy przejaw działalności twórczej o indywidualnym charakterze, ustalony w jakiejkolwiek postaci, niezależnie od wartości, przeznaczenia i sposobu wyrażenia;
- 17) utwór naukowy – rezultat twórczej pracy badawczej, przedstawiający obiektywnie istniejącą rzeczywistość; do kategorii utworów naukowych zalicza się w szczególności: referaty, monografie, książki, artykuły, recenzje, glosy, encyklopedie, leksykony, komentarze do ustaw, atlasy, mapy, katalogi zabytków, utwory muzyczne (np. na dużą obsadę wykonawczą – orkiestrę symfoniczną, chór), dzieła plastyczne (np. monumentalne realizacje w przestrzeni publicznej, realizacje multimedialne, cykle prac malarskich, rzeźbiarskich), dzieła konserwatorskie wraz z dokumentacją, projekty konserwatorskie;
- 18) baza danych – to zbiór danych lub jakichkolwiek innych materiałów zgromadzonych według określonej systematyki lub metody, indywidualnie dostępnych w jakikolwiek sposób, w tym środkami elektronicznymi, wymagający istotnego, co do jakości lub ilości, nakładu inwestycyjnego w celu sporządzenia, weryfikacji lub prezentacji jego zawartości;
- 19) know-how – posiadające wartość gospodarczą informacje o charakterze technicznym, techniczno-organizacyjnym, technologicznym, naukowym (w tym wyniki badań) lub o innym charakterze, co do których Uniwersytet podjął niezbędne działania w celu zachowania w poufności;
- 20) twórca – autor lub współautor, który stworzył lub współtworzył dobro intelektualne i jest uprawniony lub współuprawniony do tego dobra;
- 21) komercjalizacja – całokształt działań związanych z przekształcaniem wiedzy w nowe produkty, usługi, technologie i rozwiązania organizacyjne; zespół czynności polegających na udostępnieniu innym podmiotom posiadanych przez Uniwersytet dóbr intelektualnych lub praw do nich w celu uzyskania przez Uniwersytet korzyści majątkowych;

- 22) komercjalizacja bezpośrednia – sprzedaż wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami albo oddawanie do używania tych wyników lub know-how, w szczególności na podstawie umowy licencyjnej, najmu oraz dzierżawy;
- 23) komercjalizacja pośrednia – obejmowanie lub nabywanie udziałów lub akcji w spółkach lub obejmowanie warrantów subskrypcyjnych uprawniających do zapisu lub objęcia akcji w spółkach, w celu wdrożenia lub przygotowania do wdrożenia wyników działalności naukowej lub know-how związanego z tymi wynikami;
- 24) koszty komercjalizacji – koszty zewnętrzne, w szczególności koszty ochrony prawnej, ekspertyz, wyceny wartości przedmiotu komercjalizacji i opłat urzędowych; do kosztów tych nie wlicza się kosztów poniesionych przed podjęciem decyzji o komercjalizacji oraz wynagrodzenia w kwocie nie wyższej niż 10% minimalnego wynagrodzenia za pracę;
- 25) konsorcjum naukowo-przemysłowe – związek Uniwersytetu z innym podmiotem, w tym z przedsiębiorcą, na podstawie umowy, obejmujący postanowienia określające zasady komercjalizacji dobra intelektualnego, które ma powstać na podstawie realizowanych prac badawczo-rozwojowych;
- 26) materiały naukowe – niepodlegające ochronie na podstawie przepisów ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2022 r. poz. 2509) elementy utworu naukowego, w szczególności wyniki eksperymentów, badań naukowych i prac rozwojowych, a także procedury i informacje, dokumentacja techniczna, metody badawcze oraz materiały dydaktyczne, również gdy nie stanowią dóbr intelektualnych chronionych przepisami szczególnymi, o ile są lub mogą być przedmiotem ochrony prawnej;
- 27) POL-on – system teleinformatyczny, o którym mowa w art. 342 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2023 r. poz. 742 ze zm.);
- 28) sponsor – osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna (podmiot zewnętrzny w stosunku do Uniwersytetu), wspierający działalność pracowników wykonywaną w ramach zatrudnienia w Uniwersytecie, w szczególności przez dostarczanie środków finansowych na badania lub inne działania mogące skutkować powstaniem dóbr intelektualnych;
- 29) spółka celowa – MEDUNIV Sp. z o.o. – spółkę powołaną w celu prowadzenia komercjalizacji pośredniej polegającej na obejmowaniu lub nabywaniu udziałów lub akcji w spółkach lub obejmowaniu warrantów subskrypcyjnych uprawniających do zapisu lub objęcia akcji w spółkach w celu wdrożenia lub przygotowania do wdrożenia wyników działalności naukowej lub know-how;
- 30) spółka spin off/out – spółkę prawa handlowego zakładaną przez co najmniej jednego pracownika Uniwersytetu w wyniku działalności naukowej, komercjalizującą pracownicze dobro intelektualne wytworzone przez pracownika Uniwersytetu, powiązaną lub niepowiązaną z Uniwersytetem osobowo lub kapitałowo;

