

PROGRAM STUDIÓW

Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

Kierunek studiów: Ekonomia

1. **Kod ISCED: 0311**
2. **Formy studiów: stacjonarne/niestacjonarne**
3. **Liczba semestrów: 6**
4. **Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: licencjat**
5. **Profil kształcenia: ogólnoakademicki**
6. **Dziedzina nauki: nauki społeczne**
7. **Dyscyplina naukowa:**
 - ✓ **dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse – 144 ECTS (80% punktów ECTS)**
 - ✓ **dyscypliny uzupełniające: nauki o zarządzaniu i jakości – 36 ECTS (20% punktów ECTS),**
8. **Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: 180 ECTS**
 - 1) liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: **97 – studia stacjonarne, 59 – studia niestacjonarne**
 - 2) liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów w wymiarze większym niż 50% ogólnej liczby punktów ECTS): **95 ECTS**
 - 3) liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje realizując zajęcia podlegające wyborowi (co najmniej 30%¹ ogólnej liczby punktów ECTS): **67 ECTS**
 - 4) liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 ECTS - w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne²: (logika – 1 ECTS, etyka biznesu – 2 ECTS, historia gospodarcza – 2 ECTS): **5 ECTS**

¹ wskaźnik procentowy może być inny jeżeli standardy kształcenia stanowią inaczej

² w przypadku kierunku studiów przyporządkowanego do nauk humanistycznych podaje się liczbę punktów ECTS za zajęcia z dziedziny nauk społecznych, w przypadku kierunku studiów przyporządkowanego do nauk społecznych podaje się liczbę punktów ECTS za zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych

9. **Łączna liczba godzin zajęć: 4500 – studia stacjonarne, 4500 – studia niestacjonarne** – w tym:
- liczba godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: **2415 – studia stacjonarne, 1470 – studia niestacjonarne**
 - liczba godzin zajęć prowadzona z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość: **230 – studia stacjonarne, 130 – studia niestacjonarne**
10. **Koncepcja i cele kształcenia** (w tym opis sylwetki absolwenta):

Celem kształcenia na kierunku ekonomia jest umożliwienie studentom zdobycia wiedzy, umiejętności i zachowań składających się na sylwetkę absolwenta. Czas realizacji programu kształcenia oraz sekwencja przedmiotów (zajęć) określonych w planie studiów umożliwiają osiągnięcie zakładanych efektów kształcenia w postaci wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych. Kluczowe treści kształcenia określone w przedmiotach (zajęciach) podstawowych/kierunkowych dotyczą przedmiotów (zajęć) bezpośrednio związanych z ekonomią. Każda z grup przedmiotów (zajęć) do wyboru ponadto daje studentom możliwość uzyskania, poza umiejętnościami kształtowanymi przez przedmioty (zajęcia) podstawowe i kierunkowe, dodatkowej wiedzy i umiejętności właściwych dla danej grupy.

Absolwent, który zrealizował przedmioty (zajęcia) z zakresu finansów i bankowości posiada wiedzę z zakresu mechanizmów funkcjonowania rynku finansowego, ze szczególnym uwzględnieniem rynku bankowego, rynku kapitałowego, rynku instrumentów pochodnych oraz rynku ubezpieczeniowego. Zdobyta wiedza z zakresu finansów i bankowości pozwala na podjęcie przez absolwenta pracy w instytucjach finansowych w charakterze pośrednika finansowego, doradcy finansowego, agenta ubezpieczeniowego i brokera ubezpieczeniowego. Absolwent jest przygotowany do pracy w krajowych i międzynarodowych instytucjach finansowych takich jak banki komercyjne, banki spółdzielcze, instytucje parabankowe, towarzystwa ubezpieczeniowe, fundusze inwestycyjne, fundusze emerytalne, domy maklerskie, firmy inwestycyjne, giełdy finansowe. Wiedza zdobyta umożliwia również absolwentom samodzielne prowadzenie działalności gospodarczej. Absolwent studiów pierwszego stopnia może podnosić kwalifikacje poprzez podjęcie kształcenia na poziomie studiów drugiego stopnia (studia magisterskie) lub studiów podyplomowych.

Absolwent, który zrealizował przedmioty (zajęcia) z zakresu ekonomii przedsiębiorstwa dysponuje rozbudowaną wiedzą z zakresu ekonomii oraz zasad efektywnego gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi przedsiębiorstwa. Posiada solidne podstawy teoretyczne dotyczące mechanizmów funkcjonowania przedsiębiorstwa w gospodarce otwartej. Ma również wiedzę dotyczącą podstawowych elementów prawa oraz ryzyka związanego z prowadzeniem działalności gospodarczej. Posiada praktyczne kompetencje do tworzenia odpowiedniego systemu współdziałania przedsiębiorstwa z konsumentami, dostawcami i instytucjami publicznymi. Zdobyte kwalifikacje w połączeniu z umiejętnością wykorzystania odpowiednich narzędzi analitycznych (analiza statystyczna, ekonometryczna, finansowa) umożliwiają absolwentowi podjęcie pracy na stanowiskach operacyjnych oraz analitycznych w przedsiębiorstwach produkcyjnych, handlowych i usługowych, a także w instytucjach finansowych oraz w administracji publicznej. Absolwent posiada jednocześnie niezbędną wiedzę i umiejętności do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej. Absolwent studiów pierwszego stopnia może podnosić kwalifikacje poprzez podjęcie kształcenia na poziomie studiów drugiego stopnia (studia magisterskie) lub studiów podyplomowych.

11. Efekty uczenia się:

Oznaczenie symboli:

Przed podkreślnikiem

EKON1A – efekt uczenia się dla kierunku ekonomia dla studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim,

Po podkreślniku

Jedna z liter W, U lub K – dla kategorii efektów uczenia się (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne)

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu uczenia się

Symbole efektów uczenia się dla kierunku	Po ukończeniu studiów absolwent:	Odniesienie efektów uczenia się do: uniwersalnych charakterystyk dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji (ustawa o ZSK)	Odniesienie efektów uczenia się do: charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6–7 Polskiej Ramy Kwalifikacji (rozporządzenie MNiSW)
--	----------------------------------	--	--

w zakresie **WIEDZY:**

EKON1A_W01	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii i finansów, którą czerpie z różnorodnych źródeł. Zna i rozumie ich specyfikę i umiejscowienie w dyscyplinach ekonomia i finanse oraz nauk o zarządzaniu i jakości.	P6U_W	P6S_WG
EKON1A_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach organizacji: gospodarczych, finansowych, bankach i instytucjach publicznych i pozarządowych. Zna i rozumie relacje zachodzące między organizacjami gospodarczymi, finansowymi i usługowymi w skali krajowej i międzynarodowej. Zna i rozumie ich miejsce w rozwoju gospodarczym.	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
EKON1A_W03	Ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym organizacje gospodarcze i publiczne. Zna i rozumie socjologiczne uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej.	P6U_W	P6S_WG
EKON1A_W04	Ma wiedzę na temat metod ilościowych i jakościowych wykorzystywanych w ekonomii i finansach.	P6U_W	P6S_WG
EKON1A_W05	Ma zaawansowaną wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, etycznych) związanych z powstawaniem i funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych i publicznych z zakresu prawa, finansów, skarbowości i ubezpieczeń.	P6U_W	P6S_WG
EKON1A_W06	Ma zaawansowaną wiedzę o procesach zmian podmiotów gospodarczych i instytucji publicznych oraz o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian.	P6U_W	P6S_WG

EKON1A_W07	Ma wiedzę o różnorodnych poglądach naukowych na temat roli państwa w gospodarce i oddziaływaniu polityki gospodarczej na sferę realną i finansową gospodarki.	P6U_W	P6S_WG
EKON1A_W08	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność kierowania zasobami własności intelektualnej.	P6U_W	P6S_WK
EKON1A_W09	Zna i rozumie pojęcie przedsiębiorczości, ogólne zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości, wykorzystujące wiedzę ekonomiczną, prawną i finansową. Posiada wiedzę na temat tworzenia postaw przedsiębiorczych i wspierania rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	P6U_W	P6S_WG
EKON1A_W10	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji.	P6U_W	P6S_WK

w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:

EKON1A_U01	Posiada umiejętność interpretacji zjawisk ekonomicznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny ekonomii i finansów oraz nauk o zarządzaniu i jakości.	P6U_U	P6S_UW
EKON1A_U02	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną do diagnozowania, analizowania, i prognozowania procesów i zjawisk gospodarczych oraz społecznych z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi analitycznych stosowanych w ekonomii i finansach.	P6U_U	P6S_UW
EKON1A_U03	Potrafi właściwie oceniać przyczyny oraz przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych, a także wskazać rolę instytucji otoczenia rynkowego w procesach wspierania rozwoju gospodarczego.	P6U_U	P6S_UW
EKON1A_U04	Bierze udział w debacie analizując konkretne problemy ekonomiczne i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwiązania.	P6U_U	P6S_UK
EKON1A_U05	Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi i normami (prawnymi, zawodowymi) w celu rozwiązania konkretnego problemu z zakresu ekonomii i finansów.	P6U_U	P6S_UW
EKON1A_U06	Potrafi planować i organizować pracę własną i zespołu oraz współdziałać z innymi osobami na rzecz powierzonych im zadań biorąc pod uwagę aspekty etyczne i społeczno-gospodarcze.	P6U_U	P6S_UO
EKON1A_U07	Posiada umiejętność przygotowywania typowych opracowań pisemnych oraz ustnych, dotyczących zagadnień szczegółowych, w języku polskim i obcym, właściwych dla dyscypliny ekonomia i finanse z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i różnych źródeł.	P6U_U	P6S_UK
EKON1A_U08	Posługuje się językiem obcym na poziomie B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6U_U	P6S_UK
EKON1A_U09	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i doskonalić swoje umiejętności planując własne uczenie się przez całe życie.	P6U_U	P6S_UU

w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:

EKON1A_K01	Jest gotowy by krytycznie oceniać nabytą wiedzę i umiejętności ekonomisty. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów społeczno-gospodarczych, a w przypadku trudności jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów.	P6U_K	P6S_KK
EKON1A_K02	Jest gotowy odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonych przez siebie lub innych celów.	P6U_K	P6S_KK
EKON1A_K03	Jest gotów prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy etyczne związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty.	P6U_K	P6S_KK P6S_KR

EKON1A_K04	Jest gotów uczestniczyć w przygotowaniu projektów gospodarczych. Prezentuje postawę przedsiębiorczości i gotowości do podejmowania nowych rozwiązań, w tym na rzecz środowiska społecznego.	P6U_K	P6S_KK P6S_KO
EKON1A_K05	Jest gotowy ponosić konsekwencje własnego i zespołowego działania, bronić opinii i sądów w ważnych sprawach społecznych i gospodarczych.	P6U_K	P6S_KK
EKON1A_K06	Jest przygotowany by podejmować inicjatywę i samodzielnie realizować działania zawodowe, ma świadomość ryzyka zawodowego.	P6U_K	P6S_KK P6S_KO

12. Zajęcia wraz z przypisanymi do nich punktami ECTS, efektami uczenia się i treściami programowymi:

Przedmioty (zajęcia)	Liczba punktów ECTS	Treści programowe	Odniesienie do efektów uczenia się na kierunku
----------------------	---------------------	-------------------	--

PRZEDMIOTY (ZAJĘCIA) KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO: (20 pkt ECTS)

1.	Język obcy	9	<p>Treści leksykalne: Zagadnienia występujące w ogólnodostępnych i stosowanych na zajęciach podręcznikach na poziomie B2 (np. uniwersytet, przedmiot studiów, znaczenie edukacji i wykształcenia, praca, media, technologie, środowisko, zdrowie, żywienie, sport, czas wolny, zakupy, podróżowanie, społeczeństwo, kultura, zjawiska społeczne).</p> <p>Treści gramatyczne Zgodne z charakterystyką poziomu oraz celami kształcenia określonymi przez Europejski System Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy dla poziomu B2.</p> <p>Funkcje językowe: Zgodne z charakterystyką poziomu oraz celami kształcenia określonymi przez Europejski System Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy dla poziomu B2.</p>	EKON1A_W01 EKON1A_U07 EKON1A_U08 EKON1A_K01
2.	Techniki informacyjno-komunikacyjne	2	Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT) pojęcie, geneza ICT, czynniki wpływające na rozwój nowych technologii w obszarze technik informacyjno-komunikacyjnych. Wykorzystanie urządzeń telekomunikacyjnych i informatycznych oraz usług im towarzyszących, w szczególności e-learningu w procesie informacyjno-komunikacyjnym. Gromadzenie, przetwarzanie, udostępnianie informacji w formie elektronicznej z wykorzystaniem technik cyfrowych i wszelkich narzędzi komunikacji.	EKON1A_W04 EKON1A_U02 EKON1A_K05

			<p>Tworzenie i zastosowanie elektronicznych baz danych. RODO a techniki informacyjno-komunikacyjne. Rola mediów społecznościowych w komunikacji.</p> <p>Podstawowe narzędzia MS Word. Przykłady stosowania zaawansowanych narzędzi, automatyczny spis treści, tabel, rycin w tym korekcy pisowni, dzielenia wyrazów, style, formularze. Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego MS Excel do rozwiązywania zadań. Formatowanie komórek, sposoby ich wyświetlania. Arkusz kalkulacyjny jako narzędzie do rozwiązywania prostych problemów numerycznych. Podstawowe funkcje matematyczne, logiczne i statystyczne funkcje logiczne. Makra w arkuszu kalkulacyjnym. Współpraca edytora tekstu i arkusza kalkulacyjnego, export i import danych. Tworzenie i edycja wykresów. Typy wykresów i ich opcje. Wykorzystanie programu do prostych obliczeń statystycznych i prezentowanie danych w postaci tabel i wykresów. Bazy danych: podstawowe formy organizacji informacji w bazach danych. Raport i wykresy – tabela przestawna. Sortowanie zaawansowane, filtrowanie danych. Łączenie baz i przygotowanie do analizy. Formy reprezentowania i przetwarzania informacji przez człowieka i komputer. Tworzenie prezentacji multimedialnych. Sieć internetowa, dostępne przeglądarki, wyszukiwanie informacji, przetwarzanie pozyskanych informacji, komunikatory internetowe, zasady wykorzystania e-learningu w komunikacji. Nauczanie studentów poprzez platformy edukacyjne. Wykorzystanie AI do podstawowych procedur w edukacji. Komponowanie poleceń i zadań do tworzenia celów dla AI.</p>	
3.	Ochrona własności przemysłowej i prawa autorskiego	1	<p>Pojęcie utworu, prawa autorskie osobiste i majątkowe; dozwolony użytek; prawa pokrewne; wynalazek, wynalazek biotechnologiczny oraz patent; znaki towarowe oraz prawa ochronne na znaki towarowe, wzory przemysłowe; wzory użytkowe.</p>	<p>EKON1A_W05 EKON1A_W08 EKON1A_U02 EKON1A_U05 EKON1A_K01 EKON1A_K03</p>
4.	Przedsiębiorczość	1	<p>Pojęcie i rodzaje przedsiębiorczości. Przedsiębiorca – pojęcie, zachowania i klasyfikacje. Determinanty wewnętrzne i zewnętrzne rozwoju przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość a przedsiębiorstwo. Uwarunkowania, założenie i prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Obszary</p>	<p>EKON1A_W02 EKON1A_W09 EKON1A_U02 EKON1A_U04 EKON1A_U05</p>

			przedsiębiorczości – przedsiębiorczość rodzinna, kobiet, akademicka, społeczna, intelektualna.	EKON1A_K01 EKON1A_K04
--	--	--	--	--------------------------

Przedmioty (zajęcia) z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych

1.	Historia gospodarcza	2	Przekazanie i porządkowanie wiedzy na temat etapów rozwoju gospodarki Polski w powiązaniu z powszechnymi dziejami gospodarczymi. Gospodarka średniowiecznej Europy, Początki kapitalizmu w Europie (tzw. wczesny kapitalizm)(XV-XVIII w.). Regiony gospodarcze Europy. Gospodarka Polski do XVIII w. Rewolucja przemysłowa i techniczna w Wielkiej Brytanii (ok.1760-ok.1830). Rozwój gospodarczy ziem polskich w XIX w. II rewolucja przemysłowa. Stare i nowe gałęzie przemysłu w XIX-XX w. Stare i nowe mocarstwa przemysłowe na przełomie XIX i XX w. I wojna światowa i jej wpływ na gospodarkę świata. Kryzysy gospodarcze, interwencjonizm państwowy i planowanie gospodarcze w okresie międzywojennym. Gospodarka Polski międzywojennej. Rozwój gospodarczy świata po II wojnie światowej. Gospodarka polska w l. 1945 – 1989.	EKON1A_W01 EKON1A_W06 EKON1A_W07 EKON1A_U01 EKON1A_U03 EKON1A_U07 EKON1A_K01 EKON1A_K03 EKON1A_K05
2.	Podstawy etyki	2	Obszar zainteresowania etyki. Etyka ogólna - nauka i filozofia moralności. Wprowadzenie do etyki biznesu. Przedmiot i zakres badań i analiz. Etyka a prawo. Wybrane teorie etyczne. Typologia teorii etycznych. Podstawowe kierunki etyczne (konsekwencjalizm i deontologizm). Etyka stosowana – problemy moralne życia codziennego. Etyka pracy. Etyczne otoczenie rynku kapitałowego. Istota i zakres „przywództwa etycznego" w biznesie.	EKON1A_W03 EKON1A_W10 EKON1A_U01 EKON1A_U05 EKON1A_U06 EKON1A_K03 EKON1A_K04 EKON1A_K05
3.	Logika	1	Logika i podział logiki; język – definicja, podziały, stopnie; logiczna teoria nazw, stosunki zakresowe; zdania w sensie logiki, funktory, klasyczna teoria zdań, klasyczna teoria kwantyfikatorów; wieloznaczności w języku; logiczna teoria definicji; podział logiczny; uzasadnianie twierdzeń, wnioskowanie.	EKON1A_W01 EKON1A_U05 EKON1A_U07 EKON1A_K01

Przedmioty (zajęcia) do wyboru w zakresie wsparcia w procesie uczenia się

4.a	Coaching	2	Definicja i podstawy naukowe coachingu; teorie osobowości i rozwoju człowieka; podstawy psychologii poznawczej, pozytywnej i badań nad różnicami indywidualnymi; analiza systemowa potrzeb, introspekcji, planowanie rozwoju zawodowego; procesy motywacyjne, zarządzanie sobą w czasie, podstawy zarządzania zasobami ludzkimi.	EKON1A_W01 EKON1A_W03 EKON1A_U02 EKON1A_U09
-----	----------	---	--	--

4.b	Metody wspomaganie uczenia się	2	Kształtowanie umiejętności skutecznego organizowania nauki własnej oraz współdziałania z innymi w procesie uczenia się. Przekazanie wiedzy na temat zasobów edukacyjnych środowiska akademickiego oraz pozaakademickie przestrzenie zdobywania doświadczeń zawodowych.	EKON1A_K01 EKON1A_K06
-----	--------------------------------	---	--	--------------------------

PRZEDMIOTY (ZAJĘCIA) PODSTAWOWE/KIERUNKOWE: (104 pkt ECTS)

