

**Regulamin Organizacyjny
Wydawnictwa
Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach**

§ 1

1. Na Uniwersytecie Jana Kochanowskiego w Kielcach, zwanym dalej Uniwersytetem, działa Wydawnictwo Uniwersytetu Jana Kochanowskiego, zwane dalej Wydawnictwem Uniwersyteckim.
2. Uniwersytet realizuje swoją działalność edytorską poprzez Wydawnictwo Uniwersyteckie w zakresie publikacji prac naukowych, dydaktycznych, informacyjnych oraz innych materiałów, a także prowadzi działalność poligraficzną.
3. Wydawnictwo jest jednostką ogólnouczelnianą, podległą prorektorowi ds. nauki zwanemu dalej prorektorem.
4. Wydawnictwo Filii jest częścią Wydawnictwa Uniwersyteckiego.
5. Wydawnictwem Uniwersyteckim kieruje powołany przez rektora kierownik, przy pomocy swojego zastępcy, a jego prace bezpośrednio nadzoruje prorektor.

§ 2

1. Wydawnictwo Uniwersyteckie wykonuje wszelkie prace wynikające z procesu wydawniczego, z wyjątkiem zastrzeżonych do kompetencji prorektora nadzorującego Wydawnictwo.
2. Wydawnictwo Uniwersyteckie stosuje się do zasad upowszechniania dorobku naukowego oraz otwartego dostępu określonych wewnętrznymi przepisami.
3. Do zadań Wydawnictwa Uniwersyteckiego należy w szczególności:
 - 1) przygotowywanie dla prorektora projektów planów wydawniczych na kolejne lata;
 - 2) przysyłanie do recenzji wydawniczych prac ujętych w planie wydawniczym Uniwersytetu;
 - 3) przygotowywanie umów o recenzje oraz umów wydawniczych z autorami prac zakwalifikowanych do wydania;
 - 4) przygotowywanie umów o dzieło i umów-zleceń na wykonanie prac pomocniczych, wynikających z procesu wydawniczego;
 - 5) wykonywanie wszelkich prac związanych z właściwym przygotowaniem tekstów do druku, zgodnie z obowiązującymi zasadami wydawniczymi, a w szczególności:
 - a) dokonywanie opracowania redakcyjnego i technicznego,
 - b) poprawianie tekstów do druku,
 - c) przeprowadzanie korekty,
 - d) wykonywanie pomocniczych prac redakcyjnych,
 - e) opracowywanie projektów graficznych okładek;
 - 6) prowadzenie dokumentacji związanej z realizacją procesu wydawniczego, a w szczególności:
 - a) korespondencji z autorami i recenzentami prac,
 - b) ewidencji wydawanych prac,
 - c) dokumentacji finansowo-księgowej;
 - 7) prowadzenie sprzedaży wydawnictw Uniwersytetu za pośrednictwem wyspecjalizowanych instytucji i we własnym zakresie;

- 8) udział w akcjach promocyjnych mających na celu upowszechnianie nauki, w tym w wystawach, konferencjach oraz targach;
- 9) w uzasadnionych przypadkach zlecanie prac wynikających z poszczególnych etapów prac nad książką (w tym także samego druku) podmiotom zewnętrznym na podstawie odrębnych przepisów.
4. Wydawnictwo Uniwersyteckie stosuje się do ustawy o obowiązkowych egzemplarzach bibliotecznych.
5. Wydawnictwo Uniwersyteckie przekazuje nieodpłatnie egzemplarze każdego wydanego tytułu – zgodnie z obowiązującymi przepisami, zarządzeniem i rozdzielnikiem.
6. Publikacje uniwersyteckie drukowane są w Wydawnictwie Uniwersyteckim lub w wyjątkowych sytuacjach w drukarniach poza Uniwersytetem.

§ 3

Wewnętrzna struktura organizacyjna Wydawnictwa Uniwersyteckiego obejmuje:

- 1) pracowników obsługi administracyjnej,
- 2) sekcję redakcyjną,
- 3) studio DTP (Desktop Publishing),
- 4) sekcję poligraficzną.