ZAKRES PODMIOTOWY I PRZEDMIOTOWY REGULAMINU

§ 2

1. Regulamin stosuje się do pracowników Uniwersytetu zatrudnionych w ramach stosunku pracy, którzy w wyniku wykonywania obowiązków pracowniczych realizują prace o charakterze intelektualnym.
2. Postanowienia Regulaminu dotyczą także doktorantów, studentów, stypendystów krajowych i zagranicznych, uczestników studiów podyplomowych oraz innych osób uczestniczących w działalności naukowej, a niepozostających z Uniwersytetem w stosunku pracy, jeżeli stanowi tak umowa lub jeżeli Uniwersytetowi przysługują prawa do wyników ich działalności naukowej.
3. Postanowienia Regulaminu mają zastosowanie wobec osób trzecich, z którymi Uniwersytet zawarł umowę, jeżeli ta umowa nie stanowi inaczej.
4. Regulamin określa:
 - 1) prawa i obowiązki Uniwersytetu, pracowników, studentów, uczestników studiów podyplomowych i doktorantów oraz osób niebędących pracownikami Uniwersytetu, a biorących udział w realizacji zadań na jej rzecz, w zakresie ochrony i korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych, praw własności przemysłowej, know-how oraz odmiany roślin;
 - 2) zasady wynagradzania twórców;
 - 3) zasady i procedury komercjalizacji;
 - 4) zasady korzystania z majątku Uniwersytetu wykorzystywanego do komercjalizacji oraz świadczenia usług naukowo-badawczych;
 - 5) zasady podziału środków uzyskanych z komercjalizacji między twórcą będącym pracownikiem Uniwersytetu a Uniwersytetem;
 - 6) zasady i tryb przekazywania Uniwersytetowi przez pracownika, studenta, uczestnika studiów podyplomowych lub doktoranta informacji o wynikach oraz informacji o uzyskanych środkach z komercjalizacji, a także zasady i tryb przekazywania przez pracownika przysługujących Uniwersytetowi części środków uzyskanych z komercjalizacji;
 - 7) zasady i tryb przekazywania pracownikowi przez Uniwersytet informacji o decyzjach dotyczących komercjalizacji bądź nie komercjalizacji zgłoszonych dóbr intelektualnych oraz zasady i tryb przekazywania pracownikowi przez Uniwersytet przysługującej mu części środków uzyskanych z komercjalizacji.
5. Prawa własności intelektualnej do pracowniczych dóbr intelektualnych przysługują Uniwersytetowi, z zastrzeżeniem uregulowań odmiennych.
6. W sytuacjach nieuregulowanych odmiennie w umowie i jeżeli umowa przewiduje zastosowanie niniejszego Regulaminu, Uniwersytet jest uprawnionym do nieodpłatnego korzystania w celu prowadzenia badań naukowych i dydaktycznych, z dóbr intelektualnych uzyskanych przy pomocy Uniwersytetu, co do których prawa majątkowe przysługują osobie trzeciej.
7. W przypadku wniesienia przez studenta, uczestnika studiów podyplomowych lub doktoranta w ramach wykonywania obowiązków studenta, uczestnika studiów podyplomowych lub doktoranta, przy pomocy Uniwersytetu oraz pod nadzorem pracownika Uniwersytetu wkładu twórczego w powstanie dobra intelektualnego Uniwersytet nabywa prawa do tego dobra (w tym prawa do uzyskania odpowiedniej ochrony) z chwilą jego stworzenia. Student, uczestnik studiów podyplomowych lub doktorant jest zobowiązany poświadczyć powyższą okoliczność w odrębnym dokumencie na żądanie Uniwersytetu.
8. Umowy cywilnoprawne zawierane przez Uniwersytet z pracownikami w zakresie nieobjętym obowiązkami wynikającymi ze stosunku pracy lub z osobami niepozostającymi z Uniwersytetem w stosunku pracy powinny przewidywać przeniesienie na Uniwersytet praw do dóbr

intelektualnych powstałych na skutek wykonania takich umów, chyba że inne umowy, w tym projektowe, lub przepisy stanowią inaczej.

9. CZP jest jednostką organizacyjną, której zadaniem jest zapewnienie obsługi i prowadzenie dokumentacji związanej ze zgłoszeniem projektu wynalazczego, w tym m.in. kierowanie do oceny złożonego projektu i zgłaszanie projektów do Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej i innych urzędów patentowych. Szczegółowy zakres zadań wykonywanych przez pracowników CZP określa Regulamin organizacyjny Uniwersytetu.

UMOWY ZE SPONSORAMI

§ 3

1. Jeżeli dobro intelektualne powstało w wyniku badań prowadzonych na Uniwersytecie, a sponsorowanych przez podmiot zewnętrzny, Uniwersytet może zawrzeć ze sponsorem umowę określającą uprawnienia obu stron do korzystania z tak powstałego dobra.
2. Umowy dotyczące zakresu uprawnień przysługujących sponsorowi w odniesieniu do dobra intelektualnego powstałego w Uniwersytecie w imieniu Uniwersytetu zawiera rektor lub właściwy prorektor działając wspólnie z kwestorem.
3. Pracownik Uniwersytetu nie może, bez zgody rektora, zawrzeć ze sponsorem umowy przenoszącej na sponsora prawa majątkowe do dóbr intelektualnych powstałych w wyniku badań prowadzonych na Uniwersytecie, a finansowanych przez sponsora.

OBOWIĄZEK ZACHOWANIA POUFNOŚCI

§ 4

1. Pracownicy Uniwersytetu są zobowiązani do zachowania w poufności wyników prowadzonych prac w zakresie określonym w ust. 2. Dozwolone jest ujawnianie przebiegu prac badawczych lub naukowych innym pracownikom na potrzeby prowadzonej działalności naukowej lub badawczo-rozwojowej, z zastrzeżeniem że nie może ono prowadzić do publicznego ujawnienia, skutkującego utratą nowości rozwiązania.
2. Upublicznienie informacji o dobrach intelektualnych Uniwersytetu oraz dobrach intelektualnych innych podmiotów, w których udziały twórcze mają pracownicy Uniwersytetu, posiadających istotny potencjał wdrożeniowy, a także niski poziom gotowości technologicznej, poprzez publikację utworów naukowych, referatów, prezentowanie ich na targach, wystawach, konkursach oraz w przekazach medialnych, może nastąpić po wcześniejszym ujęciu ich w ewidencji własności intelektualnej Uniwersytetu oraz po decyzji Rektora w zakresie zgłoszenia dobra intelektualnego celem uzyskania ochrony.
3. W przypadku konieczności, wynikającej w szczególności z celów naukowych lub badawczo-rozwojowych, ujawnienia osobie trzeciej informacji, o których mowa w ust. 2, przekazanie takich informacji nastąpi po zawarciu umowy o zachowaniu poufności lub wprowadzeniu stosownych zapisów do umowy o zawarciu konsorcjum lub współpracy.