1.	Psychologia społeczna	2	Psychologia społeczna: przedmiot i metody badań, związek z ekonomią i innymi naukami. Osobowość: struktura osobowości, geneza i rozwój osobowości, osobowość a samoregulacja i kontrola zachowania. Poczucie własnej wartości: kształtowanie, wpływ na zachowanie i podatność na perswazję. Spostrzeganie społeczne, komunikacja niewerbalna. Procesy atrybucji: rodzaje atrybucji, podstawowy i krańcowy błąd atrybucji. Postawy: komponenty, wymiary, postawy a zachowanie. Proces kształtowania i zmiany postaw: cechy wiarygodnego nadawcy, rodzaje przekazu perswazyjnego, cechy odbiorcy wpływające na podatność na perswazję, rola reklamy. Uprzedzenia: przyczyny i tło uprzedzeń, stereotypy, dyskryminacja, osłabianie uprzedzeń. Konformizm: rodzaje, czynniki nasilające zachowania konformistyczne, uleganie autorytetom. Grupa społeczna: cele grupowe, normy grupowe, style kierowania zespołem. Zachowania prospołeczne: teorie altruizmu, kto pomaga, kto nie przyjmuje pomocy. Zachowania agresywne: psychologiczne teorie agresji, rodzaje agresji, czynniki wyzwalające agresję.	EKON1A_W03 EKON1A_W05 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U06 EKON1A_K01 EKON1A_K02
2.	Socjologia	2	Historia rozwoju myśli socjologicznej - początki i rozwój dawnej myśli socjologicznej - geneza i przednaukowy etap w dziejach socjologii - źródła i etapy rozwoju socjologii. Współczesna socjologia jako nauka. Fenomen życia społecznego. Analiza społeczeństwa: Rodzina jako kategoria socjologiczna. Kultura i jej wpływ na życie społeczne. Więź społeczna. Kontrola społeczna i jej mechanizmy. Władza jako zjawisko socjologiczne. Nowe ruchy religijne. Religijność społeczeństwa polskiego w świetle badań socjologicznych. Świadomość ekologiczna społeczeństwa polskiego.	EKON1A_W03 EKON1A_W07 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_K01 EKON1A_K05
3.	Współczesna myśl ekonomiczna	4	Doktryny szkoły klasycznej (A. Smith, D. Ricardo, T.L. Malthus, J.B. Say). Marginalizm i przejście do ekonomii neoklasycznej (A. Marshall). Historyzm i instytucjonalizm (T.B. Veblen); Neoklasyczny nurt główny (A.H. Samuelson, J.R. Hicks) oraz szkoły poza nurtem głównym (F. Hayek). Doktryna ekonomiczna J.M. Keynesa. Współczesny keynesizm (R.F.	EKON1A_W01 EKON1A_W06 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U03

			Harrod, E.D. Domar, keynesizm lewicowy); Monetarizm. Dzieło M. Friedmana. Socjalizm utopijny i marksizm. Doktryna marksistowska w XX w.. Katolicka doktryna społeczno-ekonomiczna. Polska myśl ekonomiczna w II poł. XIX-XX w.	EKON1A_K01 EKON1A_K05
4.	Podstawy prawa	4	Ogólne wiadomości o prawie. Przepis prawny. Norma prawna. Źródła prawa i system prawa. Podmioty prawa cywilnego. Czynności prawne. Własność – nabywanie, obciążanie i przenoszenie. Podmioty prawa cywilnego i instytucje gospodarcze. Stosunki zobowiązaniowe. Podstawowe umowy obrotu powszechnego.	EKON1A_W01 EKON1A_W02 EKON1A_W05 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_U05 EKON1A_K01 EKON1A_K05
5.	Mikroekonomia	9	Przedmiot ekonomii; Metoda ekonomii; Narzędzia analizy ekonomicznej; Zmienne ekonomiczne - podstawowe zależności elastyczności; Teoria wyboru konsumenta; Struktury gospodarki rynkowej; Państwo w gospodarce – budżet; Fluktuacje gospodarcze – kryzysy; Bezrobocie, inflacja, równowaga gospodarcza; Międzynarodowa współpraca gospodarcza – gospodarka światowa; Przedsiębiorstwo - formy organizacyjne; Analiza kosztów przedsiębiorstwa; Standing finansowy przedsiębiorstwa; Wartość pieniądza w czasie. Funkcjonowanie stref współpracy; Perspektywy rozwoju gospodarki światowej.	EKON1A_W01 EKON1A_W02 EKON1A_W03 EKON1A_W04 EKON1A_W06 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_U04 EKON1A_U07
6.	Matematyka	8	Rachunek różniczkowy i całkowy funkcji jednej zmiennej; Funkcje wielu zmiennych. Rachunek różniczkowy funkcji dwóch zmiennych; Macierze i wyznaczniki. Ogólna teoria rozwiązywania układów równań liniowych.	EKON1A_W04 EKON1A_U02 EKON1A_K01 EKON1A_K02
7.	System administracji publicznej	3	Administracji publiczna jako podmiot w systemie politycznym (definicja, istota, rola, funkcje, działania). Administracja publiczna a ład konstytucyjny. Organizacja i struktura administracji publicznej w Polsce. Prawne podstawy i zasady funkcjonowania administracji publicznej. Specyfika działania administracji publicznej oraz procesy zachodzące w jej strukturach. Uwarunkowania i determinanty kształtowania i funkcjonowania administracji publicznej. Funkcjonowania samorządu terytorialnego – gmina, powiat, województwo. System kontroli i nadzoru w administracji	EKON1A_W02 EKON1A_W03 EKON1A_W05 EKON1A_W06 EKON1A_W10 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_K01 EKON1A_K02

			publicznej. Zasady nowego zarządzania publicznego. Polityka informacyjna organów administracji publicznej. Elektroniczna administracja.	EKON1A_K03 EKON1A_K05
8.	Podstawy ubezpieczeń	3	Wprowadzenie do problematyki ubezpieczeń – geneza i rozwój ubezpieczeń, funkcje i zasady ubezpieczeń. Ryzyko w działalności gospodarczej. Klasyfikacja ubezpieczeń. Regulacje prawne w zakresie umowy ubezpieczenia. Formy prowadzenia działalności ubezpieczeniowej. Rynek ubezpieczeń. Dystrybucja ubezpieczeń.	EKON1A_W02 EKON1A_W05 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_U04
9.	Statystyka opisowa	4	Opracowanie i prezentacja materiału statystycznego (grupowanie materiału statystycznego, wskaźnik podobieństwa struktur, prezentacja graficzna szeregów statystycznych); Charakterystyki liczbowe struktury zbiorowości (miary ogólne, miary położenia, zmienności, asymetrii); Analiza korelacji i regresji (współczynnik korelacji liniowej, współczynnik korelacji rang, liniowa funkcja regresji i badanie jej dopasowania do danych empirycznych); Metody analizy dynamiki zjawisk (proste indeksy dynamiki, metody wygładzania szeregów czasowych, analiza wahań okresowych).	EKON1A_W01 EKON1A_W04 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_K01
10.	Zarządzanie	4	Wprowadzenie do problematyki nauk o zarządzaniu. Historia myśli organizatorskiej. Funkcje zarządzania i kryteria oceny efektywności działań. Menedżer w organizacji: typy, role i umiejętności, charakter pracy; menadżer a lider (role i umiejętności). Planowanie operacyjne i strategiczne (wybrane zagadnienia). Organizowanie i struktura organizacyjna. Rodzaje współczesnych organizacji i wymagania stawiane ich pracownikom. Otoczenie organizacji i cykl życia organizacji. Procesy uczenia się organizacji. Kultura organizacji i różnorodność kulturowa. Przywództwo i style kierowania. Wybrane teorie motywacji. Komunikowanie się i konflikty w organizacji. Polityka kadrowa w organizacji. Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji. Kontrola zasobów i procesów oraz zasady skutecznej kontroli. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania.	EKON1A_W02 EKON1A_W05 EKON1A_W06 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_U04 EKON1A_K01 EKON1A_K03
11.	Rachunkowość	8	Definicje, ujmowanie i wycena wybranych obszarów rachunkowości, kalkulacji, rachunku kosztów i rachunkowości zarządczej. Ustalanie wyniku i wpływ operacji szczególnych na wynik finansowy i sprawozdania finansowe. Kalkulowanie kosztu wytworzenia. Obliczanie rentowności.	EKON1A_W05 EKON1A_U02 EKON1A_K01 EKON1A_K05 EKON1A_K06
12.	Makroekonomia	7	Rachunek dochodu narodowego; Determinanty dochodu narodowego – analiza krótkookresowa. Równowaga krótkookresowa. Model mnożnika Keynesa; Pieniądz, kreacja pieniądza przez system bankowy. Rola i funkcje	EKON1A_W01 EKON1A_W02 EKON1A_W06

			banku centralnego. Polityka monetarna – instrumenty. Budżet państwa, deficyt budżetowy, dług publiczny; Polityka fiskalna i jej oddziaływanie na przebieg cyklu koniunkturalnego. Cykl koniunkturalnym - fazy. Przyczyny cykliczności gospodarki rynkowej. Oddziaływanie państwa na przebieg cyklu koniunkturalnego. Model IS-LM. Efektywność polityki fiskalnej i monetarnej; Inflacja - przyczyny i skutki. Podstawowe modele inflacji; Bezrobocie - przyczyny i konsekwencje. Podstawowe modele bezrobocia; Wzrost gospodarczy i jego czynniki. Model wzrostu Solowa; Złote reguły akumulacji kapitału Phelpsa; Krótkookresowy model gospodarki otwartej z płynnym i sztywnym kursem walutowym.	EKON1A_W07 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_K01 EKON1A_K03 EKON1A_K05
13.	Wnioskowanie statystyczne I	3	Zdarzenie losowe. Przestrzeń zdarzeń losowych. Prawdopodobieństwo. Własności prawdopodobieństwa. Prawdopodobieństwo warunkowe. Niezależność zdarzeń. Twierdzenie Bayesa. Zmienne losowe. Niezależność zmiennych losowych. Próba losowa, rozkłady statystyk z próby – przy klasycznych założeniach. Opis statystyczny, a wnioskowanie statystyczne. Zasady estymacji i estymatory. Własności „dobrych” estymatorów. Weryfikacja hipotez statystycznych. Błędy możliwe do popełnienia przy testowaniu hipotez. Klasyczne testy parametryczne i nieparametryczne bazujące na rozkładach t-Studenta, F-Snedecora, chi-kwadrat. Prawdopodobieństwo i prawdopodobieństwo warunkowe zdarzeń. Twierdzenie Bayesa. Rozkłady prawdopodobieństwa wybranych zmiennych losowych. Próba losowa, rozkład statystyki z próby losowej. Estymacja parametrów i estymacja rozkładu populacji na podstawie próby. Estymacja punktowa i przedziałowa. Weryfikacja hipotez statystycznych. Uogólnianie wyników na populację. Zapoznanie z wybranymi programami statystycznymi.	EKON1A_W04 EKON1A_U02 EKON1A_K01
14.	Prawo finansowe	2	Pojęcie podstawowych instytucji ogólnego prawa finansowego, pojęcie podstawowych instytucji prawa finansowego, pojęcie i struktura prawa finansowego źródła prawa finansowego, zasady prawa finansowego, wykładnia prawa finansowego, interpretacja prawa finansowego.	EKON1A_W01 EKON1A_W02 EKON1A_W05 EKON1A_U01 EKON1A_U05 EKON1A_K01 EKON1A_K05
15.	Ekonomia międzynarodowa I	3	Powstanie i rozwój gospodarki światowej. Podmioty gospodarki światowej. Klasyczne i neoklasyczne teorie handlu międzynarodowego.	EKON1A_W01 EKON1A_W02

