

Uchwała nr 109/2022

Senatu Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach

z dnia 29 września 2022 roku

w sprawie zmiany programu studiów podyplomowych o nazwie Copywriting

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2022 r. poz. 574 ze zm.) oraz § 47 ust. 1 pkt 12 Statutu Uniwersytetu Jana Kochanowskiego, Senat uchwala, co następuje:

§ 1

Senat Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach dokonuje następujących zmian w programie studiów podyplomowych o nazwie Copywriting, stanowiącym załącznik do uchwały nr 149/2020 Senatu Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach z dnia 17 grudnia 2020 r. w sprawie ustalenia programu studiów podyplomowych o nazwie Copywriting, zmienionej uchwałą nr 70/2021 Senatu Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach z dnia 24 czerwca 2021 roku w sprawie zmiany programu studiów podyplomowych o nazwie Copywriting:

- 1) w pkt 2 o nazwie WARUNKI REKRUTACJI NA STUDIA część: „Zasady rekrutacji” otrzymuje brzmienie:

„Zasady rekrutacji: Na podstawie złożenia wymaganych zgodnie z § 4 Zarządzenia Nr 54/2022 Rektora Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach z dnia 11 maja 2022 roku w sprawie zasad tworzenia i organizacji studiów podyplomowych), w przypadku, gdy liczba kandydatów spełniających wymagania wstępne będzie większa niż planowana liczba uczestników studiów podyplomowych, o przyjęciu decydować będzie kolejność zgłoszeń.”;

- 2) w pkt 3 o nazwie ZAŁOŻENIA DOTYCZĄCE KSZTAŁCENIA wiersz: „Ogólne cele kształcenia” otrzymuje brzmienie:

„Studia mają charakter praktyczny; są przeznaczone dla osób, które chcą zdobyć umiejętność pisania tekstów dla celów marketingowych i podjąć pracę w zawodzie copywritera. Uczestnik studiów podyplomowych poznaje specyfikę pracy copywritera (rodzaje copywritingu, gatunki piśmiennictwa użytkowego, metody, techniki, pomocne narzędzia, etyka pracy, ewaluacja); zapoznaje się z pracą w agencji copywriterskiej (pozyskiwanie i obsługa klientów, rodzaje zleceń, wycena usług) oraz w charakterze copywritera-freelancera. Zdobywa również wiedzę i umiejętności korzystania z głównych narzędzi informatycznych potrzebnych w zawodzie copywritera.

Celem studiów jest praktyczne przygotowanie do zawodu zapewniające uczestnikowi studiów podyplomowych zdobycie i doskonalenie następujących umiejętności:

- właściwe odczytywanie potrzeb i życzeń klienta, zgodne z zasadami budowania świadomości marki, produktu, firmy (elementy branding)
- kreowanie nazw firm i produktów (naming)

- pisanie tekstów na strony WWW (SEO copywriting, UX copywriting, content marketing, opisy marek i produktów dla sklepów internetowych, artykuły sponsorowane, slogany reklamowe, teksty wizerunkowe, teksty na portale społecznościowe i blogi, storytelling, formuły copywriterskie)
- tworzenie scenariuszy spotów reklamowych dla mediów
- językowa korekta i redakcja tekstu”;

3) pkt 5 o nazwie WYKAZ ZAJĘĆ WRAZ Z LICZBĄ GODZIN ZAJĘĆ TEORETYCZNYCH I ZAJĘĆ PRAKTYCZNYCH ORAZ LICZBĄ PUNKTÓW ECTS otrzymuje brzmienie:

”

5. WYKAZ ZAJĘĆ WRAZ Z LICZBĄ GODZIN ZAJĘĆ TEORETYCZNYCH I ZAJĘĆ PRAKTYCZNYCH ORAZ LICZBĄ PUNKTÓW ECTS

L.p.	PRZEDMIOT	Liczba godzin zajęć teoretycznych	Liczba godzin zajęć praktycznych, on line, godziny kontaktowe, nauczanie synchroniczne	Liczba punktów ECTS
1.	Wprowadzenie do copywritingu. Warsztat copywritera		40	5
2.	Naming. Kreowanie nazw firm i produktów		8	1
3.	Elementy informatyki dla copywritera		20	4
4.	Copywriting sprzedażowy. Elementy brandingu		22	4
5.	Copywriting internetowy i radiowy		22	4
6.	UX copywriting. SEO copywriting. Storytelling		32	5
7.	Specyfika pracy w agencji copywriterskiej		16	3
8.	Językowa korekta i redakcja tekstu		20	4
łącznie		—	180 godzin kontaktowych (całkowity nakład pracy studenta – 750 godzin)	30

”

- 4) w pkt 5 o nazwie WYKAZ ZAJĘĆ WRAZ Z LICZBĄ GODZIN ZAJĘĆ TEORETYCZNYCH I ZAJĘĆ PRAKTYCZNYCH ORAZ LICZBĄ PUNKTÓW ECTS treść pod tabelą otrzymuje brzmienie:

„Warunkiem uzyskania kwalifikacji potwierdzonych świadectwem ukończenia studiów podyplomowych z zakresu copywritingu jest osiągnięcie przez uczestnika studiów podyplomowych wszystkich efektów uczenia się założonych w programie studiów (uczestnik studiów podyplomowych jest zobowiązany do zaliczenia wszystkich przedmiotów przewidzianych w programie studiów podyplomowych i uzyskania 30 punktów ECTS). Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w zakresie wiedzy i umiejętności osiąganych przez uczestnika studiów podyplomowych w trakcie realizacji studiów podyplomowych odbywa się przez zaliczenia z oceną przedmiotów wchodzących w zakres podyplomowego przygotowania merytorycznego.

Formy i metody prowadzenia zajęć, formy weryfikacji oraz kryteria oceny i jej składowe określają karty przedmiotu, stanowiące załącznik do programu studiów podyplomowych.

Dodatkowe dokumenty stanowią uzupełnienie programu studiów podyplomowych jeżeli wymaga tego specyfika studiów podyplomowych lub inne przepisy.”.

§ 2

Program studiów podyplomowych, uwzględniający zmiany, o których mowa w § 1, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.