UTWORY

§ 5

1. Autorskie prawa osobiste do utworu przysługują twórcy.
2. Autorskie prawa majątkowe do pracownicznych utworów naukowych, w szczególności takich jak rozprawa doktorska, rozprawa habilitacyjna, monografie i artykuły o charakterze naukowym, przysługują twórcy.

3. Autorskie prawa majątkowe do utworów innych niż wymienione w ust. 2, takich jak materiały dydaktyczne, sylabusy, programy zajęć, ekspertyzy, w tym także o charakterze naukowym, stworzonych przez pracowników Uniwersytetu, nabywa Uniwersytet z chwilą ich przekazania.
4. Uniwersytetowi przysługuje prawo pierwszeństwa publikacji pracownicznych utworów naukowych, o których mowa w ust. 2.
5. Prawo pierwszeństwa publikacji pracownicznych utworów naukowych wygasa, jeżeli w ciągu 6 miesięcy od dostarczenia utworu nie doszło do zawarcia umowy o wydanie utworu albo jeżeli w okresie dwóch lat od jego przyjęcia utwór nie został opublikowany. Terminy, o których mowa powyżej mogą zostać skrócone po wydaniu zgody przez Rektora.
6. Uniwersytet może nieodpłatnie korzystać z materiału naukowego zawartego w utworach, o których mowa w ust. 2, na potrzeby prac naukowych i badawczo-rozwojowych, a także w celu informowania o pracach naukowych i badawczo-rozwojowych prowadzonych w ramach Uniwersytetu.
7. Jeżeli umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworu na rzecz Uniwersytetu lub umowa licencyjna, w której licencjobiorcą jest Uniwersytet, nie stanowi inaczej, przeniesienie lub udzielenie licencji następuje na wszystkich polach eksploatacji, tj.:
 - 1) utrwalania i zwielokrotniania utworu dowolną techniką, w tym techniką drukarską, cyfrową, zapisu magnetycznego;
 - 2) publicznego wykonania, wyświetlenia oraz odtworzenia, a także publicznego udostępniania utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranych;
 - 3) nadawania i reemitowania;
 - 4) wprowadzenia do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy.
8. Jeżeli umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworu na rzecz Uniwersytetu lub umowa licencyjna, w której licencjobiorcą jest Uniwersytet, nie reguluje odmiennie, przeniesienie lub udzielenie licencji następuje nieodpłatnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wraz z zezwoleniem na korzystanie z autorskich praw zależnych.

PROGRAMY KOMPUTEROWE

§ 6

1. Autorskie prawa osobiste – w zakresie określonym w art. 16 i art. 77 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. – do programu komputerowego będącego pracowniczym dobrem intelektualnym przysługują jego twórcy.
2. Autorskie prawa majątkowe – w rozumieniu art. 74 ust. 3 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych – do programu komputerowego będącego pracowniczym dobrem intelektualnym przysługują, o ile umowa nie stanowi inaczej, Uniwersytetowi.
3. Programy komputerowe będące pracowniczym dobrem intelektualnym i stworzone do celów dydaktycznych mogą być wykorzystywane dla takich celów przez wszystkich pracowników Uniwersytetu.
4. Twórcy programu komputerowego, będącego pracowniczym dobrem intelektualnym przysługuje prawo do wynagrodzenia w razie uzyskania przez Uniwersytet dochodu w wyniku korzystania z przysługujących mu praw majątkowych do tego programu.

BAZY DANYCH

§ 7

1. W przypadku stworzenia przez pracownika Uniwersytetu, w związku z wykonywaniem obowiązków wynikających ze stosunku pracy, baz danych w rozumieniu ustawy z dnia 27 lipca 2001 roku o ochronie baz danych (Dz. U. z 2021 r. poz. 386), prawa do tej bazy przysługują Uniwersytetowi jako podmiotowi, który poniósł ryzyko nakładu inwestycyjnego przy jej tworzeniu. W przypadku, gdy baza danych spełnia cechy utworu, Uniwersytet nabywa autorskie prawa majątkowe do bazy danych z chwilą jej przyjęcia.
2. Pracownicy, studenci, uczestnicy studiów podyplomowych oraz doktoranci, a także osoby będące stroną umowy z Uniwersytetem, których przedmiot prac jest związany z działalnością naukową lub naukowo-badawczą, mogą korzystać z udostępnionych im przez Uniwersytet baz danych do celów naukowych i dydaktycznych, na warunkach ustalonych przez kierownika jednostki organizacyjnej, w której baza powstała.
3. Bez zgody Uniwersytetu nie wolno eksploatować baz danych i ich zawartości, w szczególności:
 - 1) wykorzystywać baz do celów zarobkowych;
 - 2) wykorzystywać baz i ich fragmentów przy tworzeniu własnych baz danych przeznaczonych do eksploatacji wykraczającej poza działalność naukową i dydaktyczną;
 - 3) udostępniać baz lub ich fragmentów osobom trzecim zarówno w wersji drukowanej, jak i z wykorzystaniem technik informatycznych.