			Międzynarodowe perspektywy wymiany czynników produkcji. Polityka handlowa – pojęcie i mechanizmy cła, narzędzia pozataryfowe, wolny handel a protekcjonizm. Liberalizacja handlu międzynarodowego. Międzynarodowe stosunki finansowe – bilans płatniczy, kurs walutowy, rynek walutowy. Czynniki określające poziom kursu walutowego. Międzynarodowy system walutowy – przesłanki istnienia, system waluty złotej, system z Bretton Woods, współczesny system walutowy. Globalizacja międzynarodowych stosunków gospodarczych – zagrożenia i korzyści. Polska a gospodarka światowa.	EKON1A_W03 EKON1A_W04 EKON1A_W06 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U05 EKON1A_K01 EKON1A_K04
16.	Finanse publiczne	3	Dobra i usługi publiczne. Polityka budżetowa. Budżet publiczny. Procedura budżetowa. Dochody i wydatki budżetowe. Ważniejsze źródła dochodów i wydatków budżetu państwa. Dług publiczny i deficyt budżetowy. Jednostki sektora finansów publicznych, Rozdział subwencji ogólnej. Konsekwencje decyzji finansowych. Budżet środków europejskich.	EKON1A_W05 EKON1A_W07 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U05 EKON1A_K01 EKON1A_K04 EKON1A_K06
17.	Sztuczna inteligencja w biznesie	2	Przyszłość AI w biznesie i innowacje. Nowe trendy i technologie AI. Potencjalne kierunki rozwoju AI w finansach i rachunkowości. Analiza danych i uczenie maszynowe w biznesie. Metody pozyskiwania i przetwarzania danych. Algorytmy uczenia maszynowego w podejmowaniu decyzji.	EKON1A_W04 EKON1A_W06 EKON1A_W09 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_K01 EKON1A_K04
18.	Metodyka badań ekonomicznych	3	Komplementarny proces badań naukowych. Podstawowe pojęcia. Idea. Rola praktyki społecznej i naukowej. Przedmiot badań a przedmiot poznania pracy. Pojęcie przedmiotu badań. Stan przedmiotu badań i jego opis. Proces wyłaniania się przedmiotu badań z sytuacji problemowej. Charakterystyka przedmiotu badań. Problem naukowy i sytuacja problemowa. Rodzaje problemów naukowych. Precyzowanie problemu naukowego. Teza i hipoteza oraz ich rola w badaniach naukowych. Pojęcie hipotezy naukowej. Przekształcenie i weryfikacja hipotez. Planowanie badań. Etapy procesu badań. Metody, techniki i narzędzia badawcze. Zmienne, kategorie zmiennych. Pomiar zmiennych. Warunki brzegowe prac dyplomowych w dziedzinie nauk społecznych. Wybrane metodologiczne	EKON1A_W01 EKON1A_W04 EKON1A_W05 EKON1A_U02 EKON1A_U07 EKON1A_K01 EKON1A_K05 EKON1A_K06

			aspekty badań naukowych realizowanych na rzecz nauk ekonomicznych. Sformułowanie problemu naukowego, określenie przedmiotu i celu dociekań realizowanych w ramach pracy dyplomowej.	
19.	Rynki finansowe	2	Rynek pieniężny, rynek kapitałowy, rynek walutowy, rynek instrumentów pochodnych, analiza portfelowa, inwestorzy instytucjonalni na rynku kapitałowym, istota i struktura międzynarodowego rynku finansowego, operacje na międzynarodowym rynku finansowym, globalizacja rynków finansowych, międzynarodowe instytucje finansowe a kryzysy finansowe, podstawy prawne i zasady funkcjonowania rynku finansowego w Polsce.	EKON1A_W02 EKON1A_W04 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_U05 EKON1A_K01 EKON1A_K06
20.	Polityka społeczna	1	Polityka społeczna jako działalność i jako dyscyplina naukowa. Etapy rozwoju nowoczesnej polityki społecznej. Modele polityki społecznej; Kwestia socjalna jako przedmiot nauki o polityce społecznej. Doktryny polityki społecznej (liberalizm, agraryzm, konserwatyzm, socjalizm, katolicyzm społeczny, ekorozwój). Instytucje europejskiej polityki społecznej. Państwowe podmioty polskiej polityki społecznej. Nowe instytucje polityki społecznej, rola trzeciego sektora. Samorząd terytorialny jako lokalny podmiot polityki społecznej. Praca jako kategoria polityki społecznej. Rola i podstawowe typy polityki ludnościowej. Praca jako kategoria polityki społecznej. Problematyka bezrobocia. Polityka rodzinna uwarunkowania i kierunki działań. Podstawowe miary ubóstwa. Podstawowe obszary patologii społecznej. Najważniejsze wyzwania XXI wieku w sferze polityki społecznej.	EKON1A_W01 EKON1A_W02 EKON1A_W05 EKON1A_W07 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_K01 EKON1A_K05
21.	Ekonomia integracji europejskiej	1	Międzynarodowa integracja gospodarcza: pojęcie i warunki, formy, typy i cechy. System prawny UE: geneza, traktaty, członkostwo. Droga krajów Europy Środkowo-Wschodniej do UE: strategia Wspólnot Europejskich i UE wobec krajów Europy Środkowo-Wschodniej, Grupa Wyszehradzka, etapy integracji Polski z UE. System instytucjonalny UE. Wspólne polityki w UE, mechanizmy i instrumenty współfinansowania wspólnych polityk. Budżet UE i jego struktura. Polska a UE.	EKON1A_W01 EKON1A_W02 EKON1A_W05 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_U04 EKON1A_K01 EKON1A_K05
22.	Ekonometria	3	Model regresji liniowej – przypadek jednej i wielu zmiennych objaśniających. Klasyczne założenia modelu regresji linowej. Metody estymacji modelu. Wybrane zagadnienia dotyczące problemu	EKON1A_W04 EKON1A_U02 EKON1A_K02

			pogwałcenia klasycznych założeń metod estymacji. Weryfikacja modelu – w tym weryfikacja statystyczna. Modele specjalne i zmienne specjalne. Predykcja na podstawie modeli jednorównaniowych. Wprowadzenie w problematykę modelowania wielorównaniowego.	
23.	Polityka gospodarcza	2	Polityka gospodarcza: zakres, uwarunkowania i cele, narzędzia. Współczesne systemy społeczno-gospodarcze. Rola współczesnego państwa w życiu gospodarczym. Polityka rozwoju gospodarczego. Polityka fiskalna. Polityka pieniężna. Narodowy Bank Polski jako kreator polityki pieniężnej w Polsce. Polityka mikroostrożnościowa. Polityka makroostrożnościowa. Polityka rynku pracy i zatrudnienia. Polityka przekształceń strukturalnych. Polityka handlowa. Polityka dochodów, płac i cen.	EKON1A_W01 EKON1A_W02 EKON1A_W05 EKON1A_W07 EKON1A_W10 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_K04 EKON1A_K06
24.	Ekonomia biznesu	2	Problemy finansowe, organizacyjne, rynkowe i środowiskowe, z którymi zmagają się przedsiębiorstwa, analiza teorii ekonomicznych i metod ilościowych umożliwiających ocenę czynników wpływających na przedsiębiorstwa, organizacja biznesu, zarządzanie, ekspansja, strategia, rola rządów w regulacji działalności przedsiębiorstw.	EKON1A_W02 EKON1A_W05 EKON1A_W06 EKON1A_W10 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_U04 EKON1A_U09 EKON1A_K01 EKON1A_K05
25.	Rynek pracy	2	Rynek pracy i jego specyficzne cechy. Pojęcie podaży pracy, popytu na pracę i zatrudnienia; Uwarunkowania rynku pracy; Podstawowe kategorie rynku pracy. Mierniki sytuacji na rynku pracy; Bezrobocie w sensie ekonomicznym. Bezrobotny wg ustawy i BAEL. Metody pomiaru bezrobocia; Zagadnienie bezrobocia w teorii ekonomii. Typologia bezrobocia. Współczesne teorie bezrobocia i wynikające z nich wnioski dla polityki rynku pracy; Rynek pracy w Polsce. Przyczyny pojawienia się bezrobocia w 1990 roku. Ewolucja sytuacji na rynku pracy od roku 1990. Bezrobocie rejestrowane i baelowskie w Polsce. Ukryte zatrudnienie (tzw. szara strefa). Zatrudnienie w sektorach. Zróznicowanie sytuacji na lokalnych rynkach	EKON1A_W01 EKON1A_W02 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_K01 EKON1A_K03 EKON1A_K06

			pracy. Bezrobocie w Polsce na tle bezrobocia w innych krajach (zharmonizowana stopa bezrobocia). Grupy społeczne w szczególnej sytuacji na rynku pracy (m.in. osoby młode, kobiety). Struktura bezrobocia, czas pozostawania bez pracy; Młodzież na rynku pracy. Relacja systemu edukacyjnego do współczesnego rynku pracy; Segmentacja rynku pracy. Pojęcie. Przyczyny i formy przejawiania się. Konsekwencje ekonomiczne i społeczne; Elastyczne formy zatrudnienia; Wyzwania współczesnego rynku pracy (w tym: wymagania wobec pracowników we współczesnych organizacjach, demografia, migracje); Polityka rynku pracy i jej instrumentarium. Pasywna i aktywna polityka rynku pracy.	
26.	System podatkowy w Polsce	4	Istota, funkcje i zasady podatków. Definicja prawna i cechy podatków; Klasyfikacja podatków wg przedmiotu opodatkowania. Prawo podatkowe – podstawowe pojęcia. Organy podatkowe, zobowiązania podatkowe i postępowanie podatkowe. Podatki pośrednie i bezpośrednie oraz zjawisko przerzucalności podatków. Systemy podatkowe i ich struktura. Rodzaje podatków zasilających budżet państwa i budżety samorządów. Studium przypadku.	EKON1A_W05 EKON1A_W06 EKON1A_W07 EKON1A_W10 EKON1A_U03 EKON1A_U05 EKON1A_K01 EKON1A_K06
27.	Analiza finansowa	3	Istota i metody analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa. Źródła informacji o przedsiębiorstwie. Analiza sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa. Majątek przedsiębiorstwa i jego analiza. Analiza wskaźnikowa przedsiębiorstwa. Analiza kosztów przedsiębiorstwa. Czynniki kształtujące wynik finansowy przedsiębiorstwa. Rodzaje i specyfika przedsiębiorstw, zakres ich funkcjonowania. Sprawozdania finansowe Wstępna analiza bilansu i rachunku zysków i strat. Analiza majątku trwałego. Zużycie środków trwałych, działalność konserwacyjno-remontowa. Analiza majątku obrotowego. Efektywne zarządzanie należnościami i zobowiązaniami. Analiza wskaźnikowa przedsiębiorstwa. Kompletna analiza finansowa wybranego podmiotu.	EKON1A_W02 EKON1A_W04 EKON1A_W05 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_K01
28.	Ekonomia bezpieczeństwa	2	Teoretyczne i metodologiczne podstawy bezpieczeństwa ekonomicznego, bezpieczeństwo ekonomiczne w dokumentach programowych RP, gospodarcze podstawy bezpieczeństwa ekonomicznego państwa, instytucje bezpieczeństwa ekonomicznego, pomiar bezpieczeństwa ekonomicznego, zagrożenia bezpieczeństwa ekonomicznego (zadłużenie, wahania cen	EKON1A_W01 EKON1A_W05 EKON1A_W10 EKON1A_U02

			surowców, ekologia, przestępczość gospodarcza, zmiany demograficzne), finansowe podstawy bezpieczeństwa ekonomicznego, system zasilania w surowce i zasoby energetyczne, niezależność energetyczna, analiza kosztów bezpieczeństwa ekonomicznego, dostępność kapitałów i zasobów dla bezpieczeństwa, rezerwy strategiczne na potrzeby bezpieczeństwa ekonomicznego.	EKON1A_U03 EKON1A_K01
29.	Gospodarka cyfrowa	3	Wybrane aspekty działalności gospodarczej z wykorzystaniem narzędzi i technologii informacyjnych z głównym zwróceniem uwagi na aspekty nowoczesnej gospodarki. Gospodarka cyfrowa – ujęcie terminologiczne, Nowe i cyfrowe technologie w gospodarce, Charakterystyka wybranych obszarów gospodarki cyfrowej, Internet w działalności gospodarczej. Regulacje prawne w działalności elektronicznej, Strategie przedsiębiorstw i procesy ich tworzenia w gospodarce cyfrowej i postcyfrowej, Konsument cyfrowy a postcyfrowy, Transformacja instytucji własności w świecie technologii cyfrowych, Przejęcia technologiczne w erze gospodarki cyfrowej.	EKON1A_W01 EKON1A_W02 EKON1A_W06 EKON1A_W09 EKON1A_W10 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_U04 EKON1A_U09 EKON1A_K04
30.	Analiza koniunktury gospodarczej i badanie rynków	2	Przedmiot analizy koniunktury i badania rynków, pojęcie badań koniunktury i wahań koniunkturalnych, mechanizm cyklu koniunkturalnego i jego współczesny obraz. Pojęcie analizy rynku i rodzaje analiz rynkowych. Teorie cyklu koniunkturalnego, ogólna charakterystyka i podział teorii cyklu koniunkturalnego, endogeniczne teorie cyklu koniunkturalnego, egzogeniczne teorie cyklu koniunkturalnego, popytowo-podażowe teoria wahań koniunkturalnych. Charakterystyka metod analizy i prognozy koniunktury gospodarczej, barometry koniunktury, testy koniunktury, metody ekonometryczne, metoda bilansowa, metody eksperckie. Handel zagraniczny a cykl koniunkturalny, oddziaływanie wahań koniunktury na handel zagraniczny, wpływ handlu zagranicznego na poziom aktywności gospodarczej, zjawisko przenoszenia koniunktury gospodarczej w skali Międzynarodowej.	EKON1A_W01 EKON1A_W02 EKON1A_W04 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_K01 EKON1A_K05
31.	Wykład monograficzny w języku angielskim	2	Podstawowe pojęcia z zakresu, metodyk i technik z zakresu zarządzania projektami. Wiedza z zakresu zarządzania projektami we wszystkich podstawowych obszarach.	EKON1A_W01 EKON1A_W02 EKON1A_W09 EKON1A_U02 EKON1A_U05 EKON1A_K01

				EKON1A_K04 EKON1A_K05
32.	Czynniki rozwoju regionalnego	1	Rozwój regionalny - pojęcie, obszar oddziaływania, identyfikatory i mierniki; Konceptcje lokalizacji, Konceptcje myśli ekonomicznej, Modele krajów i regionów słabo rozwiniętych, Konceptcje wymiany międzynarodowej, Konceptcje rozwoju spolaryzowanego, Konceptcje wzrostu gospodarczego i konwergencji, Konceptcje myśli socjologicznej, Konceptcja ekonomii instytucjonalnej.	EKON1A_W01 EKON1A_W07 EKON1A_U01 EKON1A_U03 EKON1A_K01

PRZEDMIOTY (ZAJĘCIA) DO WYBORU: (49 pkt ECTS)

1.	Seminarium dyplomowe	15	Prezentacja zakresu tematycznego prac dyplomowych oraz wybór tematów przez seminarzystów. Analiza tematów i konstrukcja planów prac licencjackich. Prezentacja kolejnych rozdziałów prac licencjackich oraz analiza wyników badań prowadzonych przez seminarzystów. Dyskusja nad fragmentami prac licencjackich referowanymi przez seminarzystów. Indywidualne omówienie prac dyplomowych. Przyjęcie prac licencjackich i zaliczenie seminarium. Pisanie pracy dyplomowej a postępowanie antyplagiatowe.	EKON1A_W01 EKON1A_W02 EKON1A_W03 EKON1A_W07 EKON1A_W08 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U07 EKON1A_U09 EKON1A_K01 EKON1A_K04
----	----------------------	----	--	--

GRUPA PRZEDMIOTÓW (ZAJĘĆ) Z ZAKRESU FINANSÓW I BANKOWOŚCI

1.	Finanse behawioralne	3	Współczesna nauka finansów behawioralnych – wprowadzenie. Finanse behawioralne a neoklasyczna teoria finansów. Błędy poznawcze w procesie podejmowania decyzji inwestycyjnych. Błędy emocjonalne i czynniki społeczno-kulturowe w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych. Typologia zachowań inwestorów na rynku kapitałowym. Mechanizmy ramowania i ich wpływ na przebieg procesu decyzyjnego. Wpływ poziomu zdolności i kompetencji poznawczych na proces decyzyjny. Krytyczne spojrzenie na finanse behawioralne. Behawioralne finanse przedsiębiorstw – podstawowe ramy teoretyczne. Finanse behawioralne jako nowy kierunek analizy racjonalności inwestorów na rynkach finansowych. Znaczenie czynników behawioralnych w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych na rynku kapitałowym. Globalny kryzys finansowy XXI wieku w ujęciu finansów behawioralnych. Psychologiczne pułapki	EKON1A_W03 EKON1A_W06 EKON1A_W09 EKON1A_U02 EKON1A_K03
----	----------------------	---	--	--

			<p>podejmowania decyzji finansowych w ujęciu behawioralnym. Błędy poznawcze, emocjonalne w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych – studium przypadku. Przejawy i uwarunkowania różnic międzyptciowych w zachowaniach inwestycyjnych z punktu widzenia finansów behawioralnych. Zjawiska anomalne na rynkach kapitałowych. Etyczne uwarunkowania procesu podejmowania decyzji inwestycyjnych. Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka i niepewności. Zachowania na rynkach finansowych. Psychologia giełdy. Finanse behawioralne wobec pandemii koronawirusa. Behawioralne aspekty działań antykryzysowych.</p>	
2.	Finanse przedsiębiorstw	4	<p>Wartość pieniądza w czasie. Zastosowanie analizy przychód-koszt- zysk (CVP) w procesie planowania działalności i oceny uzyskanych efektów (budowa modelu, zastosowanie, wnioskowanie). Źródła finansowa działalności przedsiębiorstwa kapitałem krótkoterminowym i długoterminowym (rodzaje, charakterystyka, wykorzystanie i zarządzanie). Finansowanie hybrydowe. Dochód i ryzyko – pojęcia, klasyfikacja, metody oceny i pomiaru. Papiery wartościowe źródłem pozyskiwania kapitału dla przedsiębiorstw – rodzaje, zastosowanie, wartość i metody wyceny. Decyzje inwestycyjne – rodzaje projektów inwestycyjnych, wybrane metody oceny projektów inwestycyjnych, ryzyko w ocenie inwestycji. Koszt kapitału. Dźwignie finansowe- znaczenie i wykorzystanie. Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie. Polityka dywidendy. Analiza sprawozdań finansowych (wskaźniki płynności, rentowności, sprawności). Wycena akcji i obligacji. Zarządzanie kapitałem obrotowym przedsiębiorstwa. Sprawozdanie z przepływu środków pieniężnych. Koszt kapitału. Planowanie finansowe. Źródła finansowania działalności gospodarczej. Badanie zagrożenia upadłością przedsiębiorstwa. Wycena przedsiębiorstwa. Cena opłacalności inwestycji.</p>	<p>EKON1A_W01 EKON1A_W04 EKON1A_W09 EKON1A_U02 EKON1A_U04 EKON1A_K05</p>
3.	Bankowość	2	<p>Systemy bankowości na świecie – cechy, zasady funkcjonowania rozkład ryzyka, podział obszarowy, wpływ na stosunki gospodarcze; Bankowość – przyczyny powstania, rozwój, zadania i cele, zagrożenia; Substytucja produktów bankowych: depozytowych i kredytowych; Ryzyko operacji w bankowości; Rating – rola, znaczenie w procesie decyzyjnym inwestorów; Banki specjalistyczne: hipoteczne, inwestycyjne; Pozostałe usługi bankowości. Bankowość internetowa. Marketing w bankowości. Narodowy</p>	<p>EKONIA_W01 EKONIA_W02 EKONIA_W05 EKONIA_U02 EKONIA_U03 EKONIA_K01 EKONIA_K03</p>

			Bank Polski oraz BC na świecie. Analiza systemu bankowego w wybranych krajach członkowskich Unii Europejskiej.	
4.	Inwestycje alternatywne	3	Inwestycje alternatywne a inwestycje tradycyjne. Inwestycje w nieruchomości, metody oceny wartości nieruchomości. Towary i surowce – rodzaje, możliwości inwestycyjne, czynniki ryzyka i źródła rentowności inwestycji. Numizmatyka, dzieła sztuki, wino, whisky i inne przedmioty kolekcjonerskie – co kształtuje ich wartość? Produkty strukturyzowane – pojęcie, konstrukcja i klasyfikacja. Fundusz hedge: cechy charakterystyczne, struktura organizacyjna, narzędzia inwestycyjne, metody oceny efektywności zastosowanych strategii. Fundusze private equity/venture capital (PE/VC). Technologia blockchain i kryptowaluty – metody oceny, ryzyko, regulacje prawne. Rodzaje i charakterystyka EFT-ów. Kryteria oceny rynków EFT-ów. Identyfikacja, klasyfikacja i sposoby zarządzania ryzykiem w inwestycjach alternatywnych. Strategie dezinvestycji. Podstawy budowy i zarządzania portfelem inwestycyjnym. Kryteria doboru instrumentów alternatywnych do portfela inwestycyjnego. Strategie w zarządzaniu portfelem inwestycyjnym. Behawioralny portfel inwestycyjny. Metodyka pomiaru efektywności zarządzania portfelem inwestycyjnym. Budowa portfela inwestycyjnego.	EKON1A_W01 EKON1A_W02 EKON1A_W04 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_K01 EKON1A_K03 EKON1A_K04
5.	Europejski system bankowy	2	Europejski System Banków Centralnych - Struktura Europejskiego Systemu Banków Centralnych, Cele i funkcje Eurosystemu, Niezależność i odpowiedzialność banku centralnego a status Europejskiego Banku Centralnego, Organy Europejskiego Banku Centralnego Eurosystem - Cele i narzędzia polityki pieniężnej. Kształtowanie polityki pieniężnej w Eurosystemie. Narzędzia realizacji polityki pieniężnej. Polityka pieniężna Eurosystemu. Funkcjonowanie systemu TARGET. Współdziałanie w kształtowaniu warunków bezpieczeństwa finansowego i stabilności sektora bankowego. Praktyka funkcjonowania systemów banków centralnych w Europie i na świecie.	EKON1A_W02 EKON1A_W02 EKON1A_W05 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_K01
6.	Ryzyko finansowe	4	Istota i znaczenie ryzyka w podejmowaniu decyzji gospodarczych. Pojęcie ryzyka i jego rodzaje. Ryzyka a niepewność. Przyczyny wzrostu ryzyka w działalności gospodarczej. Etapy procesu zarządzania ryzykiem finansowym. Identyfikacja ryzyka finansowego. Kwantyfikacja ryzyka finansowego. Sterowanie ryzykiem finansowym. Kontrola procesu zarządzania ryzykiem finansowym. Zarządzanie ryzykiem finansowym	EKON1A_W02 EKON1A_W04 EKON1A_W09 EKON1A_W10 EKON1A_U01 EKON1A_U02

			w przedsiębiorstwie. Podatkowe aspekty zarządzania ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie. Egzemplifikacja ryzyka finansowego w działalności gospodarczej. Zarządzanie ryzykiem finansowym w instytucjach finansowych na przykładzie wybranych banków komercyjnych.	EKON1A_U03 EKON1A_K01 EKON1A_K05
7.	Bezpieczeństwo danych	3	Prawne podstawy ochrony danych. Ochrona informacji niejawnych. Ochrona danych osobowych. Organy i instytucje zajmujące się ochroną danych. Pojęcie cyberbezpieczeństwa oraz Krajowy system cyberbezpieczeństwa. Bezpieczeństwo teleinformatyczne. Ochrona użytkowników cyberprzestrzeni, infrastruktury krytycznej i e-usług. Zarządzanie ryzykiem w celu zagwarantowania bezpieczeństwa sieci i systemów teleinformatycznych.	EKON1A_W05 EKON1A_W06 EKON1A_W08 EKON1A_W09 EKON1A_W10 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_U05 EKON1A_K01 EKON1A_K02 EKON1A_K05
8.	Finanse Unii Europejskiej	3	Polityka pieniężna i budżetowa w strefie euro, budżet ogólny Unii Europejskiej, fundusze strukturalne Unii Europejskiej, finansowanie pozabudżetowe w Unii Europejskiej ramy instytucjonalne Unii Europejskiej, harmonizacja podatków w Unii Europejskiej, makroekonomiczna sytuacja strefy euro w warunkach kryzysu finansowego, wyzwania finansowe związane z rozszerzeniem strefy euro, koszty i korzyści z przystąpienia do strefy euro. Finanse Unii Europejskiej a sytuacja finansowa w krajach członkowskich UE, Instytucje finansowe UE, działania finansowane przez UE, Euro jako waluta międzynarodowa.	EKON1A_W02 EKON1A_W05 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_U05 EKON1A_K01 EKON1A_K05
9.	Finansowanie projektów innowacyjnych	5	Definicje, cele, znaczenie i rodzaje ewaluacji, monitoringu i controllingu w projektach. Rozwój koncepcji ewaluacji i monitoringu w kontekście projektów rozwojowych, publicznych. Rola procesu ewaluacji w politykach i projektach publicznych. Metody i techniki monitorowania realizacji projektu. Wybrane aspekty badań ewaluacyjnych. Etapy przygotowania badania. Metody i techniki wykorzystywane w badaniach ewaluacyjnych. Techniki oceny projektów. Kontrola w projektach biznesowych. Formy, metody i narzędzia kontroli projektu. Ewaluacja i monitoring w praktyce: analiza studiów przypadku. Analiza systemów kontroli na wybranych przykładach z zastosowaniem różnych metody, m.in. "kamieni milowych",	EKON1A_W02 EKON1A_W05 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_K01 EKON1A_K05

			wykresu Gantta, Metody CPM (Critical Path Method), jako technika kontroli projektu.	
10.	Polityka monetarna banku centralnego	3	Podstawowe funkcje banków centralnych. Niezależność banków centralnych. Uwarunkowania polityki monetarnej. Realizacja polityki monetarnej. Narzędzia polityki monetarnej. Wpływ globalizacji na bankowość centralną. Banki centralne a rynki finansowe. Egzemplifikacja polityki monetarnej wybranych banków centralnych w Europie i na świecie.	EKON1A_W02 EKON1A_W05 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_K01 EKON1A_K05

GRUPA PRZEDMIOTÓW (ZAJĘĆ) Z ZAKRESU EKONOMII PRZDŚIĘBIORSTWA

1.	Ekonomia behawioralna	3	Geneza ekonomii behawioralnej, pola badawcze, przedstawiciele. Psychologiczne i ekonomiczne metody badawcze. Racjonalność i nieracjonalność zachowań ekonomicznych. Heurystyki. Wpływ emocji na decyzje ekonomiczne. Socjalizacja ekonomiczna. Psychologia konsumenta. Modyfikacje klasycznej teorii konsumpcji. Poziom życia a zadowolenie z życia. Pieniądz, oszczędzanie, ubezpieczenie, podatki w ekonomii behawioralnej. Hazard. Przedsiębiorczość i ryzyko. Elementy finansów behawioralnych – psychologia giełdy. Własność a posiadanie. Wartości moralne i społeczne w zachowaniach ekonomicznych.	EKON1A_W01 EKON1A_W03 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_U07 EKON1A_K06
2.	Finanse przedsiębiorstw	4	Wartość pieniądza w czasie. Zastosowanie analizy przychód-koszt-zysk (CVP) w procesie planowania działalności i oceny uzyskanych efektów (budowa modelu, zastosowanie, wnioskowanie). Źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa kapitałem krótko- oraz długoterminowym (rodzaje, charakterystyka, wykorzystanie i zarządzanie). Finansowanie hybrydowe. Dochód i ryzyko – pojęcia, klasyfikacja, metody oceny i pomiaru. Papiery wartościowe źródłem pozyskiwania kapitału dla przedsiębiorstw – rodzaje, zastosowanie, wartość i metody wyceny. Decyzje inwestycyjne – rodzaje projektów inwestycyjnych, wybrane metody oceny projektów inwestycyjnych, ryzyko w ocenie inwestycji. Koszt kapitału. Dźwignie finansowe- znaczenie i wykorzystanie. Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie. Polityka dywidendy. Analiza sprawozdań finansowych (wskaźniki płynności, rentowności, sprawności). Wycena akcji i obligacji. Zarządzanie kapitałem obrotowym przedsiębiorstwa. Sprawozdanie z przepływu środków pieniężnych. Koszt kapitału. Planowanie finansowe. Źródła finansowania działalności gospodarczej.	EKON1A_W01 EKON1A_W04 EKON1A_W09 EKON1A_U02 EKON1A_U04 EKON1A_K05