§ 4

Wydawnictwem Uniwersyteckim kieruje kierownik. Do jego obowiązków należy w szczególności:

- 1) przyjmowanie tekstów prac zgłoszonych do druku oraz dokonywanie wstępnej ich oceny pod względem wymogów wydawniczych,
- 2) przedkładanie prorektorowi wszelkich informacji i wyjaśnień dotyczących działalności wydawniczej,
- 3) zapewnienie właściwego przebiegu prac związanych z realizacją procesu wydawniczego,
- 4) czuwanie nad terminową realizacją umów wydawniczych,
- 5) sporządzanie projektów planów wydawniczych, rocznych sprawozdań z realizacji planu wydawniczego oraz wykorzystania funduszu przeznaczonego na działalność wydawniczą Uniwersytetu,
- 6) ustalanie wysokości nakładów i cen wydawanych na Uniwersytecie książek po uzyskaniu zgody prorektora,
- 7) ustalanie zakresów obowiązków wszystkim pracownikom Wydawnictwa,
- 8) organizowanie pracy, kierowanie i nadzór nad działalnością Wydawnictwa,
- 9) podejmowanie inicjatyw mających na celu doskonalenie i podwyższanie kwalifikacji pracowników Wydawnictwa Uniwersyteckiego,
- 10) planowanie, organizowanie i wyznaczanie kolejności realizacji zadań na poszczególnych stanowiskach.

§ 5

Prorektor bezpośrednio nadzoruje Wydawnictwo Uniwersyteckie i działalność wydawniczą Uniwersytetu, a w szczególności:

- 1) opracowuje i przedkłada rektorowi projekty rocznych planów wydawniczych oraz perspektywiczny program inicjatyw wydawniczych,
- 2) składa Rektorowi roczne sprawozdania z działalności wydawniczej Uniwersytetu,
- 3) w razie potrzeby przedkłada ministrowi właściwemu ds. nauki i szkolnictwa wyższego sprawozdania z działalności wydawniczej Uniwersytetu,
- 4) zawiera umowy wydawnicze z autorami prac wydawanych w Wydawnictwie Uniwersyteckim oraz umowy o recenzje wydawnicze,
- 5) zawiera umowy o dzieło lub umowy-zlecenia na wykonywanie prac pomocniczych wynikających z cyklu wydawniczego w Wydawnictwie Uniwersyteckim, jak opracowanie redakcyjne, wykonanie korekty, napisanie streszczenia obcojęzycznego, komputerowe sformatowanie tekstu, skanowanie, opracowanie graficzne itp.,
- 6) ustala wysokość stawek honorarium autorskiego oraz wysokość wynagrodzenia za prace zlecone w ramach realizacji procesu wydawniczego w Wydawnictwie Uniwersyteckim,
- 7) zleca drukowanie prac poza Uniwersytetem.

§ 6

1. Raz do roku opracowywany jest projekt planu wydawniczego oparty na wpływających pisemnych zgłoszeniach pracowników. Projekt planu wydawniczego przygotowuje kierownik Wydawnictwa Uniwersyteckiego, a dla Filii w Piotrkowie Trybunalskim jego zastępca w Filii w Piotrkowie Trybunalskim. Zgłoszenia pracowników Filii w Sandomierzu przyjmowane są przez Wydawnictwo Uniwersyteckie. Plan wydawniczy obejmuje dany rok kalendarzowy.
2. Prawo zgłaszania publikacji do planu wydawniczego na zasadach pełnego finansowania mają pracownicy zatrudnieni na Uniwersytecie, jako podstawowym miejscu pracy, na stanowiskach badawczych, badawczo-dydaktycznych oraz dydaktycznych, po uzyskaniu pozytywnej opinii Rady Naukowej Instytutu lub właściwej jednostki naukowej.
3. Zgłoszenia publikacji przez pracowników jednostek pozawydziałowych, międzywydziałowych, ogólnouczelnianych wymagają pozytywnej opinii kierownika jednostki i mogą zostać przyjęte do wydania za zgodą prorektora.
4. W Wydawnictwie Uniwersyteckim mogą wydawać prace naukowe pracownicy innych uczelni i jednostek naukowych po uzyskaniu zgody prorektora na zasadach pełnego finansowania.
5. Zgłoszenia publikacji do planu na dostępnym corocznie formularzu uzupełnione i podpisane przez osoby uprawnione, składane są do Wydawnictwa Uniwersyteckiego w przyjętych terminach. Zgłoszenia niepełne, nieuzupełnione i niepodpisane nie będą rozpatrywane.
6. Redaktorami naukowymi prac zgłaszanych do planu wydawniczego mogą być pracownicy wymienieni w § 6 ust. 2 i 3 tego regulaminu.
7. Do obowiązków redaktora naukowego wydawnictwa ciągłego należy w szczególności:
 - 1) opracowanie materiałów przewidzianych do druku, zgodnie z obowiązującą instrukcją wydawniczą, stanowiącą załącznik do niniejszego regulaminu,

