

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

obowiązujący od roku akademickiego 2021/2022

1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH:

Nazwa studiów podyplomowych w języku	polskim	Komunikacja intermedialna
	angielskim	Intermedia Communication
Jednostka organizująca studia podyplomowe		Katedra Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, Instytut Sztuk Wizualnych

2. WARUNKI REKRUTACJI NA STUDIA:

Wymagania wstępne (oczekiwane kompetencje kandydata):

Studia podyplomowe adresowane są do absolwentów wszystkich kierunków studiów wyższych (licencjackich, inżynierskich i magisterskich), zamierzających zdobyć dodatkowe kwalifikacje zawodowe.

Zasady rekrutacji:

Na podstawie złożenia kompletu wymaganych dokumentów – zgodnie z § 4 zarządzenia nr 95/2019 Rektora Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach z dnia 16 października 2019 roku w sprawie organizacji studiów podyplomowych. W przypadku, gdy liczba kandydatów spełniających wymagania wstępne będzie większa niż planowana liczba uczestników studiów podyplomowych, o przyjęciu decydować będzie kolejność zgłoszeń.

3. ZAŁOŻENIA DOTYCZĄCE KSZTAŁCENIA:

Poziom PRK, na którym nadawana jest kwalifikacja podyplomowa	6
Liczba punktów ECTS	30
Liczba semestrów	2
Liczba godzin zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	204
Ogólne cele kształcenia	Celem studiów jest: • zapoznanie uczestników studiów podyplomowych ze współczesnymi trendami w obszarze komunikacji intermedialnej, • przygotowanie specjalistów na potrzeby nowoczesnego rynku pracy w zakresie kompetencji społecznych i pogłębionej znajomości zaawansowanych technologii cyfrowych, • wykształcenie osób świadomie i swobodnie poruszających się w obszarze technologii cyfrowych, potrafiących kompetentnie komunikować się za pomocą różnych mediów.
Możliwości zatrudnienia/typowe miejsca pracy	Absolwent studiów podyplomowych z zakresu komunikacji intermedialnej jest wykwalifikowanym twórcą współczesnych przekazów audiowizualnych, opartych na wykorzystaniu technologii cyfrowych. Przygotowany jest do podjęcia pracy w charakterze specjalisty, odpowiedzialnego za dobór właściwych środków komunikacji, narzędzi i technologii

	tworzenia. Predysponowany jest do zatrudnienia w obszarze: • massmediów (m.in. zespołach telewizyjnych, radiowych, portalach internetowych), • reklamy i PR (studiach, agencjach interaktywnych, działach marketingu, marketingu cyfrowego, kreowania wizerunku, komunikacji instytucji, firm i organizacji), • grafiki intermedialnej jako twórca koncepcji funkcjonalnych rozwiązań intermedialnych z zakresu projektowania stron internetowych, aplikacji, e-publikacji. • oraz prowadzenia samodzielnej działalności freelancera w mediach społecznościowych.
--	---

4. OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ:

Symbole efektów uczenia się	Po ukończeniu studiów podyplomowych absolwent:	Charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 PRK (rozporządzenie MNiSW)
w zakresie WIEDZY		
KIPod_W01	Zna i rozumie podstawowe pojęcia w zakresie intermedialności oraz ich rolę w naukach o komunikacji społecznej i mediach oraz sztuce.	P6S_WG
KIPod_W02	Zna specyfikę przekazu intermedialnego, dostrzega i rozumie relacje między słowem, obrazem i dźwiękiem w przekazie intermedialnym.	P6S_WG
KIPod_W03	Zna różne formy przekazu intermedialnego i charakteryzuje różne sytuacje komunikacyjne z tym związane.	P6S_WG
KIPod_W04	Zna wybrane programy informatyczne oraz narzędzia przydatne w tworzeniu przekazów intermedialnych	P6S_WG
KIPod_W05	Zna specyfikę nowych mediów i rozumie ich rolę w przemianach społecznych.	P6S_WK
KIPod_W06	Zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P6S_WK
KIPod_W07	Zna wybrane zasady komunikacji werbalnej i niewerbalnej, znajdujące zastosowanie w przekazie intermedialnym.	P6S_WK
KIPod_W08	Ma podstawową wiedzę o kulturowych kontekstach powstawania przekazów intermedialnych	P6S_WG
KIPod_W09	Ma podstawową wiedzę o odbiorcach przekazów medialnych (intermedialnych), działaniach promocyjno-reklamowych oraz metodach diagnozowania potrzeb odbiorców.	P6S_WK
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI		
KIPod_U01	Potrafi odnaleźć pożądaną informację w różnych źródłach, dokonać ich analizy, ocenić ich przydatność, opracować, przetworzyć i upowszechnić.	P6S_UW
KIPod_U02	Posiada podstawowe umiejętności, niezbędne do zaspokojenia potrzeb komunikacyjnych odbiorców kultury i opracowywania działań promocyjno-reklamowych.	P6S_UW
KIPod_U03	Potrafi w podstawowym zakresie stosować przepisy prawa i normy odnoszące się do przekazów intermedialnych, w szczególności związane z prawem autorskim i zarządzaniem własnością intelektualną.	P6S_UW