PRAWA I OBOWIĄZKI TWÓRCÓW PRACOWNICZYCH DÓBR INTELEKTUALNYCH

§ 8

1. Twórcom dóbr intelektualnych przysługuje prawo do wymieniania ich w opisach oraz innych dokumentach i publikacjach jako autorów, a w przypadku ich komercjalizacji – prawo do wynagrodzenia na zasadach określonych w § 16 niniejszego Regulaminu.
2. Twórca nie może w zakresie swej działalności poza Uniwersytetem czynić użytku z dóbr intelektualnych, do których prawa przysługują Uniwersytetowi.
3. Twórca nie może podejmować bez zgody Uniwersytetu żadnych zobowiązań wobec osób trzecich w zakresie korzystania z dóbr intelektualnych Uniwersytetu, w szczególności upoważniać ich do korzystania z tych dóbr na podstawie licencji.
4. Twórca jest zobowiązany do powstrzymania się od prowadzenia jakichkolwiek działań zmierzających do komercjalizacji wyników badań bez zachowania procedur opisanych w niniejszym Regulaminie.
5. Twórca decyduje o terminie i sposobie publicznego ujawnienia utworu, w szczególności o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności.
6. W sytuacji, gdy utwór powstał na zamówienie Uniwersytetu, na potrzeby projektu badawczego lub potrzeby określonego zespołu, a twórca sprzeciwia się udostępnieniu utworu, Uniwersytet ma prawo wykorzystać wyniki badań zawarte w utworze oraz powierzyć opracowanie utworu na podstawie tych wyników innej osobie.
7. Pracownicy Uniwersytetu są zobowiązani do przekazywania do CZP informacji dotyczących zgłoszeń do Urzędu Patentowego wynalazków, wzorów użytkowych i wzorów przemysłowych oraz udzielen na nie ochrony, jeżeli są ich współtwórcami, a zgłoszenia te zostały dokonane przez inne podmioty, w celu wprowadzenia ich do systemu POL-on i/lub innych systemów sprawozdawczych.
8. Pracownicy będący twórcami dobra intelektualnego zgłoszonego do Urzędu Patentowego są zobowiązani do dostarczenia do CZP kopii lub skanu oświadczenia stanowiącego załącznik nr 3 do zarządzenia nr 72/2018 Rektora Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach z dnia 23

października 2018 roku w celu wprowadzenia danych o patentach, prawach ochronnych i prawach z rejestracji do systemu POLON. (oświadczenie upoważniające podmiot do wykazywania osiągnięć naukowych na potrzeby ewaluacji działalności naukowej).

9. W terminie 14 dni przed zakończeniem stosunku pracy pracownik jest zobowiązany przekazać Uniwersytetowi informacje o wynikach, stanie oraz stopniu zaawansowania prac lub badań nad dobrem intelektualnym prowadzonych na Uniwersytecie w ciągu 2 lat przed zakończeniem stosunku pracy. Pracownik nie może bez wiedzy i zgody Uniwersytetu wykorzystywać dóbr intelektualnych Uniwersytetu w swej dalszej działalności zawodowej lub zarobkowej.

PRAWA I OBOWIĄZKI TWÓRCÓW NIEPRACOWNICZYCH DÓBR INTELEKTUALNYCH

§ 9

1. Prawa do niepracowniczych wyników pracy intelektualnej, zarówno osobiste jak i majątkowe, w całości przysługują ich twórcom.
2. Każdy twórca niepracowniczego wyniku pracy intelektualnej może zgłosić się do Uniwersytetu z prośbą o udzielenie mu pomocy w zarządzaniu tym wynikiem.
3. Uniwersytet może udzielić pomocy odpłatnie lub nieodpłatnie w zamian za część udziałów w prawie do wyniku. Strony są obowiązane w każdym przypadku podpisać umowę określającą ich prawa i obowiązki, a w przypadku podpisania umowy o współwłasności wyniku pracy intelektualnej – określić udział stron w tym prawie.
4. Jeżeli wyniki powstaną w trakcie realizacji pracy przy pomocy Uniwersytetu, powinna zostać zawarta umowa o współwłasności prawa do wyniku, w której to umowie powinny być odpowiednio zabezpieczone interesy zarówno twórców, jak i Uniwersytetu.
5. Przy publikowaniu niepracowniczych wyników pracy intelektualnej niedozwolone jest firmowanie publikacji nazwą czy oznaczeniami Uniwersytetu, chyba że rektor wyrazi na to pisemną zgodę. Ta sama zasada obowiązuje przy gospodarczym korzystaniu z niepracowniczych wyników pracy intelektualnej.

§ 10

ZGŁOSZENIE STWORZENIA UTWORU

1. Twórca utworu, do którego prawa przysługują lub mogą przysługiwać Uniwersytetowi, ma obowiązek zgłoszenia stworzenia takiego utworu kierownikowi jednostki organizacyjnej, w której utwór powstał. Kierownik jednostki organizacyjnej ma obowiązek poinformować o fakcie zgłoszenia CZP.
2. Obowiązek zgłoszenia stworzenia utworu nie dotyczy utworów naukowych. Wyjątek stanowią programy komputerowe, bazy danych, materiały e-learningowe i dzienniki prac badawczych, gdy utwory te mają charakter utworów naukowych.
3. Twórca utworu, do którego prawa przysługują lub mogą przysługiwać Uniwersytetowi, w terminie 14 dni od stworzenia utworu dokonuje zgłoszenia w formie tradycyjnie wypełnionego i podpisanego formularza, którego wzór zawiera załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, oraz w formie elektronicznej, wysyłając drogą mailową formularz zapisany w formacie PDF. Kierownik jednostki w terminie 7 dni zawiadamia o zgłoszeniu CZP, przekazując drogą mailową formularz zgłoszenia w formacie PDF, przesłany przez twórcę.
4. Jeśli utwór został stworzony przez kilka osób, zgłoszenie powinno zawierać dane wszystkich współtwórców i być przez nich podpisane.
5. Na wniosek kierownika jednostki organizacyjnej twórca niezwłocznie dostarcza mu zgłoszony utwór wraz ze stosowną dokumentacją.

6. Dokonując zgłoszenia utworu, twórca składa oświadczenie, z treści którego wynika, że utwór nie narusza żadnych istniejących praw autorskich ani innych praw, że fragmenty niewskazane jako cytaty są oryginalnym dziełem autora, oraz że zezwolenie konieczne do wykorzystania utworów osób trzecich zostało uzyskane.
7. W przypadku, gdy kierownik jednostki organizacyjnej, w terminie sześciu miesięcy od zgłoszenia utworu, nie zawiadomi twórcy o nieprzyjęciu utworu lub o uzależnieniu przyjęcia od dokonania określonych zmian w wyznaczonym w tym celu terminie, uważa się, że utwór został przyjęty bez zastrzeżeń.

§ 11

NABYCIE PRAW WŁASNOŚCI PRZEMYSŁOWEJ ORAZ KNOW-HOW

1. Prawo do uzyskania:
 - 1) patentu na wynalazek;
 - 2) prawa ochronnego na wzór użytkowy;
 - 3) prawa z rejestracji wzoru przemysłowego;
 - 4) prawa z rejestracji topografii układu scalonego;
 - 5) wyłącznego prawa do odmiany rośliny

przysługuje Uniwersytetowi w przypadku, gdy wynalazek, wzór użytkowy, wzór przemysłowy, topografia układu scalonego lub odmiana rośliny jest dziełem pracownika Uniwersytetu.

2. Prawa wymienione w ust. 1 przysługują Uniwersytetowi zarówno wtedy, gdy wynalazek, wzór użytkowy, wzór przemysłowy, topografia układu scalonego lub odmiana rośliny zostały stworzone w związku z wykonywaniem przez pracownika obowiązków wynikających ze stosunku pracy, jak również wtedy, gdy dobra te powstały w związku z realizacją umowy innej niż umowa o pracę.
3. W wypadku stworzenia wynalazku, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego, topografii układu scalonego lub odmiany rośliny przez podmiot zewnętrzny przy pomocy Uniwersytetu, Uniwersytet ma prawo korzystać z tych dóbr na zasadach określonych w umowie z tymże podmiotem.
4. Na takich samych zasadach, na jakich Uniwersytet nabywa prawa własności przemysłowej, przysługują mu także prawa do know-how uzyskanego w ramach wykonywania przez pracownika obowiązków wynikających ze stosunku pracy lub w związku z realizacją innej umowy, jeżeli prowadzi ona do powstania know-how.

ZASADY ZAWIERANIA UMÓW

§ 12

1. Wszelkie umowy zawierane przez Uniwersytet, na podstawie których powstały lub mogą powstać dobra intelektualne, powinny przewidywać zapewnienie Uniwersytetowi odpowiednich praw do takich dóbr w przypadku, w którym dobro intelektualne powstało dzięki istotnej pomocy Uniwersytetu, w szczególności w wyniku finansowania lub sponsorowania przez Uniwersytet lub wykorzystania istotnych zasobów Uniwersytetu.
2. Jeżeli wynalazek, wzór użytkowy, wzór przemysłowy, topografia układu scalonego lub odmiana rośliny ma powstać na zamówienie Uniwersytetu lub przy jego pomocy, prawa w całości należeć będą do Uniwersytetu. Postanowienie to nie wyklucza możliwości zastosowania w konkretnym przypadku innego rozwiązania, które okaże się bardziej korzystne, np. przyznanie Uniwersytetowi licencji pełnej i wyłącznej na korzystanie z dobra w zakresie odpowiadającym jego interesom.
3. W przypadku, gdy na podstawie umowy prawo do dobra intelektualnego będzie przysługiwało osobie trzeciej, umowa powinna zastrzegać dla Uniwersytetu prawo do korzystania z tego dobra

w celach naukowych lub badawczo-rozwojowych, z zachowaniem w poufności informacji związanych z dobrem intelektualnym, chyba że inne umowy w tym projektowe stanowią inaczej.

4. Uniwersytet, zawierając umowy dotyczące krajowych lub zagranicznych stażów bądź stypendiów dla pracowników, a także obejmując wspólne projekty badawcze z innymi uczelniami lub jednostkami naukowymi, jest zobowiązany w umowach tych uregulować zakres nabycia praw do dóbr intelektualnych oraz warunków wykonywania tych praw, przy czym należy dążyć do zapewnienia Uniwersytetowi praw do tych dóbr przynajmniej w części.

ZGŁOSZENIE STWORZENIA DOBRA WŁASNOŚCI PRZEMYSŁOWEJ ORAZ POSTĘPOWANIE W SPRAWIE ICH OCHRONY

§ 13

1. Pracownik oraz każdy, kto stworzył wynalazek, wzór użytkowy, wzór przemysłowy, znak towarowy, oznaczenie geograficzne, topografię układu scalonego lub odmianę rośliny, do których prawa przysługują lub mogą przysługiwać Uniwersytetowi, zobowiązany jest do zgłaszania wszystkich stworzonych przez siebie dóbr własności przemysłowej do CZP, przy jednoczesnym powiadomieniu o fakcie zgłoszenia kierownika jednostki organizacyjnej, w której to dobro powstało.
2. Pracownik oraz każdy, kto stworzył dobro własności przemysłowej do którego prawa przysługują lub mogą przysługiwać Uniwersytetowi, w terminie 14 dni od jego stworzenia jest zobowiązany do zgłoszenia w formie wypełnionego i podpisanego formularza, którego wzór zawiera załącznik nr 2 do Regulaminu oraz w formie elektronicznej, wysyłając drogą mailową formularz zapisany w formacie PDF na adres e-mail: wlasnoscintelektualna@ujk.edu.pl lub kierownika CZP.
3. Jeśli wynalazek, wzór użytkowy, wzór przemysłowy, topografia układu scalonego lub odmiana rośliny zostały stworzone przez kilka osób, zgłoszenie powinno zawierać dane wszystkich współtwórców i być przez nich podpisane.
4. Twórca lub współtwórcy dobra własności przemysłowej zobowiązani są do przekazania do CZP wszelkich dodatkowych informacji oraz dokumentacji związanej z dobrem. Powyższe osoby mają też obowiązek powstrzymywania się od wszelkich działań, które mogłyby stanowić przeszkodę w uzyskaniu praw wyłącznych do dobra przez Uniwersytet. W szczególności dotyczy to obowiązku zachowania tajemnicy co do treści wynalazku, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego, topografii układu scalonego lub odmiany rośliny.
5. Po wstępnej ocenie potencjału innowacyjnego powstałego wynalazku, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego, topografii układu scalonego lub odmiany rośliny, CZP zawiadamia o jego zgłoszeniu rektora w celu podjęcia decyzji co do dalszego postępowania z tym dobrem.
6. Decyzję, o której mowa w ust. 5 w terminie 30 dni podejmuje rektor po konsultacji z twórcą oraz właściwym dysponentem kosztów, który decyduje o przeznaczeniu środków na uzyskanie prawa wyłącznego. Rektor może też podjąć decyzję o poszukiwaniu sponsora, który koszty te poniesie. Rektor informuje twórcę o swojej decyzji.
7. W sytuacji ujawnienia się przeszkód do uzyskania prawa wyłącznego w trakcie przygotowywania dokumentacji zgłoszenia do ochrony, Kierownik CZP informuje o tym rektora, który może wydać decyzję o rezygnacji z ochrony prawnej lub zadecydować o objęciu rozwiązania ochroną jako know-how Uniwersytetu.
8. Dalsze czynności związane z zapewnieniem prawnej ochrony wynalazku, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego, topografii układu scalonego lub odmiany rośliny, koordynuje CZP.

ZASADY OCHRONY TAJEMNIC GOSPODARCZYCH I KNOW-HOW

§ 14

1. Uniwersytetowi przysługuje prawo do wyłącznego korzystania z informacji stanowiących know-how, opracowanych lub uzyskanych w związku z wykonywaniem przez pracownika Uniwersytetu obowiązków wynikających ze stosunku pracy.
2. Do informacji o charakterze know-how należą w szczególności: opracowania nowych technologii i wyrobów, wyniki badań, rozwiązania konstrukcyjne oraz częściowe wyniki prac nad nimi, opracowania dokumentów, projekty i analizy.
3. W przypadku, gdy kierownik właściwej jednostki organizacyjnej Uniwersytetu z uwagi na miejsce zatrudnienia twórcy bądź twórcza uzna celowość objęcia rozwiązania ochroną jako know-how Uniwersytetu, składa wniosek do rektora.
4. Rektor podejmuje decyzję o celowości ochrony rozwiązania poprzez zachowanie go w tajemnicy, biorąc przy tym pod uwagę prawdopodobieństwo i wysokość przewidywanych korzyści gospodarczych Uniwersytetu, słuszne interesy twórcy oraz możliwość wystąpienia negatywnych skutków ograniczających rozwój naukowy w zakresie tematyki, która będzie chroniona jako know-how Uniwersytetu.
5. Okres zachowania know-how Uniwersytetu w tajemnicy określa się w decyzji o objęciu rozwiązania tajemnicą. Okres może być przedłużony w nowej decyzji.
6. W przypadku decyzji o uznaniu informacji za know-how Uniwersytetu właściwy kierownik jednostki organizacyjnej jest zobowiązany do zapewnienia warunków technicznych i organizacyjnych zapewniających dochowanie poufności, zwłaszcza poprzez określenie listy osób mających dostęp do informacji stanowiących know-how wraz z ich pisemnym zobowiązaniem zachowania tajemnicy poprzez czas określony w decyzji, o której mowa w ust. 5.
7. Obowiązek zachowania tajemnicy spoczywa na twórcy także po ustaniu stosunku pracy.

KOMERCJALIZACJA DÓBR INTELEKTUALNYCH

§ 15

1. Dobra intelektualne, do których prawa majątkowe przysługują Uniwersytetowi, mogą być komercjalizowane. Uniwersytet dąży do komercjalizacji własności intelektualnej w najszerszym, uzasadnionym względami ekonomicznymi oraz naukowymi, zakresie.
2. Podstawowymi sposobami komercjalizacji wyników działalności naukowej oraz know-how są:
 - 1) komercjalizacja bezpośrednia polegająca na:
 - a) sprzedaży wyników działalności naukowej lub know-how związanej z tymi wynikami,
 - b) udzieleniu zgody na korzystanie z dobra intelektualnego innym podmiotom za wynagrodzeniem, w szczególności przez udzielenie licencji uprawniającej do korzystania z dobra intelektualnego,
 - c) utworzeniu konsorcjum naukowo-przemysłowego umożliwiającego udział Uniwersytetu we wdrażaniu dobra intelektualnego do praktyki gospodarczej, chyba że zapisy umów projektowych stanowią inaczej,
 - d) wykorzystaniu dobra intelektualnego w związku z bezpośrednim jego zastosowaniem w odpłatnych pracach zleconych (usługi badawcze zlecone),
 - 2) komercjalizacja pośrednia polegająca na:
 - a) obejmowaniu lub nabywaniu udziałów lub akcji w spółkach typu spin off/out przez spółkę celową Uniwersytetu,

- b) obejmowaniu wariantów subskrypcyjnych uprawniających do zapisu lub objęcia akcji w spółkach w celu wdrożenia lub przygotowania do wdrożenia wyników działalności naukowej lub know-how związanego z tymi wynikami,
 - c) utworzeniu lub przystąpieniu do spółki typu spin off/out przez spółkę celową Uniwersytetu.
3. Komercjalizację bezpośrednią na Uniwersytecie prowadzi CZP.
 4. Komercjalizację pośrednią na Uniwersytecie prowadzi spółka celowa MEDUNIV Sp. z o.o.
 5. Komercjalizacja może być prowadzona w odniesieniu do:
 - 1) dóbr własności przemysłowej – co najmniej zgłoszonych do ochrony w Urzędzie Patentowym RP;
 - 2) know-how oraz utworów – zgłoszonych w Uniwersytecie.
 6. Decyzja o wyborze sposobu komercjalizacji podejmowana jest przez Uniwersytet odrębnie dla każdego dobra intelektualnego.
 7. Decyzję o sposobie komercjalizacji dobra intelektualnego jego twórcy/twórcom przekazuje CZP.
 8. Decyzję przesłaną na służbowy adres e-mail twórcy uznaje się za doręczoną w dacie jej wystania.
 9. Decyzja w sprawie komercjalizacji jest podejmowana w okresie 3 miesięcy od daty złożenia przez pracownika oświadczenia o zainteresowaniu przeniesieniem praw do dobra intelektualnego. Pracownik może złożyć oświadczenie w formie pisemnej w terminie 14 dni od daty zgłoszenia tego dobra. W przypadku niezłożenia przez pracownika oświadczenia bądź złożenia oświadczenia o braku zainteresowania przeniesieniem praw do dobra intelektualnego przepis ust. 16 stosuje się odpowiednio.
 10. Decyzja w sprawie komercjalizacji jest podejmowana na podstawie pisemnej opinii min. 3 osobowego podzespołu wyznaczanego przez kierownika CZP, spośród członków Komisji ds. Komercjalizacji Dóbr Intelektualnych.
 11. W skład Komisji ds. Komercjalizacji Dóbr Intelektualnych wchodzi 15 osób, powoływanych przez rektora. Opinia dotycząca zgłoszonego dobra jest niezwłocznie przekazywana rektorowi przez kierownika CZP.
 12. Koszty komercjalizacji ponosi Uniwersytet. Jeżeli pracownik dokonał samodzielnie komercjalizacji, to on ponosi jej koszty. W uzasadnionych przypadkach odmienne zasady ponoszenia kosztów komercjalizacji mogą zostać określone w odrębnej umowie zawartej z twórcą.
 13. Decyzje dotyczące komercjalizacji dóbr intelektualnych podejmowane są w sposób zapewniający uniknięcie konfliktu interesów. W podejmowaniu tych decyzji nie mogą uczestniczyć osoby powiązane osobiście lub majątkowo z podmiotami zewnętrznymi w stosunku do Uniwersytetu, które to podmioty uczestniczą w procesie komercjalizacji.
 14. W przypadku dóbr intelektualnych powstałych w wyniku badań sponsorowanych lub badań, w których brały udział podmioty zewnętrzne w stosunku do Uniwersytetu, Uniwersytet – przy podejmowaniu decyzji o komercjalizacji dobra i sposobie tej komercjalizacji – będzie związany postanowieniami umowy ze sponsorem lub podmiotem zewnętrznym.
 15. Uniwersytet może, w związku z komercjalizacją dobra intelektualnego, zezwolić na korzystanie z infrastruktury Uniwersytetu, takiej jak pomieszczenia lub aparatura badawcza. Szczegółowe zasady korzystania z infrastruktury Uniwersytetu określa odrębny regulamin.
 16. W przypadku podjęcia przez Uniwersytet decyzji o niedokonaniu komercjalizacji albo po bezskutecznym upływie terminu, 3 miesięcy od daty zgłoszenia dobra intelektualnego, Uniwersytet w terminie 30 dni składa pracownikowi ofertę zawarcia bezwarunkowej i odpłatnej umowy o przeniesienie praw do zgłoszonego dobra intelektualnego oraz know-how z nim związanego, łącznie z informacjami, utworami wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono, i doświadczeniami technicznymi. Umowa zawierana jest w formie pisemnej, pod

rygorem nieważności. Wynagrodzenie przysługujące Uniwersytetowi za przeniesienie praw nie może być wyższe niż 5% przeciętnego wynagrodzenia w gospodarce narodowej w roku poprzednim, ogłaszanego przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego na podstawie art. 20 pkt 1 lit. a ustawy z dnia 17 grudnia 1998 r. o emeryturach i rentach z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych (Dz.U. z 2023 r. poz. 1251 ze zm.)

17. W przypadku nieprzyjęcia przez pracownika oferty zawarcia umowy, o której mowa w ust. 16 prawa do zgłoszonego dobra intelektualnego oraz know-how z nim związanego, łącznie z informacjami, utworami wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono i doświadczeniami technicznymi, przysługują Uniwersytetowi.
18. Przepisy ust. 16 nie dotyczą przypadków, gdy badania naukowe lub prace rozwojowe, w wyniku których powstało dobro intelektualne, były prowadzone:
 - 1) na podstawie umowy ze stroną finansującą lub współfinansującą badania naukowe lub prace rozwojowe, w której przewidziano zobowiązanie do przeniesienia praw do stworzonych dóbr intelektualnych na rzecz tej strony lub na rzecz innego podmiotu niż strona umowy (są to badania lub prace zlecone);
 - 2) z wykorzystaniem środków finansowych, których zasady przyznawania lub wykorzystywania określają odmienny niż w ustawie sposób dysponowania stworzonymi dobrami intelektualnymi oraz know-how z nimi związanym.
19. Nadzór nad procesami komercjalizacji sprawuje właściwy prorektor.