- 2) podejmowanie decyzji – na podstawie recenzji – w sprawie zakwalifikowania do druku poszczególnych prac.
8. Rektor w drodze zarządzenia zatwierdza plan wydawniczy do 28 lutego roku, którego plan dotyczy.
9. Warunkiem rozpoczęcia procesu wydawniczego publikacji zgłoszonej do planu wydawniczego na dany rok jest złożenie w Wydawnictwie Uniwersyteckim pełnego tekstu pracy (na nośniku elektronicznym wraz z wydrukiem) w terminie najpóźniej do końca marca danego roku, którego plan dotyczy. W przypadku niedotrzymania powyższego terminu publikacja zostaje wykreślona z planu wydawniczego.
 - 1) zasady przygotowania maszynopisu składanego do wydania określa instrukcja wydawnicza. Wszelkie odstępstwa od zapisów określonych w wymienionej instrukcji muszą być indywidualnie omówione i uzgodnione w Wydawnictwie Uniwersyteckim;
 - 2) wprowadza się przyjęcie limitów objętości dla prac zgłaszanych do wydania, wynoszą one kolejno:
 - a) prace habilitacyjne i tzw. książki profesorskie – do 25 a.a,
 - b) prace doktorskie – do 15 a.a,
 - c) wydawnictwa ciągłe i periodyczne – do 15 a.a,
 - d) prace pozostałe – do 15 a.a.;
 - 3) wszelkie przekroczenia objętości określonych w ust. 9 pkt 2) muszą być indywidualnie omówione i uzgodnione z Wydawnictwem Uniwersyteckim;
 - 4) w przypadku wykorzystania przez autora/-ów, redaktora/-ów w składanej do Wydawnictwa publikacji fotografii Uniwersytet winien dysponować prawami autorskimi w zakresie umożliwiającym publikację przez Wydawnictwo.
10. Warunkiem wydania publikacji jest uzyskanie recenzji sporządzonej przez recenzenta dla każdej pozycji wydawniczej, którym jest pracownik naukowy spoza Uniwersytetu. Dla poszczególnych rodzajów prac: publikacji naukowej, publikacji naukowej – rozprawy habilitacyjnej, zeszytu naukowego, publikacji dydaktycznej wymagana jest przynajmniej jedna recenzja, natomiast dla wydawnictwa informacyjnego, księgi jubileuszowej recenzja nie jest wymagana. W przypadku prac doktorskich, recenzentami wydawniczymi nie mogą być recenzenci z przewodu doktorskiego. W sytuacji gdy jedna recenzja jest negatywna, prorektor może powołać dodatkowego recenzenta zatrudnionego poza Uniwersytetem. Zmiana recenzenta wymaga decyzji Rady Naukowej Instytutu lub *właściwej jednostki naukowej*.
11. Autorzy publikujący w Wydawnictwie Uniwersyteckim wyrażają zgodę na przekazanie swoich utworów do publicznego udostępniania w Repozytorium Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach w ramach otwartego dostępu.
12. W szczególnych wypadkach prorektor może wyrazić zgodę na wydanie publikacji finansowanej ze środków Uniwersytetu poza Wydawnictwem Uniwersyteckim – w innym wydawnictwie znajdującym się w wykazie wydawnictw publikujących recenzowane monografie naukowe (zgodnie z Komunikatem MNiSW).

§ 7

1. Uniwersytet wypłaca honoraria za recenzje wydawnicze.
2. Dopuszcza się wypłacanie honorarium autorskiego za publikacje przynoszące zysk.

§ 8

Zasady wydawania prac przez pracowników Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach poza Wydawnictwem Uniwersyteckim ze środków Uniwersytetu określają odrębne przepisy.

§ 9

Warunkiem wydania publikacji (z wyjątkiem czasopism) jest zapewnienie jej pełnego finansowania przez autora ze środków pochodzących z subwencji (na zasadach określonych odrębnym zarządzeniem rektora) oraz ze źródeł zewnętrznych.

§ 10

Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania zarządzenia wprowadzającego.

Załącznik:

Instrukcja dla autorów publikujących w Wydawnictwie Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach.