

**PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH**  
**obowiązujący od roku akademickiego 2020/2021**

**1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH:**

|                                           |            |                           |
|-------------------------------------------|------------|---------------------------|
| Nazwa studiów podyplomowych w języku      | polskim    | Copywriting               |
|                                           | angielskim | Copywriting               |
| Jednostka organizująca studia podyplomowe |            | Wydział Humanistyczny UJK |

**WSZYSTKIE ZAJĘCIA ODBYWAJĄ SIĘ ONLINE ZA POMOCĄ METOD I TECHNIK KSZTAŁCENIA NA ODLEGŁOŚĆ (W CZASIE RZECZYWISTYM).**

**2. WARUNKI REKRUTACJI NA STUDIA:**

**Wymagania wstępne** (oczekiwane kompetencje kandydata): wykształcenie wyższe (ukończenie studiów licencjackich, inżynierskich lub magisterskich na dowolnym kierunku)

**Zasady rekrutacji:** Na podstawie złożenia wymaganych dokumentów (zgodnie z § 4 zarządzenia nr 95/2019 Rektora Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach z dnia 16 października 2019 roku w sprawie organizacji studiów podyplomowych), w przypadku, gdy liczba kandydatów spełniających wymagania wstępne będzie większa niż planowana liczba słuchaczy, o przyjęciu decydować będzie kolejność zgłoszeń.

**3. ZAŁOŻENIA DOTYCZĄCE KSZTAŁCENIA:**

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Poziom PRK, na którym nadawana jest kwalifikacja podyplomowa                      | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Liczba punktów ECTS                                                               | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Liczba semestrów                                                                  | dwa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Liczba godzin zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego | 180                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Ogólne cele kształcenia                                                           | <p>Studia mają charakter praktyczny; są przeznaczone dla osób, które chcą zdobyć umiejętność pisanie tekstów dla celów marketingowych i podjąć pracę w zawodzie copywritera. Słuchacz poznaje specyfikę pracy copywritera (rodzaje copywritingu, gatunki piśmiennictwa użytkowego, metody, techniki, pomocne narzędzia, etyka pracy, ewaluacja); zapoznaje się z pracą w agencji copywriterskiej (pozyskiwanie i obsługa klientów, rodzaje zleceń, wycena usług) oraz w charakterze copywritera-freelancera. Zdobywa również wiedzę i umiejętności korzystania z głównych narzędzi informatycznych potrzebnych w zawodzie copywritera.</p> <p>Celem studiów jest praktyczne przygotowanie do zawodu zapewniające słuchaczowi zdobycie i doskonalenie następujących umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- właściwe odczytywanie potrzeb i życzeń klienta, zgodne z zasadami budowania świadomości marki, produktu, firmy (elementy brandingu)</li> <li>- kreowanie nazw firm i produktów (naming)</li> <li>- pisanie tekstów na strony WWW (SEO copywriting, UX copywriting, content marketing, opisy marek i produktów dla sklepów internetowych, artykuły sponsorowane, slogany reklamowe, teksty wizerunkowe, teksty na portale społecznościowe i blogi, storytelling, formuły copywriterskie)</li> <li>- tworzenie scenariuszy spotów reklamowych dla mediów</li> <li>- językowa korekta i redakcja tekstu</li> </ul> |
| Możliwości zatrudnienia/typowe miejsca pracy                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- copywriter freelancer (Internet, media)</li> <li>- agencje reklamowe, agencje copywriterskie (dział marketingu, promocji i sprzedaży)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

**4. OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ:**

CP – copywiting studia podyplomowe  
W – efekty kształcenia w zakresie wiedzy  
U – efekty kształcenia w zakresie umiejętności  
K – efekty kształcenia w zakresie kompetencji społecznych  
01, 02, 03 i kolejne – numery efektów

| Symbole efektów uczenia się    | Po ukończeniu studiów podyplomowych absolwent:                                                                                                                                                                                                         | Charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 PRK (rozporządzenie MNiSW) |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| w zakresie <b>WIEDZY</b>       |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                   |
| CP_W01                         | posługuje się specjalistyczną terminologią związaną z zawodem copywritera                                                                                                                                                                              | P6S_WG                                                                                                            |
| CP_W02                         | wymienia działy copywritingu (np. radiowy, telewizyjny, internetowy, sprzedażowy, mikrocoppywriting, naming) i charakteryzuje podobieństwa oraz różnice między nimi                                                                                    | P6S_WG                                                                                                            |
| CP_W03                         | poszczególnym działom copywritingu przyporządkowuje właściwe dla nich gatunki tekstów; potrafi scharakteryzować cechy dystynktywne tych tekstów                                                                                                        | P6S_WG                                                                                                            |
| CP_W04                         | rozdziela podstawowe metody i techniki pracy copywritera, wymienia zasady skutecznego pisania tekstów dla potrzeb rynku mediów, formuły copywriterskie, rozumie specyfikę SEO copywritingu, UX copywritingu i copywritingu kreatywnego                 | P6S_WG                                                                                                            |
| CP_W05                         | zapoznał się z zasadami językowej korekty i redakcji tekstu                                                                                                                                                                                            | P6S_WG                                                                                                            |
| CP_W06                         | wie, gdzie szukać potrzebnych w pracy zawodowej informacji                                                                                                                                                                                             | P6S_WK                                                                                                            |
| CP_W07                         | zapoznał się ze specyfiką pracy w charakterze copywritera-freelancera i w agencji copywriterskiej (sposoby pozyskiwania klientów, rodzaje zleceń, wycenianie usług, etapy pracy z klientem nad zleceniem, permanentne doskonalenie własnego warsztatu) | P6S_WK                                                                                                            |
| CP_W08                         | zna wybrane programy informatyczne oraz narzędzia przydatne w pracy copywritera-freelancera i w agencji copywriterskiej                                                                                                                                | P6S_WG                                                                                                            |
| CP_W09                         | rozumie zasady etyczne obowiązujące w pracy zawodowej copywritera                                                                                                                                                                                      | P6S_WK                                                                                                            |
| CP_W10                         | rozumie związek copywritingu z marketingiem oraz brandingiem                                                                                                                                                                                           | P6S_WK                                                                                                            |
| w zakresie <b>UMIEJĘTNOŚCI</b> |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                   |
| CP_U01                         | potrafi napisać tekst zgodny z życzeniami i potrzebami klienta oraz z elementami brandingu i zasadami etyki zawodowej obowiązującymi copywritera                                                                                                       | P6S_UW                                                                                                            |
| CP_U02                         | dbając o własny rozwój, poszerza swoje portfolio (tworzy archiwum tekstów związanych z wybraną przez siebie specjalizacją copywriterską)                                                                                                               | P6S_UO<br>P6S_UU                                                                                                  |
| CP_U03                         | potrafi posłużyć się w pracy copywritera poznanymi narzędziami informatycznymi                                                                                                                                                                         | P6S_UW                                                                                                            |
| CP_U04                         | w tworzeniu tekstów stosuje zasady poprawności językowej, korzysta przy tym z dostępnych źródeł papierowych i elektronicznych                                                                                                                          | P6S_UW<br>P6S_UK                                                                                                  |
| CP_U05                         | umie dotrzeć do informacji potrzebnych w realizacji zleceń związanych z pracą zawodową copywritera, w tym do publikacji książkowych oraz źródeł elektronicznych                                                                                        | P6S_UW                                                                                                            |

|                                           |                                                                                                                                                                                      |                  |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| CP_U06                                    | stosuje poznane metody i techniki pracy copywritera, dobierając je do rodzaju zleceń                                                                                                 | P6S_UW           |
| CP_U07                                    | właściwie organizuje własny warsztat pracy (prawidłowe zarządzanie czasem, higiena umysłu, selekcja materiału, dobór zleceń, praca nad kolejnymi etapami realizacji zlecenia)        | P6S_UO<br>P6S_UU |
| CP_U08                                    | Umie wykreować nazwy firm, produktów, napisać slogany reklamowe, scenariusze reklam, teksty wizerunkowe, opisy produktów itp. zgodnie z poznanymi zasadami                           | P6S_UW           |
| w zakresie <b>KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH</b> |                                                                                                                                                                                      |                  |
| CP_K01                                    | w pracy copywritera stosuje poznane zasady etyczne                                                                                                                                   | P6S_KR           |
| CP_K02                                    | posiada umiejętność pracy w zespole w trakcie realizacji zleceń copywriterskich (zwłaszcza współpracy z klientem, grafikiem, informatykiem, a także pracy w agencji copywriterskiej) | P6S_KO           |
| CP_K03                                    | z szacunkiem traktuje klientów, solidnie i terminowo wywiązując się z powierzonych sobie zadań                                                                                       | P6S_KR<br>P6S_KO |

#### 5. Wykaz zajęć wraz z liczbą godzin zajęć teoretycznych i zajęć praktycznych oraz liczbą punktów ECTS

| L.p. | PRZEDMIOT                                          | Liczba godzin zajęć teoretycznych | Liczba godzin zajęć praktycznych                                                                   | Liczba punktów ECTS |
|------|----------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.   | Wprowadzenie do copywritingu. Warsztat copywritera |                                   | 32                                                                                                 | 5                   |
| 2.   | Naming. Kreowanie nazw firm i produktów            |                                   | 8                                                                                                  | 1                   |
| 3.   | Elementy informatyki dla copywritera               |                                   | 20                                                                                                 | 4                   |
| 4.   | Copywriting sprzedażowy. Elementy branding         |                                   | 34                                                                                                 | 5                   |
| 5.   | Copywriting internetowy i radiowy                  |                                   | 24                                                                                                 | 4                   |
| 6.   | UX copywriting. SEO copywriting                    |                                   | 32                                                                                                 | 5                   |
| 7.   | Specyfika pracy w agencji copywriterskiej          |                                   | 10                                                                                                 | 2                   |
| 8.   | Językowa korekta i redakcja tekstu                 |                                   | 20                                                                                                 | 4                   |
|      | <b>łącznie</b>                                     |                                   | <b>180 godzin (ONLINE W CZASIE RZECZYWISTYM)</b><br>(całkowity nakład pracy studenta – 750 godzin) | <b>30</b>           |

Warunkiem uzyskania kwalifikacji potwierdzonych świadectwem ukończenia studiów podyplomowych z zakresu copywritingu jest osiągnięcie przez słuchacza wszystkich efektów uczenia się założonych w programie studiów (słuchacz jest zobowiązany do zaliczenia wszystkich przedmiotów przewidzianych w programie studiów podyplomowych i uzyskania 30 punktów ECTS). Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w zakresie wiedzy i umiejętności osiąganych przez słuchacza w trakcie realizacji studiów podyplomowych odbywa się przez zaliczenia z oceną przedmiotów wchodzących w zakres podyplomowego przygotowania merytorycznego.

*Formy i metody prowadzenia zajęć, formy weryfikacji oraz kryteria oceny i jej składowe określają karty przedmiotu, stanowiące załącznik do programu studiów podyplomowych.*

*Dodatkowe dokumenty stanowią uzupełnienie programu studiów podyplomowych jeżeli wymaga tego specyfika studiów podyplomowych lub inne przepisy.*

.....  
/Kierownik Studiów Podyplomowych/