WARUNKI I WYSOKOŚĆ WYNAGRODZENIA

§ 16

1. W przypadku komercjalizacji pracownikowi przysługuje od Uniwersytetu:
 - 1) 50% wartości środków uzyskanych przez Uniwersytet z komercjalizacji bezpośredniej, obniżonych o 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, które zostały poniesione przez Uniwersytet lub spółkę celową;
 - 2) 50% wartości środków uzyskanych przez spółkę celową w następstwie danej komercjalizacji pośredniej, obniżonych o 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, które zostały poniesione przez Uniwersytet lub spółkę celową.
2. W przypadku komercjalizacji dokonanej samodzielnie przez pracownika, Uniwersytetowi przysługuje 25% wartości środków uzyskanych przez pracownika z komercjalizacji, obniżonych o 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, które zostały poniesione przez pracownika.
3. Przez koszty związane bezpośrednio z komercjalizacją rozumie się koszty zewnętrzne, w szczególności koszty ochrony prawnej, ekspertyz, wyceny wartości przedmiotu komercjalizacji i opłat urzędowych. Do kosztów tych nie wlicza się kosztów poniesionych przed podjęciem decyzji o komercjalizacji oraz wynagrodzenia, o którym mowa w § 15 ust. 16 .
4. Kalkulację finansową komercjalizacji oraz zestawienie zobowiązań Uniwersytetu względem pracowników sporządza CZP w porozumieniu z kwestorem.
5. Pracownik jest informowany o środkach uzyskanych z komercjalizacji oraz o poniesionych kosztach bezpośrednio związanych z tym procesem, w ciągu 14 dni od daty wpływu środków pieniężnych na rachunek Uniwersytetu.
6. Uniwersytet wypłaca pracownikowi należne środki pieniężne w terminie do 30 dni od dnia, w którym został on poinformowany o ich uzyskaniu.
7. Pracownik, który samodzielnie dokonał komercjalizacji, informuje CZP oraz kwestora o środkach uzyskanych z komercjalizacji oraz o poniesionych kosztach bezpośrednio związanych z tym

procesem, w ciągu 14 dni od daty otrzymania środków pieniężnych. Pracownik jest zobowiązany do przedłożenia Uniwersytetowi dokumentów potwierdzających wysokość środków uzyskanych z dokonanej samodzielnie komercjalizacji oraz poniesionych kosztów związanych z samodzielną komercjalizacją.

8. Pracownik wypłaca Uniwersytetowi należne środki pieniężne w terminie do 30 dni od dnia, w którym poinformował Uniwersytet o ich uzyskaniu, nie później jednak niż w ciągu 60 dni od daty otrzymania środków pieniężnych.
9. W sytuacji, gdy twórca nie jest pracownikiem Uniwersytetu, o podziale zysku decyduje umowa.
10. Twórca, który przystępuje do spółki celowej, nie przysługuje prawo do korzyści uzyskanych z komercjalizacji, poza prawem do części zysku spółki i wynagrodzeniem, jakie w niej otrzymuje.
11. Twórca nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie z dobra intelektualnego przez Uniwersytet dla celów naukowych i dydaktycznych.
12. Wynagrodzenia dla twórców z tytułu praw autorskich realizowanych w ramach prac badawczo-rozwojowych oraz usługowo-badawczych są zawarte w rozliczeniach w ramach wynagrodzeń otrzymywanych za realizację prac wykonywanych z tych umów.
13. Zasady podziału zysków znajdują zastosowanie także po ustaniu stosunku pracy pomiędzy twórcą a Uniwersytetem.

PODZIAŁ ZYSKÓW MIĘDZY UPRAWNIONE PODMIOTY

§ 17

1. Jeżeli udział w zysku z komercjalizacji dobra intelektualnego przypada więcej niż jednemu twórcy, zysk jest dzielony zgodnie z ustalonym przez współtwórców na piśmie podziałem, który odzwierciedla wkłady współtwórców w stworzenie dobra. Jeżeli współtwórcy nie ustalili między sobą podziału, a określenie wkładu poszczególnych współtwórców w stworzenie dobra jest nadmiernie utrudnione, wynagrodzenie należy się w częściach równych.
2. Zyski z komercjalizacji dobra intelektualnego powstają z różnicy między całkowitymi przychodami netto z dóbr intelektualnych (np. z licencji lub sprzedaży praw) a wszystkimi kosztami lub stratami poniesionymi przez Uniwersytet z tego tytułu (np. kosztami uzyskania patentu lub obsługi prawnej).
3. Przychody uzyskane z komercjalizacji dóbr intelektualnych przeznacza się w pierwszej kolejności na pokrycie kosztów uzyskania i utrzymania ich ochrony.
4. Zasady podziału zysków uzyskanych przez odrębny podmiot powołany w celu komercjalizacji dóbr (spółkę celową) określa umowa spółki.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 18

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. W sprawach dotyczących własności intelektualnej, decyzje w imieniu Uniwersytetu podejmuje rektor.
3. Naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu jest równoznaczne z naruszeniem obowiązków pracowniczych oraz obowiązków, jakie ciąży na studentach, doktorantach oraz uczestnikach studiów podyplomowych.
4. Do dóbr intelektualnych, nad którymi prace zostały rozpoczęte przed uchwaleniem niniejszego Regulaminu, ale wytworzonych po dniu jego wejścia w życie stosuje się postanowienia niniejszego Regulaminu.