			Badanie zagrożenia upadłością przedsiębiorstwa. Wycena przedsiębiorstwa. Cena opłacalności inwestycji.	
3.	Biznes plan	2	Biznes plan – wyjaśnienie pojęcia. Cele, zadania i funkcje biznes planu. Podstawowe zasady konstrukcji biznes planu. Ogólne zasady metodyczne przygotowania biznes planu. Analiza marketingowa w biznes planie. Identyfikacja instrumentów marketingu mix : opis strategii produktowej, cenowej, dystrybucji, promocji. Typowe zastosowania biznes planu. Przykłady i struktura biznes planu małego przedsiębiorstwa, biznes plan dużego przedsiębiorstwa. Źródła danych do budowy biznes planu. Charakterystyka profilu przedsięwzięcia. Wskazywanie celów krótkoterminowych i długoterminowych. Analiza SWOT na potrzeby biznes planu. Struktura biznes planu (układ treści, podstawowe elementy dokumentu). Budowanie strategii marketingowej w biznes planie. Plan działalności operacyjnej. Wskazywanie nakładów inwestycyjnych. Źródła finansowania inwestycji. Określenie zapotrzebowania na materiały. Określenie nakładów inwestycyjnych. Metodologia budowy planu finansowego. Struktura planu finansowego. Konstruowanie planu przychodów, kosztów. Rachunek zysków i strat, plan przepływów pieniężnych. Ocena finansowa. Ocena ryzyka inwestycyjnego. Prezentacje projektu biznes planu.	EKON1A_W02 EKON1A_W05 EKON1A_W09 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_U05 EKON1A_K04
4.	Strategie rozwoju przedsiębiorstw	4	Małe i średnie przedsiębiorstwa – rodzaje i specyfika; Znaczenie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w polskiej gospodarce o w Unii Europejskiej; Podstawowe zagadnienia strategii rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw; Koncepcje strategii rozwoju przedsiębiorstw sektora MSP – modelowanie ekonomiczne; Cykle życia przedsiębiorstw i procesy dopasowujące ich strategie rozwoju; Strategia innowacji i strategia tworzenia i budowy sojuszy strategicznych; Koncepcja zarządzania logistycznego w uzyskiwaniu przewag strategicznych przedsiębiorstw sektora MSP. Przygotowanie referatów o roli sektora MSP w Polsce; Opracowują referaty o roli sektora MSP w województwie świętokrzyskim (branże, rozłożenie terytorialne); Przeprowadzają analizę strategii wybranego przedsiębiorstwa; Określają cykl życia przedsiębiorstwa na podstawie hipotetycznych danych; Przygotowują propozycje zmian doczasowej strategii; Opracowanie projektu o charakterze całościowym (badanie, ocena, wnioski, wybór i przygotowanie strategii rozwoju).	EKON1A_W01 EKON1A_W02 EKON1A_W09 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_K01 EKON1A_K02 EKON1A_K05

5.	Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie	3	Istota i znaczenie ryzyka w podejmowaniu decyzji gospodarczych. Pojęcie ryzyka i jego rodzaje. Ryzyka a niepewność. Przyczyny wzrostu ryzyka w działalności gospodarczej. Etapy procesu zarządzania ryzykiem. Identyfikacja ryzyka. Kwantyfikacja ryzyka. Sterowanie ryzykiem. Kontrola procesu zarządzania ryzykiem. Zarządzanie ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie. Zarządzanie ryzykiem stopy procentowej. Zarządzanie ryzykiem walutowym. Zarządzanie ryzykiem płynności. Zarządzanie ryzykiem kredytowym. Egzemplifikacja ryzyka w działalności gospodarczej. Zarządzanie ryzykiem w instytucjach finansowych na przykładzie wybranych banków komercyjnych i firm ubezpieczeniowych.	EKON1A_W02 EKON1A_W04 EKON1A_W09 EKON1A_W10 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_K01 EKON1A_K05
6.	ESG w rozwoju przedsiębiorstw	2	Analiza genezy i ewolucji koncepcji ESG wraz z omówieniem kluczowych definicji, dokumentów międzynarodowych oraz trzech filarów: gospodarczego, społecznego i środowiskowego. Charakterystyka roli przedsiębiorstw w realizacji celów ESG poprzez wdrażanie modeli biznesowych opartych na zasadach sustainability oraz odpowiedzialne zarządzanie relacjami z interesariuszami. Integracja celów ESG z misją i strategią firmy poprzez analizę interesariuszy oraz zastosowanie narzędzi planowania strategicznego wspierających działania sustainability. Omówienie zasad inwestowania odpowiedzialnego społecznie, podejścia ESG, zielonych finansów oraz metod oceny ryzyka środowiskowego i społecznego w decyzjach finansowych. Identyfikacja kryteriów środowiskowych i społecznych w zarządzaniu dostawcami, analiza transparentności i etyki w łańcuchach dostaw. Identyfikacja barier i wyzwań we wdrażaniu strategii sustainability, analiza dobrych praktyk rynkowych oraz studium przypadków przedsiębiorstw realizujących zasady zrównoważonego rozwoju. Analiza zjawiska greenwashingu poprzez identyfikację nieuczciwych praktyk komunikacyjnych, ocenę ich wpływu na wiarygodność działań ESG oraz omówienie sposobów ograniczania ryzyka wprowadzania interesariuszy w błąd.	EKON1A_W02 EKON1A_W04 EKON1A_W07 EKON1A_U03 EKON1A_U04 EKON1A_U07 EKON1A_K02 EKON1A_K03 EKON1A_K05
7.	Kapitał intelektualny i społeczny	5	Ekonomia społeczna a kapitał społeczny, Kapitał społeczny – ujęcie ekonomiczne i socjologiczne, Teoretycy kapitału społecznego: Bordieu, Putman Fukujama, Poziomy kapitału społecznego. Pomiar kapitału społecznego. Kapitał społeczny a przedsiębiorstwo. Kapitał społeczny a rozwój regionalny. Kapitał społeczny jako czynnik rozwoju gospodarki. Kapitał społeczny jako czynnik rozwoju regionu. Kapitał społeczny a jakość	EKON1A_W01 EKON1A_W03 EKON1A_W04 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U03

			<p>życia. Negatywny kapitał społeczny. Współczesne uwarunkowania rynku. Gospodarka oparta na wiedzy. Klasyfikacja kapitałów w ekonomii. Geneza kapitału intelektualnego. Struktura kapitału intelektualnego. Teoretycy kapitału intelektualnego. Kapitał intelektualny w przedsiębiorstwie. Kapitał intelektualny a ludzki i społeczny. Biznes społecznie odpowiedzialny jako forma przedsiębiorczości intelektualnej. Zarządzanie kapitałem intelektualnym. Metody pomiaru kapitału intelektualnego.</p>	<p>EKON1A_K01 EKON1A_K03 EKON1A_K04</p>
8.	Komunikacja w biznesie	3	<p>Waluty lokalne i kryptowaluty jako narzędzie komunikacji rynkowej. Język komunikacji w we-conomy i me-conomy, jako nowoczesnych modelach funkcjonowania gospodarek XXI w. Rozwój przedsiębiorstw a nowe modele biznesowe oparte na technologiach informacyjno- komunikacyjnych. Airbnbizacja i uberyzacja. Crowdfunding i jego rola w komunikacji biznesowej. Globalizacja 1.0-4.0 i ich rola w komunikacji biznesowej - wybrane przykłady Post-cyfrowość w gospodarce XXI w. Wystąpienia i prezentacje publiczne. Przygotowanie i prowadzenie prezentacji. Systemy komunikacji, modele komunikacji, typologia procesów komunikacji w biznesie. Formy komunikacji interpersonalnej i masowej w biznesie. Przygotowanie komunikatu pisemnego Kształtowanie wizerunku – instrumenty i metody. Nowatorskie formy komunikacji w biznesie – rola i kierunki rozwoju. Integracja i koordynacja komunikacji z otoczeniem firmy Komunikacja biznesowa w Internecie.</p>	<p>EKON1A_W03 EKON1A_W10 EKON1A_U03 EKON1A_U09 EKON1A_K01</p>
9.	Konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorstw	3	<p>Innowacja w teorii ekonomii. Uwarunkowania prowadzenia działalności innowacyjnej przedsiębiorstw w Polsce. Procesy innowacyjne w przedsiębiorstwach i ich determinanty. Konkurencyjność przedsiębiorstw – pojęcie i metody pomiaru. Konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorstw w Polsce przegląd danych statystycznych. Finansowanie innowacji w przedsiębiorstwach w Polsce i Unii Europejskiej – przegląd obecnych źródeł współfinansowania innowacji. Modele finansowania innowacji: crowdfundingu, venture capital. Wybrane narzędzia rachunkowości dla potrzeb oceny innowacyjności konkurencyjności przedsiębiorstw. Innowacyjne formy działalności przedsiębiorstw: sharing economy, crowdsourcing, klastry, strefę ekonomiczne. Tworzenie wartości firmy. Inżynieria wyobraźni w kreowaniu innowacji. Tworzenie mapyempatii dla wybranego przedsięwzięcia innowacyjnego. Budowanie kanałów innowacji. Przygotowanie budżetu i harmonogramu</p>	<p>EKON1A_W01 EKON1A_W02 EKON1A_W03 EKON1A_U01 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_K01 EKON1A_K02 EKON1A_K04</p>

			wprowadzania innowacji na rynek. Wykorzystanie środków UE i krajowych do finansowania innowacji. Rachunek ekonomiczny w ocenie przedsięwzięć innowacyjnych. Prezentacja przygotowanych projektów podczas zajęć.	
10.	Przedsiębiorstwo w strukturach gospodarki europejskiej	3	Zjawiska globalizacji, internacjonalizacji, europeizacji. Formy i struktury organizacyjne przedsiębiorstw w Europie. Ujęcie statystyczne przedsiębiorczości w gospodarce europejskiej. Zasoby przedsiębiorstw europejskich. Rodzaje rynków w Europie i ich charakterystyka. Determinanty konkurencyjności przedsiębiorstw w warunkach globalnych. Strategie rozwoju przedsiębiorstw na rynku ponadnarodowym. Wskaźniki umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa i ich interpretacja. Otoczenie przedsiębiorstwa (krajowe i międzynarodowe). Determinanty wyboru lokalizacji inwestycji i rynku. Specyfika przedsiębiorstw i uwarunkowania ich działalności w strukturach gospodarki europejskiej (wybrane rynki) – studia przypadków.	EKON1A_W02 EKON1A_W05 EKON1A_W06 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_U07 EKON1A_K01