KIPod_U04	Potrafi stosować wiedzę teoretyczną w praktycznym tworzeniu przekazu z wykorzystaniem różnych tekstów medialnych.	P6S_UW
KIPod_U05	Potrafi posłużyć się poznanymi narzędziami informatycznymi w celu tworzenia przekazów intermedialnych.	P6S_UW
KIPod_U06	Potrafi dokonać właściwej oceny prawnej i etycznej działań w obszarze komunikacji społecznej i sztuki.	P6S_UK
KIPod_U07	Samodzielnie dokonuje analizy i interpretacji wybranego przekazu intermedialnego	P6S_UK
KIPod_U08	Potrafi realizować projekty intermedialne, opracowując strategię komunikacyjną oraz planować pracę indywidualną i zespołową.	P6S_UO
KIPod_U09	Umie planować i realizować własne uczenie się w zakresie komunikacji intermedialnej	P6S_UU
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH		
KIPod_K01	Dostrzega konieczność kształcenia ustawicznego, wzbogacania swojej wiedzy i rozwijania umiejętności.	P6S_KK
KIPod_K02	Jest gotów uczestniczyć w opracowywaniu projektów komunikacyjnych na rzecz środowiska lokalnego.	P6S_KO
KIPod_K03	Rozpoznaje problemy związane z wykorzystaniem komunikacji intermedialnej w pracy zawodowej i przygotowuje się do ich rozwiązywania; ma świadomość konieczności przestrzegania zasad prawa i etyki zawodowej.	P6S_KR

Objaśnienie oznaczeń:

KIPod (przed określnikiem) – efekty uczenia się dla studiów podyplomowych *Komunikacja intermedialna*

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

5. Wykaz zajęć wraz z liczbą godzin zajęć teoretycznych i zajęć praktycznych oraz liczbą punktów ECTS

L.p.	PRZEDMIOT	Liczba godzin zajęć teoretycznych	Liczba godzin zajęć praktycznych	Liczba punktów ECTS
1.	Podstawy komunikacji wizualnej	2 (4)*	6 (38)	2
2.	Pracownia grafiki komputerowej		16 (34)	2
3.	Pracownia grafiki multimedialnej		24 (51)	3
4.	Pracownia projektowania witryn web	10 (10)	20 (35)	3
5.	Pracownia fotografii i filmu	4 (7)	24 (40)	3
6.	Pracownia projektowania e-publicacji		12 (38)	2
7.	Pracownia reklamy i PR		16 (59)	3
8.	Własność intelektualna i etyka w Internecie	10 (40)		2
9.	Wstęp do nauki o komunikowaniu		10 (40)	2
10.	Konwergencja mediów		10 (40)	2
11.	Pracownia audiowizualna	4 (8)	16 (22)	2
12.	Komunikacja interpersonalna		10 (40)	2
13.	Nowe nowe media		10 (40)	2
	RAZEM:	30	174	30

* w nawiasach podano liczbę godzin niekontaktowych - samodzielnej pracy uczestnika studiów podyplomowych

Warunkiem ukończenia studiów podyplomowych jest uczestnictwo w zajęciach oraz uzyskanie wymaganych i określonych programem zaliczeń i egzaminów.

Formy i metody prowadzenia zajęć, formy weryfikacji oraz kryteria oceny i jej składowe określają karty przedmiotu, stanowiące załącznik do programu studiów podyplomowych.

Dodatkowe dokumenty stanowią uzupełnienie programu studiów podyplomowych jeżeli wymaga tego specyfika studiów podyplomowych lub inne przepisy.

.....
/Kierownik Studiów Podyplomowych/