

Zarządzenie nr 10/2022

Rektora Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach

z dnia 14 lutego 2022 roku

w sprawie utworzenia studiów podyplomowych Public Relations w nowych mediach

Na podstawie art. 11 ust. 1 pkt 2 i art. 23 ust. 1 oraz ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2021 poz. 478 ze zm.), § 28 ust. 1 i 2, § 29 pkt 2 § 165 ust. 2 i § 172 ust. 3 Statutu Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach oraz § 2 ust. 1 zarządzenia nr 95/2019 Rektora Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach z dnia 16 października 2019 roku w sprawie organizacji studiów podyplomowych, zarządza się, co następuje:

§ 1

1. W Uniwersytecie Jana Kochanowskiego w Kielcach tworzy się studia podyplomowe – Public Relations w nowych mediach.
2. Kształcenie na studiach podyplomowych, o których mowa w ust. 1, rozpocznie się od semestru letniego w roku akademickim 2021/2022.
3. Program studiów podyplomowych, o których mowa w ust. 1, uchwalony został uchwałą nr 5/2022 Senatu Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach z dnia 27 stycznia 2022 roku w sprawie ustalenia programu studiów podyplomowych o nazwie Public Relations w nowych mediach i stanowi załącznik do ww. uchwały.

§ 2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.