PRZEDMIOTY (ZAJĘCIA) FAKULTATYWNE

1.a.	Zastosowanie technik informatycznych w gospodarce	2	Omówienie dostępnych technik informatycznych. Tworzenie korespondencji seryjnej i redagowanie opracowań (stosowanie przypisów, odsyłaczy, hiperłączy, obiektów osadzonych, zakładek; tworzenie i zmiana struktury dokumentu, tworzenie i aktualizacja spisu treści i indeksu. Zastosowanie arkusza kalkulacyjnego do analizy danych zestawionych w postaci list. Tworzenie tabel i wykresów przestawnych. Pisanie makr, wprowadzenie do VBA. Wykorzystania w gospodarce komputerowych baz danych. Zastosowania programu MS Access. Obiekty bazy danych. Tworzenie i modyfikacja struktury tabeli. Importowanie danych z arkuszy kalkulacyjnych. Możliwości wykorzystania sieci komputerowej w zarządzaniu gospodarką. Bazy danych jako informatyczne wsparcie Ekonomii (Wprowadzenie do baz danych, relacyjne i nierelacyjne bazy danych, Podstawy SQL). Tworzenie i modyfikowanie schematu bazy danych, Pisanie prostych zapytań w języku SQL.	EKON1A_W02 EKON1A_W04 EKON1A_W05 EKON1A_W08 EKON1A_W10 EKON1A_U02 EKON1A_U07 EKON1A_K03 EKON1A_K06
1.b.	Zastosowanie narzędzi informatycznych w przedsiębiorstwie	2	Współczesne narzędzia informatyczne i ich wykorzystywanie w przedsiębiorstwie. Tworzenie strony WWW w języku XHTML. Systemy informatyczne handlu elektronicznego. Prezentacja wybranych technik popełniania przestępstwa w sieci, bezpieczeństwo, tworzenie podpisu elektronicznego. Zastosowanie arkusza kalkulacyjnego do analizy danych.	EKON1A_W02 EKON1A_W04 EKON1A_W05 EKON1A_W08 EKON1A_W10 EKON1A_U02

			Tworzenie tabel i wykresów przestawnych. Tworzenie korespondencji seryjnej i redagowanie opracowań (stosowanie przypisów, odsyłaczy, hiperłączy, obiektów osadzonych, zakładek; tworzenie i zmiana struktury dokumentu, tworzenie i aktualizacja spisu treści i indeksu. Wykorzystania w przedsiębiorstwie komputerowych baz danych. Zastosowania programu MS Access. Obiekty bazy danych. Tworzenie i modyfikacja struktury tabeli. Importowanie danych z arkusza kalkulacyjnego.	EKON1A_U07 EKON1A_K03 EKON1A_K06
1.c.	E-gospodarka	2	Globalizacja i społeczna gospodarka rynkowa. Warunki współistnienia. Społeczeństwo postindustrialne. Społeczeństwo sieci. Społeczeństwo informacyjne. Internet jako czynnik zmian na rynku produktów rolnych i żywnościowych. Rynki XXI wieku. Modele e-biznesu, e-dokumenty, e-government, e-gospodarka, e-administracja, e-handel. Wielowymiarowy charakter IT w strategii przedsiębiorstwa. Firma i sieci. Przygotowanie strategii dla e-przedsiębiorstwa. Zarządzanie ryzykiem i komunikacją. Strategiczna innowacyjność przedsiębiorstw w warunkach rozwoju e-gospodarki. Innowacyjność i marketing w e-gospodarce i e-biznesie. Handel elektroniczny na rynku B2B, B2C i C2C. Płatności w Internecie i e-bankowość, e-płatności. Ustawa o podpisie elektronicznym w Polsce, prawo bankowe w zakresie elektronicznych środków płatniczych.	EKON1A_W01 EKON1A_W03 EKON1A_W06 EKON1A_W10 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_K01 EKON1A_K06

PRAKTYKI (wymiar, zasady i forma): (7 pkt ECTS)

Praktyki zawodowe	7	Zastosowanie wiedzy w praktyce, zapoznanie się z zasadami funkcjonowania przedsiębiorstw, instytucji, jednostek administracji oraz organizacji społeczno-gospodarczych; zdobycie doświadczenia w zakresie indywidualnego i zespołowego realizowania obowiązków zawodowych.	EKON1A_W03 EKON1A_W06 EKON1A_U02 EKON1A_U03 EKON1A_U04 EKON1A_K01 EKON1A_K02 EKON1A_K03
-------------------	---	--	--

razem	180
--------------	------------

Studentów studiów stacjonarnych obowiązują zajęcia z wychowania fizycznego w wymiarze nie mniejszym niż 60 godzin.

Studentów obowiązuje szkolenie dotyczące bezpiecznych i higienicznych warunków kształcenia, w wymiarze nie mniejszym niż 4 godziny, w zakresie uwzględniającym specyfikę kształcenia w uczelni i rodzaj wyposażenia technicznego wykorzystywanego w procesie kształcenia.

Studentów obowiązują zajęcia z pierwszej pomocy przedmedycznej w wymiarze: 4 godzin

Studentów obowiązuje szkolenie biblioteczne w wymiarze 2 godzin.

Zajęciom tym nie przypisuje się punktów ECTS.

Dodatkowo studentów obcokrajowców na studiach stacjonarnych: pierwszego stopnia obowiązuje język polski – lektorat w wymiarze 4 ECTS.

13. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia:

Prowadzący określa szczegółowe efekty uczenia się i formę ich weryfikacji, a następnie umieszcza je w karcie przedmiotu (zajęć). Osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się określonych dla poszczególnych zajęć oznacza realizację założonej koncepcji kształcenia na prowadzonym kierunku i uzyskanie efektów kierunkowych (osiągnięcie sylwetki absolwenta). Weryfikacja i ocena efektów uczenia się osiąganych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia odbywa się poprzez:

- 1) **proces dyplomowania** - poprzez prace dyplomowe weryfikuje się zakładane efekty uczenia się. Oceniane są przez promotora i recenzenta.
- 2) **praktyki studenckie** - efekty uczenia się uzyskiwane przez praktyki studenckie są dopełnieniem koncepcji kształcenia. Weryfikacja efektów następuje zgodnie z regulaminem praktyk na kierunku.
- 3) **wymianę międzynarodową studentów** - uzyskiwanie informacji od studentów dotyczącej posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w kontekście pobytu w uczelni partnerskiej,
- 4) **osiągnięcia kół naukowych** - informacja zwrotna poprzez uzyskiwane recenzje zewnętrzne (publikacje naukowe, wystąpienia na konferencjach, przyznane stypendium Rektora i Ministra),
- 5) **badanie losów absolwentów** - poprzez uzyskiwanie informacji zwrotnych z zakresu uzyskanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych i ich przydatności na rynku pracy,
- 6) **badanie opinii pracodawców** - opiniowanie przez pracodawców programów studiów, w tym zakładanych efektów uczenia się i metod ich weryfikowania.

Podstawą oceny realizacji efektów uczenia się są:

- 1) **Prace etapowe** - realizowane przez studenta w trakcie studiów takie jak: kolokwia, sprawdziany, prace zaliczeniowe, referaty, prezentacje, case studies, projekty.
- 2) **Egzaminy z przedmiotu (zajęć)** – Pytania przygotowane do egzaminu nie powinny wychodzić poza treści zawarte w karcie przedmiotu (zajęć) realizowanych w ramach wykładu. Student ma prawo do uzasadnienia przez prowadzącego otrzymanej na egzaminie oceny.

Forma egzaminu: ustna, pisemna praktyczna określana jest przez prowadzącego wykład i zawarta w karcie przedmiotu (zajęć).

- a) **Egzamin ustny** powinien być przeprowadzany w obecności innych studentów lub pracowników.
 - b) **Egzamin pisemny** może być organizowany w formie testowej lub opisowej. Egzamin przeprowadza się w sali dydaktycznej, w której jest możliwe właściwe rozlokowanie studentów, zapewniające komfort pracy i jej samodzielność. Prowadzący egzamin ma prawo przerwać lub unieważnić egzamin w sytuacji, gdy praca studenta nie jest samodzielną (student korzysta z niedopuszczonych materiałów, urządzeń i z pomocy innych osób).
- 3) **Zaliczenie i zaliczenie z oceną.** Prowadzący zajęcia określa kryteria oceny, podaje jej składowe i uzasadnia w sposób opisowy ocenę otrzymaną przez studenta na zaliczeniu.

Formy i metody prowadzenia zajęć oraz kryteria oceny i jej składowe określa karta przedmiotu (zajęć).

Wszystkie formy weryfikacji osiągnięć studenta uzyskanych w ramach zajęć w danym semestrze odnotowuje się w kartach okresowych osiągnięć studenta.